

轻轻松松赚钱 天舒/策划



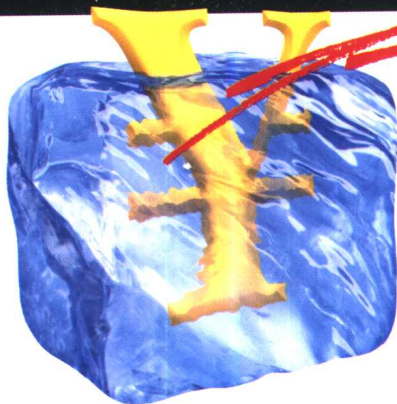
SMALL

投资

大赢利

■ 戴旭光/主编

SMALL INVESTMENT
AND
BIG PROFIT



中国三峡出版社

◆ 轻轻松松赚钱 天舒 / 策划

小投资·大赢利

戴旭光 主 编

中国三峡出版社

图书在版编目(CIP)数据

小投资,大赢利/戴旭光主编. - 北京:中国三峡出版社,
2001.9

(轻轻松松赚钱/天舒主编)

ISBN 7-80099-476-7

I. 小... II. 戴... III. 投资-基本知识 IV. F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 045278 号

中国三峡出版社出版发行

(北京市海淀区太平路 23 号院 12 号楼 100036)

电话:(010)68218553 85433037

<http://www.e-zgsx.com>

E-mail:sanxiab@sina.com

北京管庄永胜印刷厂印刷 新华书店经销

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:12

字数:277 千 印数:1-5000 册

ISBN7-80099-476-7/F·48 定价:19.80 元

内容简介

在如潮的商海中，常常有人长嗟上天命运不公，慨叹自己生不逢时，既没有雄厚的家产得以继承，又没有显赫的家族得以荫庇。本书想要告诉你的是：资金财富固然重要，经营智慧亦不可少。你不是缺少赚钱的机会，而是缺少发现机会的眼光和捕捉机会的技能。

本书立足于占有最多人数的小投资者的立场上，透视了小投资者如何盯住市场，把握商机；分析了小投资者如何巧借东风，以小搏大；阐述了小投资者如何因“小”利导，积小为大，以大量生动有趣的实例向世人展示了小投资也可以大赢利。

智慧之门开，财富自然来。打点好自己的智慧行囊，整理起无尽的勇气和信心，揣上这把帮助你开启财富之门的金钥匙，踏上金光灿灿的致富征途路。

前 言

新的世纪，商海金潮浪涌接天；新的世纪，财富之光灼人眼眸。出身商界世家的财富精英们坐拥难以胜数的资本，他们借着祖先的荫庇，在经营领域里潇洒地施展着身手。面对此景，那些心怀壮志但却囊空如洗的人往往望“富”兴叹，长嗟财运不公。其实，我们大可不必如此，虽然没有显赫的门庭，没有大企业家的雄厚资金，没有明星们的不菲身价，也没有一张可以炫耀的镀金的博士文凭，但我们依然可以投出手中仅有的小钱，在与生俱来的智慧力量的指导下，实现赢取大利的创富梦想。

我们应当相信，每一个人都具备笑傲商海的潜质，即使目前囿于客观条件，你只能运筹一笔小小的财富进行投资，但只要运用得法，它依然可以收到石破天惊的创富功效。试看那些未成名前的商界名流，他们又有哪一个不是靠着“小投资，大赢利”来白手起家的呢？在当今市场经济的大潮中，人们不应该徒羡那些成功者的奢侈生活和非凡气派，而应该在一种心平气和情绪的引领下，立即从小投资做起，在脚踏实地的行动中，开创生活的巨利。

投资本身是一种以谋取利润为出发点的经济性行

为，而小投资更是要求以最小的付出换来最大的回报，就决定了人们在把手里的小钱“变”成大钱时必须掌握一定的投资技巧。那些已经进入了投资领域，在投出了巨额资金后却收效甚微的出师不利者，就在于他们根本没有掌握“小投资，大赢利”的基本诀窍。为了实现那些想开创一番事业的有志者的梦想，为了解除那些想把手里的小钱变大却又不知如何下手的人们的困惑，我们精心地为大家编写了这本书。

基于各方面的考虑，在这本书中，我们立足于占有最多人数的小投资者的立场上，透视了小投资者如何盯住市场，把握商机；分析了小投资者如何巧借东风，以小搏大；阐述了小投资者如何因“小”利导，积小为大。立足于小投资，并不是满足于小投资，而要超越它以实现大赢利，这才是我们向大家奉献这本书并希望大家能够从中有所收益的最终目的。当然，在本书的编写过程中，我们既不是只宣扬空洞的理论，也不是毫无分析地堆积泛泛的事例，而是注重理论与实例的结合。

我们相信，只要你不甘于压抑自己的心智、埋没自己的才华，只要你勇敢稳健、不畏挑战，只要你能用这本书作为开启财富之门的“钥匙”，那么你就能够做到“小投资，大赢利”，实现自己在商海中笑看风云舒卷的创富之梦。

编者

目录

第一章

盯住市场，领先一步

- 一、把握市场的主动权..... (3)
 - 1. 眼观四面，盯紧市场 (3)
 - 2. 抢占市场，争取主动 (8)
 - 3. 乘“需”而入，以新取胜 (14)
- 二、出奇制胜谋高利 (19)
 - 1. 独树一帜，脱颖而出 (19)
 - 2. 见人不见，谋人不谋 (25)
 - 3. 人有我好，保持优势 (30)

第二章

以小搏大，空手套白狼

- 一、以小搏大，四两拨千斤 (39)
 - 1. 壮志雄心，蛇吞大象 (39)
 - 2. 抓住机遇，超速发展 (48)
 - 3. 敢于言小，以小搏大 (53)
- 二、无本经营，空手套白狼 (60)
 - 1. 无本经营，空手掘金 (60)
 - 2. 刻苦耐劳，从无到有 (66)
 - 3. 商海善渡，空手造势 (69)

目录

第三章

巧借东风，借鸡生蛋

- 一、借他人之才生钱财 (77)
 - 1. 合理管理，慎用人才 (77)
 - 2. 知人善任，巧用人才 (80)
 - 3. 尽人之智，善用人才 (85)
- 二、尽天下之财为我所用 (89)
 - 1. 借鸡生蛋，借钱生钱 (89)
 - 2. 借腹生子，借物生钱 (96)
- 三、借人之长补己之短 (99)
 - 1. “借”巧多多，善借者兴 (99)
 - 2. 人财两借，成就大业 (106)
 - 3. 科技生金，生财有“术” (109)
 - 4. 草船借箭，借“敌”成事 (112)

第四章

抓住商机，乘“机”发财

- 一、商机总是青睐有心人 (117)
 - 1. 机遇偶然，机遇必然 (117)
 - 2. 号准脉搏，抓住商机 (120)
 - 3. 拼搏进取，“投机取巧” (123)
 - 4. 商机广在，无缘者谁 (126)

目录

二、与市场共舞，抢占先机·····	(129)
1. 市场机遇，造就财富·····	(129)
2. 多方调查，发现商机·····	(135)
3. 善于分析，造就商机·····	(139)
4. 选择目标，把握商机·····	(141)
5. 市场定位，捕捉商机·····	(143)
三、寻找商机，处处留心皆学问·····	(149)
1. 众里寻她，确认商机·····	(149)
2. 紧盯消费，随流扬波·····	(152)
3. 小机微现，善辨不放·····	(157)

第五章

受许经营，巧用他人金招牌

一、受许经营，独具魅力·····	(161)
1. 风靡全球的特许经营·····	(161)
2. 受许经营具有独特的优势·····	(164)
二、受许经营，大有学问·····	(168)
1. 依凭总部，自我奋斗·····	(168)
2. 特许人选，慎重抉择·····	(169)
3. 总部方针，认真实践·····	(171)
4. 管理经验，储备丰足·····	(172)
5. 最佳店址，多方论证·····	(173)

目录

- 三、特许受许，彼此善待…………… (176)
 - 1. 特许受许，利益一致…………… (177)
 - 2. 特许受许，亦有冲突…………… (179)
 - 3. 消除冲突，共同繁荣…………… (181)

第六章

做小生意，积小利为大利

- 一、勤勤恳恳，先从小事做起…………… (185)
- 二、做小生意的原则…………… (186)
 - 1. 量力而为，莫太心切…………… (186)
 - 2. 积少成多，聚沙成塔…………… (187)
 - 3. 一手交钱，一手交货…………… (188)
 - 4. 市场信息，善于捕捉…………… (189)
 - 5. 眼见为实，谨防上当…………… (190)
 - 6. 随机应变，留有余地…………… (192)
- 三、小生意赚钱向导…………… (193)
 - 1. “俾鬼”的钱，最为好赚…………… (193)
 - 2. “懒人”的钱，莫要放过…………… (196)
 - 3. “富人”的钱，一定要赚…………… (198)
- 四、成功者的风采…………… (200)
 - 1. 小本经营成大事业…………… (200)
 - 2. 自创品牌，有苦有甘…………… (201)

目录

- 3. 旧瓶新酒, “国粹”再生 (205)
- 4. 因货选客, 赚女人钱 (208)

第七章

投资服务业, 广阔天地赚大钱

- 一、服务业潜力无穷 (215)
 - 1. 黄金时期, 正在到来 (215)
 - 2. 发展服务业, 颇多优势 (217)
- 二、投资服务业, 赚钱有门道 (218)
 - 1. 婚庆服务, 求喜求新 (218)
 - 2. 社区服务, 要全方位 (219)
 - 3. 修理服务, 兼营配件 (220)
 - 4. 饮食服务, 讲究多样 (221)
 - 5. 信息服务, 百废待兴 (222)
 - 6. 培训服务, 要有层次 (225)
 - 7. 广告服务, 力防虚假 (227)
 - 8. 旅游服务, 无烟工业 (229)
 - 9. 家政服务, 领域宽广 (231)
- 三、服务业投资经营“点子库” (232)
 - 1. 信息服务业小投资项目简介 (232)
 - 2. 租赁服务业小投资项目简介 (237)
 - 3. 饮食服务业小投资项目简介 (245)

目录

- 4. 清洁服务业小投资项目简介 (250)
- 5. 其他类小投资项目简介 (254)

第八章

开发小产品，创造大生意

- 一、面向市场，小产品创造大生意 (261)
 - 1. 市场空位，务求找准 (261)
 - 2. 主动出击，营造商机 (262)
 - 3. 创机抢点，大发利市 (263)
 - 4. 灵活多样，小品大赚 (265)
- 二、依靠创意，小产品开拓大市场 (266)
 - 1. 发掘挖潜，获新价值 (266)
 - 2. 扯旗用势，借助他力 (268)
 - 3. 化腐为奇，变废成宝 (276)
 - 4. 相机而动，创大财富 (278)
 - 5. 古为今用，造新产品 (281)
 - 6. 推陈出新，别有洞天 (283)
- 三、小产品开发“点子库” (286)
 - 1. 文娱产品开发创意 (286)
 - 2. 装饰类开发“金点子” (290)
 - 3. 日用类开发智慧术 (292)

目录

第九章

投资小专利，依靠技术发财

- 一、投资技术专利，把智慧变成黄金 … (297)
 - 1. 技术发明是取之不尽的财源 …… (297)
 - 2. 做一个“有心者”，财富等着你…………… (302)
- 二、新技术、小专利投资项目介绍 …… (304)
 - 1. 普通新技术投资项目 …… (304)
 - 2. 电子类技术投资项目 …… (318)

第十章

投资小收藏品，坐在家里赚钱

- 一、通晓收藏投资 ABC …… (333)
 - 1. 要把握投资效益比 …… (333)
 - 2. 火眼金睛，把好价格关 …… (335)
 - 3. 精挑细选，合理选择 …… (338)
 - 4. 有条不紊，遵循程序 …… (339)
- 二、收藏品投资面面观 …… (342)
 - 1. 烟标艺术，蕴含无限 …… (343)
 - 2. 各种粮票，收藏新宠 …… (346)

目录

3. 汽车模型，别有情趣 (349)
4. 主席像章，不可再生 (352)
5. 紫砂具蜚声中外 (355)
6. 雨花石妙，“东方明珠” (361)
7. 生肖邮票，价值攀升 (365)
8. 外国硬币，专题收藏 (366)
9. “文革”报刊，行情看好 (367)
10. 海报广告，收藏热点 (368)

第1章

盯住市场,领先一步



“船小好掉头”,说的是小的东西往往比较灵活。灵活,既是一种生命的基能,更是一种竞争的资本。小的投资者,如何利用自身这种小巧灵活的资本呢?这就要靠你对市场的把握了。只要你盯紧市场,随时把握市场动向,在他人发现商机之前,能领先一步,抓住机遇,掌握主动,及时投资,那便胜券在握了。

把握市场的主动权

1. 眼观四面，盯紧市场

市场风云变幻，处处都有商机。只要能把握住市场，抓住良机，便可做到小投资，赚大钱。

改革、开放、搞活的方针政策促进了我国经济的发展。生产力逐步提高，市场调节面不断扩大，这之中的商机是无限的。小本经营者若能把握市场主动，见机行事，从不起眼的小买卖中透视出大生意，必然会赚得大笔财富。

印度尼西亚有一名颇有名气的经营能手，名叫哈曼·南德，他是印度尼西亚西部的一家纺织公司的信息员。他有一双善于审时度势的锐利眼睛，有一个机灵的经营头脑，使其企业获得成功，牟取到很大的利润。

有一天，哈曼到南方去公干，在乘搭的船上发现一位姑娘正在伤心地哭泣，他走过去问她为什么？姑娘说，她从瑞士的哥哥那里得到一件金丝凉衣（睡衣），不知谁给烧了个洞。姑娘说：“这种金丝凉衣，在这里是买不到的，有很多人千方百计到国外去购买。”哈曼·南德听了这段话后，深有感触地说：“小姐，这样吧！您能否将这件衣服给我做样品，我给您买回