

中关村新闻大盘点 ①

中关村新闻大盘点

龙在硅谷

中关村打造中国盖茨

张 坤 编著



石油大学出版社

中关村狂想①

龙在“硅谷”

中关村打造中国盖茨

石油大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

龙在“硅谷”/张坤编著-东营:石油大学出版社,2000.4
(中关村狂想)

ISBN 7-5636-1158-4

I. 龙… II. 张… III. 高技术产业-经济发展-研究-北京
IV. F427.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 19203 号

龙在“硅谷”——中关村打造中国盖茨

张坤 编著

策 划:胡登峰(电话 0546—8392443)

责任编辑:胡登峰(电话 0546—8392443)

封面设计:杨群

出 版 者:石油大学出版社(山东 东营,邮编 257062)

网 址:<http://sunctr.hdpu.edu.cn/~upcpres>

电子信箱:upcpres@sunctr.hdpu.edu.cn

印 刷 者:沂南印刷总厂

发 行 者:石油大学出版社(电话 0546—8392563)

开 本:850×1168 1/32 印张:10.75 字数:212 千字

版 次:2000 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

印 数:1—10000 册

定 价:18.80 元

序 言

100年前,大清帝国一位官员正在长江上巡视,远处一辆小火轮“突突突”地开过来,从没见过这种“怪物”的他大叫一声晕了过去,醒来第一句话就是:“这世道真的变了!”……

100年后,当21世纪到来之际,面对高速驶来的知识经济快车,一位不甘落伍的年轻人,一面焦急地希望抓住上车的扶手,一面急切地告诉周围的朋友:“这个世道在变!”……

被称为中国“硅谷”的中关村,正是这列知识经济快车的火车头,这里发生的一个个奇迹,一次次“裂变”,令人感到新奇和激动,这里涌现的一个个知识英雄,令人羡慕和惊喜。我们感到自己站在21世纪的门槛上,窥见了这个世界正在发生的一些惊人变化,窥见了新世纪龙的传人展翅飞翔的身影,窥见了新世纪我们如何打造中国的比尔·盖茨,如何成为百万富翁的奥秘。这是一种全新的感觉,如果这种感觉能够感染您,能够给你以新的启

迪,我们的心里就很满足了。

从工业经济到知识经济,从信息产业到知识产业,从技术创新到制度创新,从知识创造财富到知识产权管理,从多元化投资到风险投资,从网络文化到“叛逆”文化,从IT产业到网络淘金,从知识转移到迎接入世等等,我们想尽量多地告诉你一些 21 世纪影响我们生产、生活的新东西,告诉你一些领时代之先的知识英雄、网络英雄,不希望你被淹没于专家过分专业的学术海洋里。我们结合最新的新闻事实,想到哪写到哪,看到哪编到哪,在随意中唤起你的联想。随意的可能是我们的语言,认真的是我们的思想。

未来并非都是“可知”的,生活中充满了超现实主义的意外;但未来又是可以“感知”的,时代的发展的确可以寻觅前进的规律。我们正是要发挥人的智慧,早日地“感知”,从而早日地触摸到“可知”。我们所感觉到的一切,实际上是人自身的不断觉醒,是知识的力量转移。我们一面怀着敬畏的心情,仰视驰骋在计算机领域将一个个梦想变成现实的新时代英雄;一面又充满自信地告知自己:**我是一个伟大的奇迹,只要我努力、思考,也一定能成为“造梦人”。**

有两句歌词很能代表我们的心情:“是世界改变了我们,还是我们改变了世界”,“我想超越这平凡的生活,注定现在暂时漂泊,抑制不住内心的狂热,对未来的执着”。是的,面对今天正在加速发生的变化,我们每个人不能不想一想:我该怎么办?该如何在世界改变我之前,先改变

自己？是的，面对我们每个平凡的日子，我们每个人不能不想一想：**我该如何超越？在有限的人生中，将生命的创造力发挥到极致？**

《龙在“硅谷”》和《“硅谷”裂变》是一对姊妹篇，前者侧重写人的故事，后者侧重写结构制度，相得益彰。作为编著者来说，对于中关村以及网络化带来的新变化，尚属一知半解，编著两本书，主要是希望对于那些中关村“村”外的人们，走在网络边缘的人们，还有更多对 IT 心怀恐惧、懵懂无知的人们，起到一个导游者的作用，哪怕是推开一扇窗户的作用。至于有没有贻笑业界人士，只能诚恳全单领受了。

张 坤

2000 年 3 月 18 日

目 录

第一章 学生知本家 1

★北航、北医直接管自己的公司叫孵化器

★我国首例完全按照“硅谷”风险投资运行
方式动作的项目由一家学生创业公司承
担

★不满 20 岁的学生,纷纷搞来几千万投资

★要找到资金,必须先找到知音,可是,知音
比资金更难找到

★风险投资给了那些埋在沙中的金子以闪
光的机会

■ 孵化中关村 3

□ 孵化器激活学子创业热 4

●高校孵化器升温了 4

●上地:留学归国创业乐园 7

●北航、北医:公司直接叫孵化器 8

●孵化器暴露出的问题	9
□创业计划现英雄本色	10
●清华涌现一批前卫创业学子	10
●学生离老板的路并不远	12
●IT 产业再过半年,我们就不是第一家	14
●美国硅谷早就有创业计划大赛	16
□学子创业第一笔钱哪里来	17
●风险投资的意味	17
●不满 20 岁的学生,纷纷搞来几千万投资	18
●找资金必须先找到知音,可是	19
●风险投资好比沙里淘金	22
●企业创新创造机会	24
★市场不讲情面,办公司,不可能不冒风险	
★学校以无形资产入股的形式参与学生创业	
★绝大多数创业学子还处于玩“种子基金”的初级阶段	
★创业并不是区别你成功与否的标志	
★两位大学生在互联网发展史上真正建起了一级新的阶梯	
■学子创业冲击波	25
□学子创业与艰苦冒险相伴	26
●呆满三年就是成功	26
●以无形资产入股的形式参与学子创业	28

●“种子基金”的潜力	29
●创业学子,你真的做好准备了吗	30
●海外人士给休学创业盖茨梦泼冷水	35
○盖茨成功不是因为他休学创业	35
○美国的大学不办公司	37
□“学生知本家”的创业致富传奇	37
●一批知识富翁成为“学生知本家”榜样	37
●“慧点”是怎么来的	39
●“视美乐”的成功融资靠的是什么	41
●几位“学生知本家”的创业故事	42
○戚文敏:计算机是我听话的孩子	43
○张明:我总想找一个最简单的方法来解决问題 ...	45
○黄斌:互联网给了我们重新洗牌的机会	46
○电子邮箱(NEWPOST):互联网上一级新的阶梯	47
●有网智业与“奇迹网络”	49
●发展壮大中的乐都和万维商通	51

第二章 成功反叛者

54

★中关村很多年轻人都自觉不自觉地做着
一名反叛者

★与众不同的“造梦”人

★风险资本在选取公司总裁的时候,经常

要询问是否有失败的经验

★我既是公司的负责人也是公司冬天烧锅炉的

★鼓励企业对产权、运行、发展宗旨的探索,应该消除一切条条框框

■告别平庸 56

☐ 中关村之梦 57

●告别四室一厅 57

●放弃国家某部委第一名公务员资格 59

●自我超越的一群 60

☐ 与众不同的“造梦”人 62

●与众不同的发展观 62

●与众不同的赚钱观 63

●与众不同的人才观 64

☐ 冒险家的乐园 65

●叛逆精灵 65

●允许冒险和鼓励探索 66

★尽管他的脚不能迈步,但他的思想却在展翅高飞

★中关村每天都在发生着奇迹,而创造奇迹的人却待之以平淡的心情

★中关村这个特殊的“思想库”能创造财富

★他们是企业界最善于学习的群体

★好的企业就像是一支军队

■ 我是一个伟大的奇迹	70
□ 跨越自卑,相信奇迹	71
● 斯蒂芬·霍金——思想英雄	72
● 你知道自己要的是什么吗	73
● 一个特殊的“思想库”	76
□ 成熟的创业者	78
● 强烈的区域特征和时代特征	78
● 走向成熟的科技企业家	80
★ 会议在中关村人心里,是“提出问题、解决问题”的机会	
★ 只有所有员工都处在要做成事的状态中,公司才会有发展	
★ 把不肯干又不会干的人剔出去	
★ 这些小伙子确实可称得上是单身贵族	
★ 犯过错误的企业家在某种意义上讲比从未犯过错误的企业家更有价值	
■ 叛逆文化	83
□ 开会看文化	84
□ 四通总裁杨宏儒的人力资源“状态论”	87
□ 硅谷才子多单身	88
● 拼命工作的一群	88
● 到硅谷找男友	89

☐ 叛逆文化的核心是创新	91
●不创新,毋宁死	91
●联想为什么选择“贸、工、技”	94
●“企业家精神”的群体	96
●组合最佳阵容	97
●呼唤理解和宽容失败	98

★如果说思想有禁区,那完全是人自设的

★新的企业文化精神代表着一种具有变革意义的企业行为新准则

★在别人忽视、市场还没有的“空白点”上进行产品开发,

★即使一笔生意已进行了 99%,但没有客户签字或付订金,都不划算数

★处于创业阶段的企业与风险投资商的关系就好比是谈恋爱

■创造未来,谁是英雄

☐ 思想没有禁区	103
●率先走向“超微化”的年轻人	103
●留洋博士的第一笔生意	105
●“桥牌高手”何华祥	106
●陈佳的哲学“管理思维”	107
●在“空白点”中找“生长点”	109
●走一条别人没走过的路	110
☐ 想象力与神最近	112

●影响中关村的创业思想	112
●头脑不受禁锢	120
●向极限挑战	121
□影响数字时代的 15 位反叛英雄.....	123
□风险投资与创业成长.....	131
●中国风险投资最早萌芽于中关村	131
●跟风险投资商谈恋爱.....	136
●怎样做总裁	138
●眼光值不值钱	138
●成功能不能推动成功.....	138
●中国数字化未来前景如何	140
●规模大就好吗	141
●挑战世界的华人企业家施振荣	143
●曾宇:建造最大的华人网站	145
□为自己投资	147
●我们自身应该做什么	147
●大投资家谈投资	148
●对未来收益的估计	150
●高科技投资	151

第三章 谁挑战盖茨

152

★“网络无国界……如果明年有 10 亿美元

涌入中国网络市场,我并不会觉得意外。”

★新浪成功上市后,将造就出几十个百万富翁

★“电子商务从这里开始”

★不到 10 年,空手赚了上亿元

★让企业真正向互联网转移

■ 少帅现象 155

□ 知识英雄 156

● 知识英雄群星璀璨 156

● 创新创业高回报 158

● 王志东:不断向自己提出新挑战 163

● 汪延:我们等雅虎已经三年了 167

● 张朝阳:每走一步都不同凡响 170

● 李军:孵化高企敢为先 173

● 杨宏儒:从基层干上来的少帅 175

● 杨元庆:不怕压力的电脑少帅 178

● 王文京:不到 10 年,空手赚了上亿元 184

★在未来的 21 世纪,人们的注意力便是稀缺资源

★互联网是当今世界最大的富翁制造工厂,网络时代的金领一族抛弃了原始的打工仔的概念,而成为所谓“知本家”

★网络淘金、网络圈地、网上十杰、网上拍

卖成为时髦,企业要做的就是尽量打造
信誉度高的网上社区。

★计算机技术向傻瓜化发展,网络的门槛
将越来越低,每一个人都能迈进去

★互联网时代的财富转移促成经济变革

■ 网络淘金热	188
□ 每一次“触网”都是一个机遇	190
● 全球 IT 浪潮的冲击	190
● 1999 网络十杰风采	192
● 网络精英妙语惊人	199
□ 网上淘金并非天方夜谭	204
● 网上创业并非神话	204
● 从网上拍卖看网上新职业的魅力	207
● 新经济时代与中关村	212
● 宁作网站,不当总统:网上工作金不换	215
● 网络投资悠着点	220
● 网络争夺战	223
● 创新与学习:从业者的素质要求	225

★美国“硅谷”有万名中国留学人员,80%
以上有回国创业的意愿。

★“创新”不是可以独享的权利

★红色正版风暴席卷全国

★后 PC 时代:自由战胜垄断

★与硅谷相比,我们的高科技企业的机制

是否还存在差距

■ 与“硅谷”较量	229
□ 中关村知识人才现象	230
● 一种战略资源	230
● 知识人才的魅力	231
● 人才机制创新	233
□ 明日首富 谁能叫比尔让座	235
● 中关村出了首位真正意义的千万富翁	235
● 硅谷对中关村有哪些创业方面的启迪	237
○ 中关村不缺乏技术	237
○ 尽快成立创业板市场	237
○ 企业家的企业	238
○ MBA 大于理工博士	238
● 万名中国学子硅谷创业	239
● 比尔孩子似的微笑	240
● 永远创新的比尔唱起挽歌	241
● 红色正版风暴叫板微软	244
● 后 PC 时代:自由战胜垄断	246
● 2000:政府打造网上淘金梦之舟	247
● 明日首富,谁能叫盖茨让座	248
● 我们的高科技企业的机制是否还存在差距	251
● 自创品牌与世界模式	252
● 人才资本如何运作	257
● “无人当家”怎么行	259

●四通和联想完成产权改制	260
●期权能否造就一代新富	264
●所有者与经营者之间的纽带是什么	265
●政策障碍难以逾越	266
●问题谁来解决	267
●知识产权问题	268
●政策与经验	269

第四章 中关村地震 272

★“美国能搞出“硅谷”，我们为什么就不能？”

★网络经济在下个世纪必定展露头角

★我们这些创业者更看重的是把联想长久的办下去

★我有时候半夜会醒来，想一想是否会被别人干掉。

★希望能有一大批优秀、健康、真正意义上的企业涌现出来

■中国“硅谷”梦 275

□中国“硅谷”第一人 275

□柳传志的中国“硅谷”梦 279

●你所占的股份额为何仅为总股份的 1.2%
..... 279