

通俗政治经济学

人
民
出
版
社

通俗政治经济学

兰州石油化工机器厂工人 张永东
工人理论组

人 民 出 版 社

通俗政治经济学

兰州石油化工机器厂工人 张永东
工人理论组

人民出版社出版 新华书店发行

六〇三厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 8.5 印张 174,000 字
1977 年 12 月第 1 版 1979 年 8 月北京第 2 次印刷
印数 400,001—530,000

书号 4001·328 定价 0.49 元

出版说明

兰州石油化工机器厂青年工人张永东同志于1975年春写出了二十余万字的《通俗政治经济学》初稿。在中共甘肃省委宣传部的热情关怀下，组织了由兰州石油化工机器厂工人理论组、张永东同志、兰州大学经济系部分工农兵学员和该校教师顾宝孚同志参加的编写修改小组，对初稿进行了很大的修改。在修改过程中，顾宝孚同志对书稿质量的提高作了很大努力。

书稿和校样曾送北京师范大学经济系、甘肃省财贸干校等单位征求意见，得到不少帮助，特此致谢。

本书比较通俗易懂，适合政治经济学的初学读者阅读。

书中难免还有缺点和错误，热切欢迎读者批评指正。

目 录

出版说明

第一讲 商品和货币	1—44
第一节 从分析商品开始	1
第二节 什么是商品 商品的二因素：使用价值和价值	4
第三节 生产商品的劳动的二重性：具体劳动和抽象劳动	10
第四节 商品的价值量是怎样确定的	14
第五节 价值形态的发展 货币的起源和本质	19
第六节 货币的职能	28
第七节 价值规律是商品生产的经济规律	37
第八节 商品拜物教的秘密	42
第二讲 资本和剩余价值	45—87
第一节 由货币到资本的转化	45
第二节 剩余价值的生产过程	54
第三节 资本的本质 不变资本和可变资本	58
第四节 提高剥削程度的两种方法	64
第五节 工资	76
第三讲 资本积累及其历史趋势	88—124
第一节 资本主义的再生产	88
第二节 资本的有机构成的提高和相对人口过剩	98

第三节	资本积累和无产阶级贫困化·····	110
第四节	资本积累的历史趋势·····	119
第四讲	资本的循环和周转·····	125—159
第一节	资本的循环·····	125
第二节	资本的周转·····	141
第五讲	社会资本的再生产和流通·····	160—184
第一节	个别资本和社会资本·····	160
第二节	简单再生产条件下社会产品的实现条件·····	166
第三节	扩大再生产条件下社会产品的实现条件·····	172
第四节	资本主义再生产的对抗性矛盾·····	182
第六讲	剥削阶级对剩余价值的瓜分·····	185—230
第一节	利润和平均利润·····	185
第二节	商业资本和商业利润·····	201
第三节	借贷资本和利息·····	209
第四节	资本主义地租·····	219
第七讲	资本主义的经济危机·····	231—267
第一节	经济危机及其根源·····	231
第二节	经济危机的周期性·····	242
第三节	经济危机和资本主义矛盾的尖锐化·····	257
第四节	凯恩斯主义无法解脱经济危机·····	260

第一讲 商品和货币

第一节 从分析商品开始

政治经济学研究的对象是生产关系。本书所研究的是资本主义的生产关系。

研究资本主义的生产关系，有的人认为应该首先弄清楚资本家是怎样剥削雇佣工人的，也有人认为首先应该搞清楚资本主义的经济危机是怎么产生的，等等。这些问题是需要弄明白的，但是为要弄清楚这些问题，我们却不能先从这里开始，而必须从分析商品入手。同志们都知道，我们学数学，总是先从认数开始，从“ $1+1=2$ ”“ $1+2=3$ ”……从这些最简单、最基本、最常见的计数入手，逐步由浅入深。要了解资本主义，也象学数学一样，需要有入门的钥匙。从分析商品开始正是研究资本主义入门的钥匙。

我们就拿资本家如何剥削工人这个问题来说，在资本主义社会里，工人之所以受资本家剥削，最根本的原因是因为资本家占有生产资料，而工人则一无所有，他们为了维持生活，只好出卖劳动力给资本家，并忍受资本家的剥削和压迫。可

见,为要说明资本家如何剥削工人,就必须弄清楚资本家是怎样占有生产资料,又怎样把它作为资本,来雇佣和剥削工人的。然而,资本和雇佣劳动的关系,又是一个十分复杂的问题。因为资本家手中掌握的资本最初总是表现为一定数量的货币,而货币又是随着商品交换的发展而产生的。因此要了解货币,就得先了解商品和商品交换。至于雇佣劳动,则只有当劳动力成为商品并由资本家购买后加以利用才成为可能。而要了解劳动力怎样成了商品,也得从研究商品入手。

再说,我们要了解资本主义的经济危机是怎么产生的、它的主要表现是什么等问题,也必须首先了解什么是商品。因为经济危机作为资本主义制度的一种特有的现象,它的最主要的表现是商品卖不出去。所以,要弄清经济危机,也得从分析商品入手。

商品是资本主义社会中最简单,最普遍,最基本,最常见,最平凡的因素,一句话,是这个社会的经济细胞。正如动植物的机体是由细胞组成的一样,资本主义这个庞大复杂的机体,也是由商品这种经济细胞组成的。在商品内部,孕育着资本主义社会的一切矛盾的胚芽。因此,我们从商品入手,就抓住了资本主义经济最基本的因素,就能提纲挈领,步步深入,弄清资本、雇佣劳动、工资、剩余价值等等一些比较复杂的范畴,最后进一步剖析利润、利息和地租等等更复杂的、更具体的范畴,揭露整个资本主义经济的实质,了解这一社会经济制度的产生,发展和灭亡的客观规律。

同时,商品生产的出现,要比资本主义早得多。在封建社会末期,随着商品经济的发展、市场的扩大、竞争的加剧,加速

了小商品生产者之间的两极分化。在这个基础上便自发地产生出了最初的资本主义生产关系。到了资本主义社会，情况就大不相同了。商品生产成了最普遍的、占统治地位的生产形式，商品生产发展到了最高峰，一切都受着买卖的原则所支配，整个社会的财富“表现为‘庞大的商品堆积’”。^① 在这个社会中，不仅所有的生产资料和消费品成了商品，就连人们的劳动力也成了商品，甚至人的名誉和良心也都成了买卖的对象，人们无时无刻不同商品打交道。因而人与人之间的关系，也都穿上了商品交换关系的外衣。可见，商品生产是资本主义的起点，“历史从哪里开始，思想进程也应当从哪里开始”。^②

以上说明了，从商品入手分析资本主义经济制度，无论在逻辑方法上或历史顺序上来说，都是完全正确的。这是马克思的一个伟大创举。毛主席在讲到马克思对革命理论的伟大贡献时指出：马克思“从资本主义最单纯的因素——商品开始，周密地研究了资本主义社会的经济结构。商品这个东西，千百万人，天天看它，用它，但是熟视无睹。只有马克思科学地研究了它，他从商品的实际发展中作了巨大的研究工作，从普遍的存在中找出完全科学的理论来。”^③

① 马克思，《资本论》第1卷，人民出版社1975年版，第47页。

② 恩格斯，《卡尔·马克思〈政治经济学批判〉》。《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第122页。

③ 毛泽东，《整顿党的作风》。《毛泽东选集》，第775页。

第二节 什么是商品 商品的二因素；

使用价值和价值

什么是商品？

既然研究资本主义要从分析商品开始，因此，我们就需要把商品这个东西认真研究一番，紧紧抓住这个资本主义的经济细胞，把它弄通弄懂。

那么，什么是商品呢？商品说起来也没有什么奥妙。在资本主义社会里，人们天天要同它打交道，抬头就见它，出门就碰上。从天上的飞机，到地上的火车、汽车；从农民用的锄头，到工人开的机器；大的有几十层高楼，小的有火柴到缝衣针……不胜枚举，应有尽有。但是，要真正弄清楚这些东西是怎样成为商品的，这就需要我们先从商品的产生谈起。

商品并不是人类社会一开始就有的。它的出现有一个历史发展过程。在原始公社时期，人们共同劳动，生产出来的东西共同消费。由于当时生产力水平极端落后，一般生产出来的东西，只能够勉强维持自己最低的生活，搞到多少，就消费多少，谈不上有什么剩余产品。因此，这个时候，人类生产的所有产品，还不是商品。后来，氏族公社之间出现了偶然的、个别的交换。到了原始公社末期，由于社会生产力有了发展，野兽开始被驯化和饲养，粮食开始被种植和贮藏，由此，出现了畜牧业和农业相分离的第一次社会大分工，生产品有了剩余，公社之间便出现了较为经常性的商品交换。不过，这时交换得来的商品，归公社集体占有和享用。后来，随着生产力和

商品交换进一步的发展，交换得来的商品逐渐被经手交换的公社的首领据为己有，因而出现了私有制。私有制的出现，社会分工和生产力的进一步发展，又出现了手工业从农业中分离出来的第二次社会大分工，从此，以交换为目的的商品生产应运而生。

由此可以看出：商品只是在人类历史发展到一定阶段上的产物，是用来交换的劳动产品。人们之间互相买卖商品，实际上就是交换各自不同的劳动。商品是一种社会属性，反映了商品生产者之间互相交换劳动的经济关系。

商品的使用价值

商品是用来交换的劳动产品。它为什么可以用来交换呢？这首先是因为它对人们有用处。比如我们有的同志要到商店里去买东西，就是因为这些商品对我们有用处。象大米可以食用，棉衣可以御寒，钢铁可以制成机器，报纸书刊、绘画、唱片可以满足人们精神生活的需要。人们的需要是多方面的，这些物品就从多方面来满足人们的需要，有的满足人们生产方面的需要，有的满足人们物质生活方面的需要，有的则满足人们精神生活方面的需要。商品的这种有用性，也就是它能满足人们某种需要的属性，就叫做使用价值。

不同商品的使用价值是各不相同的。象化肥可以肥田，“六六六”粉可以杀虫，用途各不相同，这是由它们的自然属性决定的。随着社会三大革命运动的发展，人们认识和改造自然的能力不断提高，同一种商品多方面的使用价值，逐渐被发现。例如煤在很早的时候，人们只知道用它作燃料。今天，煤已成了工业的“粮食”，人们已能从中提炼出百种以上的化工

原料，用来制造各种人们生产和生活所需要的物品。在创造商品的使用价值上，劳动起了重要的作用，各种商品都“是自然物质和劳动这两种要素的结合”。①

正因为商品有这种或那种用处，所以人们才出钱买它。那么，凡是有使用价值的东西，是否都是商品呢？不。有使用价值的东西，不一定是商品。比如农民自己养的猪，当他自己食用时，虽然具有使用价值，但它不是商品。那么，什么是商品的使用价值呢？作为商品的使用价值是供别人的，供社会消费的，而不是供生产者自己消费的。这就是说农民养的猪，由别人和社会消费时，它才有可能成为商品。能不能这样说，凡是对别人有使用价值，又交给别人消费的产品，都是商品呢？不见得。比如在旧社会广大贫下中农终年辛勤耕种的粮食，到头来有很大一部分要以地租形式，交纳给地主。这种作为地租交给地主的粮食，就不是商品。一种物品要成为商品，它的使用价值，不仅仅是供别人，供社会消费的，而必须是通过交换，提供给别人、提供社会消费的。经过这样对比说明，我们就弄清楚了，商品和一般劳动产品是不同的。劳动产品只有当它的使用价值通过买卖形式的交换，提供给别人，提供社会消费时，才能成为商品，否则它就只是劳动产品，而不是商品。

商品的价值

劳动产品，既然只有通过买卖形式的交换转到别人手中时才能成为商品，那么，商品就不仅仅是能够满足人们某种需要的物品，而必须还是

① 马克思：《资本论》第1卷，人民出版社1975年版，第56页。

能够用来交换的物品。商品这种能够用来交换别种物品的属性，就是商品的交换价值。

商品交换价值的大小，首先表现在它与其它商品相交换的比例上。比如用 20 斤粮食去换 1 件衣服，这一件衣服就是这 20 斤粮食的交换价值。也就是人们习惯常说的：20 斤粮食值 1 件衣服。

在商品市场上，两种商品交换的数量比例，是因地因时而不同的。今天，20 斤粮食能换到 1 件衣服，过几天，就可能换不到 1 件衣服；或者在陕西能换到 1 件衣服，在甘肃也可能换到 2 件衣服。有人由此就认为，商品交换价值纯粹是一种偶然的東西。其实并非如此。在这种偶然性的背后，存在着一种必然性。否则，20 斤粮食为什么不能换 100 件衣服？一个儿童玩具汽车为什么换不到一辆真正的汽车？所以，交换的偶然性中包含着一种必然性，偶然性不过是这种必然性的表现。事实上，随着人们交换的发展和扩大，交换日益成为社会的普遍现象，从较长时间和广大地区之间的交换来看，商品的交换比例总是八九不离十的。这就说明偶然性是带有必然性的。

既然 20 斤粮食能够和 1 件衣服相交换，这就意味着在它们两者之间存在着一种相等的关系： $20 \text{ 斤粮食} = 1 \text{ 件衣服}$ 。那么二者为什么能够相等呢？有人说，这是由商品的使用价值决定的。这种说法是完全错误的。因为不同使用价值的商品，各有各的用处，例如粮食用来充饥，衣服用来防寒，二者的使用价值根本不同，无法比较，所以不能划等号。

既然从粮食、衣服的使用价值上找不到它们的共同点，

因此我们必须撇开粮食和衣服的使用价值，因为只有这样，我们才会看到它们都是人类劳动的产品。象种粮食要经过耕地、播种、浇水、除草、追肥、中耕等等，直到收割、打碾、磨成面粉，才能供人食用。再象衣服也是一样，种棉花要经过耕地、点种、浇水、整枝、追肥等等，才能收获，再送到工厂弹花、整包、纺纱织成布、做成衣服，才能供人穿着。可见，生产它们的时候，都要支出一定数量的人类劳动，不仅粮食是这样，布匹也是这样，所有一切商品都是这样。正如马克思所说：“所有商品共同的社会实体是什么呢？这就是劳动。为要生产一个商品，就必须在这个商品上耗费或投入一定量的劳动。”^①所以，粮食也好，衣服也好，锄头、机器等等，一切商品，都是人类劳动的结晶，或者说物化了的人类劳动。这种凝结在商品中的劳动，形成价值。各种商品作为价值，在性质上是相同的，因此，在数量上就可以互相比较，按一定比例互相交换。20斤粮食所以能换1件衣服，就是因为生产20斤粮食和生产1件衣服耗费了同样多的劳动，因此，它们在价值上是相等的。商品就是以它们的价值为基础来互相交换的。

通过交换价值，追根究底发现了价值。那么，商品的交换价值和价值是什么关系呢？1件衣服成为20斤粮食的交换价值，就是因为它们的价值相等。所以，交换价值是由价值决定的，交换价值是价值的表现形式，而价值是交换价值的基础，是它的真正内容。因此，严格说起来，使用价值和价值才是商品的两重属性。

① 马克思：《工资、价格和利润》。《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第171页。

**商品是使用价值
和价值的统一体**

使用价值和价值是商品的两个基本属性，它们构成商品的两个因素。从使用价值来看，无论社会形态如何，它总是构成社会财富的物质内容。所以，使用价值只表示商品的自然属性，而不反映任何社会生产关系。例如，我们不能从小麦的滋味中尝出，它是由美国资本主义农场的农业工人生产的，还是由印度的小农，或者是我国人民公社的社员生产的。价值则不然，它是商品的社会属性。这种属性只有商品才有，不是商品的其它劳动产品是没有的。在原始公社中，人们的劳动，是直接为集体需要服务的，大家共同享用集体劳动的成果，根本不会将劳动产品作为商品来交换，凝结在产品中的劳动也就不会表现为价值。在商品经济条件下，情况就不同了，这时为出卖而生产的劳动产品便成了商品，凝结在商品中的劳动便表现为价值。商品交换，实际上是不同商品生产者的劳动交换，通过这种交换，使不同商品生产者在经济上联系起来，使他们彼此为对方工作。因此，我们说价值是商品的社会属性，它体现商品生产者之间的社会关系。可见，使用价值是商品和其它一切劳动产品所共有的属性，是永恒的范畴；而价值则是一个历史范畴。正因为这样，尽管我们在研究商品属性时也要适当地注意使用价值，但更重要的是要注意价值，价值才是商品的最本质的东西。

那么，商品的使用价值和价值是什么关系呢？商品的使用价值和价值是处在一种既相矛盾又相统一的关系当中。为什么说它们是互相统一的呢？因为它们之间是互相依赖，互为条件的，彼此之间有着不可分割的联系。一种东西如果没

有使用价值，那就成了废物，即使在它上面付出再多的劳动，也是白费，不能形成价值。反过来，有些东西虽然有使用价值，如空气、阳光等等，但是，由于它们不是劳动的产品，因而也就没有价值，它们仅仅是普通的有用物品，不是商品。再象作为地租的粮食，虽然有使用价值又是劳动产品，由于没有通过交换，也不是商品。所以，一种东西要成为商品，它必然是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。正如马克思所说：“商品本身是使用价值和价值的统一”。^①

为什么说它们又是互相矛盾的呢？因为作为商品的使用价值，它是为别人、为社会的，不是为商品生产者自己的。例如，一个鞋匠制做了成百上千双鞋，到头来由他自己穿的不过是一两双，绝大部分甚至全部都要拿去卖钱，也就是要实现它的价值。但是鞋匠要想实现鞋的价值，它就必须把使用价值让给别人。这样一来，一个商品对它的生产者来说，只能占有价值，不能同时又占有它的使用价值；对商品购买者来说，只能占有使用价值，不能同时又占有它的价值。使用价值和价值在这里是互相排斥、互相矛盾的。可见，商品就是使用价值和价值对立的统一体。

第三节 生产商品的劳动的二重性： 具体劳动和抽象劳动

商品具有二因素，即使用价值和价值，是由生产商品的劳动二重性，即具体劳动和抽象劳动决定的。

^① 马克思，《资本论》第1卷，人民出版社1975年版，第211页。

什么叫具体劳动

先来谈谈具体劳动。举个例子来说,假定有一个木匠要做1张桌子,一个裁缝要做1件上衣,为了要生产出桌子和上衣,他俩就要进行各种不同形式的有目的的生产活动。木匠制作1张桌子,他的劳动对象是木料,使用斧、锯、刨等工具,经过划线下料、劈削、凿眼、钉合、刨光等劳动形式,才能做出桌子来。而裁缝做上衣,就不需要锯、刨、斧等这些木工工具。他的劳动对象是布,使用的是尺子、剪刀、缝纫机、针等工具,经过量码、裁剪、缝纫、上扣等劳动形式,最后制成上衣。由于他们在劳动的目的上,方法上,对象上,形式上,使用的工具和劳动成果上都各不相同,因此他们的劳动都是不同具体形式下的劳动。这种不同具体形式下的劳动,马克思把它叫做具体劳动。作为具体劳动是千差万别的,正是由于劳动者的这种不同形式的具体劳动,才形成社会分工,创造出各种不同的产品,满足人们各种不同的需要。所以说不同的具体劳动创造不同的使用价值。

什么叫抽象劳动

抽象劳动就不同于具体劳动,它看不见,摸不着。我们所看到的都是一些具体劳动。象木匠的劳动、裁缝的劳动、农民的劳动等等,这些具体劳动在性质上和形式上是不相同的,但是它们有一点是相同的,这就是都同样地付出了脑力和体力。我们撇开劳动的各种具体形式,即撇开打铁,做桌子,缝纫,建筑等具体劳动的差别,那么剩下来的就是无差别的人类劳动力的支出,也就是一般的人类劳动,即抽象劳动。商品的价值就是由抽象劳动创造的,是抽象劳动的凝结或结晶。正因为抽象劳动