

新经济丛书



新经济

主编 王 蕾

以比尔·盖茨为代表的创业精英的成功经历

新英雄

中国国际广播出版社

新经济

主编 王 蕾



新英雄

图书在版编目(CIP)数据

新经济·新英雄 / 王 蕾主编. —北京: 中国国际广播出版社, 2001.1

(新经济丛书 / 侯书森、董小君主编)

ISBN 7-5078-1942-6

I. 新… II. 王… III. 企业家—企业管理—经验—世界
IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 77153 号

新经济丛书

新经济·新英雄

主 编	王 蕾
责任编辑	李晓琨
版式设计	周 迅
封面设计	太盟文化艺术有限公司
出版发行	中国国际广播出版社(68036519 68033508(传真))
社 址	北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
印 刷	北京师大印刷厂
装 订	北京昌平振昌装订厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	270 千字
印 张	12.5
印 数	5,000 册
版 次	2001 年 1 月 北京第 1 版
印 次	2001 年 1 月 第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5078-1942-6 / F·203
定 价	23.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现图书质量问题,本社负责调换)

新经济丛书 编委会名单

主 编：侯书森 董小君

副主编：姜少敏 陈翔云

编 委：(以姓氏笔划为序)

马宏伟	邓瀚深	李 健	李海涛
李俊福	寻国兵	孟 捷	岳 华
陈翔云	侯书森	姜少敏	姚怀山
董小君	蒋 蓉	裴 蓉	

身 言

什么人才配称之为英雄？就一般而言，人们总是把英雄和战争或正义联系起来，认为那些在战场上，不怕牺牲，冲锋陷阵的人才是英雄。其实，英雄远不止这些。应该说，那些手握武器英勇杀敌的人是英雄，而在今天这种波涛汹涌、竞争激烈的市场经济大潮中勇立潮头，为国、为民也为自己创造巨额财富，推动社会经济发展的人从某种意义上说也是英雄。

用历史唯物主义的观点来看谁能够被称之为英雄，主要应该看他是否在社会历史的进程中发挥了作用。笔者认为，凡是推动社会历史前进的或站在时代潮流的前面对社会进步产生重大影响的人也是当之无愧的英雄。

今天，人类社会已经进入新经济时代，新经济的主

导力量就是以网络、电子、信息业为代表的高科技产业。高科技产业化的形成,大大推动了社会经济的发展。它使人类的财富越来越多,使人们的物质生活越来越丰富。特别是高科技产品和服务走进了千家万户,使人们的生活更便捷、更舒畅、更精彩。

所有这些成就的取得和奇迹的创造,都与本书中所要介绍的那些时代弄潮儿们密切相关。可以说,世界如果没有这些勇于创新、勇于探索、勇于奋斗的创新者,我们今天的世界和生活将不会是这样的,至少达不到现在这样的水平和程度。所以,我们应该以一种崇敬的心情,称他们为“新英雄”。

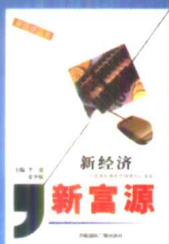
历史是发展的,社会是进步的,社会的环境也是在不断变化的。本书所介绍的比尔·盖茨、保罗·艾伦、安迪·格鲁夫、孙正义、王选、王志东、张朝阳等新经济时代的英雄们,他们都在各自的领域通过艰苦奋斗而取得了一定的成功。但是,今天,他们仍在奋斗着,他们的事业还在发展壮大着。如果把他们所领导的企业比做大海中破浪前进的航船,谁也不能保证那些航船都永远地一帆风顺。也许有一天,他们驾驶的某些船只会在风浪中遇险倾覆或者触礁而沉。即便如此,我们仍然会以英雄的名义称呼他们,我们仍要为他们曾经拥有的辉煌而喝彩。

新经济丛书

中国国际广播出版社



新经济丛书



国际广播版经济类热销书

新经济·新商务	23.00 元
新经济·新英雄	23.00 元
新经济·新富源	23.00 元
新经济·新规则	20.00 元

知本经营方略	25.00 元
知本创业方案	24.00 元

新产品开发与实例	22.00 元
营销经理的管理技巧	16.00 元
促销高招与实例	19.00 元
市场调查与预测 110 方法和实例	22.00 元

西方经济学形象导读	19.80 元
东方管理学	21.00 元
一字千金——商业计划书	25.00 元

MBA 必修核心课程

新产品开发	32.00 元
经营战略	35.00 元
情景案例	29.80 元
管理方法	29.80 元
生产作业	28.00 元
管理创新	26.00 元
市场营销(上、下)	44.00 元
理财: 资金筹措与使用(上、下)	44.00 元
人力资源: 组织和人事(上、下)	43.00 元
MBA 必修核心课程学习大纲(上、下)	55.00 元

目 录

比尔·盖茨：横霸世界的电脑奇才 (1)

我们不要被胜利冲昏头脑，应想到
我们四周都是虎视眈眈的竞争对手，要
经常去了解他们。

——比尔·盖茨

- 一、知本创业，“视窗”露峥嵘 (2)
- 二、智慧用人：独特的用人方式 (7)
- 三、“非人性化”，极富竞争性的管理 (13)
- 四、致力创新，积极推动技术进步 (15)
- 五、开拓思维，多元化市场策略 (18)
- 六、谋求垄断，获取超额利润 (22)

安迪·格鲁夫：英特尔的杰出领袖 (27)

只有偏执狂才能生存！

——安迪·格鲁夫

- 一、筑巢引凤，营就未来的希望 (28)
- 二、梦幻领袖，拖着电脑业往前走 (31)
- 三、主动进攻，只有偏执狂才能生存 (34)

孙正义：信息革命的英雄..... (38)

一定要搞出自己的事业。而且，要做，就要成为该行业的第一，不能成为第一，一开始就不做。

——孙正义

- 一、“要做第一”——创建世界信息媒体帝国 (40)
- 二、超越危机——直面挑战、永不屈服..... (41)
- 三、人际关系网——借用别人的智慧和能力 (43)
- 四、“孙孙兵法”——经营创新，取胜法宝..... (45)
- 五、兼并、收购！——疯狂扩展..... (48)

迈克尔·戴尔：电脑直销天王..... (51)

我们面临的挑战就是如何把握机遇，并使自己保持在第一的位置上。

——迈克尔·戴尔

- 一、务实经营：脑袋中只装有对手和顾客..... (53)
- 二、公司经营的核心：流动性、利润和增长 (57)
- 三、演绎直销新概念：零库存、商周转 (59)

杰夫·贝佐斯：电子商务之父..... (63)

.....互联网是一股飓风，而风暴中永恒的只有顾客。

——杰夫·贝佐斯

- 一、网络书店:新的创世纪史话…………… (64)
- 二、“互动”促进人性化,以“特”取胜…………… (66)
- 三、戏而不谑的文化,顾客至上的理念…………… (68)
- 四、营销密码:挑战“龙头”…………… (70)
- 五、注重创新,“四拳出击”…………… (72)

杰克·韦尔奇——“美国最佳总经理”…………… (75)

面对现实、注重质量,追求杰出以发
挥人才的因素,是管理的精髓。

——杰克·韦尔奇

- 一、大胆改革,勇烧三把火…………… (76)
- 二、时代弄潮,多元化投资…………… (80)
- 三、虎占群山,措施多头…………… (83)

杨致远:网络帝国的新帅…………… (89)

最让人感觉好的是你每天都在改变
着世界。

——杨致远

- 一、奇想创出新商机…………… (90)
- 二、“雅虎的庞大资源就是科技人才”…………… (93)
- 三、永不放弃梦想…………… (96)

马克·安迪森:网络金童子…………… (99)

我们在玩一场要么全赢,要么全输
的游戏,在以网络为中心的世界里,我们

只能跑得快点,再快一点!

——马克·安迪森

- 一、棋先一着:做“第一个淘金的幸运儿”…………… (100)
- 二、春华秋实:免费的网络行销战略…………… (102)
- 三、上市之初:震惊华尔街…………… (105)
- 四、抗击微软:偏向虎山行…………… (106)

保罗·艾伦:微软帝国的奠基者 …………… (111)

一个人很难同时赶上两次浪潮,如今信息高速公路又是一次浪潮,此时不行动,那就会太晚了!

——保罗·艾伦

- 一、抓住“软”肋,大胆决策…………… (113)
- 二、广泛撒网,制造艾伦效应…………… (115)
- 三、实施“联横”,促成世纪联盟…………… (119)

斯坦夫·乔布斯:硅谷猛夫 …………… (122)

我一生中所做的事情,无一不是耗费多年心血才最后做成。

——斯坦夫·乔布斯

- 一、迎接挑战,以“新”、“奇”取胜 …………… (123)
- 二、礼贤下士,不择手段“挖墙脚”…………… (125)
- 三、“拥抢”敌人,大胆与对手合作…………… (127)
- 四、瞅准时机,好马也吃回头草…………… (131)

迈克尔·布隆伯格：世界金融信息的

霸主 (134)

一个人不管从事什么样的行业，只有当他投入到实际行动中去，而不是仅仅做一名旁观者，他才能享受到真正的快乐。

——迈克尔·布隆伯格

一、渐渐升起的一颗明星 (135)

二、从士兵到将军 (137)

三、独霸群雄，创建金融信息王国 (139)

比尔·乔伊：网络时代的巨星 (144)

个人电脑只是一个光点，虽然大而明亮，可它还只是个光点而已。微软的设想是在每个人的桌面上摆上电脑，而我们则希望为互联网提供拨号音。

——比尔·乔伊

一、奇迹开始的地方 (145)

二、神赐的 Java (147)

三、奇迹仍在延续 (150)

王嘉廉：软件业的巨人 (152)

我四周的环境与人们都充满了挑战的乐趣……对我来说，工作的乐趣就在

于竞争。你想要成为最好的,你就要竞争。

——王嘉廉

- 一、抓住机遇,寻找市场支点..... (153)
- 二、成功购并,扩大企业规模..... (155)
- 三、强强联盟,共掌软件天下..... (157)
- 四、平易谦和,营造和谐的公司氛围..... (159)
- 五、方式独特,开发人才资源..... (161)
- 六、放眼世界,占领亚洲..... (163)

特德·特纳:电视媒体王 (165)

生命就是游戏,只要永不放弃,我们就不会输。

——特德·特纳

- 一、不做守财奴,誓做拓荒者..... (166)
- 二、抓住时机,出敌不意..... (168)
- 三、勇踏风险浪,善于打果断牌..... (170)
- 四、正面出击,先下手为强..... (173)

王选:新时代的高科技英雄 (176)

软件是一种集体性劳动,人才必须组织起来,围绕一个正确的方向,围绕一个目标奋斗,才会有价值。

——王选

- 一、创造奇迹与辉煌 (177)

二、方正的泰斗	(180)
---------------	-------

三、再创佳绩	(182)
--------------	-------

施振荣：驾轻就熟的电脑棋王	(184)
----------------------------	--------------

做生意与下围棋有着相同的道理，
下围棋要造眼，做无数个活眼，做生意则
需开源；下围棋讲究长策略，要比气长，
做生意则需节流。

——施振荣

一、白手打天下	(185)
---------------	-------

二、独特的经营思想	(188)
-----------------	-------

张忠谋：半导体之王	(194)
------------------------	--------------

不管是景气好、景气不好，赚钱、不
赚钱时，主管的责任，就是建立竞争优
势，让竞争者永远赶不上来。

大策略看市场，小策略看对手。

——张忠谋

一、叱咤风云，建立半导体王国	(195)
----------------------	-------

二、破解神话，揭开成功的奥秘	(203)
----------------------	-------

王永民：电脑时代的毕昇	(208)
--------------------------	--------------

“五笔字型”是一个科学的过程，是
时代的产物。一代人有一代人的使命，
没有“五笔字型”，会有别种技术；没有王

永民,自有后来人。总之,汉字是不会在
信息时代死亡的。

——王永民

- 一、少年有雄心,胸怀凌云志…………… (209)
- 二、千锤百炼,再造电脑汉字…………… (211)
- 三、科技恒星,王码一枝独秀…………… (217)

李泽楷:制造一夜暴富的神话…………… (221)

人的创造性是无与伦比的,这是时
代和个人无限可能性的优美体现。

——李泽楷

- 一、抢滩卫星电视,一鸣惊人…………… (222)
- 二、借壳上市,出手不凡…………… (230)
- 三、抢抓机遇:智取“数码港”开发权…………… (234)
- 四、蛇吞大象:抢购“港讯”竞风流…………… (239)
- 五、招贤纳士:让高科技人才大显神通…………… (245)

王志东:IT 业界的传奇人物…………… (249)

写程序是人和人智力上的较量,不
用去考虑许多非逻辑的因素,但开软件
公司却要求考虑到方方面面,哪一个方
面出了问题,整个公司都不会成功。技
术好,还要产品好,产品好,市场还要好,
关系还要好,内部机制更要好。

——王志东