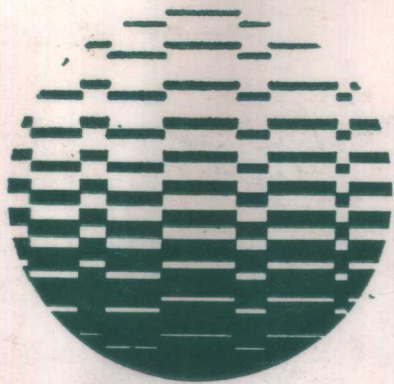


● 文化管理丛书

# 文壇百論

● 高占祥 著

WENTANBAILUN WENTAN  
BAILUN  
WENTANBAILUN



文化艺术出版社





2 031 3260 8

· 文化管理丛书 ·

# 文 坛 百 论

高 占 祥 著



文 化 艺 术 出 版 社

# 文坛百论

高占祥著

\*

文化艺术出版社出版

(北京前海西街17号)

新华书店北京发行所经销

北京文化艺术印刷厂印刷

\*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 10.75 字数 249,000 插页 3

1990年5月北京第1版 1990年5月北京第1次印刷

印数 0,001-5,000 册

ISBN 7-5039-0632-4/J·204

定 价:5.30 元

文化管理丛书编委会

**主 编** 高占祥

**副主编** 焦勇夫 田 丁

许柏林 汪建德(执行)

**编 委**

罗 扬 商尔刚 刘国玺 李 军

费静波 金冠军 王彦祺 王节流

王晓华 翟信斌 李振远 金占兴

孙 浩 郭 旃 陈培康 谢大京

刘颖南 高占祥 焦勇夫 田 丁

许柏林 汪建德



作者近影

6/16/92

30

# 构筑文化管理的理论基石

——《文化管理丛书》总序

高 占 祥

经济体制改革和商品经济发展的大潮，正冲击着文化艺术的殿堂。它要求我们坚定不移地坚持党的“一个中心，两个基本点”的基本路线，在马克思主义文艺思想的指导下用新的文化观念、新的思维方式、新的管理手段，去建立社会主义初级阶段文化管理的新秩序。如今，旧的文化管理秩序正在逐步解体，新的文化管理秩序虽已萌生，但尚未形成。在这新旧秩序交替之际，许多前所未有的问题在困扰着我们，诸如文化行政部门的职能及其转变，文化市场的兴起及其管理，文化界的纠纷及其立法，艺术表演团体的改革试点经验的推行、“走穴”现象的出现及其对策等等。如果以旧管理秩序的尺度来衡量今日文化之现状，或许认为文化事业在滑坡，或许产生悲观之情绪；如果以新管理秩序的尺度来衡量今日文化之现状，则会认为商品经济冲击下的文化艺术殿堂正孕育着许多具有生命力、具有广阔发展前景的新因素。当今文化事业所面临的处境，是挑战与机遇并存，困扰与希望同在。此刻，我们应该在党的四项基本原则的指导下，站在改革的潮头，扬起改革、开放的风帆，加速建立文化管理新秩序的步伐，以尽

快寻求文化事业发展的转机。

怎样寻求文化事业的转机？我认为首要的一着，就是要防止和克服资产阶级自由化的影响，在文化管理的实践活动的基础上，认真加强文化管理的理论研究和理论建设。几年来，我有一个感觉，相对经济改革而言，文化体制改革和文化管理方面的理论建设显得有些逊色。经济机制的转换要求文化在体制与管理上来一个与之相适应的改革，而这一改革，首先就需要有理论上的导引，实际上文化改革的实践每天都提出许多问题，要求我们从理论上给予科学的回答。广大文化工作者热切地期望加强文化管理的理论研究，以便从中寻求科学的答案。

长期以来，文化部门没有认真地把文化管理做为一门学问来研究。管理意识淡薄，管理观念陈旧，管理知识贫乏，管理人才奇缺，与改革开放新形势和商品经济新秩序这一大的社会环境极不适应，在束缚着文化生产力的发展。

众所周知，任何一项需要组织许多人共同奋斗的事业，就其内部来说，其成败往往取决于管理上的得失。管理有方，则事业兴旺；管理无方，则事业萧条。许多文化单位的兴衰史都充分地证明了这个道理。因此，“向管理要生机，向管理要效益”，成了繁荣文化事业的必由之路。

商品经济的迅猛发展，暴露了我们文化管理水平的低下。诚然，国家用于文化事业上的经费有限，但两者相比，管理水平的低下比经费的缺乏更为可怕。这是因为，如果我们的管理意识淡薄，管理知识匮乏，纵然有了充足的经费，也会用而不当，繁荣无望。反之，如果有较高的管理水平，就可以为自己创造出无限

的生机和活力，有效地补充国家经费的不足。正是从这个意义上说，以马克思主义的文艺观和现代科学管理理论武装起来的懂文艺、会管理、善开拓的文化管理干部队伍，乃是繁荣和发展文化事业的根本之源。

鉴于我国文化管理理论的薄弱，我于1986年岁末曾写了一篇《期望文化艺术管理学早日问世》的文章，渴望有更多的同志来研究文化管理学。随后，1988年夏季，文化部在延边召开了全国艺术管理学研讨会。会上，我提出了我的“建立中国文化管理学的动议与设想”，得到了与会同志们的赞同和支持。此一愿望若能实现，实乃中华文化一大幸事。令人欣慰的是，近些年涌现了一批热心于文化管理理论研究的中青年理论工作者，他们甘于寂寞，在文化管理学这块处女地上辛勤耕耘。天道酬勤。精耕自有一收日，皇天不负苦心人。短短的几年时光，他们便取得可喜的成果。有些新的理论观点已为文化改革的决策部门所吸收，充分显示了理论在实践中的巨大推动力量。为了回顾建国以来文化事业发展的历程，总结十年来文化改革的经验与教训，适应广大文化工作者理论探讨的需要，我们推出了这套《文化管理丛书》。

这套丛书力求结合我国文化工作的现状，依据社会主义初级阶段的理论，运用马克思主义的观点与方法，阐述和回答文化改革实践中遇到的一系列新问题。本丛书力求做到理论性与实用性并重，学术性与普及性相兼；力求用新思想、新材料、新观念、新语言提供新信息、开阔视野，以利于把文化管理水平推向一个新的高度。愿这套丛书成为广大文化工作者的知音和朋友。

文化管理学在我国尚是一门新兴学科，也是一门具有开拓价



值并充满希望的科学。这套丛书的出版发行，将有助于我国文化管理从经验管理向科学管理，从定性管理向定量管理迈进，推动文化管理早日走上科学化、合理化、规范化的道路。当然，这套丛书所展示的研究成果是初步的，它的问世，只要能引起更多的同志参加到文化管理学的研究中来，为形成文化管理的新秩序构筑理论的基石，共襄义举，则余愿足矣。

草就于己巳年元宵节之夜

## 目 录

1. 论文化管理学框架构想 ..... (1)
2. 论文化部门的职能转变 ..... (14)
3. 论文化工作必须两手抓 ..... (18)
4. 论繁荣文化事业三要素 ..... (24)
5. 论文化市场开放与管理 ..... (28)
6. 论民族文化工作的地位 ..... (33)
7. 论民族文化工作的趋势 ..... (35)
8. 论民族文化资源的优势 ..... (36)
9. 论民族文化工作的改革 ..... (38)
10. 论改革开放中文化工作 ..... (41)
11. 论城市文化建设的新军 ..... (47)
12. 论农村文化工作新特点 ..... (50)
13. 论农村文化工作新任务 ..... (53)
14. 论农村文化工作新要求 ..... (55)
15. 论文化对经济的先导性 ..... (59)
16. 论文化积累的基石作用 ..... (61)
17. 论观念更新的先导作用 ..... (63)
18. 论艺术博览会先河作用 ..... (66)
19. 论文艺基金会杠杆作用 ..... (69)
  
20. 论文化战略 ..... (71)

21. 论文化建设 .....	(76)
22. 论文化立法 .....	(81)
23. 论文化开放 .....	(84)
24. 论文化管理 .....	(86)
25. 论文化资源 .....	(88)
26. 论文化市场 .....	(90)
27. 论文化竞争 .....	(92)
28. 论文化统计 .....	(94)
29. 论文化交流 .....	(96)
30. 论文坛浇花 .....	(98)
31. 论文艺微调 .....	(101)
32. 论文园微风 .....	(106)
33. 论评论新风 .....	(108)
34. 论文苑之忌 .....	(117)
35. 论新官慎火 .....	(121)
36. 论快刀慎斩 .....	(122)
37. 论“出头鸟” .....	(124)
38. 论尖子人才 .....	(127)
39. 论“人才群” .....	(134)
40. 论“育花人” .....	(136)
41. 论“三普及” .....	(137)
42. 论人际文化 .....	(140)
43. 论家庭文化 .....	(142)
44. 论科技文化 .....	(144)
45. 论企业文化 .....	(147)
46. 论集镇文化 .....	(150)

47. 论集市文化·····	(151)
48. 论海峡文化·····	(153)
49. 论节日文化·····	(156)
50. 论节日活动·····	(160)
51. 论旅游文化·····	(165)
52. 论育才寓游·····	(168)
53. 论文化大厦之基·····	(171)
54. 论广场艺术之花·····	(174)
55. 论拳头作品之贵·····	(177)
56. 论新诗兴旺之道·····	(181)
57. 论通俗文学之需·····	(194)
58. 论纪实文学之情·····	(198)
59. 论曲艺振兴之路·····	(202)
60. 论舞蹈繁荣之计·····	(205)
61. 论歌曲创作之戒·····	(210)
62. 论相声艺术之趣·····	(212)
63. 论杂文语言之味·····	(214)
64. 论杂文使命之新·····	(217)
65. 论书法入门之径·····	(220)
66. 论儿歌艺术特征·····	(223)
67. 论寓言及寓言诗·····	(225)
68. 论歌谣社会功能·····	(228)
69. 论放开手脚创作·····	(232)
70. 论作家时代觉悟·····	(236)
71. 论作家创新精神·····	(238)

72. 论地方戏剧的改革·····	(240)
73. 论剧目建设的环境·····	(245)
74. 论剧团管理的价值·····	(251)
75. 论剧团改革的走向·····	(254)
76. 论剧团改革辩证法·····	(257)
77. 论剧团消肿与输血·····	(262)
78. 论剧团的活力之源·····	(264)
79. 论“四出”剧团·····	(272)
80. 论历史文化名城建设·····	(275)
81. 论文物的保护和利用·····	(278)
82. 论公共图书馆的功能·····	(281)
83. 论公共图书馆的建设·····	(286)
84. 论公共图书馆的改革·····	(289)
85. 论文化馆立交桥作用·····	(292)
86. 论文化站的活跃之方·····	(294)
87. 论文艺沙龙活跃之法·····	(297)
88. 论文学社团兴起之因·····	(298)
89. 论文学社团发展之道·····	(300)
90. 论文化大篷车的功能·····	(302)
91. 论文化户产生的背景·····	(305)
92. 论文化人需要文化化·····	(310)
93. 论以文补文的形式·····	(311)
94. 论以文补文的动因·····	(314)
95. 论以文补文的效应·····	(315)
96. 论以文补文的条件·····	(319)

97. 论以文补文辩证法 .....	(321)
98. 论以文补文的对策 .....	(323)
99. 论多业助文的意义 .....	(325)
100. 论有偿服务的“度” .....	(326)
文化工作随感录 .....	(329)
——《文坛百论》后记	

# 1. 论文化管理学框架构想

文化管理学,系指一种具有现代科学性质的文化管理科学体系,是一门研究我国文化艺术事业发展规律和指导文化组织推行科学管理的科学。这样一种科学体系,在国内迄今尚未确立。尽管伴随着人类文化的形成、发展,一直存在着各种性质、各种形式的文化管理,但自觉地把文化管理作为一门科学来探讨,乃至形成一种系统、完整、精密的专类管理科学,还是一项有待开拓的全新事业。随着我国文化领域出现的新形势、新情况,随着改革浪潮对旧有文化管理体制的冲击,建立文化管理学的任务已日渐迫切,产生文化管理学的基本条件亦日趋成熟,因而文化艺术界的许多同志在热烈地探讨这一课题,本文拟就关于建立文化管理学的一些问题,谈几点初步设想。

## 一、改革开放呼唤着中国文化管理学

现在,我国正处在一个政治、经济、文化全面而深刻变革的伟大转变时期,进入了整体的、全面的配套改革阶段。在这种新的形势下,文化界的许多有识之士,在探寻中国文化管理学,在呼唤中国文化管理学的诞生。

(1)建立文化管理学是适应文化管理体制<sub>改革</sub>、提高文化管理水平<sub>的客观需要</sub>

经济体制改革和商品经济发展的大潮,冲击着旧的文化管理

方式,文化管理体制改革的深入发展,要求我们用新的文化观念、新的思维方式、新的管理手段去开拓新的天地,使文化管理进入新的境界,沿着社会主义方向健康发展。

建国以来,我国在文化管理方面做了大量工作,文化部制定了艺术、电影、出版、文物、图书、社会文化、计划财务、对外文化交流等十二个门类的行政法规六百余件,数百份文件、条例、法规,其中许多至今仍有积极意义,而有些行政法规已不适用。旧的管理体制、管理手段和管理方法,基本上是停留在经验式小生产式的水平上,缺乏与现代社会相适应的科学管理意识与科学管理方式。毋庸讳言,管理意识淡薄、管理观念陈旧、管理知识贫乏、管理人才奇缺,在严重阻碍着文化管理水平的提高,束缚着文化艺术事业的发展。

实践的需要是理论发展的动力。在改革开放搞活的实践面前,陈旧的文化管理体制暴露了种种弊端。破除陈旧的文化管理观念,形成科学的文化管理意识,遵循现代文化管理的客观规律,通过管理职能的实现来放大被管理的系统的功能,正需要一门系统的文化管理学给予指导。我们许多从事文化管理工作的同志,面对着文化体制改革实践中遇到的各种各样的新问题、新要求、新任务,急切地盼望从现代的、科学的文化管理理论中寻求答案,获得指导。但在国内各种管理学研究热的今天,唯独文化管理学却门庭冷落。到书店转一转,各种管理学书籍琳琅满目,但却找不到一部文化管理学的专著。这种情况表明,建立文化管理学已成了提高管理水平和适应改革形势的客观需要。

文化管理学应是一门学术性与应用性相结合的科学,它的重心不放在纯理论的探讨和纯学术的思辨,而应从理论和实践的结合上去回答和解决文化管理中遇到的实际问题。这样说决不是忽视文化管理学的学术价值、理论意义,而只是强调文化管理的学术



研究要服务于文化管理的对策,基础理论的研究成果要应用于文化管理之中,强调文化管理学应具有一种集理论与实践于一身的现实品格。只有这样,才能真正体现文化管理学的学术价值、理论意义。

(2)建立文化管理学是建立社会主义文化新秩序的客观需要

最近党的十三大向我们提出,要逐步建立社会主义商品经济的新秩序,我认为这是一个综合性的大课题,它不仅包括经济活动新规律的建立,还包括与之相适应的各种新观念的形成,包括思想政治工作的加强,包括法制的完善,等等。我们建立文化管理学,就是为了适应建立与社会主义商品经济新秩序相协调的文化新秩序,以利发展社会主义文化事业。

当前我国的经济正在从产品经济向社会主义商品经济转变,越来越多的文化产品以商品形式进入流通领域。在这样的条件下,原来的文化管理体制和管理手段,已远不能适应社会主义商品经济发展的需要,因此,在建立社会主义商品经济新秩序的同时,要积极地、逐步地建立起社会主义文化新秩序。可以说,建立文化新秩序是坚持社会主义方向这一大课题中的应有之义。

建立社会主义文化新秩序是一个长期、艰巨、复杂的过程。因为文化有其自身的特点,要建立的文化新秩序必须是既符合文化艺术的规律,又适应商品经济发展的新秩序,既要反对资产阶级自由化,又要坚持“一个中心、两个基本点”的基本路线,这样才能创造一个有利于社会主义文化事业发展的新环境。

要建立与社会主义商品经济相适应的文化新秩序,有许多新的课题需要探讨,许多遇到的实际问题需要解决。例如如何认识文化艺术产品的属性,就是建立文化管理学,建立文化新秩序需要解决的一个重要理论问题。对这个问题如何认识,如何解决,涉及到文化管理思想、文化管理手段、文化市场调节以及文化新秩序的建立