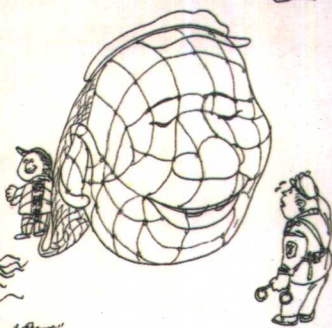


■ 有面子的人
 要读
■ 没面子的人
 更要读



The face! The face! The face! The face!

THE FACE! **面子!**
面子!

田玉川·著
 中国华侨出版社

面子！

面子！

田玉川 著

中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

面子! 面子! /田玉川著. —北京: 中国华侨出版社, 2001.1

ISBN 7-80120-468-9

I. 面… II. 田… III. 人间交往—通俗读物 IV. C912.1—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 73355 号

● **面子! 面子**

著 者/田玉川

责任编辑/陈致远

装帧设计/李志国

责任校对/雷一平

经 销/新华书店

印 刷/北京永生印刷厂

开 本/850×1168 毫米 1/32 印张/11.125 字数/222 千

版 次/2001 年 1 月第 1 版 2001 年 9 月第 3 次印刷

印 数/10000 - 13000 册

NAV33/10

中国华侨出版社

北京市安定路 20 号院

100029

ISBN 7-80120-468-9/G·203

定价: 18.00 元



作者简介

田玉川，1960年出生陕西彬县，1979年考入陕西师范大学历史学系，毕业后曾任历史教师、企业宣传主管、高级策划、自由撰稿人、报刊编辑记者、总编辑十多年，现供职于北京某杂志社。

〔联系传呼：(010) 2561-535299〕

主要著作

■ 《倾斜的大陆》
(1989年出版) 陕西旅游出版社;

■ 《中国菜》(1993年出版) 陕西人民教育出版社;

■ 《中国社会病与新千年》(1999年出版) 中国文联出版社;

■ 《抱愧长江》(1999年出版) 陕西人民出版社;

■ 《面子! 面子!》
(2001出版) 中国华侨出版社

NA133/10

内 容 提 要

面子，乃命之所系。

谁能不爱面子？

本书以杂文的辛辣、随笔的逸情，深刻地剖析了中国几千年的面子文化以及在商品大潮中面子的异化和变形。办事做人，为什么要看面子？怎样使用和保护面子？面子受损了怎么办？面子如何借还、修补、赠送、偷盗和争斗？面子的变化规律和结构如何？面子向何处去……一本在手，尽览古今面子文化精髓。

目 录

受面子篇

命之所系谁不受

看面子 世态尽在眉眼间 (3)

面子既然是一个人的“标识”和“通行证”，就不得不看面子的大小、薄厚、颜色判断其价值。在官本位社会里，尤其要看重官面子。明朝初年，南京城里的大富豪沈万山不会看官面子，差点掉了那颗会经商的脑袋。狗先生和狗小姐是古今第一看面子专家，仅凭“第一印象”就能决定该狠狠地咬，还是应立即摇尾献媚。人们走路、伸腰、说话、办事不看面子行吗？中国哪一股风不是从大众的面子上刮起来的？会不会看面子，标志着会不会做人。

·面子的外包装 (5)

·生活为何变成了面子 (9)

·如何学会看面子 (15)

- 看面子的规则 (20)
- 看面子应注意的事项 (22)

丢面子 真真假假藏玄机 (25)

人生在世，丢面子的事谁也难以免。“周郎妙计安天下，赔了夫人又折兵”，三国周瑜不失为古今丢面子的“大腕”；“胡儿”安禄山”深谙故意丢面子的好处。

丢面子不仅仅是个人的“人权”，那几个轮奸母牛的山村光棍，使全村人脸上无光；“马桶将军”杨芳在“洋夷”面前丢尽了中国人的面子……

- 丢面子的意愿 (27)
- 丢面子的责任由谁负 (31)
- 为什么丢面子 (35)

保面子 流汗流血舍性命 (39)

面子既然如此重要，怎能不死保呢？

项羽力拔山兮气盖世，不幸垓下被围，他完全可以杀出一条生路，去江东重整旗鼓，卷土重来。但为了保面子，甘愿乌江自刎，当了保面子的典范；父亲偷了国王的羊，做儿子的应该举报，还是应该隐瞒？“万世师表”孔圣人出的馊主意是“父为子隐，子为父隐，善莫大焉”。几千年把人引

目 录

向了保面子的黑暗中，不口诛笔伐“大批判”行吗？

- 面子的养护 (41)
- 面子乃人的第一保护重点 (43)
- 瞒和骗 保面子的误区 (49)

用面子篇

万变不离名和利

- 用面子 一本心帐如何算 (55)

有了面子，还要会用面子，可以一面多用，也可以多面一用，还可以存面子获高额利息，还可以靠赠面子得到回报。“大人”的面子可以分小使用，“小人”的面子也能合大发挥作用。

古代的钦差大臣用皇帝的面子办事；康有为、梁启超发动“公车上书”就是用1300多名举人的面子推动变法。而一位几十年前恶贯满盈的老汉奸如今之所以又堂而皇之地坐在主席台上，是深得了换面子的秘密；武松醉醺醺的面子至今还能给酒家做广告，充分说明面子的韧性有多强了。

面子！面子！

- 用面子前先要夸 (57)
- 面子常用法 (58)
- 面子怎样增值 (63)
- 面子更换法 (67)
- 用面子的特性 (69)

损面子 明枪暗箭难提防 (75)

打耳光、骂娘、挖祖坟、告黑状乃中国人损面子的传统招数，古今通用。

如果一个人裆部出了问题，那面子就彻底被污损了。

冯玉祥大白天提着灯笼去损蒋介石的面子；小村长把村上最漂亮的姑娘树立为晚婚模范，是为了……

个人损面子，国家也一样。赫鲁晓夫脱下靴子放在联合国讲台上是为了驱散美国的霸气；美国国务卿杜勒斯与新中国总理周恩来握手后，竟掏出手帕擦了擦自己的手……

- 为了使人不成其为人 (77)
- 性的特殊功能 (80)
- 互损面子的得与失 (82)
- 损面子的世界意义 (85)
- 自损面子的苦果 (88)
- 常损面子的招数和目的 (92)

借面子 借鸡生蛋蛋生鸡 (99)

个人的面子有限不得不借面子。

借面子以信为本巧借为主硬借为辅，三国时的刘备巧借了一张“皇叔”的面子，唐高祖李渊也巧借了道教始祖李耳的面子，让后人惊叹不已。

打招呼，写条子就是预借面子，“请你帮个忙”就是互借面子；时机、价值评估、有没有抵押担保，成为决定借面子成功与否的关键。

·借面子的技巧有哪些？ (101)

·借面子的信誉谁担保？ (106)

补面子 剜肉补疮暗思痛 (113)

自己的面子破了，就应向阿 Q 先生学习，用“精神胜利法”自补。刘老太太一时“想不开”，为面子活活把自己吊死了，当为自补面子者戒。

补面子必须坚持对等原则，把握时机和分寸感，趁热补最佳。老将廉颇热补面子成功，几千年仍在做补面子模特；越王勾践十年冷补面子，用心可谓良苦。

·补面子自补最合适 (115)

- 补面子常犯的错误 (124)

偷面子 鼠窃狗盗走黑道 (127)

“圣人之后”、“祖传名医”为何能成为名人？

“帝王酒家”、“皇都舞厅”为何会生意兴隆？

“好莱坞影城”、“夜巴黎娱乐中心”为何门庭若市？偷面子偷来了实惠！

“不偷白不偷，偷了也白偷”的世俗观念流行，造成了偷面子业异常发达。

- 偷古人的面子偷放心 (129)
- 偷国家的面子最实惠 (130)
- 偷老外的面子正流行 (134)
- 偷他人的面子要当心 (136)
- 偷面子要会偷 (137)

争面子 寸利不让逐名忙 (139)

你请客一桌上千元，我就要一桌三千元，把你的面子压下去；你盖楼十层高，我就盖楼高十一层，不比你“高出一头”，我就心里不舒服。

中国人把多少精力和智慧耗费在毫无意义的争面子中？！

一个中国人是一条龙，三个中国人就变

成了三条虫；一个日本人是一条虫，三个日本人就变成了三条龙，为什么呢？原来，不少中国人如果发现你有面子，就想方设法不让你有面子；如果争不来你的面子，宁可毁了也不让你有面子。

- 争面子的文武之道 (141)
- 独具特色的争面子法则 (146)

易面子 市场起伏价涨落 (151)

面子大，“里子”小怎么办？

面子小，“里子”大怎么办？

交易！

自古面子生意兴隆不衰，从巨贾名不韦“西向事秦”大做官生意以来，以官生意为主的各类面子买卖获利极其丰厚，除造福古今贪官污吏以外，还形成了凡事都要问“公了”还是“私了”？“公事私办”“私事公办”的荒谬办事原则，可怜“小小老百姓”都在这个原则中挣扎。

- 面子与“里子”的不平衡 (153)
- 面子交易一本万利 (155)
- 面子交易法与难处 (158)
- 面子交易万恶之源 (162)

炒面子 真假翻滚难辨认 (167)

一个算得上标准文盲加科盲的人，一夜之间竟摇身一变成了著名的专家教授。

一个穷得上厕所都要收费的地方，突然，竟奇迹般地“富起来了”……

炒菜一样炒面子的秘密何在？

自己找官司打，反炒比正炒更有商业效应。

炒面子仅有调料，调味品和技能还不够，还要适应血腥味，更要看大众心态这口锅如何？

- 炒面子的条件和技巧 (169)
- 炒面子的原始性 (171)
- 炒面子的心态 (175)

析面子篇

内藏多少真善美

假面子 笑里藏刀为贴金 (179)

“当面是人，背后是鬼”；

“见人说人话，见鬼说鬼话”；

“狼面前是羊，羊面前是狼”；

人为什么要戴上面具生活和生活在面具

目 录

中？

- 演戏与做人的一致性 (181)
- 面具来源于图腾崇拜 (188)
- 两面人格的政治伦理化 (190)

隐面子 无处不在处处在 (199)

一个人从小看面子，自己的面子就难以
长大；即使长大了，灵魂依旧跪伏着……
一个民族呢？

- 人为何要看神面子鬼面子及祖先的面子 (201)
- 谁是隐形杀手 (206)

网面子 捆绑魂灵缠道义 (211)

面子产生于社会这张网中，呈现出网状
结构。

面子网具有极强的防卫和过滤功能。家
族网面子是一切网面子的内核；关系网面子
是家族网面子的变形和放大；人情网面子是
网面子的血液与动力。

- 面子的网状结构 (213)
- 家族·关系·人情 (214)
- 板结与连锁反应 (217)

情面子 情面难分又难舍 (223)

“办事看谁哩，看谁办事哩”；
“没有办不了的事，没有不能办的事”；
“盖 10 个图章，不如找一个老乡。”

中国人无论做什么事，都要顾及面子，才可算得上人情练达。只要是熟人、朋友、亲戚、“关系户”，不能办的事也能办，办了有危险的事，也能大事化小，小事化了，“大人”和“小人”都会用情面。

- 面子与人情的互相转化 (225)
- 人情世故，中国人办事的基本定理 (229)
- 初学拍马之功 (236)
- 面对市场 面子向何处去？ (237)

做面子 先天无我尽虚伪 (241)

一个人从他成为精子和卵子的结合体那一瞬间就有面子。

我们为什么要为他人活着？做面子给人看并不重要，重要的是看过之后所能得到的好处是什么？无论你愿意不愿意，都得扮演某种既定的角色。

- 做面子的先天性 (243)
- 做面子的无我性 (245)

目 录

- 做面子的虚伪性 (247)
- 做面子的强制性 (249)
- 多面子 门里门外靠化妆** (253)
 - 为什么酒喝多了，人才会“吐真言”？
 - 为什么好人就不能有缺点，坏人就不能有优点？
 - 为什么圣贤、佛祖、超人、英雄的面子从来不变？
 - 为什么地震发生后，精神病人竟奇迹般地好了？
 - 单面子与多面子的一致性。
 - 面子商品化，是由人的懦弱造成的。
- 单面子 (255)
- 面子的力量 (262)

变面子篇

时时变化日日新

- 变面子 见风使舵变色龙** (267)

“那人的面子像纸一样薄”；

“那人的面子像城墙一样厚。”

面子一直处在变化之中，无论由小变