

主编 谢海光 陈小平 蒋宏 徐剑

对话与梦想



上海交大点击

中国十大网站

复旦大学出版社

对话与梦想

——上海交大点击中国十大网站

主 编 谢海光 陈小平 蒋 宏 徐 剑

复旦大学出版社

若有问题，请与我们联系（fupnet@fudanpress.com）联系！

版权所有©复旦大学出版社 2000/9/30

图书在版编目(CIP)数据

对话与梦想:上海交大点击中国十大网站/上海交通大学
党委宣传部,上海交通大学盈河新技术股份有限公司编著.
—上海:复旦大学出版社,2000.9
ISBN 7-309-02672-1

I. 对… II. ①上…②上… III. 因特网-网站-研究-
中国 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 50438 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65102941(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

经销 新华书店上海发行所

印刷 江苏句容市排印厂

开本 850×1168 1/32

印张 15.375

字数 400 千

版次 2000 年 9 月第一版 2000 年 9 月第一次印刷

定价 25.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

NA14 106

告诉大学生

—谁是当代中国最优秀的网站

告诉青年

—中国网站的创业和未来

告诉中国网站

—当代大学生对自己网站建设的梦想



责任编辑：黄 乐
特约策划：夏德元
装帧设计：王 峥
摄影：武新民
插图：魏 辰

本书编委会

(以姓氏笔画为序)

王 正	王 尧	卢小玲	田 泓	陈小平
陈乔奇	陈维庆	林 岚	祝以辛	赵黎映
钱天东	倪 浩	徐松华	徐 剑	黄 山
蒋 宏	谢海光			

特约策划 夏德元

目 录

振聋发聩

中国互联网发展：历史背景与个人机遇 / 姜奇平 (3)

校园网络文化刍议 / 谢海光 蒋 宏 (18)

梦想成真

想到然后做到——“上海交大点击中国十大网站”的台前幕后 / 徐 剑 (27)

出口成章

图文：市场化，你别无选择 / www.sohu.com 张朝阳 (53)

图文：网易，缔造了一个E-life时代 / www.163.com 丁 磊 (63)

图文：163怎么了？ / www.163.net 王 斌 (76)

图文：门户网站的发展之路 / www.21cn.com 陆 德 (82)

图文：仅仅有创意是不够的 / www.yesky.com 李志高 (93)

图文：上海热线——上海人自己的网络门户 / www.online.sh.cn 薛金福 (99)

图文：我国电子商务发展面临的机遇和困难 / www.8848.net 王峻涛 (110)

图文：将上网进行到底 / www.263.net 张大庆 (119)

图文：阿里巴巴——商人的网站 / www.alibaba.com 雷文超 (126)

图文：我看新经济 / www.sina.com 王志东 (134)

精彩对白

“妙”与“作” (143)

成功背后 (148)

电子商务：找死抑或等死？(152)

关于市场化 (159)

关于新经济 (162)

黑客与安全性 (165)

建议与忠告：关于大学生创业 (167)

经验之谈：怎样经营一个网站 (177)

秘诀：关于风险与融资 (185)

哪里更适合网络生存：广州、上海还是北京？(199)

泡沫还是机遇 (207)

人才话题 (211)

盛名之下：关于排名 (214)

时刻准备开除自己 (219)

试图预言 (223)

特色：立站之本 (230)

网络与传统产业 (244)

问题与对策 (252)

一夜暴富？ (255)

盈利：何时“开壶”？ (258)

有关个人经历的各种刁钻古怪的问题 (268)

域名的故事 (280)

人物追踪

大学生点击张朝阳 (285)

说不尽的丁磊 (291)

163.net “神秘”买家亮相 (298)

21cn 欲创造一种新型的商业模式 (303)

山城走出“学生娃”，李志高攀登天之极 (313)

老当益壮的“上海热线” (319)

王峻涛：珠穆朗玛有多高 (321)

张大庆：更愿做数字农民 (324)

相会阿里巴巴 (327)

抬头看见比尔·盖茨 (334)

身临其境

主持随想 (341)

场外嘉宾

联想，与中国电子商务一起成长 (361)

搜索引擎何处去？ (376)

相关话题

CNNIC 公布“1999 年度中国互联网络十佳网站” (389)

“对话与梦想——上海交大点击中国十大网站”活动前言 (392)

缤纷网事 (394)

中国互联网络网站影响力调查报告 (415)

热点名词

ICP / ISP / (427) 暴富 / (430) 炒作 / (433) 故事 / (438)
黑客 / (446) 纳斯达克 / (449) 泡沫 / (461) 社区 / (465)
新经济 / (471) 域名 / (476)

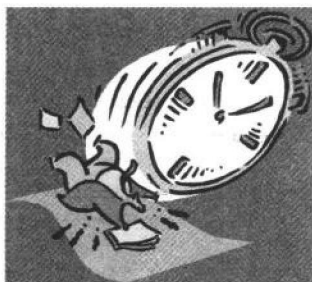
振

奪

发

聩





中国互联网发展：历史背景 与个人机遇

《互联网周刊》主编 姜奇平

“沟籍”问题

五年前，王小东写作《信息时代的世界地图》，提出数字化背景下国界的重新界定问题，我还以为说说而已。没想到这个预言这么快就已开始具有某种现实性了。7月26日，我在网上看到一篇令人震动的消息：美国法律工作者协会(American Bar Association: ABA)于美国时间7月17日发表了一篇强调在互联网世界确立新国界(Cyber 国界: Cyber-Borders)的报告。

不要以为这只是说着玩的。7月21~23日的冲绳会议，通过了《全球信息社会冲绳宪章》。可是，这部冠以“全球”帽子的宪章，竟全无中国人的参与。就像不久前制订《全球电子商务框架》也没中国人什么事儿一样。好像中国不在“全球”范围内似的。

以冲绳宣言为标志，原子地球与数字地球之间，赫然出现了一条“数码鸿沟”。这样，自然就出来一个“沟籍”问题，即加入

数码鸿沟另一侧数字地球的资格问题，或叫数字“球籍”问题。

今日中国，面临这样一个哈姆雷特式的选择：沟内，还是沟外，这是一个问题。

沟籍的划分

全球出现了数码鸿沟。根据联合国的资料，全球收入最高国家中的 1/5 人口拥有全球国内生产总值的 86%，其互联网用户总数占世界互联网用户总数的 93%，而收入最低国家的 1/5 人口则只拥有全球国内生产总值的 1%，其互联网用户总数只占全球因特网用户总数的 0.2%。

中国国内也正在产生类似的数码鸿沟。据 7 月 27 日 CNNIC 最新数据，北京、广东和上海三地的上网用户，就占了全国上网用户的 42.33%，而最低的 10 个省区加起来的总和才是 4.36%。如果按域名计算，差距更大。北京、广东和上海三地占 60.62%，而后 10 名总和才占 3.33%。一些工业标准下的重镇，按信息标准成了侏儒。最明显是天津，它的域名比重 1.61%，不要说与占 38.22% 的北京和占 13.85% 的广东比，就是比占 1.38% 的云南也多不了多少。等云南赶明儿追上去了，天津，一代中国工业重镇，会不会成为数码沟外的“野生动植物保护区”？

我们不必五十步笑百步。据有关数据，全球上网用户为 3.33 亿，而同期中国上网用户只占 2.67%。尚不如现在天津上网户数在全国中的比重 2.79%。如果说天津掉到了中国数码鸿沟之外，也完全可以说，中国掉在了全球数码鸿沟之外！

不要以为沟籍是虚的。有沟籍与没有沟籍，最大的区别，是能否参与制订规则 and 标准。《全球信息社会冲绳宪章》是发达的西

方世界为信息技术领域制定的游戏规则，冠之以“全球”二字的宪章是在广大发展中国家没有参加的情况下制定出来的。

中华民族又一次面临新文明的挑战。

中国失去沟籍的历史教训

有一个我们不愿承认，但又不能不面对的事实：中国暂时已失去了沟籍，与世界错过了整个一个时代。原子世界雄立东方的工业大国，正在成为数字世界原始的西双版纳。

回顾这段历史，对于为什么会错过一个时代，我们需要总结经验教训。

现代化是一个全局性问题，光从局部出发考虑问题，会失去机遇。

我们先举例说明把全局问题错当成了局部问题，产生的现象。

据中新网北京7月27日消息，湖南广电与邮电之间的“战争”，已造成百人伤亡。消息中有个细节：“由市电信局副局长周文权率领的一支队伍气势汹汹地冲了进来。他们手持大刀、火枪、铁棒等武器，见人就砍就杀。”“这时，那帮人已追至门外。近1米长的马刀透过铁栅栏的缝隙带着风声向3人劈下来。”如此血腥，所为何事？原来是为争上网带宽。宽带IP网专家侯自强先生曾回答过我一个问题，就是用宽带网的成本和效率之比。他说，用宽带IP网，如有线光缆，比用邮电网，速度可提高100倍，价格下降95%。也就是说，有近万倍之差。为什么不能用有线网上互联网呢？因为广电按我国部门划分，不能经营基本电信业务。但广电又属宣传部门，手中有节目源。于是可以卡住邮电，不让其搞电视内容传输。双方各不相让。这就是湖南“两电战争”的背景。

有线光缆可以使成本效率之比增大近万倍，用它上网，不知能扩大多少倍上网人数。这是一种利用先进生产力迅速消除数码鸿沟的技术机会。但广电与邮电各有各的道理，都是局部部门，又是平级，彼此谁都不能管谁。此局部与彼局部打起来了。要解决部门分割的体制障碍，不是广电和邮电这两个局部层次能解决得了的。结果就是大家这么耗着，结果就是“近 1 米长的马刀透过铁栅栏的缝隙带着风声向 3 人劈下来”这种可悲复可气的窝里斗，结果就是解放先进生产力的一次机会白白失去。

全局观如果要起作用，应怎么考虑这个问题呢？首先，出发点是中國不能掉沟里。应当考虑如何让更广大的中国国民上网。因为这是战略问题，关系到数码鸿沟这样一个根本性问题。局部的失，可以是全局的得。

中国失去沟籍的认识根源

更深一层看，全局与局部关系问题只是表象。真正的问题，我认为没有分清现代化中“体”和“用”的关系。“体”是一个文明根本性的东西，“用”是一个文明枝节性的东西。我们对于以互联网为象征的新文明，只当是应用上的变化，而没把它当作是体制上的变化。我们从全局上，根本就还没有承认过新经济，还不得觉得新经济是个全局性问题，还看不出在这个全局上有什么根本利益。这是我们在新一轮文明挑战中，一上来就被人家挑出了沟的深层原因。

沟籍问题，有两个层面。一是沟之有无，二是沟之深浅。前者涉及的是体，后者涉及的是用。我们现在一上来，不去问沟之有无，先问沟之深浅。换句话说，还没弄清网络在性质上是革命

还是泡沫，先争论网络在数量上是否赚钱。如果从“体”这个根本层次上，不承认有一个叫做“信息社会”、一个叫做“信息经济”的东西，高于现有文明，在前方的目的地，就会把新经济视为“皇帝的新衣”，就会无视数码鸿沟的现实存在，就不可能从根子上解决问题。现实情况是，人们更多从“用”这个层次上理解网络，理解新经济。只把它当工具。网络确实是一种工具，但它不光是工具。因为工具是实现别的目的的手段，网络经济本身就是一种方向，就是一个目的地。光拿网络当工具，必会陷入短期行为和短视，一有风吹草动，先从“体”上开始动摇，最后直到总体上落后挨打才觉痛。一个领先的民族，应当有自己的民族远见。没挨打先觉痛的，才能避免挨打。

如果抛开具体的时代细节，在现代化这个问题上，我觉得晚清人比现代人觉悟高，感觉敏锐，可能是因为挨打挨多了，被迫看长远了。

郭嵩焘是第一个分辨出现代化中体用之别的人。他说：“嵩焘窃谓西洋立国有本有末，其本在朝廷政教，其末在商贾。”在农业文明向工业文明转变时期，看出西方的现代化，是一种体上的变化。郑观应在《盛世危言》中，也强调“西人立国具有本末”，说“故善学者，必先明本末，更明所谓大本末而后可”，反对“遗其体而求其用”。何启、胡礼垣说：“泰西之学之有是题材也，由其有是本也；泰西之才有是用也，由其有是体也。”

如果换成今天的话来说就是，对新经济来说，让更多人上网，出现一片繁荣，只是浮在表面的东西，不是目的。深层的变化，是建立了信息生产方式这个本。美国现在有网络的繁荣，是因为有体制深层的新变化。网络的现象和本质的本质是分不开的。不