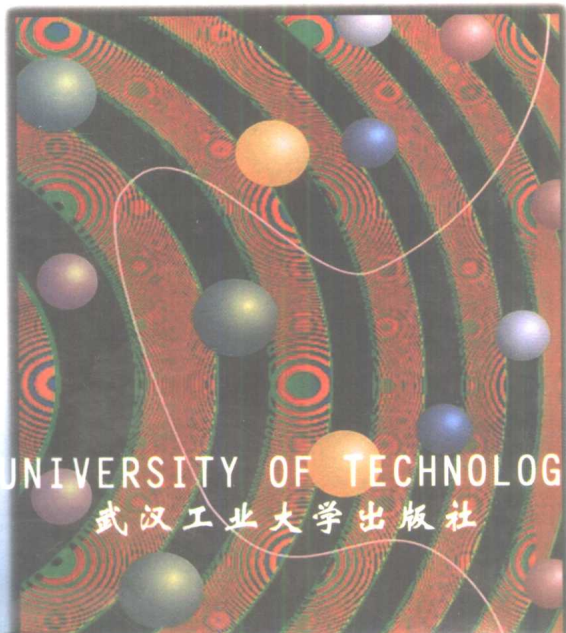


经济学与工商管理类系列教材

# 微观经济学

周 军 张 伟 主 编

W G J J X



WUHAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

武汉工业大学出版社

经济学与工商管理类系列教材

# 微观经济学

主 编 周 军 张 伟

副主编 汪 治 陶良虎

高 韧

武汉工业大学出版社

· 武汉 ·

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/周 军,张 伟主编. —武汉:武汉工业大学出版社,  
1999. 8

经济学与工商管理类系列教材

ISBN 7-5629-1439-7

I. 微… II. ①周… ②张… III. 微观经济学 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 05003 号

武汉工业大学出版社出版发行

(武昌珞狮路 122 号 邮编:430070)

湖北省通山县印刷厂印刷

\*

开本:850×1168 1/32 印张:13.5 字数:363 千字

1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—3000 册 定价:20.00 元

(本书如有印装质量问题,可直接向承印厂调换)

# “经济学与工商管理类系列教材”

## 编 委 会

主 任 赵玉林

常务编委(按姓氏笔划排列)

王毅成 叶万春 冯显威

陈德恭 郭礼江 葛松林

委 员(按姓氏笔划排列)

王 红 王海斌 王毅成 叶万春

冯显威 汪 治 汤五云 陈德恭

何均平 孟庆廉 赵玉林 郭礼江

崔庆喜 葛松林 魏 龙

秘 书 长(总责任编辑) 崔庆喜

# “经济学与工商管理类系列教材”

## 出版说明

伴随我国市场经济体制的建立和经济全球化的进程,经济理论和实践都在快速发展,现有的经济学与工商管理类教材明显滞后:在内容上不能充分反映市场经济理论与实践的丰富成果,在形式上不能适应专业教育的需要。加之全国高校本科专业目录的调整,使得编写新的专业教材工作已成当务之急。为此,武汉工业大学出版社经过选题调研与论证,决定并邀请了十余所高校相关专业的学识水平高、教学经验丰富、业务能力强的骨干教师组成编委会,以新的专业目录为依据,按新的培养方案,组织编写一套较能反映本学科理论与实践的新成果,适应教学需要的“经济学与工商管理类系列教材”供教学使用。本系列教材将分期、分批出版。

本系列教材具有如下特点:

### ●内容上力求创新

反映新的专业目录、新的培养方案、新的课程设置、新的理论成果、新的经营实践。

### ●体系上力求系统

注意各教材之间的分工与整合,使之能从整体上达到培养方案的要求,既反映各教材之间的联系与衔接,又能体现各单本教材独立的结构与内容体系。

### ●形式上力求高质

从整体形象到文字表述,从编排到装帧,均力求有时代感,有科学性,有美感,达到高质量。

### ●队伍上力求优化

新老结合,校际协作,理论工作与实践工作相结合。参编学校十余所,由骨干教师组成编委会,精心遴选主编和副主编人选。

这套教材主要用于高等院校经济学与工商管理类本专科专业的  
相关课程教学,也可供自学考试、电教函授等参考选用。由于时间仓  
促,教材中错漏之处在所难免,我们诚恳希望广大师生在使用教材的  
过程中提出宝贵意见和建议,以便在今后修订重版时得到进一步完  
善。

**武汉工业大学出版社**

1998年6月16日

# 目 录

---

## 第一章 导 论..... (1)

### 第一节 微观经济学的研究对象和主要内容..... (1)

#### 一、经济学中的基本问题 ..... (1)

#### 二、微观经济学的研究对象和主要内容 ..... (4)

#### 三、微观经济学的基本假设条件 ..... (8)

### 第二节 微观经济学的发展演变过程..... (9)

#### 一、微观经济学的形成和建立时期 ..... (9)

#### 二、微观经济学的扩展和补充时期 ..... (12)

#### 三、微观经济学的进一步发展时期 ..... (14)

### 第三节 微观经济学的分析方法和功用 ..... (17)

#### 一、微观经济学中的实证分析和规范分析 ..... (17)

#### 二、微观经济学的功用 ..... (18)

## 第二章 需求、供给和均衡价格..... (21)

### 第一节 需求 ..... (21)

#### 一、需求函数..... (21)

#### 二、需求曲线..... (24)

#### 三、需求量的变化和需求的变化的变化 ..... (25)

### 第二节 供给 ..... (28)

#### 一、供给函数 ..... (28)

#### 二、供给曲线 ..... (30)

---

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| 三、供给量的变化和供给的变化 .....   | (32)        |
| 第三节 均衡价格 .....         | (34)        |
| 一、均衡价格的决定 .....        | (34)        |
| 二、均衡价格的变化 .....        | (38)        |
| 第四节 弹性理论 .....         | (41)        |
| 一、弹性的概念 .....          | (41)        |
| 二、需求弹性 .....           | (42)        |
| 三、供给弹性 .....           | (56)        |
| 第五节 蛛网理论 .....         | (59)        |
| 一、收敛式模型 .....          | (60)        |
| 二、发散式模型 .....          | (61)        |
| 三、封闭式模型 .....          | (62)        |
| <b>第三章 消费者行为 .....</b> | <b>(65)</b> |
| 第一节 基数效用分析 .....       | (65)        |
| 一、效用和效用函数 .....        | (65)        |
| 二、总效用和边际效用 .....       | (67)        |
| 三、消费者均衡 .....          | (69)        |
| 四、个人需求曲线的推导 .....      | (72)        |
| 五、消费者剩余 .....          | (73)        |
| 第二节 序数效用分析 .....       | (76)        |
| 一、序数效用论的假设 .....       | (76)        |
| 二、无差异曲线 .....          | (77)        |
| 三、预算约束线 .....          | (81)        |
| 四、消费者均衡 .....          | (85)        |
| 五、收入—消费曲线 .....        | (86)        |
| 六、价格—消费曲线 .....        | (90)        |

---

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| 七、个人需求曲线的推导 .....        | (95)         |
| 第三节 从个人需求曲线到市场需求曲线 ..... | (97)         |
| <b>第四章 生产者行为</b> .....   | <b>(101)</b> |
| 第一节 厂商 .....             | (101)        |
| 一、厂商的组织形式 .....          | (101)        |
| 二、厂商的经营目标 .....          | (103)        |
| 三、短期和长期 .....            | (104)        |
| 第二节 生产函数 .....           | (105)        |
| 一、一种投入要素可变的生产函数 .....    | (107)        |
| 二、两种投入要素可变的生产函数 .....    | (115)        |
| 三、规模收益 .....             | (116)        |
| 第三节 最优要素组合 .....         | (119)        |
| 一、利润函数 .....             | (119)        |
| 二、等产量曲线 .....            | (119)        |
| 三、等成本线 .....             | (128)        |
| 四、最优要素组合 .....           | (131)        |
| 五、扩展线 .....              | (137)        |
| <b>第五章 成本和收益</b> .....   | <b>(141)</b> |
| 第一节 成本函数 .....           | (141)        |
| 一、成本的概念 .....            | (141)        |
| 二、短期成本函数 .....           | (143)        |
| 三、长期成本函数 .....           | (151)        |
| 四、短期成本曲线与长期成本曲线的关系 ..... | (170)        |
| 五、成本曲线对市场结构的影响 .....     | (170)        |
| 第二节 收益分析 .....           | (173)        |

---

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 一、收益的概念 .....           | (173) |
| 二、三种收益的关系 .....         | (174) |
| 第三节 利润最大化原则 .....       | (176) |
| 一、利润最大化假设 .....         | (176) |
| 二、利润最大化原则 .....         | (177) |
| <b>第六章 完全竞争市场</b> ..... | (180) |
| 第一节 完全竞争市场概述 .....      | (180) |
| 一、完全竞争市场的假设条件 .....     | (180) |
| 二、完全竞争厂商和行业的需求曲线 .....  | (182) |
| 三、完全竞争市场中厂商的收益与成本 ..... | (183) |
| 第二节 完全竞争条件下的短期均衡 .....  | (186) |
| 一、瞬时均衡 .....            | (186) |
| 二、短期均衡 .....            | (187) |
| 三、短期供给曲线 .....          | (189) |
| 四、完全竞争市场的短期均衡 .....     | (192) |
| 第三节 完全竞争条件下的长期均衡 .....  | (192) |
| 一、长期内的调整过程 .....        | (192) |
| 二、长期均衡 .....            | (195) |
| 三、长期供给曲线 .....          | (196) |
| 第四节 资源配置过程与消费者统治 .....  | (200) |
| 一、短期和长期内的资源配置过程 .....   | (200) |
| 二、消费者统治 .....           | (202) |
| <b>第七章 完全垄断市场</b> ..... | (205) |
| 第一节 完全垄断市场概述 .....      | (205) |
| 一、完全垄断市场的性质及成因 .....    | (205) |

---

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| 二、完全垄断厂商的收益曲线和需求曲线 ..... | (207)        |
| 第二节 完全垄断厂商的短期均衡 .....    | (212)        |
| 一、获取经济利润时的短期均衡 .....     | (213)        |
| 二、获取正常利润时的短期均衡 .....     | (214)        |
| 三、亏损状态下的短期均衡 .....       | (214)        |
| 第三节 完全垄断厂商的长期均衡 .....    | (216)        |
| 一、短期内存在经济利润时的情况 .....    | (216)        |
| 二、短期内只获得正常利润时的情况 .....   | (217)        |
| 三、短期内亏损时的情况 .....        | (217)        |
| 四、完全垄断行业价格与产量之间的关系 ..... | (218)        |
| 第四节 完全垄断与完全竞争的比较 .....   | (219)        |
| 一、价格和产量上的差别 .....        | (219)        |
| 二、效率上的差别 .....           | (220)        |
| 三、福利上的差别 .....           | (224)        |
| <b>第八章 垄断竞争市场</b> .....  | <b>(227)</b> |
| 第一节 垄断竞争市场概述 .....       | (227)        |
| 一、垄断竞争市场的基本特征 .....      | (227)        |
| 二、垄断竞争市场上的需求曲线 .....     | (230)        |
| 第二节 垄断竞争市场上的厂商均衡 .....   | (232)        |
| 一、短期均衡 .....             | (233)        |
| 二、长期均衡 .....             | (237)        |
| 第三节 垄断竞争厂商之间的非价格竞争 ..... | (241)        |
| 一、品质竞争 .....             | (242)        |
| 二、广告竞争 .....             | (243)        |
| 三、关于广告战的争论 .....         | (246)        |

---

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 第四节 垄断竞争与完全竞争和完全垄断的比较 ..... | (248) |
| 一、价格和产量上的差别 .....           | (248) |
| 二、效率上的差别 .....              | (249) |
| 三、福利上的差别 .....              | (250) |
| 第九章 寡头垄断市场 .....            | (253) |
| 第一节 寡头垄断市场概述 .....          | (253) |
| 一、寡头垄断市场的性质 .....           | (253) |
| 二、寡头垄断市场的分类 .....           | (254) |
| 第二节 非勾结型寡头垄断模型 .....        | (255) |
| 一、双头垄断理论 .....              | (256) |
| 二、折弯的需求曲线 .....             | (263) |
| 三、博弈论 .....                 | (265) |
| 第三节 勾结型寡头垄断模型 .....         | (270) |
| 一、卡特尔 .....                 | (270) |
| 二、价格领先制 .....               | (273) |
| 三、成本加利润定价法 .....            | (276) |
| 第四节 寡头垄断者的长期行为和进入限制 .....   | (277) |
| 一、市场上的限制 .....              | (277) |
| 二、价格上的限制 .....              | (278) |
| 三、其他限制 .....                | (278) |
| 第十章 要素价格和收入分配 .....         | (280) |
| 第一节 完全竞争条件下要素价格的决定 .....    | (281) |
| 一、引致需求 .....                | (281) |
| 二、完全竞争厂商使用要素的原则 .....       | (281) |

|                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| 三、完全竞争厂商的要素需求 .....           | (287)        |
| 四、厂商的要素需求和供给均衡 .....          | (290)        |
| 五、要素的市场需求曲线 .....             | (291)        |
| 六、要素供给原则 .....                | (292)        |
| 七、要素供给曲线 .....                | (296)        |
| 八、要素市场均衡 .....                | (299)        |
| 第二节 完全竞争条件下的工资、利息、地租和利润 ..... | (299)        |
| 一、劳动供给曲线和工资的决定 .....          | (299)        |
| 二、资本的供给曲线和利息的决定 .....         | (303)        |
| 三、土地的供给曲线和地租的决定 .....         | (309)        |
| 四、利润 .....                    | (313)        |
| 第三节 不完全竞争条件下要素价格的决定 .....     | (315)        |
| 一、产品市场垄断条件下要素价格的决定 .....      | (315)        |
| 二、要素市场垄断条件下要素价格的决定 .....      | (320)        |
| 三、产品市场和要素市场同时垄断条件下要素价格的决定 ... | (324)        |
| <b>第十一章 一般均衡理论</b> .....      | <b>(326)</b> |
| 第一节 一般均衡的含义及其理论意义 .....       | (326)        |
| 一、局部均衡与一般均衡 .....             | (326)        |
| 二、一般均衡理论的意义 .....             | (328)        |
| 第二节 一个简单的瓦尔拉一般均衡模型 .....      | (329)        |
| 一、基本假设 .....                  | (329)        |
| 二、家庭行为:商品需求和要素供给 .....        | (330)        |
| 三、厂商行为:商品供给和要素需求 .....        | (332)        |
| 四、产品市场和要素市场的一般均衡 .....        | (334)        |
| 五、瓦尔拉一般均衡模型的得失及发展 .....       | (338)        |

---

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| 第三节 投入—产出分析与一般均衡·····        | (339)        |
| <b>第十二章 福利经济学·····</b>       | <b>(346)</b> |
| 第一节 早期福利经济理论·····            | (346)        |
| 一、福利经济学及其产生·····             | (346)        |
| 二、庇古的福利经济学·····              | (348)        |
| 第二节 帕累托最优状态及其条件·····         | (350)        |
| 一、帕累托最优状态·····               | (350)        |
| 二、帕累托最优条件·····               | (351)        |
| 三、完全竞争与帕累托最优状态·····          | (366)        |
| 第三节 其他福利经济理论·····            | (370)        |
| 一、补偿原则论·····                 | (370)        |
| 二、社会福利函数理论·····              | (371)        |
| 三、阿罗不可能定理·····               | (373)        |
| 四、福利经济学与“社会主义”理论·····        | (375)        |
| <b>第十三章 市场失灵与微观经济政策·····</b> | <b>(377)</b> |
| 第一节 导致市场失灵的因素·····           | (377)        |
| 一、市场的不完全性·····               | (377)        |
| 二、市场的外部性·····                | (378)        |
| 三、公共物品·····                  | (381)        |
| 第二节 微观经济政策·····              | (384)        |
| 一、加强竞争,反对垄断·····             | (384)        |
| 二、外部性矫正措施·····               | (387)        |
| 三、有效率地提供公共物品·····            | (391)        |

---

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| <b>第十四章 微观经济学简评</b> ..... | (396) |
| 一、微观经济学的几个特点 .....        | (396) |
| 二、微观经济学的缺陷和不足 .....       | (399) |
| 三、微观经济学与中国经济的发展 .....     | (400) |
| <b>中英文对照表</b> .....       | (405) |
| <b>后 记</b> .....          | (411) |

# 第一章 导 论

---

微观经济学主要是通过对单个经济单位的经济行为的分析,来说明市场机制的运行规律和作用,以及改善这种运行的途径。在学习微观经济学的具体内容之前,有必要首先了解微观经济学的研究对象、主要内容、发展演变过程及其分析方法和功用等问题。

## 第一节 微观经济学的研究对象和主要内容

### 一、经济学中的基本问题

什么是经济学,这是一个存在着较大争议的问题。在西方经济学界,关于经济学的一个流行的定义是:它是研究人们在以有限的资源满足众多的欲望时如何作出合理的选择的科学。

人类社会自产生之日起,就面临着一个基本问题,这就是人类需要的无限性和资源的稀缺性之间的矛盾。

需要也叫欲望,是指人们想要得到的任何东西。从总体上说,人类的需要或欲望是无限的,原有的需要满足了,新的需要又会产生。可以说,人类的需要是无限多样、永无止境的。另一方面,社会满足需要的手段即资源却是稀缺的。西方经济学通常把资源分为三种,即人力资源、自然资源和资本资源。人力资源是指愿意并能够参与生产过程的人。自然资源是指处于自然状态的生产性资源,如土地、矿藏、河流、湖泊等。资本资源又称资本品或资本,是指在长期内能够产生收入流的资本存量,包括机器、厂房、设备、道路、原料和存货等。当资源被投入生产过程用以生产满足人们需要的物品时,又称为生产要素。

与人力资源和自然资源等初级生产资源不同,资本资源既是一种投入品,又是经济社会的产出品。在现实社会中,几乎没有什么资源丰富到可以使人无需付出什么代价就能得到。相对于人类的需要来说,绝大多数资源都是有限的,这就产生了一个稀缺性的问题。

人的需要是无限的,但这些需要有轻重缓急之分;可供利用的资源是有限的,而这些资源大多有两种或两种以上的用途。那么,应怎样分配使用这些可以有多种用途但为数有限的资源,来满足轻重缓急各不相同的无限的需要呢?这需要考虑两方面的问题:一是各种需要的轻重缓急程度,二是为了实现某种既定的需要所需付出的代价。为此,经济学家提出了机会成本这个概念。所谓机会成本,是指把某种资源投入某一特定用途时所放弃的在其他用途中所能获得的最大利益。只要资源是稀缺的,并且只要人们对于稀缺资源的使用进行选择,就必然会产生机会成本的问题。某种资源一旦用于某种商品的生产就不能同时用于另一种商品的生产,选择了一种机会就意味着放弃了另一种机会。由于个人、企业乃至一个国家所拥有的资源都是有限的,因此由个人、企业、国家所作出的选择都存在着机会成本。以一个国家的选择为例,假定一个国家欲将其既定的资源用于消费品与资本品两种产品的生产,在技术条件不变的情况下,在既定的资源得到充分而有效利用的情况下,该国要想增加消费品的生产,就必须减少资本品的生产。增加一单位消费品生产的机会成本是所放弃的资本品生产的数量。一国所进行的这种选择以及这种选择所产生的机会成本可由图 1-1 说明。

图 1-1 中横轴代表消费品,纵轴代表资本品。 $AB$  是一条生产可能性曲线。 $OA$  表示一定时期一定技术条件下,一国所有的资源全部用于生产资本品时所能生产的资本品的数量; $OB$  表示所有资源全部用于生产消费品时所能生产的消费品的数量。 $C$  点表示同样的资源和技术可以生产出来的资本品的数量是  $OD$ ,消费品的数量是  $OF$ ;同样, $E$  点表示所生产出来的资本品和消费品的数量组合是  $OG$