

1991

中国国内市场 统计年鉴

国家统计局贸易物资统计司 编



中国统计出版社

02/06/01

中国国内市场统计年鉴

1991

国家统计局贸易物资统计司 编

中国统计出版社

(京)新登字041号

《中国国内市场统计年鉴—1991》

编 辑 人 员

主 编：李露华

副主编：高 翔 赵茂宏

编辑人员：李 黎 杨晓明 阳 光 黄雅萍

中国国内市场统计年鉴

ZHONGGUO GUONEI SHICHANG TONGJI NIANJIAN

1 9 9 1

国家统计局贸易物资统计司 编

•
中国统计出版社出版
新华书店北京发行所发行
北京房山先锋印刷厂印刷
•

850×1168毫米 32开本 15.875印张 46万字
1992年2月第1版 1992年2月北京第1次印刷
印数：1—3000

ISBN 7—5037—0669—4/F·346

定价：22.00元

编 者 说 明

一、《中国国内市场统计年鉴》是一本文、图、表并茂，信息密集的资料性工具书。旨在通过大量、丰富、翔实的统计数据，全面、系统、准确地反映中国国内市场发展情况和为人民生活服务情况。这本年鉴是工农业生产者和商业工作者安排生产和经营，是各级党政领导部门、大专院校、科研机构开展工作、教学和理论研究，是关心市场的社会各界人士深入系统地了解市场、方便生活必备的实用参考书。

二、本年鉴继续保持1990年创刊号的编排体系，但增加了中观和微观信息量。主要内容分为：专文、国内市场在国民经济中的重要地位、国内市场网点布局、国内市场商品需求、国内市场商品流通、商业部门商品流转和经济效益、国内市场重点零售企业情况、国内集市贸易、国内市场物价和附录等10部分。在附录中，列有城乡居民生活消费量和耐用消费品拥有量、计划单列市市场统计资料、主要统计指标解释以及各省、区、市和计划单列市统计局国内市场统计机构名录等。

三、本年鉴中的全国性统计数字，均未包括台湾省、香港及澳门地区。

四、本年鉴中“空格”表示该项统计指标数据不详；“*”表示其中的主要项。

1991年8月

目 录

1. 专文

1990年中国国内市场概述	(3)
“七五”期间中国国内市场在波动中发展	(11)

2. 国内市场在国民经济中的重要地位

社会商品零售总额和工农业总产值的比例	(21)
社会商品零售总额和农业总产值的比例	(22)
社会商品零售总额和轻工业产值的比例	(23)
社会农副产品收购总额占农业总产值的比重	(24)
社会商业工业品收购额占轻工业产值的比重	(25)
国民生产总值中第三产业的比重	(26)
社会总产值中商业的比重	(27)
国民收入中商业的比重	(28)
国民收入中消费和积累比例	(29)
国民收入消费额及构成	(30)
社会消费品零售额和国民收入消费额的比例	(31)
对居民消费品零售额和国民收入居民消费额的比例	(32)
国家财政收支总额	(33)
国家财政收入中商业的比重	(34)
货币流通量同零售商品货源的比例	(35)
货币流通量同社会商品零售总额的比例	(36)
货币流通量同社会农副产品收购总额的比例	(37)
社会消费品零售额同社会农副产品收购总额的比例	(38)
农村社会商品零售额同社会农副产品收购总额的比例	(39)

城镇消费品零售额同社会农副产品收购总额的比例	(40)
货币流通量同零售商品库存的比例	(41)
结余购买力同零售商品库存的比例	(42)
国民收入、农业、轻工业总产值、零售商品货源、社会商品零售总额和社会农副产品收购总额增长速度同货币流通量增长速度的比较	(43)
主要商品零售量与生产量、消费量、进出口的比较(1990年)	(44)
国内市场的一天	(46)

3. 国内市场网点布局

统计图	(49)
社会商业、饮食业、服务业机构	(53)
社会商业、饮食业、服务业人员	(54)
社会商业、饮食业、服务业机构和人员	(55)
社会零售商业、饮食业、服务业分经济类型机构	(56)
社会零售商业、饮食业、服务业分经济类型人员	(57)
社会零售商业、饮食业、服务业分城乡机构和人员	(58)
社会商业分经济类型机构(1990年底)	(59)
社会商业分经济类型人员(1990年底)	(60)
社会饮食业、服务业分经济类型机构(1990年底)	(61)
社会饮食业、服务业分经济类型人员(1990年底)	(62)
社会零售商业、服务业分行业机构和人员(1990年底)	(63)
社会零售商业、饮食业、服务业的服务情况	(64)
各地区社会零售商业、饮食业、服务业机构	(65)
各地区社会零售商业、饮食业、服务业人员	(66)
各地区平均每万人拥有的零售商业、饮食业、服务业网点及位次(1990年底)	(67)
各地区社会商业机构(1990年底)	(68)
各地区社会商业人员(1990年底)	(74)
各地区社会零售商业机构(1990年底)	(80)

各地区社会零售商业人员(1990年底)	(83)
各地区社会饮食业机构(1990年底)	(86)
各地区社会饮食业人员(1990年底)	(88)
各地区社会服务业机构(1990年底)	(90)
各地区社会服务业人员(1990年底)	(94)
工业和其他部门零售门市部机构和人员	(98)
各地区工业和其他部门零售门市部机构和人员(1990年底)	(99)
各地区工业部门零售门市部机构和人员变化比较	(100)

4. 国内市场商品需求

统计图	(103)
社会商品购买力来源和分配	(104)
社会商品购买力来源和分配变化比较	(106)
各地区社会商品购买力	(107)
各地区居民货币收支情况(1990年)	(108)
各地区居民平均每人消费品购买力	(110)

5. 国内市场商品流通

统计图	(113)
社会商品零售总额(按用途和对象分)	(116)
社会商品零售总额构成(按用途和对象分)	(117)
社会商品零售总额(按经济类型分)	(118)
社会商品零售总额构成(按经济类型分)	(119)
社会商品零售总额(按行业分)	(120)
社会商品零售总额构成(按行业分)	(121)
社会消费品零售额(按商品类别分)	(122)
社会消费品零售额构成(按商品类别分)	(124)
社会商品零售总额变化比较	(126)
社会商品零售总额分月变化比较	(128)
社会商品零售总额分月情况(1990年,按用途和对象分)	(129)

社会商品零售总额分月情况(1990年,按经济类型分)	(130)
社会商品零售总额分月情况(1990年,按行业分)	(131)
社会消费品零售总额分月情况(1990年,按市县分)	(132)
各地区社会商品零售总额变化比较及位次	(133)
各地区社会商品零售总额(1990年,按用途和对象分)	(134)
各地区社会商品零售总额(1990年,按经济类型分)	(135)
各地区社会商品零售总额(1990年,按行业和经济类型分)	(136)
各地区社会消费品零售额(1990年,按市县分)	(146)
主要消费品零售数量和金额	(141)
社会消费品零售数量和金额变化比较	(153)
各地区主要消费品零售量	(157)
统计图	(172)
社会农副产品收购总额	(174)
社会农副产品收购总额构成	(175)
社会农副产品收购总额变化比较	(176)
各地区社会农副产品收购总额变化比较及位次	(177)
各地区社会农副产品收购总额(1990年)	(178)
主要农副产品收购数量和金额	(179)
社会农副产品收购数量和金额变化比较	(187)
主要农副产品收购量占产量的比重	(189)
各地区主要农副产品收购数量	(190)

16. 商业部门商品流转和经济效益

社会商业商品流转

统计图	(205)
社会商业商品国内纯购进总额	(206)
社会商业商品国内纯销售、库存总额	(207)
社会商业商品购、销、存总额(按商品性质和部门分)	(208)
社会商业商品购、销、存总额(按经济类型分)	(209)
社会商业商品购、销总额分月情况(1990年)	(210)

社会商业商品库存总额分月情况(1990年)	(211)
各地区社会商业商品纯购进总额变化比较	(212)
各地区社会商业商品纯购进总额(1990年,按商品性质分) ...	(213)
各地区社会商业商品纯购进总额(1990年,按部门分)	(214)
各地区社会商业商品纯销售总额变化比较	(215)
各地区社会商业商品库存总额变化比较	(216)
各地区社会商业商品库存总额(1990年)	(217)
社会商业主要商品购、销数量	(218)
社会商业商品国内纯购进数量变化比较	(233)
社会商业商品国内纯销售数量变化比较	(234)
社会商业商品购、销数量(1990年,按季分)	(235)
社会商业商品购、销数量(1990年,按月分)	(238)
各地区社会商业主要商品购、销数量(1990年)	(244)
全民所有制商业和供销合作社商品流转	
商业部系统商品购、销、存总额	(261)
各地区商业部系统商品购、销、存总额(1990年)	(262)
商业部系统分类商品购、销、存总额(1990年)	(263)
商业部系统主要商品国内纯购进数量	(264)
商业部系统主要商品国内纯销售数量	(270)
烟草总公司系统商品购、销、存总额	(276)
烟草总公司系统主要商品销售数量	(276)
各地区烟草公司系统商品购、销、存总额(1990年)	(277)
新华书店系统商品购、销、存总额	(278)
新华书店系统分类商品购、销、存总额(1990年)	(278)
各地区新华书店系统商品购、销、存总额(1990年)	(279)
医药局系统商品购、销、存总额	(280)
医药局系统分类商品购、销、存总额(1990年)	(280)
各地区医药局系统商品购、销、存总额(1990年)	(281)
农机总公司系统商品购、销、存总额	(282)
农机总公司系统分类商品购、销、存总额(1990年)	(282)
各地区农机公司系统商品购、销、存总额(1990年)	(283)

农机总公司系统主要商品销售数量	(284)
汽车贸易总公司系统商品购、销、存总额	(285)
汽车贸易总公司系统主要商品购、销数量 (1990年)	(285)
各地区汽车贸易总公司系统商品购、销、存总额 (1990年) ..	(286)
石油化工销售公司系统商品购、销、存总额	(287)
石油化工销售公司系统主要商品购、销数量	(287)
水产供销系统商品购、销、存总额	(288)
水产供销系统主要商品购、销数量 (1990年)	(289)
各地区报刊发行系统报刊销售额	(290)

全民所有制商业和供销合作社经济效益

全民所有制商业和供销合作社商品销售额和实现利税额	(293)
全民所有制商业和供销合作社实现利润总额	(294)
全民所有制商业和供销合作社亏损企业亏损额	(295)
全民所有制商业和供销合作社缴纳税金总额	(296)
全民所有制商业和供销合作社年末固定资产原值	(297)
全民所有制商业和供销合作社年末全部流动资金	(298)
全民所有制商业和供销合作社全部流动资金周转次数	(299)
全民所有制商业和供销合作社全部流动资金周转天数	(300)
全民所有制商业和供销合作社每百元销售额实现的利润	(301)
全民所有制商业和供销合作社每百元销售额实现的利税	(302)
全民所有制商业和供销合作社每百元销售额占用的流动资金 ..	(303)
全民所有制商业和供销合作社每百元流动资金实现的利润	(304)
各地区全民所有制商业和供销合作社经济效益主要指标	(305)
重点城市全民所有制商业和供销合作社经济效益主要指标	(311)

7. 国内市场重点零售企业情况

200家大型百货商店排序表 (按商品销售额排列)	(319)
200家大型百货商店排序表 (按年平均职工人数排列)	(325)
200家大型百货商店排序表 (按人均销售额排列)	(331)
200家大型百货商店排序表 (按实现利税额排列)	(337)

200家大型百货商店排序表（按人均实现利税额排列）	（343）
200家大型百货商店排序表（按经营利润率排列）	（349）
200家大型百货商店排序表（按流动资金利税率排列）	（355）
200家大型百货商店排序表（按全部流动资金周转天数排列）	（361）
200家大型百货商店排序表（按商品流通过费率排列）	（367）
35家百货商店分类商品销售额	（373）
28家副食品商店商品销售额	（374）
28家副食品商店平均每人商品销售额	（375）
32家副食品商店主要商品销售数量	（376）
28家副食品商店销售百元商品实现的毛利	（378）
28家副食品商店销售百元商品开支的费用	（379）
28家副食品商店实现利润总额	（380）
28家副食品商店销售百元商品实现的利润	（381）
28家副食品商店全部流动资金周转一次所需天数	（382）

8. 国内集市贸易

统计图	（385）
城乡集市数和商品成交额	（386）
各地区城乡集市数和商品成交额（1990年）	（387）
城乡集市各类商品成交额	（388）
城乡集市各类商品成交额构成	（390）
城乡集市贸易变化比较	（392）
全国综合集贸市场商品分对象购、销情况（1990年）	（393）
农民对非农业居民零售数量和金额	（394）

9. 国内市场物价

统计图	（397）
各种物价总指数（以上年价格为100）	（400）
各种物价总指数（1990年）	（401）
分月全社会零售物价分类指数和居民生活费用价格总指数	

(1990年, 以上年价格为100)	(402)
全社会零售物价分类指数和居民生活费用价格指数(以上年价格为100)	(404)
各地区居民生活费用价格总指数和零售物价总指数(1990年, 以上年价格为100)	(405)
各地区居民生活费用价格指数(1990年, 以上年价格为100) ...	(406)
各地区全社会零售物价分类指数(1990年, 以上年价格为100) ...	(408)
主要商品零售混合平均价格	(417)
主要商品零售价格	(420)
农副产品收购价格分类指数(以上年价格为100)	(425)
农副产品收购价格分类指数(1990年)	(426)
各地区农副产品收购价格分类指数(1990年, 以上年价格为100)	(428)
主要农副产品收购混合平均价格	(434)
集市贸易价格分类指数(以上年价格为100)	(436)
集市贸易价格分类指数(1990年)	(437)
各地区集市贸易价格指数(1990年)	(438)

10. 附录

城乡居民生活消费量和耐用消费品拥有量

统计图	(443)
主要消费品城乡居民生活消费总量	(444)
主要消费品城乡居民人均生活消费量	(448)
各地区主要消费品人均生活消费量(1990年)	(450)
耐用消费品社会拥有量	(460)

计划单列市市场统计资料

计划单列市社会商业机构和人员变化比较	(463)
计划单列市社会商业机构(1990年底)	(464)
计划单列市社会商业人员(1990年底)	(466)
计划单列市社会饮食业、服务业机构(1990年底)	(468)

计划单列市社会饮食业、服务业人员 (1990年底)	(470)
计划单列市社会零售商业机构 (1990年底)	(472)
计划单列市社会零售商业人员 (1990年底)	(474)
计划单列市社会商品零售总额 (1990年)	(476)
计划单列市社会商品零售总额变化比较	(480)
计划单列市社会农副产品收购总额 (1990年)	(481)
计划单列市社会商业商品购、销、存总额 (1990年)	(482)
主要统计指标解释	
主要统计指标解释	(485)
各省、自治区、直辖市和计划单列市统计局国内市场统计机构名录	
各省、自治区、直辖市统计局国内市场统计机构名录	(491)
计划单列市统计局国内市场统计机构名录	(494)

专 文

1990年中国国内市场概述

1990年,随着启动经济、启动市场各项措施的实施,中国国内市场由年初沉寂格局逐渐起色,由徘徊向平稳增长的方向发展。全年社会商品零售总额8300.1亿元,比上年增长2.5%,增长幅度比上年低6.4个百分点,扣除价格上涨因素,实际增长0.3%。纵观1990年国内市场平稳偏淡的状况,既有商业部门自身内部潜力没有充分发挥的原因,也有外部环境的影响和制约。

国内市场环境

一、生产方面

(一)工业生产回升,产品结构调整开始起步。1990年工业总产值23924亿元,按可比价格计算,比上年增长7.8%,其中轻工业产值11813亿元,增长9.2%。增长幅度呈逐季加快态势。第一季度基本持平,第二季度增长4.1%,第三季度增长5%,第四季度增速达14.2%。适应市场变化需要,轻纺企业开发新产品、新花色取得一定进展,适销产品持续增长,增强了消费者的选择性。主要原材料和能源产品中钢、钢材、纯碱、发电量、原煤等稳定增长,汽车、电视机、电冰箱、洗衣机等压缩了生产。

(二)农业生产全面增长。1990年农业总产值7662亿元,按可比价计算,比上年增长7.6%。粮食生产突破前几年徘徊局面,夺得了大丰收,全年产量达44624.3万吨,总产和单产均创历史最高纪录。主要经济作物也有不同程度的增产,其中棉花总产量450.8万吨,比上年增产72万吨;糖料总产量7214.5万吨,增产

1 410.7万吨；蚕茧、水果也获丰收；畜牧、水产养殖业也持续稳定发展。全年猪牛羊肉总产量达到2 513.5万吨，增产187.3万吨；水产品产量1 237万吨，增产85.3万吨。

二、分配方面

1990年城乡居民收入继续增长，即期消费需求不足的局面得到改善。在城镇，由于机关事业单位的调资和企业职工工资的浮动升级，较大幅度地提高了职工工资收入水平，全年职工工资总额为2 951.1亿元，比上年增长12.7%，而同期城镇零售物价仅上涨0.2%。职工人均工资2 150元，比上年增长11%；加上城镇个体劳动者净货币收入、其他职业者收入和其他货币收入等，城镇居民货币收入总额4 900.7亿元，比上年增长14.8%。在农村，由于影响农民收入水平提高的因素较多，使农民收入增长减缓。全年农民出售农副产品收入3 524亿元，比上年增长9.1%，而1987~1989年增幅分别为19.3%、26.5%和12.9%；农民劳务净收入比上年减少1%，是近10年的首次下降；加上农民从集体统一经营中得到的收入等，全年农民货币收入总额6 230.4亿元，比上年增长6.4%。

三、消费方面

(一)投资需求回升。1990年全社会固定资产投资4 449.3亿元，比上年增长7.5%；其中全民所有制单位完成投资2 918.6亿元，增长15.1%。在国家重点倾斜政策的支持下，能源、交通、邮电等部门得到加强。在全民所有制单位投资中，能源工业完成投资比重由27.8%上升到29%；运输邮电业由10.7%上升到11.9%；一般加工工业由12.7%下降到11.6%。在基本建设投资中，生产性建设投资比重继续上升，从上年的68.6%上升到72.5%；非生产性建设投资比重由31.4%下降为27.5%，是10年来的最低点。

(二)社会集团购买力回升迅猛。1990年各级政府相继在控购工作上采取了一些微调政策；控购外集团消费也激增，公费吃