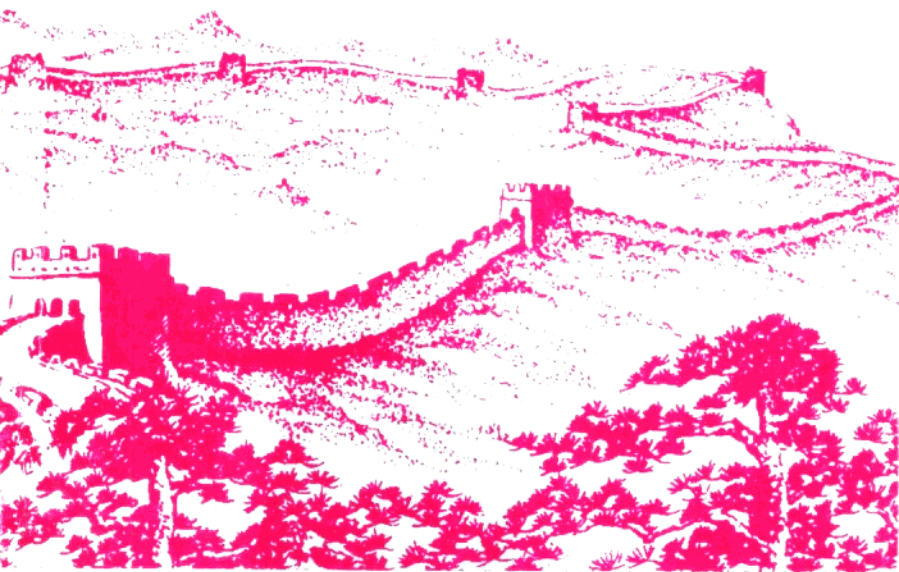


军人价值观教育 十讲

臧树华 宋家胤 著



军事科学出版社

前 言

近些年，价值、价值观是个时髦的字眼。但是，究竟什么是价值、价值观？我军官兵价值观发生了哪些变化？政治工作如何看待这些变化，以及如何对官兵价值观实施正确、有效的引导？尤其中央军委把人生观价值观教育作为全军持续进行的“四个教育”中的一个教育以来，如何把这一教育引向深入？这些，都是摆在我们政治工作理论研究和实际工作者面前的重要课题。带着这些题目，我从1994年着手研究。先是学习价值基本理论，然后将上述课题分成若干专题，广泛收集资料，逐一进行研究，写出了5个专题的初稿，在军队政治工作学“部队政治教育”一节中讲授，听取学员意见，然后进一步充实、修改。后来，我又指导我的研究生宋家胤同志对若干专题进行研究，并要求毕业论文也从这一方向选题。经过我们两年多的共同努力，几经修改，最终写出了十个专题的书稿，定名为《军人价值观教育十讲》。

本书力求以马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导，认真贯彻党的十四届六中全会关于精神文明建设的决议，认真贯彻中央军委关于加强“四个教育”的指示精神，总结近年来部队进行“四个教育”的丰富经验，努力从理论与实践的结合上回答部队在价值观方面反映出来的疑点和难点问题，以对部队的价值观教育发挥一

定的理论指导、借鉴作用。本书可作为院校教员和部队政治机关的讲课用稿，也可作为官兵个人价值观修养方面的自学读物。

本书由臧树华统一修改定稿。各章撰稿是：

臧树华 第一、二、三、四、五、九章

宋家胤 第六、七、八、十章

党的十四届六中全会关于社会主义精神文明建设的决议指出，引导人们树立正确的价值观。政治工作进行价值观教育的任务是长期的，对价值观、价值观教育的理论探索也是无止境的。由于作者水平所限，本书难免缺点错误，敬请各位专家、读者批评指正。

臧 树 华

1997 年 1 月 24 日于西安政治学院

目 录

第一章 价值、价值观和军人价值观.....	(1)
一、价值.....	(1)
(一) 什么是价值.....	(1)
(二) 价值的特点.....	(5)
(三) 价值的类型.....	(7)
二、价值观	(11)
(一) 什么是价值观	(11)
(二) 价值观与价值意识	(12)
(三) 价值评价、价值取向和价值导向	(14)
三、军人价值观	(14)
(一) 军人价值观的含义	(14)
(二) 坚持正确的军人价值导向	(16)
第二章 市场经济条件下军人价值观变化趋向	(20)
一、主体化趋向	(20)
(一) 主体性意识增强的表现	(20)
(二) 对主体性意识的评价	(23)
二、实效化趋向	(25)
(一) 实效意识增强的表现	(25)
(二) 实效意识评价	(28)
三、多元化趋向	(29)
(一) 价值观念多元化的表现	(29)

(二) 价值观念多元化评价	(30)
第三章 军人社会道德价值观	(33)
一、集体主义对社会主义市场经济的价值	(34)
二、个人主义的含义及其价值评价	(36)
(一) 个人主义的含义	(36)
(二) 个人主义的历史价值	(38)
(三) 极端个人主义的消极作用	(39)
三、市场经济普遍要求的道德原则	(40)
四、关于“义”、“利”之辩	(45)
五、坚持集体主义导向，反对个人主义	(48)
(一) 完整、准确地把握集体主义的内涵	(49)
(二) 着眼于正确处理军人的利益关系	(51)
(三) 大力加强集体主义思想教育	(52)
(四) 从本单位的具体实际出发，制定一套可操作 的集体主义行为规范	(54)
第四章 军人人生价值观	(56)
一、人生的价值在于奉献	(56)
(一) 人的价值的本质是对社会的奉献	(56)
(二) 发展社会主义市场经济仍然需要奉献精神	(58)
二、正确认识和处理奉献与享用的关系	(60)
(一) 强调奉献并不排斥享用，但不能将二者同等 看待	(60)
(二) 克服不良的消费观念	(64)
(三) 反对享乐主义的人生价值观	(65)
三、军人的奉献与获取	(66)
(一) 军人的奉献与获取的特殊性	(66)

(二) 坚持我军全心全意为人民服务的唯一宗旨 …	(69)
四、增强人生价值观教育的效果 ……………	(72)
(一) 重视搞好人生价值观基本道理的灌输 ……………	(72)
(二) 充分发挥英雄模范人物的人生价值导向作用	(74)
(三) 用好反面教材 ……………	(75)
(四) 做好经常性的引导、渗透工作 ……………	(76)
第五章 军人金钱价值观 ……………	(78)
一、金钱的价值 ……………	(78)
(一) 金钱在社会经济活动中的价值 ……………	(78)
(二) 金钱在个人消费中的价值 ……………	(79)
(三) 金钱在上层建筑领域的价值 ……………	(80)
二、市场经济条件下金钱价值的泛化现象 ……………	(82)
三、正确认识对金钱的追求 ……………	(88)
(一) 追求金钱与市场经济发展 ……………	(88)
(二) 追求金钱与人的价值实现 ……………	(90)
(三) 追求金钱与人的幸福 ……………	(93)
(四) 追求金钱与拜金主义 ……………	(94)
四、进一步搞好金钱价值观教育 ……………	(97)
(一) 从理论与实践的结合上讲好道理, 回答官兵 金钱价值观中的新问题 ……………	(97)
(二) 组织大讨论 ……………	(98)
(三) 引导好自我教育…………	(100)
(四) 教育经常化…………	(101)
第六章 军人训练价值观…………	(104)
一、军人军事训练的价值…………	(104)
(一) 威慑价值…………	(104)

(二) 作战价值·····	(106)
(三) 经济转化价值·····	(108)
(四) 育才价值·····	(109)
二、当前部队军人训练价值观现状分析·····	(110)
三、树立正确的军人训练价值观·····	(112)
(一) 抓好以我军根本职能为基本内容的战备教育·····	(112)
(二) 结合训练实际, 进行军人职业道德教育·····	(115)
(三) 实施积极的政策制度引导·····	(116)
(四) 做好训练现场的政治工作·····	(118)
第七章 军人成才价值观 ·····	(121)
一、人才与成才·····	(121)
二、军人成才的价值·····	(124)
(一) 军人首先应成为军事人才·····	(124)
(二) 军人可以成为军地两用人才·····	(128)
三、树立正确的军人成才价值观·····	(133)
(一) 确立立足本职岗位成才思想·····	(133)
(二) 标正成才的方向·····	(136)
(三) 力戒几种错误的成才观·····	(139)
(四) 努力为官兵成才创造条件·····	(140)
第八章 军人作战价值观 ·····	(143)
一、军人作战价值观的涵义及其地位作用·····	(143)
(一) 军人作战价值观的涵义·····	(143)
(二) 军人作战价值观的地位作用·····	(145)
二、我军军人作战价值观的基本内容·····	(151)
(一) 对我军作战价值的认识·····	(151)
(二) 实现我军作战价值须具有的观念·····	(158)

三、培育军人作战价值观的基本途径·····	(165)
(一) 继承我军作战价值观的光荣传统·····	(165)
(二) 在实战中锻炼·····	(167)
(三) 在平时军事活动中加强培养·····	(169)
(四) 建设健康的社会环境·····	(171)
第九章 军人交往价值观 ·····	(174)
一、军人交往的涵义和价值·····	(174)
(一) 军人交往的涵义·····	(174)
(二) 军人交往的价值·····	(175)
二、新时期端正军人交往价值观的探讨·····	(178)
(一) 全面地本质地认识当代战士，防止和克服 片面性、绝对化的认识方法·····	(179)
(二) 尊重战士人格和权利，防止和克服打骂体罚 现象·····	(181)
(三) 保持内部关系的纯洁性，防止和克服受礼、 送礼现象·····	(182)
(四) 干部对战士一视同仁，同等待人，防止和克 服处事不公的现象·····	(186)
(五) 干部近兵、知兵，防止和克服“离兵”现象	(187)
(六) 关心体贴战士，防止和克服对战士漠不关心 的现象·····	(190)
三、领导机关抓好尊干爱兵教育·····	(191)
第十章 军人恋爱、婚姻、家庭价值观 ·····	(195)
一、爱情的本质涵义·····	(196)
(一) 爱情的定义·····	(196)
(二) 爱情本质上是一种社会关系·····	(197)

(三) 爱情与其他感情的关系·····	(199)
(四) 爱情与恋爱、婚姻、家庭的关系·····	(200)
二、树立正确的恋爱价值观·····	(202)
(一) 以互爱为前提·····	(202)
(二) 以志同道合为基础·····	(204)
(三) 克服几种错误的恋爱观·····	(205)
(四) 正确看待和处理军人找对象难的问题·····	(206)
三、树立正确的家庭价值观·····	(211)
(一) 家庭的价值·····	(211)
(二) 建设幸福美满的军人家庭·····	(212)

第一章 价值、价值观和军人价值观

从理论上弄清价值观念的内涵，是正确认识新时期军人价值观问题的必要前提。而要搞清什么是价值观念，首先必须搞清什么是价值。

一、价值

（一）什么是价值

“价值”一词，对许多人是一个既熟悉又陌生的字眼。说它熟悉，是因为人们经常说到它、听到它，如“经济价值”、“科学价值”、“审美价值”、“人生价值”、“成才价值”、“训练价值”、“当兵价值”、“价值取向”、“价值导向”，等等。说它“陌生”，是因为“价值”一词本身究竟是什么意思，或者说它的一般含义是什么，恐怕许多人并不是很清楚。

例如，“好坏”是人们常说、常用的词汇。“不知好歹”在中国和外国都是一句很严厉的斥责。但是什么是好，什么是坏，好坏问题和价值问题是什么关系，就很值得研究。实际上，好坏问题是价值问题最通俗的表达形式，有着广泛的涵义。“好”，能够指是与非中的“是”，对与错中的“对”，善与恶中的“善”，美与丑中的“美”，利与弊中的“利”，福与

祸中的“福”，优与劣中的“优”，得与失中的“得”，等等。总之，“是、对、善、美、利、福、优、得”等等被叫做“好的”，而相反的则被叫做“坏的”。“好”与“坏”，是日常语言对包含了正负两种可能的一般价值的具体判断和表述。

作为理论抽象，一般意义的价值概念，同日常用语“好坏”一样，也来自人类生活的实践。这种理论抽象是以人类生活实践和科学研究中各个具体领域的特殊概括为基础的。

在物质、经济生活领域，物与人之间的关系产生了“使用价值”的概念；此外，在物与人、人与人之间的错综交叉关系中还有比使用价值更广泛的价值关系，如利益关系、社会经济价值、社会生产效益，等等。在物质、经济关系的基础上，人与人之间的社会关系还包括阶级关系、民族关系、个人关系、家庭关系、政治关系、伦理关系等等，这些关系都产生了一定的价值观念，如阶级利益观念、民族利益观念、交往价值、家庭价值、政治价值、道德价值等观念。在处理上述关系中，人们都普遍运用了一定的的是非、得失、荣辱、成败、福祸、优劣、善恶等价值标准。再如，在审美活动中，审美主体与审美客体之间的相互关系，以“美”或“丑”的观念表达出来，“美丑”本身就是一种特殊的价值。

可见，在所有领域都存在价值问题，并且为各自相应的学科所研究。但是，不管各个领域的价值问题多么复杂、具体、特殊，其中必然有共同的稳定的东西。这种共同、稳定的东西，就是价值的一般本质。我们把各具体生活领域和各门具体科学中的“价值”加以概括抽象，其共同的基本涵义就是：

价值是指客体的存在、作用以及它们的变化对于一定主

体需要及其发展的某种适合、接近或一致。

从上述定义，至少可看出以下三点：

第一，价值是一个关系范畴。

价值不是一个实体范畴，它不表示在主体、客体之外的第三种实体，不能把它理解为一种独立存在物。价值也不是一个属性范畴，在孤立的主体、客体身上都不存在“价值”这种属性，不能把价值理解为任何存在物生而有之的固有属性。价值是一个关系范畴，它反映人类生活中一种普遍的主客体关系，这就是：客体的存在、属性和变化同主体需要之间的关系。离开了主体与客体之间的关系，就无价值可言。当然，价值并不反映、表现主客体关系的一切方面。主客体除了价值关系，还有非价值关系。价值仅仅表现客体为主体服务、符合主体需要的关系。价值这个概念所反映的上述关系，就是人类生活中普遍存在的价值关系。换句话说，价值是主体与客体之间的一种客观关系，指客体的存在、属性和变化，具有与主体的生存和发展相一致、符合或接近与否的性质。它的肯定表现即正价值，否定的表现即负价值。

第二，价值问题是人类实践活动的一个基本方面。

价值问题可以说是人类与生俱来的问题。人类要生存要发展就必然要求客观外界满足自己的各种需要。当然，客观对象是不可能自动这样变化的，而靠人类用自己的实践活动来实现这种满足。通过实践，认识客观对象对自己有无价值，有什么价值，并决定采用何种行动实现这种价值。推动实践和认识不断深化的根本因素是人的需要的不断发展。在这个意义上，追求价值是人的每一实践、认识活动的目的和动力因素。离开了对价值的追求，人的实践、认识活动就会停止。

所以，追求价值，使客体符合主体的需要，是人类实践活动的基本方面。另一方面，人要满足自己的需要，就不能不对客观对象及其规律有所了解和服从，就不能不使自己的认识尽量符合客观对象的本来面貌，这个过程也是通过实践来完成的。这后一个过程，就是追求知识、科学、真理的过程。

总之，人的一切实践活动都永恒地具有两方面的内容和目的：一方面是弄清世界的本来面目，使主观符合客观，主体接近客体，即主体客体化；另一方面是弄清这个世界同人自己生存发展需要是什么关系，使客观符合主观，客体接近主体，即客体主体化。前者是追求真理，服从真理；后者是把握价值，实现价值。在人的实践活动中，达到真理和实现价值始终是两个互相联系的目的或目标，真理和价值是实践活动所寻求的结果的两个方面，这两个方面为一切有效、成功的实践活动所共有。真理作为目的成为实践活动的指针，又作为条件决定着活动的命运，使符合真理的活动成功，使违背真理的活动失败；价值作为目的成为实践活动的动机，又作为动力决定活动的命运，使对主体有价值的活动有力，使对主体无价值或有负价值的活动无力。所以，真理和价值是实践活动中贯彻始终的两个基本方面、基本内容。

弄清价值同真理一样，是实践认识领域的一个基本方面，有重要的现实意义。过去我们一讲实践，往往只讲通过实践认识真理，使主观符合客观，主体适应客体；而很少讲或不敢讲通过实践掌握价值，使客观符合主观，客体适应主体，最终导致价值理论的研究落后于社会生活的发展，落后于国外的研究，使得对现实中的种种价值问题说不清、道不明。市场经济的发展，增强了广大官兵的主体意识，对价值理论提

出了种种亟待研究的新课题。把价值看作认识论中与真理对应的同等程度的基本范畴加以研究，进而分析、回答有关价值的种种现实问题，无疑是又一次思想解放

第三，价值关系存在于各种社会关系中。主体与客体之间的价值关系，绝不限于人与物之间的关系。价值关系在人与自然、人与社会、人与人之间是普遍地、必然地存在着的。价值关系是人们实际生活过程中的普遍关系，是一种社会存在的关系。但是这并不意味着价值关系是存在于物质生产、人的生产、精神生产、社会交往之外的一种独立存在的关系。价值关系存在于各种具体的社会关系之中，是贯穿在各种具体社会关系中的一项基本内容，而不是与它们相外在、相并列的单独形式。把价值关系同生产关系、阶级关系、政治关系、人际关系、伦理关系并列和对立起来，是错误的。

（二）价值的特点

价值的特点，从客观上考察是它的客观社会性，这是由主体的客观性和客体的客观性决定的。对价值关系进一步的微观考察，价值具有另一个最重要特点——主体性。价值的主体性，指价值本身的特点直接同主体的特点相联系，价值的特性表现或反映着主体尺度的内容。这种主体性具体表现为个体、多维、时效等特点。

个体性。无数事实说明，在相同的社会环境下，客体对不同主体的价值关系是不同的。比如，同是一块树根，在一个没有文化的农民看来，只能用作烧柴；在雕刻家或收藏家看来，则是具有审美价值的动物原型。这种价值关系的不同，

只能用主体的不同来说明。价值的个体性是指价值关系依主体的不同层次而表现出每一主体的特殊性、个性。这里的个体性，仅仅是在主体的个性、特殊性意义上使用的，绝不仅仅指作为主体的个人。不同层次的主体如个人、集体、阶级、民族、社会、人类的价值关系，相对于其更高层次、更大范围的主体来说都有其特殊性、个性。一个主体在什么样的具体层次、具体关系上成为主体，这一点决定着它有什么样独特的价值关系。比如，以人类作为主体的价值，具有人类性或社会性；以一定历史阶段上的社会为主体的价值，具有时代性；以民族为主体的价值，具有民族性；以阶级为主体的价值，具有阶级性；以个人为主体的价值，具有个人性。价值的个体性特点告诉我们，在社会生活中，价值的标准、评定和表现是极其复杂的，是多层、异向、异质的。对于一定的主体，不可简单地用不同主体的价值标准去要求它、衡量它，而只能根据它本身的生存和发展去理解它。

多维性。人类生活有这样一个特点：对于所遇到的任何一个客体，主体都能够有相应的价值标准来衡量它，想方设法使它对自己有利，尽量使它对自己无害或减少危害。这样，一个主体就能同众多的客体形成多方面的价值关系。所谓价值的多维性，就是指价值关系的多方面性。准确地说，价值的多维性是指，主体作为个人或个人的社会共同体，它自身结构和规定性的每一点、每一方面和每一过程，都产生对客体的需要，都可能形成一定的价值关系。价值的多维性告诉我们，对于每一主体，都不应只看到它的某些方面需要和价值关系，而忽视或否认其他方面的需要和价值关系。

时效性。指每一种具体的价值都具有主体的时间性，随

着主体的每一变化和发展，一定客体对主体的价值或者在性质、方向上，或者在程度上，会随之改变。价值时效的存在，有及时（即时）性和持续性两种形式。价值时效的转移或更迭，通常有两种渠道：一种是“刷新式”，即新的价值推翻、取代原有的价值。另一种是“积淀式”，即新的价值在更大范围或更高程度上扬弃旧价值，把它的有效成分作为新价值的因素继承和发展，使旧价值得以沉淀、升华。无论那种形式，都是价值的辩证否定和发展。价值的时效性，表明价值关系是一个动态的发展的过程，而不是一个凝固的静止的过程。我们绝不能用一成不变的观点去看待甚至人为限制价值的变化。

（三）价值的类型

价值从不同的角度可划分为不同的类型。按价值关系的主体承担者——人的需要划分，可分为物质价值、精神价值和综合价值。物质价值指满足人的物质需要的价值。精神价值指满足人的精神需要的价值。综合价值指满足人物质、精神共同需要的价值。

按价值关系的客体承担者来划分，分为物的价值、精神的价值和人的价值。物的价值是物满足主体需要的价值。精神的价值是精神现象满足主体需要的价值。人的价值指客体的人满足主体的人的需要的价值。现综合起来，对物质价值、精神价值和人的价值重点加以说明。

1. 物质价值

物质价值是满足主体物质需要的价值。经济利益、物质

生产和生活、肉体生理的维系、生态条件、社会人身保障等属于这一类。它又可分为两种：满足人的物质生活消费需要的价值，叫物质消费价值；满足物质生活资料生产需要的价值，则叫做物质生产价值。在理解物质价值时要防止两种片面性。一种是，一提物质价值，以为仅仅是指物质消费价值，仅仅指物质享受，而忘记了比这更直接的作为前提的物质生产的发展，因而形成了片面追求消费的享乐主义倾向。另一种片面性是，把物质价值等同于物的价值，忽视或否认精神现象的物质价值。实际上，作为客体的精神现象，能直接或间接地产生出物质价值，满足主体的物质需要。“科学技术是直接的生产力”，足以表明这一点。总之，物质价值不等于物质消费价值，它是物质消费价值和物质生产价值的统一；同时，物质价值也不等于物的价值，它是物的一部分价值和精神现象的一部分价值的统一。

2. 精神价值

精神价值指满足主体精神需要的价值。比如，人的种种心理上的满足，知识的认识价值，思维能力的提高，信念、理想的确立和坚定，文化生活的精神效果，人与人之间情感联系的增强，等等，都属于这一类价值。精神价值也分为精神享受价值和精神生产价值。人们对精神财富的占有和享用，如求知得知、艺术欣赏、道德心理的充实、人际情感的交流、权利和利益的实现、快感体验等等，主要表现为精神享受价值。另外，人不断对精神产品进行储存、传播和新的创造，以满足人类文明发展的需要，这种精神活动及其物化形式，则具有精神生产价值。比如文化教育、思想政治工作、文艺创作等等，主要表现为精神生产价值。事实上，精神生产价值同