

上海远东出版社

邱永汉 赚钱秘诀



赢得时间，就是金钱

住机遇，才能成功

邱永汉赚钱秘诀

邱永汉 著

**邱永汉数十年股票、房地产投资经验
及判断经济趋势的心得报告**

上海远东出版社

(沪) 新登字114号

责任编辑 张 及

封面设计 周亚平

邱永汉赚钱秘诀

邱永汉 著

上海远东出版社

(上海冠生园路393号 邮政编码200233)

新华书店上海发行所发行 上海南华印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张5.25 字数112千字

1994年3月第1版 1994年3月第1次印刷

印数1—10000

ISBN7-80514-956-9/F·133 定价:6.00元

前 言

在书店里，教人赚钱的书籍可以说汗牛充栋。我所撰写的几本书，也的确可以列入这类书；但是，在潜意识里，我并不把自己定位在所谓“赚钱之神”的技术高手。

只要翻开浏览两、三本拙作就会明白，有钱几乎是大家共同的心愿，不过，如果一个人一生老是在追求金钱，并无法使内心获得真正的满足。同样的，也不能因为本身没钱，而对人不尽情义、愤世嫉俗。因此，只要保持“不贫，富而不淫欲”，反而是比较健康的人生态度。

当然，一旦有了某种程度的积蓄以后，如何活用金钱便成为关心所在。在日本，从平均每户储蓄超过一年半的所得开始，讲究“财务技术”蔚然成风。自古以来常有人说，巧妙运用金钱，就会“钱生钱”，而现在任何家庭都有过这种“钱生钱”的经验。夫妻的任何一方重视财务技术时，也有助于建立家庭的安全感。不过，如果单纯地认为所谓财务技术就是赚钱的技术，那就大错特错了。

例如，希望从股票赚钱的人，多数都会直截了当地问到：“买进哪一种股票才会赚钱呢？”但是，我认为除了求名牌心理外，也要增加“为什么决定买进那种股票”的心理认知。这是属于一种逻辑学，也是一种赚钱心理学。著名经济学家亚

当·斯密本来是爱丁堡大学的逻辑学教授,当他把思考理论指向“每位国民之富何在”时,就变成一本《国富论》的思考性工具书。因此,我认为“国富论”是赚钱技术的启蒙。

我对社会或经济的关心,也是如此,如果有人问:“究竟你对赚钱的构想如何”时,我就想回答:“这是一种追求逻辑、心理或哲学的结果”。或许认为我对赚钱的世俗事,提出矫矜的解答,不过,如果您细读本书的内容,就能了解本书所写的,并不局限于赚钱的技术而已,它是一个思考逻辑的过程。

因此,本书与其说是“构想”赚钱的出发点,不如说是“取消”赚钱反而比较贴切。但是,如此一来,煞费苦心希望了解我赚钱秘诀的人,可能误认为这是本难懂的哲学书而不想去翻阅,这也是编辑上的顾虑。不过,对我来说都是一样的,就像我的自传被改变标题为“我的赚钱自传”一样,不会太在意的。

本书系在《宝石》月刊从1989年元月号到1990年3月号,分15次连载的,据实撰写我对事物的思考过程,包括看法、信息的搜集方法、推理的方法、对事物的处理方法等。虽非具有天才性灵感,但或可供大家作个理财思考上的参考。

邱永汉

1990年3月吉日

目 录

第一章	追求股价变动的原理原则	{1}
第二章	技术创新改变产业的版图	{12}
第三章	勿轻信社会的常识	{24}
第四章	活用贷款手法就能成为大财主	{36}
第五章	单纯明快的大原则——土地只会 往上涨	{46}
第六章	不动产乃危机时的“最大防波堤”	{57}
第七章	投资股票的最大禁忌是“固定观念”	{68}
第八章	利用问题意识来揣测未来的变化	{79}
第九章	培养出想到立即付诸行动的习惯	{87}
第十章	今天不行并不代表永远不行	{98}
第十一章	忍耐、忍耐、再忍耐的真谛	{106}
第十二章	在畏惧危桥之前要先走过去	{117}
第十三章	认为可行就要全力以赴	{126}
第十四章	没有比信用声望更好的财产	{137}
结 束 语	贤者能用金钱买到幸福	{148}

第一章

追求股价变动的 原理原则

一、“不动产第一”、“股票至上”，究竟哪一种优先呢？

我并非股票的预测家，但是，经常被问及股票的行情走势、变动，以及不动产展望之类的问题，可见投资人对这些投资标的的关心；而有关股票或不动产的书籍书店里也有不少，这类书籍只要出版，也很容易跻身畅销书之林。

就1988年度来说，我在年初出版“不动产第一”，并在年中出版“股票至上”，这两本都被列为每周发表的畅销书排行榜之中。阅读这两本书的读者经常询问：“第一与至上，究竟哪一种优先？”。我的回答是：没有相当资产的人，想买不动产也买不起，所以，对有钱人而言，“不动产第一”；对没有很多钱的人来说，则是“股票至上”。

另外，居住在大城市与其周边的人宜采取“不动产第一”。相对地，居住在郊外(乡下)的人，不妨秉持“股票至上”。

出版这两本书的出版社承办人曾对我说：“不动产第一”还算畅销，但仅限于东京、大阪等大城市及其周边地区；非地价高涨地区的人，对土地似乎没有太多的兴趣。至于“股票至上”不管城市乡下都卖得不错，显示对股票的兴致，是全国普遍的现象。

以前，股票被认为是“优越的都会性产物”。在乡下购买股票的人，非到隔天阅读早报，否则根本无法知道当天的收盘价。

但是,现在信息网非常完备,打一个电话立即知晓,尤其电传系统的同步传送,更称便捷。

此外,东京的土地,每坪大约1亿日元,并非任何人都买得起的;不像股票,只要200~300万日元就可以开户买卖,而且不分城市乡村,都能以相同的价格购买股票。从这个角度来说,股票是一般投资的主流。

二、东京大学经济学院及大内兵卫 与股票的关系

我从1959年开始对股票产生兴趣,在此之前,连股票的常识都不知道。我之所以突然对股票有兴趣,就是因为想到“今后日本经济可能会有不寻常的发展”、“购买股票,事关切身利益,可成为研究日本经济最敏锐的途径”。

我曾在东大经济学院就读,对经济、金融或财政等具有一些知识,这对股票的认识,具有相辅相成效果。有了“股票之神”虚名后,更成为证券公司全国性股票讲演会主讲的常客。主持人介绍我的时候,都说:“邱永汉先生的头衔是作家,但是,出身于东京大学的经济学院,所以,股票才是他的本行。”乍听之下,东大经济学院好像为我的“虚名”作了背书保证。

或许他们担心作家谈股票,权威感不够,听众不太有兴趣倾听,其用心可以理解,也值得感谢;但是,当我一上讲台就自己作了修正。我说:“刚才,主持人介绍我毕业于东大经济学院,所以是股票的专家,不过,非常遗憾,这是不对的。东大经

济学院与股票没有直接关系。我在东大经济学院，从未听到东大经济学的老师，提到从股票赚到钱的事。反而听说，最著名的经济学教授投资股票大亏的故事。有位著名的大内兵卫老师，购买股票惨遭套牢，连太太也数落他。这个澄清，惹来听众的哄堂大笑。

凡是购买股票的人都体验过行情未如自己所意料地变动，这就是所谓股价不按道理升降。其实，我自己在股市上也摔过跤；对照自己的失败，以及经济学教授也非稳赚钱的事实，更加体会到，股票投资的失败并非自己一个人的过错，不必太自责。

回想起在学校所学的经济学理论，我觉得对股票的实际操作帮助不大。成堆的静态、动态、剩余价值、有效需求等难懂的专门用语，或应用函数理论，也只是为了方便说明复杂变动的经济变化而已，不能完全说明其现象，对预测未来变化，更是帮助有限。

投资股票，任何人都不愿意赔本，而想尽可能实现本小利大的美梦。因此，一再思索，希望能了解究竟何种因素才是推动股价的原则、原理。我老是抱着“任何事都不如亲身体验来得好”的态度，因此与其学习股票书，不如实际去购买股票，让股票来教导自己比较有效。在我投入股票世界之前，我做了三件事。

三、从业员只算是喊口令的后方司令官而已

首先，阅读日本经济新闻(以下简称日经)。30年前的日经，

还没有今天的发行数量,也没有今天普及。但是,朋友劝我玩股票非阅读日经不可。职业上的关系,我订阅朝日、每日、读卖、东京等各报,不过,与日经却没有缘。

从未预料到以后我会成为日经的经常执笔者之一,也是该报社出版部出版最多单行本的作者之一。订阅日经,可阅得许多以股票行情为中心的财经报道,尤其是晚报最为精彩。现在刊载电视节目的最后一版当时为行情版,把报纸拿到手翻过来就能立即看到行情版。我想日经晚报把最后一版作为行情版,可能是突显经济专业报纸的特长,因而受到读者的欢迎。

所谓行情版,对不玩股票的人而言,是种浪费的版面,会觉得看行情版比阅读德文或意大利文更难懂;一些莫名其妙的报道内容真可匹敌赛马新闻。对赛马迷、赛车迷而言,同样的报道却认为是取之不尽的兴趣泉源。行情版也大致类似,对一个毫无用处的人而言,会感到完全不知所云,但是自从玩股票以后,立即视之为具有无限想象力、津津有味的谜题。我耐心地精读行情版约有三个月,其中最有兴趣的是,设在行情栏旁边的方块文章,那是由银行调查部经理、保险公司财务部经理、中小证券公司总经理,或大证券公司股票部经理等所撰写的行情观。

一般来说,银行或保险公司的行家们,以个性慎重的人士居多,因此,都是谈些不能当药方却也无害的论点较多。证券公司可能站在促使众人购买股票的立场上,大多数都属于向前冲、向前追等论点。阅读这些报道时,我所得到的印象是:“或许这些撰文者自己不玩股票,好像是一位后方司令官下

072533

令在前线的股友们去死一般。说句较重的话,这些人可能连自己都没有赚过股票的钱,而只以稿费作为唯一收入之辈”。

于是,我对自己说:如果自己想玩股票就实际去购买股票,并将盈亏心得向读者报告。

第二,我当时前往钻石出版社向担任编辑部长的石山四郎先生拜托:“今后我想做股票,请为我介绍一位好顾问”。但是,石山先生却说:“这是很难的请托”,因而不肯接受。我又说:“贵公司不是靠教人买股票的方法致富,才盖起这栋雄伟的大楼吗?”他却回答说:“这栋大楼并非以股票买卖赚钱来兴建的,而是销售教导购买股票方法的杂志而赚钱兴建的”,并偷偷告诉我一些轶事。

如众所周知,提供股票信息的任何出版社都禁止其员工玩股票。主要是考虑到获得内部信息会对投资人产生影响,如果自己玩股票,就会有偏爱自己持股而不能作公平判断。在这方面,日经、钻石社或其他经济杂志等多数的公司守则中都有此规定。

但是,如此一来,仅投资人获益,而员工只能看别人赚钱,自己却只有望“钱”兴叹的份,也是太可怜。这种意见被员工提出后,经讨论的结果,决定由员工出钱成立委员会,委托这些委员运作,决定购买哪些股票。

“经过1年之后,您猜猜看有什么成果?道琼指数虽然上涨,但是,我们只是保住本钱而已”。石山先生敦厚的脸孔露出微笑,向我说明玩股票所遭遇的困难性。

我再拜托:“无论如何,请你介绍承办人吧!”他让我会晤公司内被称为股票专家的投资杂志总编辑。我向他请教:“你

认为哪一家股票较好？”他说：“神钢电机的股票不错，虽然不是显眼的公司，但是其业绩不错。”提出我完全没有预想到的公司股票。

我当时目瞪口呆地凝视着对方的脸孔。因为在我脑海中所考虑的是，丰田汽车、日本陶器、野田酱油、日清制粉等绩优股，他提出我完全没有考虑到的绩优股，使我不知如何回答才好。以后我在各种经济杂志或股票新闻执笔时，与这些杂志的总编辑交往密切，但是，即使对方向我探询各种意见，我再也不曾问过“哪种股票好”。“以股票来捞一票”与“以投资人为对象去捞一票”，完全是两码子事，这是当时我所获得的教训。

四、未曾听过证券专家变为富翁的实例

第三，我曾访问证券公司有份量的评论家听取其意见。但是，在此之前，我认为非购买股票不可，而尝试购买2、3种各1000股的股票。我把这件事情写在《妇人公论》月刊后，NHK（日本放送协会）立即邀请我参与“一手拿着麦克风”的节目。据说，拿着麦克风到兜町（东京证券公司云集的街道）去采访，安排与适当的人对谈。

当时，我和证券界著名人士几乎都未曾谋面，仅在日经的专栏中读过这些人的意见而已，因此，我乐意接受邀请。我选择代表大证券公司的日兴证券评论家三田村利治先生，在小公司中最出风头的立花证券石井独眼流先生，以及朴素而很

有个性、主张的丸三证券长尾贯一先生为会谈的对象。最后到大藏省财务审议官，而后担任主计局长、交易所理事长要职的谷村裕先生的办公室，听取证券监督机关负责人的意见。

谷村先生表示，在证券界中我能选择不同个性的三位人士来参加会谈，还夸我说：“这是很好的人选”。

但是，完全忘记究竟谈些什么话题。只是第一次进入交易所时，用麦克风指着交易中的人，问道：“你曾经赚过钱吗？”对方回答说：“有”，又再反问：“以什么赚钱？”当对方回答：“从土地赚钱的，当时是想盖房子而购买空地的，结果涨了一倍”，令我感到很惊讶。我本来是在期待对方回答“买某某股票赚钱的”，但是，对方的回答却完全牛头不对马嘴，反而感到“染匠穿白裙子就是这回事”（自顾不暇），而留下深刻记忆。

当然，证券公司的员工或在现场工作的经纪公司人员是禁止从事交易的。但是，禁止以其本人姓名购买股票，如借用家人姓名，或以他人名义下单却不无可能。即使如此，却未曾听过证券公司的从业人员因股票赚大钱，而跻身富豪之林的前例。

在稍为熟悉内情之后，我就立即了解到，处在股票涨跌现场时，正宛如在海岸边，仅留意涌来的海浪而看不见海洋一样，即看不见行情的潮流趋势；因此，仅留意1元、2元的利差时，就几乎与巨额利益绝缘。即使认为抢到2、3元的利差，一旦被大波浪冲击时，好不容易赚到的钱就会无影无踪地消失。当一筹莫展、不能清算时，就会因参与股票交易曝光而被革职。这种悲惨结果的例子很多，却未曾听过证券界的专家变成大富翁的例子。可能是因为距离得太近，未能处在足以巧妙掌握

股票潮流的位置所致。

经过如上多方摸索之后的结果,我认为“要购买哪一种股票才好呢?”问任何人都靠不住。新闻报道中虽也有道出真实的内容,不过,不能避免渗入撰写报道的记者也存在着先人为主的观念。教人买股票的杂志不少,但都大同小异。代替顾客中介股票买卖的证券公司的第一线职员,负有唆使顾客买卖一定实绩的任务,所以,更加不可靠。如此一来,最后只有一条路,那就是由自己来判断,自己来决定。除此之外,别无他途。

五、人类的历史就是通货膨胀的演变史

在生活上若有依靠的人,就很难学到自立。我即使没有像“狮子把小狮子推下悬崖”的做法,可是,我会尽量不帮助自己的孩子。如此一来,我太太就会生我的气,找我算帐。我在13岁时就离开双亲的身边,自己谋求成长,在战后渡过一段亡命生涯,由于处在无法借助双亲帮助的立场,因此培养出任何事情都自己思考、自己行动的习惯。

选购哪一种股票,虽然并非人生的紧要关头,不过,却处在赚钱或赔钱的紧要关头,因此也算是攸关死活的战争。经常处在这种状况时,除非依赖自己的思考,别无他途。我认为这对自己以后的人生有很大益处。

那么,对玩股票的人而言,股价每天都在波动,但是,究竟向哪一个方向波动?幅度多少?任何人都会去思考,如果有原

理原则可循那该有多好。如果有这种原理原则,就以此为尺度来衡量,哪种股票上涨,而上涨幅度多大。反之,哪种股票会下跌,而下跌到何种程度,就能大致加以估算。

此时,最具关键的就是公司的业绩。公司业绩优良,收益就会逐渐上升,而其股价必定上扬,这是任何人都有的共识。不过,任何人都了解企业收益提高,如果遇到所谓“利益已含在股价当中”时,则股价就不会涨太多,或许会依行情动向反而下跌。大概在众人尚未察觉时,而业绩即将恢复时买进最好。尤其是长期持续出现赤字,被投资人看破,而股价低迷的股票,在即将复苏的时机买进最佳。从低价开始上涨时介入,即使上涨好几倍也不稀奇。

但是,当大家都知悉之后就嫌太迟了。当大家尚未察觉时,有无比别人更早察觉的方法呢?我所追求的就是这种察觉的手法。如果能发现这种手法,真是“如虎添翼”。即使不能百战百胜,也能赚就大赚,亏就少亏;如果能做到这种地步,就能以股票获得很好的成就。

非常遗憾地,迄今我尚未发现出这种原理原则。但是却在脑海中建立起自己某种程度的规则。例如,如此做就能达到接近希望的成果,或者必须如此做才可以,或者社会上已有一些动态而必须列入考虑等等。

我也经常被问到:“邱先生,您为什么会知道明年将如何变化呢?如此推想的根据是什么?”当然我的预言并非经常是正确的。

大家千万不要认为天地之间真的存有能够理解世界一切事情的“万能尺”。经济学也有各种用语、假说,经常会听到

“如果其他条件不变时”，由于现实社会这样的情形非常少，因此，无法用几种尺度或原理原则来衡量复杂的社会现象、经济现象。

即使可作为尺度的原理原则，但是否可靠或值得依赖，都是值得推敲的问题。例如，我认为“人类的历史就是通货膨胀的演变史”。如果仅以1年、2年短时间来观察，可能会有违反这项原理原则的现象发生，不过，这种情形也不能改变我的信念。不久这种现象将会如泡沫般地消失，又会出现通货膨胀所带来的各种征兆，如果作为前提的这种假设不可靠，则我的预测就会被推翻。

但尽管如此，如果条件改变的话(因为条件会逐渐改变)，则过去被信为铁则的事情，就不一定正确。我曾经写过一本以“变动的社会、不变的铁则”为标题的书，提出在变动的社会里不必拘泥于原则，必须随着社会的变化转变观念。在此变化中，回归到构想的原点，把我的宝盒(是否为宝盒只有委诸各位读者的判断)的内容，呈现给各位读者，正是本书的主题。