

夏宗勇 等 [著]

企业信息化道路 与国民经济现代化

QIYE

xinxihua daolu
yu guomin jingji
xiandaihua



中国经济出版社
www.economyph.com

国家社会科学基金资助“九五”规划重点项目

企业信息化道路 与国民经济现代化

夏宗勇 王润理 王永福

郭文轩 张廷建 姚芝



中国经济出版社

责任编辑：栾建民 （电话：68319282）

封面设计：高书精

图书在版编目（CIP）数据

企业信息化道路与国民经济现代化/夏宗勇等著.

北京：中国经济出版社，2001. 10

ISBN 7-5017-5282-6

I. 企... II. 夏... III. 信息技术—应用—企业管理
IV. F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2001）第 044365 号

中国经济出版社出版发行

（北京市百万庄北街 3 号）

邮政编码：100037

北京地矿印刷厂印刷 新华书店经销

开本：850×1168 毫米 1/32 9.625 印张 173 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数：1000

ISBN 7-5017-5282-6/F·4256

定价：22.80 元

NAHPP 06

序 言

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》把“加快国民经济和社会信息化”放在优先位置上，作为我国产业优化升级和实现工业化、现代化的关键环节来抓。信息化是当今世界经济和社会发展的趋势。企业信息化是国民经济和社会信息化的基础。推进其发展不仅对企业改制、发展，而且对促进整个国民经济繁荣和社会进步，以及加快我国社会主义现代化建设都有着极其巨大的作用和深远影响。面对知识经济的挑战 and 我国在企业信息化建设上与发达国家存在的较大差距，加快推进企业信息化已成为我国国民经济发展中亟待解决的一个紧迫问题。这就需要对我国企业信息化建设的现状、有中国特色的道路、逐步推进的发展战略，以及内在的发展规律，进行切合实际的分析和理论上深层次的研究，并从微观与宏观的连接和协调上揭示经济管理方式的转变和整个经济现代化的轨迹。

《企业信息化道路与国民经济现代化》一书，对我国企业信息化问题进行了系统而深刻的论述，并将其与国

民经济现代化联系起来，使微观经济和宏观经济相统一。这对了解整个经济的协同变革和均衡发展有重要启迪。

该书是国家社会科学基金资助的“九五”规划重点项目的研究成果。项目负责人为夏宗勇，成员有王润理、王永福、郭文轩、张廷建、姚芝。该书的内容分为总论、专论、附录三个部分。总论采用大贯通的手法，从宏观现代化面临的形势入手写到作为其基点的微观信息化，又从微观信息化的进展写到宏观和微观协同发展以及在宏观管理上的体制和政策保障。专论部分详尽地论述了企业信息化的基础地位、演进规律，推进我国企业信息化的战略思考，我国应走的具有自己特色的企业信息化道路，信息资源开发利用的途径，企业信息网络具有的特性，如何利用信息网络缓解经济波动，信息时代宏观和微观的连接和协调模式，推进微观信息化和宏观现代化的对策等。整个总论和专论具有内容系统、理论与实践紧密结合、对策思路可行的特点。附录部分将一些信息化建设走在前面的不同类型的企业的经验作为个案展示出来，并收入了与该专题内容有关的几篇理论文章。

本书的出版发行，对正在步入信息化建设的我国广大企业和有关管理部门，是有一定参考价值的。随着我国国民经济和社会发展“十五”计划的实施，特别是以信息化带动工业化战略的推行，我国信息化建设的迅速发展

局面日益展开。这就需要进一步加强企业信息化的推进力度，加快其推进步伐，不断提高企业信息化的水平和效益。让我们共同努力，在信息化建设的道路上不断学习，开拓创新，阔步前进。

乌家培

2001年5月18日

目 录

总论

- 一、国民经济现代化与企业信息化的关系 (3)
- 二、企业信息化演进规律和发展道路 (7)
- 三、信息资源开发利用及信息网络建设 (15)
- 四、信息化时代宏、微观经济的连接与协调
..... (19)
- 五、加速企业信息化和国民经济现代化所需要的
体制政策环境 (24)

专论

- 第一篇 知识经济的挑战与我国国民经济现代化的
跨世纪抉择 (29)
 - 一、世界经济大趋势：物质经济转向知识经济
的客观必然性 (29)
 - 二、知识经济与信息化 (32)
 - 三、知识经济时代对我国提出的严峻挑战 ... (35)
 - 四、我国国民经济现代化的战略抉择：推进国民

经济信息化	(37)
第二篇 企业信息化的的基础地位与国民经济现 代化对信息化的本质要求	(40)
一、现代化的实质与时代特征	(40)
二、企业信息化在国民经济现代化中的地位 和作用	(41)
三、国民经济现代化进程对企业信息化的 影响	(46)
四、国民经济现代化对信息化的本质要求 ...	(49)
第三篇 企业信息化演进规律与我国企业信息化 现状评价	(53)
一、企业信息流程与企业信息化内涵	(53)
二、企业信息化演进规律及其相关因素的影响	(60)
三、我国企业信息化建设现状及其与发达 国家的差距	(66)
第四篇 我国企业信息化的战略目标与发展道路	(74)
一、推进我国企业信息化建设的战略目标 ...	(74)
二、我国企业信息化建设的指导原则	(76)
三、走具有我国特色的企业信息化发展道路	

.....	(78)
第五篇 信息资源的价值及其开发利用 ...	(98)
一、信息资源的价值及其在信息化建设中的 地位和作用	(98)
二、经济信息源体系的建设和利用	(105)
三、信息的加工增值及其向知识产品的转化	(116)
四、发挥市场机制在促进信息资源开发利用 方面的作用	(119)
第六篇 我国企业信息网络逻辑模式设计	(124)
一、国内外信息网络发展回顾	(124)
二、构建我国企业信息网络逻辑模式	(131)
三、企业信息网络的运行和管理	(137)
第七篇 信息化企业自组织状态与宏观经济调控 的网络架构.....	(144)
一、现代经济运行的网络化特点	(144)
二、信息化企业的自组织对传统管理方式的 挑战	(147)
三、宏观经济调控网络架构及其与微观经济 的对接	(151)
第八篇 推进企业信息化加速国民经济现代化的	

若干对策	(155)
一、建立企业创新体系，增强企业竞争能力	(155)
二、完善科研开发体系，提高自主开发能力	(159)
三、强化人才开发，提高人力资源素质	(161)
四、制定扶持政策，促进信息产业率先发展	(163)
五、加快经济体制转换，为国民经济信息化和 现代化创造充满生机和活力的体制环境	(165)

附录

(一) 为二次创业插上现代化的翅膀 ——对大庆油田信息化建设的调查	(171)
(二) 不断前进的宝钢信息化建设	(193)
(三) 海尔步入信息化时代	(204)
(四) 电力企业信息网络系统建设的示范 ——开封火电厂数字化电网建设记要	(214)
(五) 由生产经营型向信息经营型转变 ——大同汽车制造厂推进信息化所走的路子	(223)

(六) 信息化建设促进现代化商场的发展	(234)
(七) 要大力加强宏观经济管理信息系统的建设	(240)
(八) 适应知识经济和市场需要大力发展信息服务业	(247)
(九) 加强信息立法, 促进管理现代化	(255)
(十) 知识经济与我国商业银行新的发展观	(281)
主要参考文献	(290)
后 记	(294)

总 论

知识经济时代的到来,对我国的现代化建设既是严峻的挑战,又是一次难得的机遇。鉴于我国曾两次痛失本世纪人类文明发展中最重要、最关键的机遇的惨痛教训,这次如何抓住机遇,发展自己,成为我们这一代人不可推卸的历史责任。为抓住机遇,迎接挑战,从理论的高度回答知识经济时代企业信息化、国民经济信息化、国民经济现代化三者之间的内在联系,推进我国现代化战略模式转变,明确提出有中国特色的企业信息化道路,提出推进我国企业信息化的有关战略思考,并对信息资源的开发利用、信息网络逻辑模式架构,宏、微观经济的连接与协调以及信息化要求的体制政策环境等问题进行深入探讨,便是本书试图完成的主要任务。

一、国民经济现代化与企业信息化的关系

1. 世纪之交,世界经济正从物质型经济向知识型经济快速转变,转变的客观必然性在于:以电子计算机为主导的信息技术突飞猛进的发展和全球性的应用,必将孕育着一个全新的信息化、网络化时代;当今世界消费结构和消费倾向的重大变化,强烈要求高档次、高品位、多元化的高技术产品来满足新的消费需求,呼唤着知识经济为经济增长注入强大活力;工业社会造成的环境污染和生态恶化,又使可持续发展的要求在全球范围内形成共识,这也从压力和动力两方面加速着知识经济的到来。

知识经济是以知识和信息的生产、分配、传播和使用为基础,

以创造性的人力资源为依托,以高科技产品和智力产业为支柱的全新经济形态。汲取国内外学者关于知识经济诸特征(信息化、网络化、智能化、创新性、可持续发展性)的见解,我们提出可将国民经济信息化作为知识经济的重要标志。因为,从对知识经济的演变轨迹及其特征可以看出,信息技术革命为知识经济提供了有力的技术支撑,是牵动知识经济的“火车头”,信息化浪潮是知识经济时代的强大推动力。可见,在知识经济时代,国民经济的信息化是国民经济现代化的应有之义。正如江泽民总书记所说:“四个现代化,哪一化也离不开信息化。”

2. 按照霍夫曼定理,我国经济正处于工业化中期阶段,其发展任务是首先完成工业化。而知识经济的浪潮,又使我国现代化建设不得不面临双重任务:一方面要全面加速工业化进程,尽快完成从农业经济到工业经济的过渡,另一方面又要奋起直追,实施超越战略,赶上知识经济时代的步伐。在此关键时期,要实现现代化建设的战略目标,必须适应知识经济时代的要求,加快转变现代化战略模式,即经济增长要从速度型、数量扩张型向质量效益型、集约发展型转变;产业结构要从劳动密集型、资源密集型向技术密集型、高科技支撑型转变,从而推动国民经济持续、快速、健康发展。而能否实现上述战略转变,关键则在于大力推进国民经济信息化。其基本依据是:

——国民经济信息化具有创新效应。推进国民经济信息化,有利于我国经济由粗放型向集约型转变。它强调以信息技术为主体

的科学技术在经济增长中的先导和动力作用，客观上要求用信息技术改造和装备传统产业，大力发展高新技术产业；要求企业设计、生产过程自动化，销售、流通网络化，从而大大降低能源和物质消耗，大幅度提高劳动生产率，提高产品技术含量和附加值；要求企业面向国内外市场，加速科技进步，建立技术创新体系和运行机制，从而在不断创新中降低成本，提高效益。

——国民经济信息化具有优化效应。推进国民经济信息化，有利于我国经济由物质主导型向知识主导型转变。信息化可以弱化经济增长对物质资源的过分依赖性，形成优化配置资源的运行机制，因此，能较好地解决资源枯竭、生态恶化、环境污染等问题，取而代之的是信息、知识成为经济增长的决定性因素，生产要素的投入产出边际效益递增。它强有力地推进产业信息化，信息资源得以充分开发利用，实现加工增值，从而催发信息产业的蓬勃兴起。

——国民经济信息化具有扩张效应。推进国民经济信息化，有利于我国经济由供给约束型向需求拉动型转变。我国经济的增长在计划体制下是典型的供给约束型经济，现阶段虽然初步形成了买方市场，主要受制于需求约束，但有效供给不足的问题亦很突出，仍是经济增长的严重制约因素，因此，如何适应需求总量和结构的变化，不断创造高层次、多元化的物质产品需求和精神产品需求，是拉动经济持续快速增长的关键所在。由于国民经济信息化改变着人们的消费观念和生活方式，加之信息产业自身会创

造需求的特征，这就将全方位地刺激消费需求的扩张，从而拉动经济增长。

——国民经济信息化具有联动效应。推进国民经济信息化，有利于我国经济由封闭型向开放型转变。它通过网络结构，把各行业、各部门、各地区的经济活动连为一体，把国内与国际经济活动连为一体，彻底打破了地区分割和部门封锁，使人们在全球范围实现资源共享，共同开发利用人类社会创造的一切文明成果，特别是知识、信息在全世界的传播、作用，使信息资源开发利用达到倍增效果，从而加速国内经济与世界经济的融合。

3. 企业作为经济活动的基本单位，是国民经济的细胞和组织基础。因而企业信息人也是国民经济信息化的基础，是其重要组成部分，是领域信息化和区域信息化的结点。要实现改造和提高传统产业，发展新兴产业和高科技产业，推进国民经济信息化，一个重要的战略措施就是大力推进企业信息化。抓住了企业信息化，也就是抓住了国民经济信息化建设的关键，也就奠定了国民经济现代化的基础。

国民经济现代化进程和企业信息化进程相辅相成。企业信息化是国民经济现代化的基础和重要内容，而国民经济现代化又对企业信息化产生重大影响。主要表现在国民经济现代化可以为企业信息化提供广阔的市场空间。在国民经济现代化进程中，在新技术革命的浪潮下，企业面对的市场环境出现重大变化，其市场空间也相应变化。例如，技术的融合正迫使电信、家用电器、软