

美术高考指南

设计



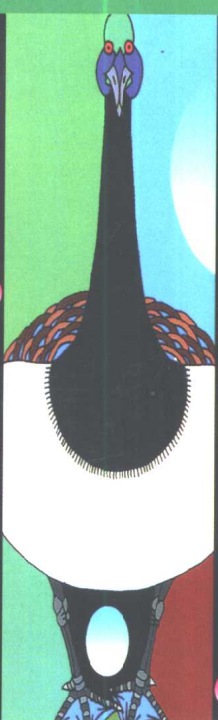
字体设计

包装设计



郑军编著

上海书店出版社



版式设计

招贴画设计



美术高考指南

设计

上海书店出版社

· 郑军 编著 ·



图书在版编目(CIP)数据

设计/郑军编著. —上海: 上海书店出版社,
2001. 12

(美术高考指南/郑军主编)

ISBN 7-80622-691-5

I. 设... II. 郑... III. 工艺美术-造型设计-高等
学校-入学考试-自学参考资料 IV. J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 085606 号

责任编辑 宋汝敏
封面装帧 助邦形象设计
技术编辑 张伟群

美术高考指南

设计

郑军 编

世纪出版集团 出版发行
上海书店出版社

(上海福建中路 193 号 邮政编码 200001)

新华书店上海发行所经销

商务印书馆上海印刷股份有限公司印刷

开本 787×1092 1/32 印张 3

2001 年 12 月第一版 2001 年 12 月第一次印刷

印数 1-7,000

ISBN7-80622-691-5/J·228

定价: 18.00 元

前 言

“美术高考指南”是一套写给广大美术高考生所看的书，旨在给广大考生提供一份比较全面且质量较好的备考资料，为准备参加美术专业高考的学生提供切实有效的帮助。

近年来，各大美术院校及相关专业的院校对高考进行了很大改革，考试范围已从单纯的基础图案、装饰画为主，发展到以招贴画设计、书籍装帧设计、包装设计、字体设计等专业性较强的设计内容为主。针对这一变化，考生必须全面、系统地了解考试所需的知识，加强训练强度，抓住重点，全面掌握美术高考所具备的基本形式和内容。

古人说：“知己知彼，百战不殆。”考生在选择专业时，应根据自己的实际情况，考虑自己对所选专业是否有浓厚兴趣，以及该专业是否是自己以后所希望从事的事业。另外，专业选定后，要考虑专业的特点，然后根据老师所推荐的作品进行临摹，在临摹的过程中要分析该作品的创作思路、创作过程、创作手法以及学习要点等，在临摹中思考，在临摹中提高，然后自己再进行创作。

本套丛书包括造型基础和专业设计两大类，包括《素描》、《色彩》、《图案》、《装饰画》、《构成》和《设计》等品种，突出由浅入深、循序渐进的学习次序，以适应各类美术院校对同一专业的不同要求。

编者

2001年9月1日

参与绘画者：

徐婷婷	董彩梅	于 洋	王晓杰
李 颖	李晓婷	蒋小云	杨文安
栾清涛	张 秀	刘 杰	刘永新
杨 玲	唐 玮	丁一梦	刘 波
刘晓睿	郭 丽	邱 静	任秋丽
于鞍宁	勇美玲	李 霞	徐绍恢
陈 宁	邵明月	刘 伟	王东旭
张鸿全	张瑞凌	张艳华	唐 兴
许 宣	王歌林	赵志云	郭玉川
孟繁红	张 琦	武 君	徐瑞霞
王瑞青	李国栋	远秋桦	周洪瑜
殷若吉	李 静	李 欣	

概 说

设计所涉及的范围是非常广泛的,无论是身处繁忙的工作环境里,还是在温馨的家中;无论是在陈列着丰富商品的商场中,还是走在大街上,到处都有设计的气息。本书所讲的设计主要指平面设计,内容包括字体设计、版式设计、书籍装帧设计、招贴画设计、包装设计和邮票设计,主要是针对报考装潢设计专业的考生而定的。

1. 字体设计

文字的字体有不同的区分方法,从形态来区分,可分为方块字体(汉字字体)、字母字体和国际通用的数码字体等;从应用范围来区分,可分为书籍用字、商业用字和环境用字等;从类别来区分,则可分为以几个字连在一起进行设计的组合字类和以单个字进行设计的个体字类。中文最常用的字体是宋体字和黑体字,拉丁文最常用的是罗马体和等线体。宋体字的主要特点是横画细、竖画粗,并且都带有饰角。黑体字的主要特点是横画和竖画基本是等粗的。写美术字时要注意笔画正确,空白大小要处理得相对均匀,字体上部的空白可略微小一点,下部的空白可略微大一点。遇到国字形和口字形的文字,字体要向里收缩,如果顶格写,字会显得特别大。

2. 版式设计

版式设计是将图形、主标题、说明文字、装饰文字等进行编排组合,构成合理的视觉传达信息,迅速传达给观众。版式设计中的标题字要选用得当,不同的内容应选用不同的字体,无论何种字体都应处理得形体饱满、浑厚、整齐,尽量不要出现过多的尖角和参差不齐、粗

细反差过大的视觉效果。

3. 书籍装帧设计

书籍装帧设计也就是通常所说的书籍封面设计,其要素包括书名、图形、著者姓名、出版社名称等,设计时必须依据书籍的内容、性质、体裁进行安排。一般来说,小说体裁的书籍封面应处理得淡雅、柔和、庄重,散文、诗歌体裁的书籍封面应处理得优美浪漫、充满动感,现代体裁的书籍封面应设计的色彩纯度高一些、对比强烈一些。封面中的装饰文字数量要适中,可以使用具象图形,也可使用抽象图形。

4. 招贴画设计

招贴画的门类包括商业广告招贴画、公益宣传招贴画和文化交流招贴画等,设计时要求画面的图形要醒目、简练、整体、强烈,要有动感。主题要醒目突出,小的说明文字要简洁。图形一定要恰当和美观,冲击力要特别强,以吸引观者的视线。用色要丰富强烈,可使用一些纯度高的色彩以增加视觉冲击力。

5. 包装设计

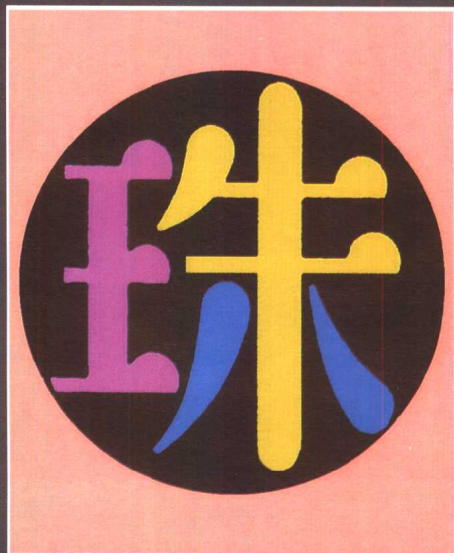
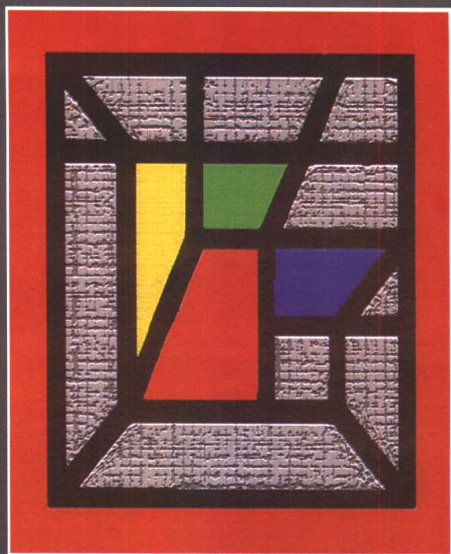
包装设计是一种商业性很强的设计形式,是考生重点掌握的课题之一。设计要素包括商品名称、商标、图形、色彩、厂名、规格(数量符号)等。只要掌握了版式排列的基本规律,进行包装设计并不难。考生在平时应多注意观察和记忆一些常见图形,如现代几何图形、商品形象、标志图形以及具象、抽象的现代图形等。

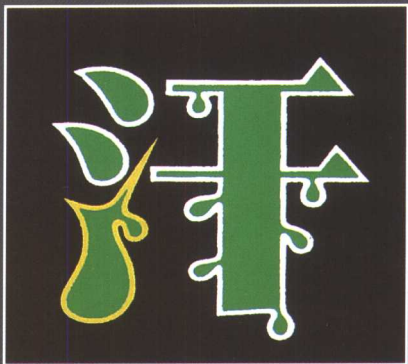
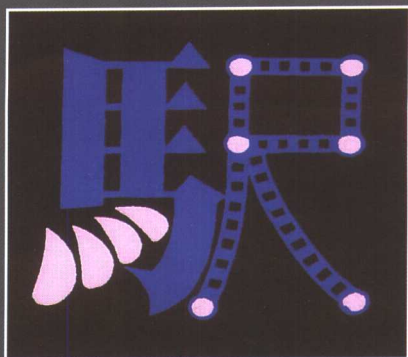
6. 邮票设计

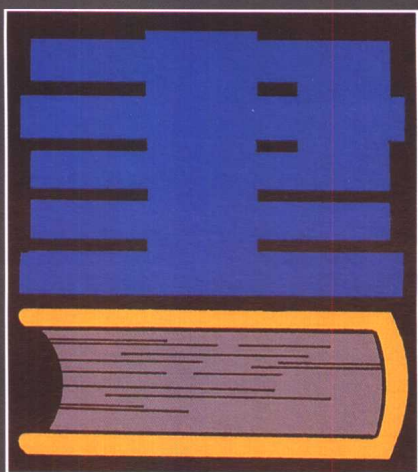
邮票设计在设计原理上和其他设计是相通的,所不同的是在版面的安排上比其他设计简练,文字较少,主要是表现图形。因此,邮票设计的图形要饱满、丰富,在构图上一般处理得比较满,空白较少。设计中必须有的文字是“中国邮政”、邮票的面值(如“80分”)等字样及相关的汉语拼音或英文字母。

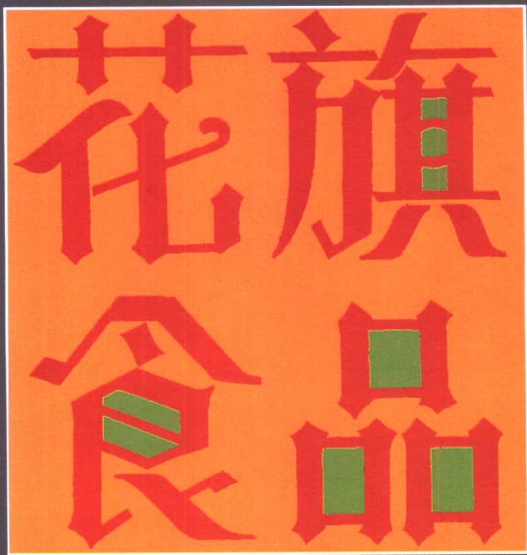
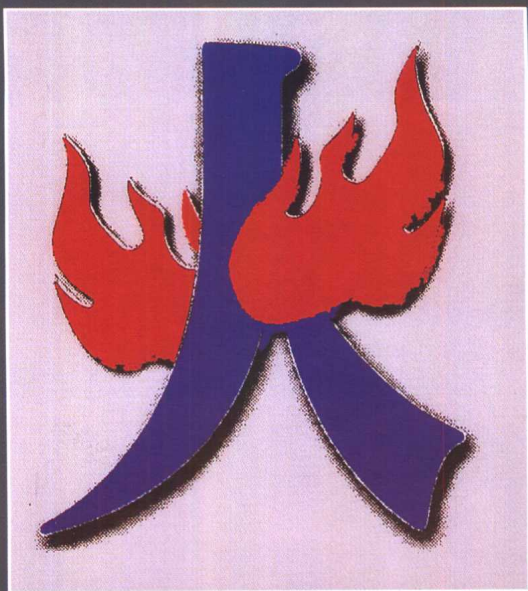
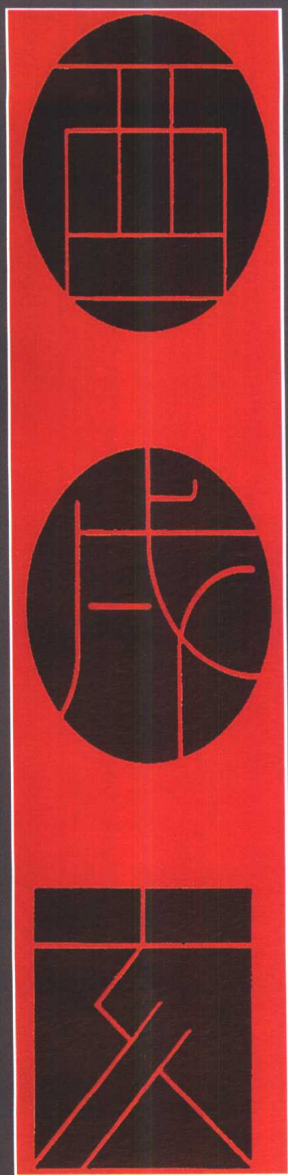
实用美术字技法
实用美术字技法
实用美术字技法
实用美术字技法
实用美术字技法
实用美术字技法

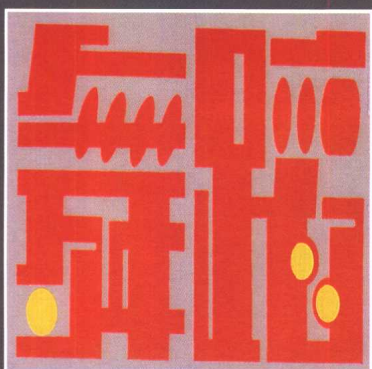




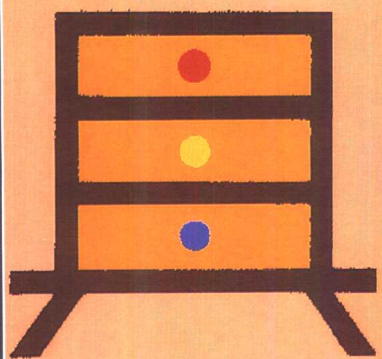
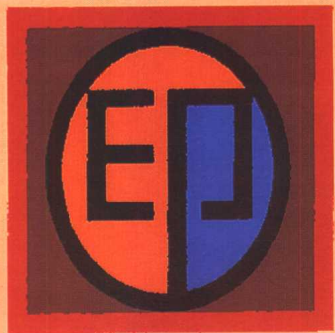








家



酱油

新宿

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQR

STUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzßtuv

wxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOP

QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzßtuvw

xyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV

WXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ßtuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOP

QRSTUVWXYZ

LOBBY/
LOUNGE

REMBUD
ZMPHK
TOJOS

