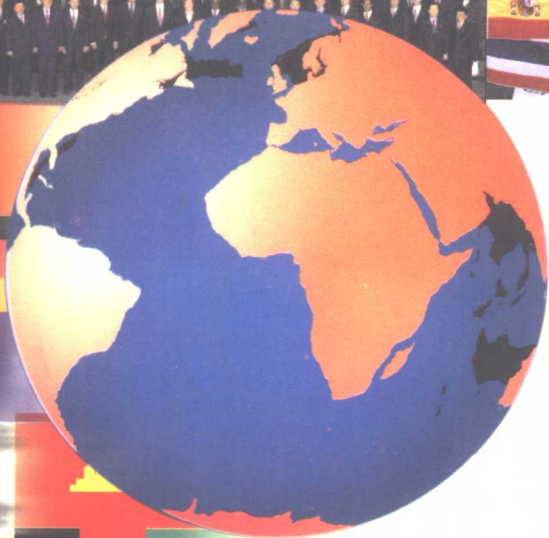


新世纪

青年文丛



全球化时代

韩保江 著

四川人民出版社

全球化时代

韩保江 著



图书在版编目(CIP)数据

全球化时代/韩保江著. —成都:四川人民出版社,
2000.9

(新世纪青年文丛)

ISBN 7-220-05161-1

I. 全... II. 韩... III. 经济一体化-研究
IV. F114.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 47387 号

QUANQIUHUASHIDAI

全球化时代(新世纪青年文丛)

韩保江 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对

王华光
文小牛
古 蓉
伍登富

出版发行
网 址

四川人民出版社(成都盐道街3号)
<http://www.bookss.com>
E-mail: scrmcbf @ mail. sc. cninfo. net

防盗版举报电话

(028)6679239
成都金龙印务有限责任公司

印 刷
开 本
印 张
字 数
版 次
印 次
印 数
书 号
定 价

850mm×1168mm 1/32
9.625
180 千
2000 年 10 月第 1 版
2000 年 10 月第 1 次印刷
1-8000 册
ISBN 7-220-05161-1/C·350
16.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系调换

出版前言

伴随着新年的钟声，人类跨入了新的世纪，新的千年。新世纪将是一个飞速发展的世纪，人类社会发生的深刻变革将超乎人们的想象。

由于信息网络化技术的发展，地球变得越来越小；电子商务把全世界的商家联结在一起，寻常百姓也开始编织网上生活，尽情享受信息革命带来的阳光雨露；人们读书看报的闲情逸趣将逐渐远去，代之以更为迅捷的网上阅读；随着网络时代的来临和巨无霸型跨国公司的层出不穷，催生了经济的全球化时代；在科技的推动下，战争的形式将发生变化，网络斗士、电脑黑客将充当披坚执锐的士兵，网络入侵、电子战将成为战争的主要形式。另一方面，人类在充分享受现代物质文明的同时，也开始品尝环境灾难酿成的苦果；人类社会长期以来形成的价值观、伦理观将在新世纪、新文明的冲击下面临危机，人们将开始探求新的精神家园；美国、北约推行的新战略，使国家主权受到严峻挑战，让许多人忧心忡忡；新世纪美、俄、欧、中、日等大国的命运也变得扑朔迷离……

新世纪的变化实在太多，让人目不暇接；新世纪有大



多的精彩，新世纪也有太多的无奈。但无论新世纪如何变幻莫测，中国都将披荆斩棘，勇立潮头，追寻文明富强的梦想；新世纪的中国新青年都将直面现实，激流勇进，迎接挑战，为中国的文明富强奋斗不息。为此，我们约请首都知识界、新闻界的中青年学者撰写了这套大型丛书。名为“新世纪青年文丛”，意在介绍新世纪各个领域出现的一些新现象、新趋势、新理论及其给社会带来的冲击，并为新世纪青年如何应对这些冲击提供知识和精神准备。丛书注重前瞻性、学术性、权威性，以期使广大知识青年了解世界发展趋势，弄清中国国情，掌握新知识，在新的机遇和挑战面前，不会措手不及。

新华社的刘明先生向我们提出了丛书的出版设想并提供了许多帮助，各位作者精益求精的写作态度使本丛书具有较高的水平，在丛书付梓之际，一并致以衷心感谢。

热忱欢迎广大读者对丛书的策划、写作提出宝贵意见！

四川人民出版社青年读物编辑室

2000年9月



新世纪青年文丛

序：拥抱全球化

走进新的千年，一股来势迅猛的全球化浪潮，涤荡着人类赖以生存的这个星球。无论是什么样的国家、什么样的企业，还是什么样的人们，都无法回避这种浪潮带来的影响和冲击，世界发展和人类进步已经进入的一个崭新全球化时代。

走进新时代，市场经济成为人类交往的基本制度语言，经济发展、经济安全、经济竞争取代政治对抗和军事对峙而成为世界发展的主题。结束冷战，蓦然回首，感悟到互相隔离对抗的经济代价，发现“多极化”格局中各国的地位毫无疑问地将取决于经济实力为基础的综合国力。因此，各国角逐经济发展成为全球化时代的主旋律。

在这个时代，奉行全球战略的跨国公司崛起，它们不仅通过建立各种形式的战略联盟，使跨国经济活动的全球性呈现出决策全球化、经营多元化、交易内部化和母国区位分布分散化的特点，极大地推动了分工、生产、资本、交易、服务、技术和管理的全球化发展，使全球化生产、交换、分配和消费进入一个崭新的阶段。而且以其巨大的规模和实力，影响和左右着国际事务，甚至对国家主权提出挑战。正像德国《明镜》杂志刊文指出：“正在改变世



界的各种力量将以空前的速度继续促进世界发生剧变。而跨国康采恩的行为对这种变化产生了推波助澜的作用。世界各国眼睁睁地看着权力渐渐旁落到这些‘全球玩家’手中。”^①

全球化时代，是网络时代。“用以传送智慧的信息网络，将使我们得以分享信息、结合智慧、相互沟通，而成为一个全球性的大社区。经由这些结合，也将使我们得以享受稳定、持续的经济增长，迈向更坚强的民主境界，寻得更好的解决环境问题的方案，更完善的医疗保健，最终目标就是达成天下一家的观念，共同为所居住的星球努力。”^②

网络增进着国与国、民族与民族、市场与市场之间的联系和亲和力。国家的经济发展和文明的进步离不开互联网络的支持。以互联网络发展为特征的信息技术革命成为全球化迅猛发展不可或缺的重要基础。新经济理论认为，信息技术革命还将迎来数字经济时代，并将彻底改变世界经济格局和经济增长方式，从而引发新一轮产业革命。因此，互联网络将影响和改变着国家或民族的命运。

网络更影响着企业生存。它不仅直接改变着企业组织结构，催生以网络为生的新兴企业，形成以计算机及其网络为传播手段的“网络经济”，而且改变着传统企业的生

① （德）《明镜》，1996年第39期。

② 泰普思科：《泰普思科预言——二十一世纪人类生活新模式》（中译本），时事出版社1998年版，第11页。



存方式和行为模式，塑造着全新的生产方式。事实证明，谁最先应用最新的互联网技术创造最新的经营管理模式，谁就将在激烈的竞争中获胜。一些起步才三、五年的互联网公司，其市场价值和资本积累已经超过了苦心经营上百年的老牌企业，网络正在创造着经济领域的“神话”。因此，“全球增长的动力正在发生意义深远的变化。变革的深刻程度可与铁路和电的诞生相提并论。作为一种普遍现象，因特网的发展意味着生产的传统因素——资金和熟练劳动力，不再是经济力量的主要决定因素。现在，经济潜力正越来越多地同控制和操纵信息的能力联系在一起。”^①

网络改变着人们的工作与生活，它使“秀才不出门，便知天下事”的梦想成真。

全球化时代，还是一个以智力资源的占有、配置，以及知识的生产、分配、使用和消费为经济基础的知识经济时代。在这样的经济时代，“知识和技能是各种竞争中获得优势的惟一胜利源泉。”知识积累的多少决定一个民族经济的兴衰。然而，知识积累需要学习，更需要创新。知识学习与创新成为这个时代人类发展和民族振兴的根本手段和灵魂。

走进全球化，对于每个民族、企业和个人都有花团锦簇、充满挑战的机会，更有荆棘丛生、险象环生的“陷

^① 迈克尔·曼德尔：《因特网经济：世界发展的新引擎》，《商业周刊》1999年10月4日。



阱”。但谁能最终把握机会，获得发展，就完全取决于这个民族、企业和个人以一种什么样的态度去应对全球化浪潮。“适者生存”、“优胜劣汰”是人类永恒的法则。只有坚定勇敢地走进这个新时代，积极捕捉全球化给每一个民族、每一个企业和每一个人带来的发展机遇，理性规避全球化带来的冲突与风险，扬长避短，趋利避害，这个民族、这个企业、这个人才能够不断地发展，不断地创造新的辉煌。只有热情宽容地拥抱这个新时代，敞开胸襟，容纳百川，学习世界上一切先进的东西，尽可能去分享人类共同的文明成果，这个民族、这个企业、这个人才才能不断地提高，不断地创造更加绚丽的未来。

朋友们，让我们一起拥抱这个时代，把握机遇，迎接挑战，以我们自己的胸襟、智慧和努力，去创造中华民族更加辉煌的未来吧！

作 者

2000年4月11日



目 录

序

拥抱全球化/1

第一章

多姿多彩全球化/1

全球化意味着什么/1

全球化时代的特征/10

全球化的多彩表现/27

第二章

全球化动力强劲/36

资本的魔力/37

技术进步的推动/39

制度创新的亲和力/48

贸易和投资自由化的诱惑/64

“经济人”的觉悟/70

理论与观念的革命/75

第三章

全球化谁主沉浮/82

谁来扮演主角/82

跨国公司的独特魅力/88

跨国公司“技压群芳”/94

跨国公司的崭新风采/110

第四章

全球化的制度载体/117

稳固的“制度磐石”/117

得力的“三驾马车”/125

各显神通的区域性组织/137

第五章

全球化的现实利益/150

梦圆帕累托/150

启动经济繁荣/157

改变世界格局/162

增进福利/165

拯救“落后”/170

第六章

全球化的激烈冲突/177

并非都是责难/177

国家主权“告急”/188

失控的“自由危机”/196

民族经济的“多劫命运”/205

“小型全球化”的前途/210

资本主义真的不战而胜吗? /216

第七章

全球化的中国坐标/223

中国离不开全球化/223

离全球化的“要求”有多远/235

与狼共舞/246

中国当“入世”/250

关键还是“竞争力”/255

第八章

全球化的中国方略/264

发展才是硬道理/264

优化结构 强筋壮骨/266

构筑“航母” 培育跨国公司/272

激活国企 挺起脊梁/276

扬起技术创新的“长剑”/282

再造“劳动密集”的辉煌/288

投资“人力资本” 搏击知识经济/290

走好“可持续发展”之路/292

后 记/297

“全球化是指跨国商品与服务贸易及国际资本流动规模和形式的增加，以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”

——国际货币基金组织

“全球化的过程不是别的，而是一种不断强化的网络化。”

——于尔根·弗里德里希斯

第一章 多姿多彩全球化

全球化意味着什么

早在公元前 200 年的奴隶社会，各国之间连年争战，种族仇杀，物业凋敝，自给自足的农业文明的大门才刚刚打开的时候，古希腊有一位叫波利比奥斯的哲人就预言：以前世界发生的事情相互之间可能没有关系，从此它们之



间将互相依赖。^① 这 2000 多年前的古老的全球化预言，随着时代的变迁，今天已经活灵活现地展示在了人类面前。在人类赖以生存的这个地球上，无论是什么样的国家，什么样的企业，还是什么样的人们，都无法抗拒汹涌的全球化的浪潮，无法回避这种浪潮带来的影响和冲击，世界发展和人类进步已经进入了一个崭新的全球化时代。

今天，“全球化”（globalization）像“国际互联网络”（internet）一样地“火”起来了，成为使用频率最高，最炙手可热的时髦字眼。人们不仅用它来形容近年来商品、服务、资本、技术在世界性生产、消费和投资领域中的扩散，以及由此导致的国际经济的巨大变化，而且用它来形容未来国际经济、政治、文化关系变迁的大趋势。美国《新闻周刊》发表题为《一个时髦词的诞生》的文章称：“大约不到十年前创造的全球化这个词已成为国际经济中避不开的和公认有用的格言。”^② 那么，全球化到底意味着什么？关于全球化的定义，可谓众说纷纭。

国际货币基金组织在 1997 年 5 月发表的一份报告中指出：“全球化是指跨国商品与服务贸易及国际资本流动规模和形式的增加，以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”^③

① （法）拉伊第：《全球化的意义》，《解放报》1996 年 7 月 1 日。

② 《参考消息》1999 年 2 月 15 日。

③ 迈克尔·曼德尔：《因特网经济：世界发展的新引擎》，《商业周刊》1999 年 10 月 4 日。



联合国贸易与发展会议报告认为，全球化包括自由市场、投资流动、贸易和信息一体化，它涉及到诸如运输和通讯成本等自然壁垒，以及关税、配额和外汇管制等人为壁垒的降低，并因此对贸易和投资增长作出贡献，它是经济活动更大程度扩散和劳动分工日益国际化的结果。

德国《法兰克福汇报》刊文指出：“全球化的概念描述的是一种使世界经济接近于完全的市场这一理论上的理想的发展。这种发展所带来的值得向往的结果是效率的提高、商品更符合消费者的需要。”^①

美国《芝加哥论坛报》刊文认为：“全球化是一场革命，它使企业家能够利用世界任何地方的资金、技术、信息、管理和劳动，在他所希望的任何地方进行生产，然后把产品销往任何有需求的地方。”^②

德国科隆大学社会学研究所所长于尔根·弗里德里希斯总结指出：“全球化的过程不是别的，而是一种不断强化的网络化。”他把这种不断强化的网络化概括为三个要点：（1）依赖性的设想。这种经济活动的网络化对于所有参加者都产生反作用。全球化的经济发展不仅调控各民族的发展，而且还调控各城市与城市地区的发展。（2）转移的设想。由于科技产业革命导致的信息传送成本、运输成

① 刘力：《经济全球化的发展中国家后来居上的必由之路》，《国际经济评论》1997年11~12期，第32页。

② 郎沃斯：《经济革命的痛苦代价》，《芝加哥论坛报》1996年10月6日。



本大幅度降低，跨国公司把它的部分生产部门以及部分服务监督职能机构转移到低工资国家，从而获得更大的利润。信息技术、运输技术越是发展，这种国际网络就越扩大。(3) 集中化设想。全球化的势头越猛烈，越是把企业的各部分业务活动转移到世界各地的许多生产基地，对于监督控制和协调工作的要求也就越强烈。而这种协调组织工作的任务也就更多地集中到少数几个国家的大城市中，使这些城市发展成为极其专门化的服务中心。^①

80年代后期，欧洲委员会有关项目负责人里卡多·佩特雷拉教授提议建立了由葡萄牙、比利时、意大利、美国、日本、加拿大、法国、瑞士等国的专家学者组成的里斯本小组，集中进行全球化问题研究。1995年出版了《竞争的极限——经济全球化与人类未来》一书。该书作为里斯本小组的集体研究成果，对全球化作了如下解释：“全球化涉及的是今天世界体系的众多国家和社会之间各种联系的多样性。它描述的是这样一个过程，在这个世界部分地区所发生的事件，所作出的决策和行动，可以对于遥远的世界其他地区的个人和团体产生具有巨大意义的后果。全球化包括两种不同的现象，即作用范围（或者扩大）和强烈程度（或者深化）。一方面，这个概念被解释为席卷这个星球大部分地区的、乃至在世界范围内发生影

^① 于尔根·弗里德里希斯：《全球化——概念与基本设想》，《联邦德国议会周报副刊：政治与现代史》1997年第33—34期合刊。



响的一系列过程。所以这个概念具有一种空间范围的内容。另一方面，它又意味着组成世界共同体的各个国家、社会彼此之间的交往和交换关系，横向联系和彼此之间相互依赖性进一步加强。这个过程在不断深化的同时，又不断向外扩展。它远远不仅仅是一个抽象概念。全球化说的是现代生活的一个众所周知的特征。”因此，“人们可以区分出众多的全球化过程：金融全球化；市场和战略全球化，特别是竞争全球化；技术全球化和与此相联系的知识、科学研究、发明创造的全球化；生活方式、消费行为与文化生活的全球化；调节与控制机会的全球化；作为一个世界从政治上紧密结合在一起的全球化；观察和意识的全球化。”^①等等。

社会学家、文化学家、历史学家和军事家则以自己的视角看待全球化。在社会学家看来，全球化是指工业化、都市化在全球普及后带来的社会的各种同构现象。文化学家则用全球化来描述商业文化、大众娱乐、流行音乐等新潮艺术排斥传统艺术并占领文化市场的世界现象。历史学家认为全球化是一个历史演变过程，是人类社会发展到近代才出现的现代化过程，是指地球逐步变小，人们视野逐渐扩大，国家之间互动性增强，世界体系的等级逐渐明显的历史加速扩张。军事家眼中的全球化则是代表一种比以

^① 里斯本小组：《竞争的极限——经济全球化与人类未来》，联邦德国政治教育中心1995版，第50~51页。

