

DIANSHI GAIGE LUNJI

电视改革 论集

杨伟光著

人民出版社

电视改革论集

杨伟光 著

人 民 出 版 社

责任编辑: 杨寿松
特约编辑: 赵 群 刘连喜
装帧设计: 宁成春
版式设计: 程凤琴

图书在版编目(CIP)数据

电视改革论集/杨伟光著.
-北京: 人民出版社, 1995.12
ISBN 7-01-002316-6

- I. 电…
- II. 杨…
- III. 电视工作-改革-研究-文集
- IV. G 220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 19665 号

电 视 改 革 论 集

DIANSHI GAIGE LUNJI

杨伟光 著

人民出版社出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新华印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 12 月第 1 版 1995 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张 19 插页 1

字数: 460 千字 印数: 1—5000 册

ISBN 7-01-002316-6/G·104 定价: 26.80 元



1989年，江泽民总书记接受中央电视台采访后，同记者和工作人员合影。

李志平摄影

目 录

关于电视新闻改革的几个问题	1
(一九八五年)	
体育转播员的修养与风格	8
(一九八六年)	
准确、迅速、形象	15
——谈第十届亚运会的电视报道	
(一九八六年)	
坚持新闻工作的正确方向	19
(一九八七年)	
气势磅礴 细腻动人	36
——《让历史告诉未来》观感	
(一九八七年)	
开放型的会议 开放型的报道	39
(一九八七年)	
更新观念是深化新闻改革的关键	44
(一九八八年)	
调整新闻结构 扩大报道领域	50
——谈电视新闻改革急需解决的一个问题	
(一九八八年)	
“两会”报道的新突破	56
(一九八八年)	

提高电视新闻权威性的几个问题	62
(一九八八年)	
谈谈电视特点	72
(一九八八年)	
中日尼运动员双跨珠峰电视直播纪实	77
(一九八八年)	
审时度势 开拓前进	82
——谈电视新闻改革的新突破	
(一九八八年)	
摆脱广播、报纸、电影影响 办好电视新闻	90
(一九八八年)	
小小屏幕连奥运	109
(一九八八年)	
试论电视记者	114
(一九八八年)	
为创建中国电视学而努力	121
(一九八八年)	
谈新闻报道的“度”	126
(一九八九年)	
电视新闻改革十年	134
(一九八九年)	
正确处理新闻理论与实践中的十个关系	145
(一九九〇年)	
电视——领导人步入世界政治舞台的桥梁	153
(一九九〇年)	
《话说电视节目主持人》序	158
(一九九〇年)	

为电视节目主持人的脱颖而出创造良好环境	161
(一九九〇年)	
魅力来自哪里?	171
——《人民子弟兵》优秀节目观感	
(一九九〇年)	
《弹指一挥间》的启示	175
(一九九〇年)	
中国电视发展史上的丰碑	183
——谈谈第十一届亚运会电视报道	
(一九九〇年)	
树立无产阶级新闻观 开创电视新闻新局面	209
(一九九一年)	
关于改进经济报道的几个问题	222
(一九九一年)	
民族团结进步的赞歌	234
——谈谈系列报道《祖国大家庭》	
(一九九一年)	
把中央电视台党组织建设成为坚强的领导核心	241
(一九九二年)	
电视新闻的突破与创新	252
(一九九二年)	
发挥系统优势 办好中国电视	263
——在全国省市电视台台长会上的讲话	
(一九九二年)	
采取切实措施 推动中国电视的发展	274
(一九九二年)	
建立供片网络 开创对外电视宣传新局面	284

——在全国对外电视宣传选题规划会上的讲话 (一九九二年)	
深入生活 提高现实题材电视剧质量	290
(一九九二年)	
丰富电视屏幕 满足观众需求	294
——向部分全国政协委员汇报的提纲 (一九九二年)	
解放思想 真抓实干 为把中央电视台建成 世界大电视台而努力	303
(一九九二年)	
深化改革 建设世界一流大台	317
(一九九三年)	
发挥系统优势 加强系统合作 推动中国电 视上新台阶	336
(一九九三年)	
电视纪录片创作的新突破	352
——《望长城》序 (一九九三年)	
发扬优良传统 开创中国电视新局面	356
(一九九三年)	
欲穷千里目 更上一层楼	379
——中央电视台《电视丛书》总序 (一九九三年)	
发挥系统优势 加强对外宣传	392
(一九九三年)	
联合对外 建立中国电视节目对外销售网络	398
(一九九三年)	

把中央电视台办成建设社会主义精神文明的重要阵地	405
(一九九四年)	
抓住机遇 积极开拓 加快中国电视覆盖全球的步伐	424
(一九九四年)	
把对外新闻节目办成世界人民了解中国的窗口	436
(一九九四年)	
青年电视人的历史重任	439
(一九九四年)	
加强系统合作 把电视办成宣传思想战线的重要阵地	443
(一九九四年)	
中国电视概况及其发展战略	455
——在中央党校培训班上的讲话	
(一九九四年)	
团结鼓劲 狠抓精品 把建设世界大台的工作推上新台阶	470
(一九九五年)	
强化精品意识 把提高电视剧质量放在首位	499
(一九九五年)	
中国电视面临的严峻挑战和难得的机遇	513
——在 1995 年全国电视台总编室主任工作会议上的讲话	
(一九九五年)	
忠诚党的电视事业 坚持正确舆论导向	522
——在全国电视台台长新闻研讨班上的讲话	
(一九九五年)	

加强广播电视评论 正确引导社会舆论	549
——在全国电视评论性节目研讨会上的讲话	
（一九九五年）	
深化新闻改革 提高新闻质量	563
（一九九五年）	
加强有中国特色社会主义电视理论的研究	568
——在“有中国特色社会主义电视理论”课题	
组成立会上的讲话	
（一九九五年）	
发展有中国特色的音乐电视	576
（一九九五年）	
团结奋斗 加快中国电视覆盖全球的步伐	580
（一九九五年）	
提高认识 努力探索 开创电视理论宣传的	
新局面	584
——在电视理论宣传座谈会上的讲话	
（一九九五年）	

关于电视新闻改革的几个问题

(一九八五年)

这几年,在第十一次全国广播电视工作会议精神的指引下,中央电视台和地方台的电视新闻有了明显的改进。中央台的改进主要表现在:播出次数增加,由原来的一天一次新闻节目,增加到一天三次新闻节目,加上重播,每天播出七次新闻节目。信息量增加,1983年播出10123条,1984年播出15314条,增加50%,1985年又有新的增加。新闻时效提高,重要政治活动、体育比赛、文艺演出,作了现场广播,不转播的,许多也在当天播出。此外,连续报道、典型报道有所增加;播出形式也有所改进。地方电视台的新闻节目也有很大提高,有的步子迈得比中央台大。但应看到,同党中央的要求比,同广大观众的要求比,中央台的新闻还有很大的差距。比如,我们对中央的方针、政策学习、研究不够;宣传报道的计划性不强,处于来什么用什么被动状态;有些重要新闻有遗漏,有些新闻事实不准确,出了一些差错;报道面也较窄,国内报道中,少数民族、边疆地区的新闻较少;国际报道中,第三世界、苏联、东欧的新闻较少。另外,新闻的时效较差,有些重要新闻比广播晚一天,形式还不够活泼。为此,要在总结经验的基础上,进一步深化电视新闻改革。

一、电视新闻改革的目标和实施步骤

关于电视新闻的改革目标，吴冷西同志曾提出了明确的要求。他说：“电视新闻要以多、快、短、形声并茂为目标，应有囊括所有要闻信息的雄心壮志，立志超过其他新闻工具，包括广播。”这个要求是很高的，包括了新闻质量、数量、时效、形式等方面。但这是可以，而且应当达到的目标。各种新闻媒介中，各有所长，应互通有无，取长补短。作为电视，应扬自己之长，努力办好。

根据这个精神，中央电视台应办成事实准确、信息量大、时效迅速、报道面广、形声并茂的在全国最有影响的重要新闻舆论中心之一。地方电视台应办成当地重要的新闻舆论中心之一，使观众能通过电视了解当地的最新情况。广大观众只要经常收看电视台的新闻，就能及时了解天下大事。

实现这个目标，要达到如下具体要求：

1. 根据中央的精神，制定每个时期的宣传思想和报道计划，准确、及时地宣传中央的方针、政策和重要部署。在政治上、思想上同党中央保持一致。电视作为党和政府的喉舌，宣传好中央政策是最重要的标志。

2. 囊括国内外要闻，使电视新闻有相当的权威性，要求做到重要新闻不漏。

3. 时效迅速，重要新闻应力争比报纸快，努力发出正在发生和刚发生的消息。

4. 报道面广，各行业、各地区、各个国家的大事都要有所反映。

5. 要有自己的、有电视特点的评论。做到虚实结合，言之有物；旗帜鲜明，针对性强；短小精悍，语言生动。

6. 形式活泼,声形并茂,为群众喜闻乐见。

实现上述目标,要经过艰苦的努力,从中央电视台目前情况看,应采取如下步骤:

(1)1985年的任务主要是提高节目质量,确保安全播出,不出大的差错,力争不出或少出小的差错。

(2)1986年要创造条件,开办早新闻。

(3)1987年创办英语电视新闻。

(4)1988年建台30周年时,基本上实现电视新闻改革的目标。到那时全国观众将可以靠电视获知国内外的重要新闻。

二、实现目标的主要措施

1. 端正业务指导思想。

要办好电视新闻,首先要明确新闻在电视台工作中的地位,要在以下三个问题上统一认识,并且落实到具体工作中。

(1)电视台是党和政府的喉舌,是重要的新闻宣传工具,必须在政治上和思想上同党中央保持高度一致。这是电视台的性质决定的。电视不是一般的宣传工具,更不是一般的娱乐工具。当然,电视是多功能的新闻宣传工具。在娱乐、服务、教学等方面都能发挥巨大的作用。但电视最本质的东西是起党的喉舌作用。

(2)宣传、技术、行政、党务都是重要的工作,但宣传工作是全台工作的中心,技术、行政工作都要为宣传工作服务,即为采、编、播服务,而宣传、技术、行政工作都要以党的工作作保证。各项改革都要适应电视宣传工作的需要。这里讲的是,宣传工作同其他工作的关系,宣传是中心,其他工作都要围绕宣传工作转,保证宣传工作的完成,但这并不是从事宣传工作的同志就高人一等,也不能认为为宣传服务,就是为编辑、记者服务。全台同志岗位不同,

但互相平等。要互相尊重,互相支持。

(3)新闻、文艺、教育、服务性各类节目都重要,都要办好。但新闻节目是各类电视节目的骨干,它收看率高,政策性强,政治影响大。我们电视台播出的节目,都不能违反无产阶级的世界观,不能同中央的方针政策唱对台戏,都要以爱国主义、共产主义、国际主义思想教育人民。但各类节目的政治性是不同的,新闻直接反映中央的声音,政策性强,最鲜明地体现了电视台的党的喉舌的性质。所以,它是骨干,要集中力量办好。

2. 吃透两头,及时提出宣传思想,制定选题计划,有组织地进行报道。

吃透两头,一是上头,一是下头。吃透上头,就是要及时掌握中央的新的方针、政策;吃透下头,就是要及时了解基层的实际情况。

(1)各级干部应经常学习中央的方针、政策,并形成报道思想,明确宣传口径。重大宣传事前要有计划,执行中要有检查,事后要有总结。

台、部、组三级干部、记者、编辑都要深入实际,调查研究,了解基层情况,增加感性知识,加强宣传的针对性。

新闻部各组应加强同中央有关部门的联系。参加会议和采访的记者应写情况汇报。

(2)中央台要建立向地方台通报宣传报道思想的制度。《新闻联播》的新闻片有半数以上靠地方台提供,为使地方台了解中央台的意图,可利用十楼微波设备,采取开电话会的方式,每周三向地方台通气。主要包括三个方面的内容:1)通报中央台的宣传精神;2)提出报道选题;3)表扬上周的好新闻,同时也指出存在的问题;4)其他要通气的事项。这样做的目的,是使地方台发的新闻有相当部分纳入中央台的宣传计划。为加强同地方台的交流,《电视业

务》发行到全国各级电视台,《业务交流》扩大发到省级电视台。

3. 增加信息量,扩大报道面。

电视新闻的影响日益扩大。为了满足不同职业、不同年龄、不同文化水平、不同兴趣爱好的观众的需要,电视新闻的报道面要广、信息量要增加。对于重大事件、重大问题和新事物、新成就、新情况、新问题,对于做出重大贡献的干部和群众,电视新闻要经常地、突出地进行报道,使电视新闻宣传扩展到社会生活的各个领域。

要做到这一点,记者和编辑要进一步解放思想,改变“等米下锅”的工作方式,努力开辟信息来源。记者要迈开双脚,深入实际,在丰富多彩的人民群众的实际生活中发掘报道题材,尽量扩大新闻报道面。节目编辑要加强稿件的加工和画面的编辑,使新闻简洁、明快。中央台负责地方新闻的编辑要经常向地方台提出具体报道要求,通报地方新闻中存在的具有普遍性的问题。参加采访的编辑,要提高写作水平,文字要精炼、准确、朴实,具有电视新闻特点。

增加信息量,扩大报道面,要靠全体同志的共同努力。在今年内,中央台四次新闻节目每天播出新闻片的指标要达到80条。明年争取达到85条以上。图像新闻和口播新闻要并举,适当地增加口播要闻。拟请新华社、中央电台和国际台提供。要扩大国际新闻的稿源,增加第三世界和苏联、东欧的报道。在节目中编发简讯,逐步形成一個固定的栏目。

4. 进一步提高新闻时效。

快是电视新闻的优势之一。电视新闻改革的重要一环就是提高时效,以满足广大观众的要求,适应社会生活节奏的变化。记者、编辑都要树立新的时效观念,力争发出“刚刚发生”和“正在发生”的重要新闻。上午发生的重要新闻,要力争在午间新闻节目播

出;下午发生的重要新闻,要在《新闻联播》节目播出;晚上发生的重要新闻,要在晚间新闻节目播出。要把时效作为选用新闻片的重要依据之一。时效性强的优先采用,时效性差又不太重要的甚至可以不用。新闻片要有明确的时间概念,逐步减少“最近”、“近年来”之类的用语。

5. 加强队伍建设,提高人员素质。

加速电视新闻编采队伍的建设,是实现电视新闻改革的关键。新闻编采队伍应德才兼备,勇于创新,年富力强,具有较高的思想水平、业务水平和优良的工作作风。为此,要采取如下措施:

(1)根据中央的要求,联系实际进行“四有”教育。加强党的工作,积极发展党员,提高党员在干部中的比重。要对编辑、记者、播音员、技术人员加强时事政治和共产主义思想教育,树立全心全意为人民服务的思想,加强事业心和责任感,加强纪律和职业道德教育,反对各种不良倾向和不正之风。

(2)组织全体同志学习《毛泽东新闻工作文选》,提高对电视新闻宣传的根本性质和任务的认识。

(3)组织全体同志经常学习党的方针政策,提高运用马克思主义的立场、观点、方法来观察和分析问题的能力。

(4)组织全体同志开展业务学习和研究活动,定期进行业务考核,培养采、摄、编、播都能干的多面手。

(5)组织全体同志深入基层调查研究。部、组两级干部每年至少要有一个月到基层调研、采访;编辑、记者每年要有两三个月到基层采访,同时进行调查研究。

(6)要提高记者、编辑的组织报道能力和语言文字水平。

6. 增强组织观念,遵守宣传纪律。

电视台是党和政府的喉舌,这种性质决定了新闻、言论要代表党、代表国家说话。从事电视新闻工作的人员必须遵循这一原则,

增强组织观念,遵守宣传纪律,在政治上,思想上同中央保持高度一致。这样,才能迅速、准确地完成所担负的任务。在宣传工作中,要从党的路线、方针、政策出发,要有全局观念,令行禁止,慎重从事。因此,宣传中的重大问题,要逐级汇报和请示;重要稿件要送审,要按规章制度办事。

7. 加强组织建设,健全各项规章制度。

(1)要进一步明确部、组两级干部和各个岗位职责范围,完善部主任、组长、记者、编辑、播音员、技术员的工作条例和应知应会。

(2)要进一步明确各次新闻节目的方针,作为编排各次节目的依据。

(3)在“五定”基础上,逐步实行岗位责任制。通过责任制检查和考核每个岗位应尽职责的完成情况,表现好的应予奖励。

(注:本文同沈纪同志合写)