

21 CENTURY LIBRARY



21世纪文库

管理大师 经典语录

CLASSICAL
QUOTATIONS
OF MASTERS

随身管理学院

罗锐韧 编著

◎ 国际文化出版公司

HANDBOOK
OF MANAGEMENT
COLLEGE

编著
罗锐初

M Handbook of Management

College

随身管理学院

管理大师经典语录

国际文化出版公司

图书在版编目(CIP)数据

随身管理学院/罗锐韧编著. -北京:国际文化出版公司, 2001.9

ISBN 7-80105-976-X

I. 随… II. 罗… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 056845 号

随身管理学院——管理大师经典语录

编 著 罗锐韧
责任编辑 江红 陈杰平 李荣贵
封面设计 董伟
出版发行 国际文化出版公司
经 销 全国新华书店
印 刷 北京市朝阳区仰山印刷厂
开 本 135mm×100mm 64 开 82.5 印张 1930 千字
版 次 2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷
印 数 1-3000
书 号 ISBN 7-80105-976-X/F·10
定 价 200.00 元/套(共 20 册)

国际文化出版公司地址
北京朝阳区东土城路乙 9 号 邮编 100013
电话:64271187 64279032
传真:84257656
E-mail: icpc@public.east.net.cn

编 委 会

总 编：罗锐韧

副总编：南兆旭

编 委：周 文 段其民 王 健
曹术刚 张春艳 许文继
陈 焯 李 瑶 肖重斌
于洪波 韩 琳 江香凝
王子芑 蒋 惠 郑超荣

前 言

管理知识,作为运用各种可利用资源实现组织目标的经验的结晶,在经济发展中起着越来越重要的作用。目前,管理学科和管理实务发展的重要特点是国际化与本地化同步进行,新理论与新规则层出不穷。针对这一实际,把西方先进的管理理论与中国企业的实际情况相结合,既发扬中国传统文化的精华,更注重中国改革开放 20 年中国企业成功与失败的经验教训。为中国的职业经理人和企业家提供了又一必备文丛。

生活节奏的加快,竞争的空前激烈的现实,使职

业经理人、企业家们闲暇时间减少,不可能花大量的
工作时间学习。“不学习就要落后”,我们创造性的
推出口袋文丛,便于管理者们随身携带,随时学习,
充分汲取管理理论知识。

我们所做的,只是希望我们的企业家和职业经
理能以科学的理论指导其实践活动,实现生产、经
营、管理的科学化、理性化。

编者

2001年8月

目 录

企业与企业家

- | | |
|--------------|--------|
| 企业与灵魂 | (1) |
| 精兵与强将 | (3) |
| 素质和条件 | (5) |
| 经营与管理 | (8) |
| 领导的职责 | (11) |
| 抓住重要环节 | (12) |
| 高徒出自严师 | (14) |

运筹与决策

- 经验丰富的决策者 (17)
- 果断的决策 (19)
- 择优选取 (22)
- 见仁见智 (23)
- 要审慎作决策 (25)

预测与计划

- 关键是第一步 (28)
- 明察秋毫 (30)
- 脚踏实地 (32)
- 计划与战略 (35)
- 计划开始实施 (38)

发现人才与使用人才

- 求贤若渴 (40)
- 巨眼识良才 (42)
- 十年树木,百年树人..... (44)
- 选人与用才 (46)
- 信任和鼓励 (51)
- 合理用人,妙到好处..... (53)
- 小人物大作用 (54)
- 权力下放——至高的法宝 (57)

投资与理财

- 要利润,更要..... (60)
- 精打细算 (62)
- 把握投资机遇 (64)
- 成本——企业的金矿 (67)

- 欲取之,先予之..... (69)
警惕“繁荣” (71)

质量与信誉

- 质量是企业的生命保证 (73)
勿轻视信誉 (75)
完善的质量管理 (81)
为了谋求生存 (84)
推陈出新 (88)
坚强者之路 (91)
创新与开拓 (93)
人心齐泰山移 (96)
永存企业活力 (99)

竞争与发展

- 追求卓越····· (102)
- 寻求竞争优势····· (104)
- 战胜对手····· (107)
- 竞争与激励····· (108)
- 知己知彼,百战不殆 ····· (113)
- 综述策略····· (115)
- 告诫竞争者····· (117)

风险与成功

- 梅花香自苦寒来····· (120)
- 成功价值论····· (122)
- 勇于承担责任····· (126)
- 险中求生之道····· (128)
- 胜利属于勇敢者····· (129)

- 起决定因素的是人…………… (131)
富有涵义的哲言…………… (134)

实施与实务

- 量,然后知长短…………… (136)
真理源于实践…………… (137)
作有准备之战…………… (139)
以身作则…………… (141)
忘我工作精神…………… (142)

矛盾与冲突

- 摩擦是正常的…………… (144)
应付挑战…………… (147)
沟通是化干戈为玉帛…………… (149)
柳暗花明又一村…………… (151)
加强修养…………… (153)

避免麻烦..... (155)

经验与教训

实践多,经验多 (158)
复杂的企业事务..... (160)
前车之鉴..... (163)
勿蹈此辙..... (165)

市场与行销

为行销创造市场..... (169)
别出心裁的行销活动..... (171)
优秀的行销员..... (176)
捕捉多变的市场需求..... (179)
条条大路通罗马..... (182)
时时自问“下一步”..... (184)

顾客与服务

- “上帝”——衣食之源…………… (186)
- 不喜欢的,白送也不要…………… (189)
- 注重顾客心理…………… (191)
- 忠诚事业,服务社会…………… (195)
- 满足消费者…………… (204)
- 急顾客之所急…………… (207)
- 知识就是力量…………… (212)
- 交流是传递信息的途径…………… (213)
- 收集和选择…………… (217)
- 每一分钟勿忘充实自己…………… (222)
- 组织的作用…………… (225)
- 个人和组织…………… (227)
- 领导者的形象和作用…………… (233)
- 适应就是协调…………… (237)

企业与企业家

企业与灵魂

法国经济学家琴依于公元 1800 年创立了 Entrepreneur(企业)这个字眼用来描绘介于资产和顾客之间的人们。这个名词的重要涵义,是一个充满了创意想象和精力、承担风险和制定风险、掌握他人错失的机遇、洞悉未来、掌握未来的人物。

——彼得·派克

由于企业家把要素(资本积累和技术进步,

或资本、劳动和技术)组织起来进行生产,并通过不断创新改变其组合方法,于是促进了经济成长。隐藏在成长要素背后的“国王”就是企业家。

——约瑟夫·熊彼得

能够洞察时势,随机应变的企业,需要一种新型的领导;善于掌握时机,临危应变的经验,具有一整套所谓非线性型的新技能。

——阿尔温·托夫勒

大凡成功地创办一家新企业的人,至少有一部分动机是如此:他们感到要是不能一试身手,必将抱憾终生。这会促使你产生冲动,要走出公司的大门,要切断存在于你与公司之间的那根脐带,这还会使你有勇往直前的意志,哪怕其他一切事物使你感到阻力重重,你也在所不

惜。创办一个企业必须投入资金和专业技巧，但更重要的是，你必须注入情感。

——马克·麦考马克

企业家都有高度的自信以及解决问题的决心。他们设立明确的目标，不怕失败，能寻求回馈并明智地加以利用，且与自定的标准相竞争，更又能容忍不确定性。他有坚强的道德观念，坚定的个性和伟大的勇气，借此而成为不屈不挠的独立“创办者”，换句话说，他是社会所珍爱的“精明的老鹰”。

——保罗·索尔曼

精兵与强将

实业家，一种是眼光敏锐的，对企业或个别单位发生的问题最为敏感，在人们尚未注意时他就能看出迹象，并能准确地抓住问题；另一种