

家庭礼仪

花艺



■ 陈佳瀛 主编

■ 福建科学技术出版社

陈佳瀛 主编

福建科学技术出版社

家庭礼仪



江苏工业学院图书馆
藏书章



图书在版编目(CIP)数据

家庭礼仪花艺/陈佳瀛编著. —福州:福建科学技术出版社, 2001. 4

ISBN 7-5335-1770-9

I. 家… II. 陈… III. 礼仪-花卉-基本知识
IV. S68

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 88787 号

书 名	家庭礼仪花艺
编 著	陈佳瀛
责任编辑	庄梅
出版发行	福建科学技术出版社(福州市东水路 76 号, 邮编 350001)
经 销	各地新华书店
印 刷	福建彩色印刷有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/20
印 张	5
字 数	105 千字
版 次	2001 年 4 月第 1 版
印 次	2001 年 4 月第 1 次印刷
印 数	1—7 000
书 号	ISBN 7-5335-1770-9/TS · 157
定 价	26.50 元

书中如有印装质量问题,可直接向本社调换

前言

·陈佳瀛·

花 是自然的精灵,风韵万千,撩人心扉;花是美丽的天使,千姿百态,人见人爱;花是动听的乐章,扣人心弦,震撼心田;花是流畅的诗篇,感人肺腑,通情达理;花是你我的良师,令人脱俗,师法自然;花是家庭的益友,为您排忧,荡涤心灵……

花虽无言无语,但每一朵花,每一片叶子,都有其最善于表现自己的那个部分,这就是花的精神。学习花艺,不仅要学习花艺的技法,更要将花的精神与人的精神结合起来,使花艺作品在相应的时空环境下得到最佳的表现。

随着我国对外开放和人民生活水平的提高,人们在家居生活和礼仪活动中愈来愈离不开花卉的点缀。作为高雅艺术之一的花艺,不仅可以绿化家居、净化空气、美化环境、点缀生活;而且通过花艺的创作,可以体验自然的脉搏、感受人生的哲理、陶冶自身的情操。当然,学好花艺不是一朝一夕的事,它也多少受到个人文化修养和家庭经济状况的影响,但只要掌握了基本的技艺方法和审美要求,多花一点精力来呵护、关心,多花一点时间到大自然或花市(店)去采风学习,那么,在不久的一天,你就会惊喜地发现自己已成了一个真正意义上的护花使者,从花艺中得到乐趣与回报。

本书既不是纯理性的文字介绍,也不是纯感性的图片欣赏,而是以花的礼仪应用为根本,图文并茂地介绍常见花材的形态特征、花语花意及应用礼仪,从艺术加工要领、技术制作方法方面,深入浅出地讲述了花艺的创作过程。在此基础上,本书还立足于现代家庭礼仪花艺的应用实践,从节庆、贺赠、婚饰、家居美化等方面选择了具有代表性的作品加以赏析、引导。因此,具有较高的欣赏价值和较强的实用价值;既可作为现代家庭礼仪花艺的指导用书,又可作为花艺工作者、花艺爱好者、花店经营者创作、教学、实践的参考书。

在编写本书过程中,我们到过许多花市和家庭,进行实地创作与拍摄。在此,谨向曾支持、协助过我们的有关人士深表谢意!但愿拙著能为爱花的朋友送去大自然的美丽与芳香。由于编创者水平有限,不尽人意之处,敬请指正。

2001年1月8日





目 录

一、礼仪花艺的基本常识

- 1 (一) 花文化的发展
- 3 (二) 赠(受)花的常识
- 4 (三) 常用花材类别
- 11 (四) 常用花材的花语及应用
- 18 (五) 常用花器、用具及饰件

二、礼仪花艺的艺术加工

- 23 (一) 花艺的造型
- 32 (二) 花艺的色彩配置
- 35 (三) 意境创作与题名
- 37 (四) 礼仪花艺的装饰

三、礼仪花艺的制作要点

- 43 (一) 花材的选取
- 44 (二) 花材的配置
- 44 (三) 花材的加工固定
- 48 (四) 鲜花的保养
- 48 (五) 花艺设计的主要步骤

四、节庆礼仪花艺

- 50 (一) 春节
- 52 (二) 情人节

- 54 (三) 母亲节
- 56 (四) 儿童节
- 58 (五) 端午节
- 59 (六) 父亲节
- 61 (七) 教师节
- 63 (八) 中秋节
- 65 (九) 圣诞节

五、贺赠礼仪花艺

- 66 (一) 祝贺生日
- 68 (二) 探视病人
- 70 (三) 庆贺开业
- 72 (四) 乔迁之喜

六、婚饰礼仪花艺

- 74 (一) 新娘花饰
- 78 (二) 婚车花饰
- 79 (三) 婚房花饰

七、居室花艺

- 81 (一) 居室四季花艺
- 89 (二) 居室环境花艺

一、礼仪花艺的基本常识

(一) 花文化的发展

如果要您说出现代家庭中最美好的礼物是什么？您也许会从不同的角度例举出种种心目中理想的礼物。的确，理想的礼物不仅需要漂亮、得体和相宜的外在形式，更主要还在于它能恰好地传情达意，在于它能激励精神、表达友情、联络情感、传递爱心。

花是我们人类从大自然得到的最美好的礼物之一，她给人类带来幸福、美好、健康与希望。千姿百态的花型、五彩缤纷的花色、沁人心脾的花香、畅神达意的花语，都是美的化身、传情的信物、幸福的象征。

著名作家老舍在《养花》中写道：“（养花）有喜有忧，有笑有泪，有花有实，有香有色，既需劳动，又长见识，这就是养花的



五彩缤纷的花色(大雏菊)



沁人心脾的花香(小苍兰)



千姿百态的花型(嘉兰)

乐趣。”从古到今，人类在种花、养花、画花、赏花、插花、唱花、咏花之际，借景抒情、借物明志，形成了特有的花文化，并成为国家和民族文化的重要组成部分。

《诗经》中记载：“维士与女，伊其相谑，赠之以芍药。”《古今注》：“芍药一名可离，故将别以赠之；犹相招召，赠之以文无，文无一名当归也；欲忘人之忧，则赠以丹棘，丹棘一名忘忧草，使人忘其忧也；欲制人之怒，则赠以青堂，青堂一名合欢，合欢则忘忿也。”成为礼仪赠花的较早记载。

宋代诗人陆凯驿亭寄梅花的“聊寄一支

春”，成为我国最著名的以鲜花传情送礼的佳话。

中国及日本花艺的发展代表了东方花文化的发展，东方礼仪花艺追求哲理、情趣、意韵，既重外形又重内涵。中国人赏花、赏艺，既要有装饰美化的实用价值，又要有畅神达意的精神享受，通过联想来完成舒缓、深沉、含蓄的审美过程。西方花文化的发展则可追溯到古埃及时代的壁画，例如代表女神的荷花。花卉亦曾在西方宗教文化艺术中占有一席之地。

古希腊和罗马的神文化也可从当时花卉的象征寓意中略见一斑。文艺复兴时期，意大利以其繁茂的花园闻名，荷兰和佛兰芒人以大堆头形式将来自不同季节的花插在一起，奠定了西方插花的基础。与此同时，新生的中产阶级采用了繁多与灵巧相结合的形式进行居室布置，形成了特殊场合的创新设计。例如，他们不仅学会了制作干花，而且懂得了用干花进行创作，以赢得君王的欢心，正是这种丰、实、高比例的大堆头花艺形式构成了西方花艺的特征。西方礼仪花艺的特点就是以外形、色彩的设计为主，强调再现自然的和谐美，崇尚“最优美的花卉设计应是新鲜与自然的统一”。直到 20 世纪，在保持东西方各自风格的特点上，东方的线条造型与西方的大堆头形式才走向交融。

纵观人类东西方几千年花文化的发展历史，其内容广泛丰富，形式多姿多彩，富有浓郁的传统民族风格和强烈的时代特征。



东方的线条造型



西方的大堆头造型

(二) 赠(受)花的常识

家庭礼仪花艺由于受东、西方的宗教、经济和文化等不同因素的影响,其赠花、受花礼仪也因不同的国家与民族,不同的时间与场合,以及不同的对象与目的等而有着不同的要求和习俗。

1. 赠花的对象与场合

礼节性赠花在贺岁、节庆、商务、典礼、赛展等活动中是理想、得体的贺礼佳品。例如,巴金在世纪老人冰心 90 寿辰时,托人送去 90 朵红玫瑰,冰心老人很高兴,称道玫瑰花:“有风度,有风姿,有风格,还有坚硬的‘刺’”。特殊目的赠花多用于开业、慰问、歉悔、迎送、婚礼、悼别等具有突发性事件的场合。

2. 赠花的形式与花材

赠花的形式大到大型花艺,小到一枝花,常见的有新娘饰花和篮花、束花、花环(冠)等。赠花时,对于择材要求颇高,首先要了解常见花材的花形、花色、花量、花语、花期及配花与保养的要领,还有用花的习俗(宜忌)等,才能借花明志,以花传情,恰好地表达赠花的用意与感情。

花材除了黑色之外,几乎具有所有的颜色(紫薇、玉兰、墨菊、金桂、红掌等)。以色晓义是赠花中共同的特征,但是各种花色意义却有很大差别。例如,玫瑰一般代表美丽、幸福的爱情,而红玫瑰就象征炽热的爱恋;粉玫瑰仅表示少女的初恋与美好的回忆;白玫瑰常代表纯洁;黄玫瑰则寓意和平;紫玫瑰却显得高雅、气度非凡等。

3. 赠花的数量

赠花的数量虽然各不相同,但基本上也有一定的规则可依。

1 枝:代表“一心一意、一见倾心”,用于约会求婚,表露心迹。

2 枝:用于“成双成对”,多在夫妻、恋人之间互赠。

4 枝:有“四季平安”之意,赠友人或居家运用,但由于谐音关系,也被认为有不吉祥之意。

6 枝:为“六六大顺、六合同春”,多用于祝福前程似锦、事业发达。

7 枝:寓意“马到成功”,祝贺取得骄人的佳绩。

8 枝:因其谐音寓为“兴旺发达”,多用于庆典、新居安家 and 生意兴盛。

9 枝:因其谐音有“天长地久、白头偕老”之意,多用于夫妻、恋人之间互赠。

10 枝:为“十全十美、美满幸福、圆满成功”,多用于婚庆、生日祝福。

11 枝:表达“爱的一心一意”。

12 枝:表示“健康长寿、岁岁平安”,用于为长辈祝福。

13 枝:表示“求爱”。

14 枝:表示“接受爱,一生一世永相伴”。

18 枝:表示“永葆青春”。

22 枝:表示“你中有我,我中有你,永不分离”。

99 枝:表示“天长地久,永远相爱”。

999 枝:表达“最为永恒、幸福的事”。

4. 赠(受)花的礼仪

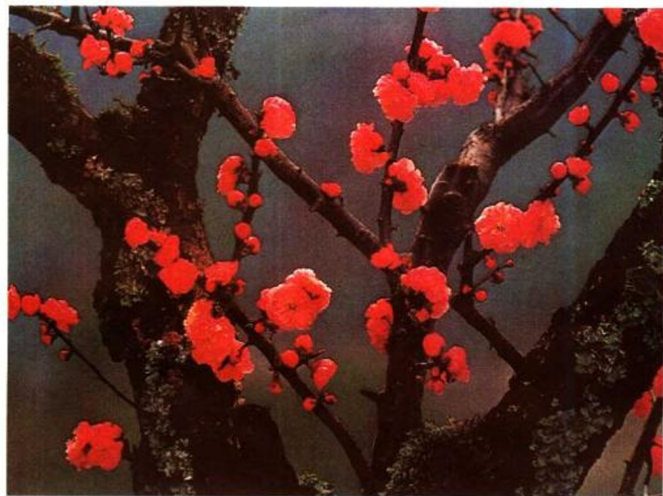
赠花时,应双手奉上,微微鞠躬,表示对客人的尊重。然后,适度向客人表达您送花的用意和养护花的要领等。

作为受花者,当赠花人以满腔热情将鲜花奉上时,您应该正身躬迎,双手缓接,和颜正视,品赏称道,迎客入座,虚心求教鲜花奉养之道,最后握手谢别。

(三)常用花材类别

1. 观赏季节

(1) 春季花材: 春天,是花开最多的季节,有“暗香浮动”的梅花,“国色天香”的牡丹,还有山茶、水仙、桃、杏、李、樱花、樱桃、迎春、蓬蒿菊、丁香、紫荆、连翘、玉兰、芍药、香石竹、彩叶草、风信子、小苍兰、贴梗海棠、榆叶梅、垂柳、垂丝海棠、郁金香、紫藤等。



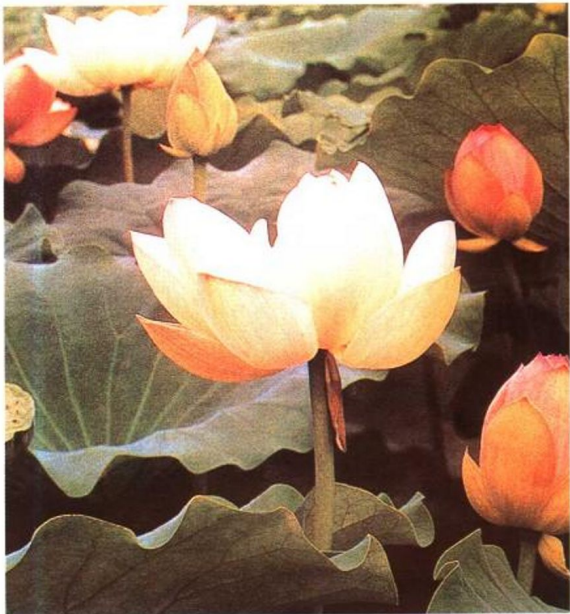
梅花

牡丹

(2) **夏季花材**：夏天，为生命旺盛之季，正逢“出淤泥而不染”的荷花怒放之际，还有茉莉、凌霄、紫薇、唐菖蒲、百合、晚香玉、飞燕草、梔子花、八仙花、白兰花、石榴花、三角梅、鸢尾等。



飞燕草



荷花



菊花

鸡冠花



(3) **秋季花材**：秋天，金风送爽，丹桂飘香，既有“傲骨迎霜”的秋菊，“霜叶红于二月花”的枫树，还有鸡冠花、雁来红、千日红、翠菊、百日草、九里香、木芙蓉、石蒜、麦秆菊、火棘、乌桕等。

(4) **冬季花材**：冬天，虽然寒风袭人，冰天雪地，但更有“欲与天公试比高”的芳菲可观可取，有被视为“凌波仙子”的水仙，以及腊梅、南天竹、银柳、圣诞花、兔耳花、马蹄莲、冬珊瑚、天竺葵、五色椒等均处于最佳观赏期。



圣诞花



水仙花

(5) **常年可供花材**：由于人为促、控栽培技术的提高和国外花材的引进，市场上许多花材的供应已打破了季节性观赏的时限，如世界著名的大宗切花：唐菖蒲、香石竹、月季、红掌、绿掌、菊花、非洲菊等均能做到全年供

应；还有一些观叶植物，如文竹、郁景山草、一叶兰、八角金盘、肾蕨、洒金桃叶珊瑚、散尾葵、珍葵、红叶李、海桐、黄杨、苏铁、棕榈、罗汉松、常春藤、龟背竹、十大功劳等亦可常年采集。



月季



绿掌



非洲菊

2. 观赏部位

(1) **观花类**：观花类花材需要花朵具有一定的欣赏价值：鲜艳的色彩、优美的外形、诱人的芳香、超凡的气韵，且水养性要好、观赏期要长。例如，“四大切花”（唐菖蒲、菊花、月季、香石竹）、“十大名花”

（梅花、牡丹、山茶、杜鹃、兰花、月季、荷花、桂花、菊花、水仙）等，另有一些进口的花材，例如洋兰中的石斛兰、蝴蝶兰、跳舞兰；帝王花、公主花等。



香石竹

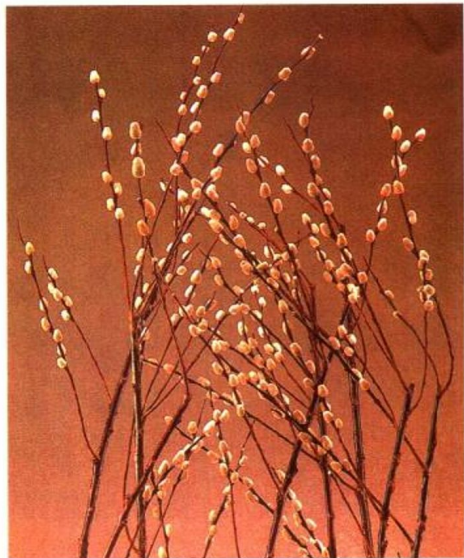


石斛兰

(2) **观茎(枝)类**：
观茎(枝)类花材要求线条流畅、曲折变化、余韵无穷。例如，红瑞木、佛肚竹、紫藤、猕猴桃、银柳等；一些花材还可通过表面处理进行改头换面，达到装饰的效果，如绿帘、黄杨、紫藤等都可作去皮和漂白，甚至染色处理，形成优美的自然曲线造型。



紫藤



银柳



花叶艳山姜



变叶木

(3) 观叶类：观叶类花材要求造型独特，以其固有的色、韵和多变的用法既能烘托主花，又能丰富空间层次。例如，松柏、万年青类、一叶兰、金心龙血树(巴西铁)、黄金葛(绿萝)、春羽、龟背竹、吉祥草、刚草、枫叶、蔓绿绒、花叶艳山姜、桃叶珊瑚、八角金盘、棕榈、苏铁、变叶木等。

(4) 观果类：观果类花材要求以其累累的各色各形果实，使人感到丰硕的美感。例如，南天竹、佛手、朝天椒、观赏茄、火棘、冬珊瑚、石榴、乳茄等。



佛手

乳茄

3. 花材性质

(1) **新鲜花材**：鲜花是饱含生命，富于季相时序变化特征的自然素材，代表着自然的美。鲜花虽观赏时间有限，但它那自然赋予的灵性和人为寄托的情感使人更觉其“情真意切”。因此，鲜花总被广泛用于各种庆典仪式、迎来送往、婚丧嫁娶、生日祝福、酒席宴会、探亲访友等社交活动。

(2) **干燥花材**：干花是指经过自然或人工脱水干燥、漂白、染色和组合等加工而成的花材。干花取之于自然，既有天姿风韵又有人为装饰，更宜于长期保存，使插花作品的生命得到永恒，因此亦受到欢迎和重视。例如，对一些藤蔓进行脱皮赋色(紫藤)可制成干花，还有适合自然风干的禾本科类、麦秆菊、千日红、补血草(勿忘我)等，以及许多草花、野生资源，如狗尾草、地肤(扫帚草)、蕨类植物都可制成干花，还有些单瓣、整齐型花朵及一些枝叶经过特殊漂白、染色、组装也能制成干花。

(3) **人造花材**：人造花是由多种材料制成的仿真花材，具有逼真、永存、装饰的效果，是鲜花淡季的一种补充，也是商家橱窗、写字楼等公共场所常用的花材。目前市场上的人造花主要有塑料制品、丝绸制品、涤纶制品、布制品、黏土制品和皮革制品等。

4. 花材功能

(1) **线状花材**：线状花材为插花的构架花材，用于勾勒造型、承接点面，主要有各种线形带状花，以及枝、藤、叶等，如梅、竹、松、柏、紫藤、常春藤、银柳、猕猴桃、书带草、刚草、新西兰麻(葵心)、唐菖蒲、龙爪柳、龙爪枣、腊梅、散尾葵、金心龙血树、绿萝、蛇鞭菊、狐尾百合、紫阳花、水葱、芦花、金鱼草、香蒲(水烛)、苏铁、十大功劳、枫、火棘、鸢尾、鸟巢蕨、蚌壳花等。



唐菖蒲



蛇鞭菊

(2) **焦点花材**：焦点花材处于作品的视觉中心或兴趣中心，具有表达作品主题构思的重要意义。根据花材形态可分为整齐形花材和异形花材。整齐形花材常见有：月季、菊花、香石竹、非洲菊(扶郎花)、百合花、向日葵、荷花、凤梨花、帝王花、公主花、郁金香、圣诞

花等；异形花材常见有：马蹄莲、红鹤芋、安祖花(红掌)、鹤望兰、石斛兰、鸢尾、蝴蝶兰、小天堂鸟等。



向日葵



百合花



绿萝

(3) **陪衬花材**：陪衬花材是起烘托渲染、丰富层次、平衡重心、遮掩花泥作用的小花和叶材。小花如丝石竹(满天星)、补血草、孔雀草、小菊花、多花香石竹、情人草、跳舞兰等；叶材有文竹、郁景山草、蓬莱松、绿萝、龟背竹、金心龙血树、蔓绿绒、肾蕨、黄杨、一叶兰、鸭脚木等。



满天星

(四)常用花材的花语及应用

梅花

【应用】花枝倾斜表现,神、姿、色、香均上乘,以曲、奇、疏、瘦、稀、老为美。

【寓意】“坚贞、轻幽、馨香、圣洁”,表达“傲骨、迎春”之意。松、竹、梅被誉为“岁寒三友”。

白玉兰

【应用】花枝与花直斜表现。

【寓意】“纯洁、高雅”,与海棠、牡丹配合,寓为“玉堂富贵”。

紫藤

【应用】攀援生长,花枝舒展飘垂,花朵清丽淡雅,藤蔓自然虬曲;作为线状花材表现。



白玉兰

【寓意】有“永恒、洒脱”之意,紫色之花令人怀念往昔。

八仙花

【应用】花枝、花序作团块状焦点花表现。

【寓意】“自夸、自信”。

南天竹(竺)

【应用】枝干挺拔,羽叶平展,姿态潇洒,风格如竹,清新悦目。夏日白花点点,冬天果实累累,叶赤果红,不似丹枫胜似丹枫,可作主花或衬材用。

【寓意】与腊梅并盆,红果黄花、姿色俱丽、幽香清远,又称“岁寒二友”。

钉头果

【应用】茎枝、果枝作为线状花材表现。

【寓意】“希望、轻盈”。



钉头果

乳茄(牛头果)

【应用】果枝作为线状花材表现。

【寓意】“丰硕的成果”。

竹

【应用】青翠挺拔,绿叶凄凄,直线直立(上)表现。

【寓意】象征“高风亮节、风度潇洒、胸怀坦荡”,民间还有“除旧迎新,竹报平安”之意。松、竹、梅被誉为“岁寒三友”;梅、兰、竹、菊被称作花中“四君子”。

长春藤

【应用】攀援而上,叶巧玲珑,多作衬材用。

【寓意】“忠诚、友情;白头偕老、献身于爱”。

太兰

【应用】春、夏、秋直线表现。

【寓意】“挺拔、秀美”。

芦苇

【应用】秋季花枝直线表现。

【寓意】“秋意”。

洋桔梗

【应用】花茎纤柔飘逸,花色优雅清新,成束表现。

【寓意】“高雅”。



芦苇



洋桔梗