

◎ 刘建明 / 著

穿越舆论隧道

——社会力学的若干定律

首脑行动的准则
管理活动的中枢
记者的社会感应
载舟之水的震撼
人心民心的撞击
大众传媒的功率

中共中央党校出版社

穿越舆论隧道

——社会力学的若干定律

刘建明 著

中共中央党校出版社

·北 京·

图书在版编目 (CIP) 数据

穿越舆论隧道：社会力学的若干定律/刘建明著.

北京：中共中央党校出版社，2000. 6

ISBN 7-5035-2130-9

I. 穿… II. 刘… III. 舆论-研究 IV. C912.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 22620 号

中共中央党校出版社出版发行

(北京市海淀区大有庄 100 号)

中共中央党校印刷厂印刷 新华书店经销

2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

开本：850 毫米×1168 毫米 1/32 印张：14.5

字数：380 千字 印数：1—3000 册

定价：22.00 元

前言：从社会力学到问政于民

寒风在夜空中呼啸，我起身向窗外眺望，一颗流星在天边划出一道橘红色的光焰，数不清的星斗在苍穹中射出寒光。恰在此时，我的书房抖动了一下，似乎遥远的某地发生了地震。我暗暗冥思：斗转星移按照各自轨道运行，和谐而有序，但不时也发生地震、流星之类的无序冲撞；整个自然界由种种力支配它的存在和运动，力是因，运动是果。

我的思绪突然明晰起来：社会的存在和运动是否也取决于某种力的作用？人民以舆论的撼动，摧枯拉朽，使社会乘风破浪，飞奔向前，推出一幕幕历史壮举。这种社会力是万有的、显能的、交错的和直矢的，民意是它的重心，构成权力的“矢量合成”。说来也巧，我的案头正好有一份报纸，登载一篇《上重大项目，先问政于民》的报道。我的目光扫到这个标题，顿时获得一种悟性：首脑人物把握社会力的作用，才能为人民和社会造福。

这篇报道说：安徽阜阳重建泉河大桥，根据市民投票结果确定方案。泉河于70年代初修建的一座大桥，1994年被鉴定为危桥。重建该桥，阜阳市有关部门提出两个方案向市政府报批，市政府决定：方案公开、问政于民，把群众的意见作为最终决策的依据。阜阳市政府通过新闻媒体将方案公布于众，在市民中激起

强烈反响，共收到人大代表、政协委员、市民、市直各职能部门的投票 287 张。赞成第一方案的占 65.9%，赞成第二方案的占 31.4%，提出新方案的占 2.7%。根据民意与阜阳总体规划，市政府决定，泉河大桥按第一方案在原址重建。（《人民日报·华东版》1999.12.8）

舆论作为社会力的发散，指引决策者的行程，像一条隧道把他们带入瑶池乐土。为实现这一目标，我们必须研究它，尊重它。通过此书，读者可以穿越舆论隧道，学会运用社会力学的若干定律。

作 者

1999 年 12 月 19 日于清华大学

1998 年 1 月—4 月初稿

1998 年 12 月修改

1999 年 11 月—12 月增补

目 录

前言：从社会力学到问政于民	(1)
---------------------	-----

绪论：把握民心 舆论有学	(1)
--------------------	-----

一、舆论滔滔 万人传实	(1)
-------------------	-----

二、论辩不绝 舆论成学	(3)
-------------------	-----

三、类意识浮现 众口铄金	(7)
--------------------	-----

第一章 秋风过耳的民意	(11)
-------------------	------

第一节 天视民听 天听民视	(11)
---------------------	------

一、舜治天下 听庶民之言	(11)
--------------------	------

二、道得众，则得国	(15)
-----------------	------

第二节 舆论并非宣传	(18)
------------------	------

一、“言力心声”的常理	(19)
-------------------	------

二、公众信念的呼应	(21)
-----------------	------

三、传杂与模仿的叠曲	(23)
------------------	------

第三节 滚动的意识气团	(26)
-------------------	------

一、表层意识的活性与凝固	(27)
--------------------	------

二、舆论的传动与扩充	(30)
------------------	------

三、舆论的弹性与暗流	(31)
------------------	------

四、舆论的惯性与成见	(34)
------------------	------

五、舆论张力与社会地震	(36)
-------------------	------

第四节 一场舆论风波的解析	(39)
---------------------	------

一、会场终于“爆炸”了	(39)
-------------------	------

二、收买舆论无效	(41)
----------------	------

三、天道地则，人心所向	(43)
-------------------	------

第二章 来自生活实践的舆论	(45)
---------------------	------

第一节 人生的第三个环境	(45)
一、公众意见网的包围	(46)
二、形态多样的意识光环	(48)
三、舆论场的刺激与感应	(51)
第二节 舆论的衍生历程	(55)
一、社会矛盾的炫示	(56)
二、个人意见的耕云播雨	(61)
三、偶然事件的击发	(65)
四、作为社会向导的舆论领袖	(67)
第三节 舆论是议论吗	(72)
一、议论极限的突破	(73)
二、议论量与舆论边际	(74)
三、舆论的规模、密度和声势	(77)
第四节 舆论的爆发模式	(79)
一、“爆米花”式的“寻水立碑”	(79)
二、“鞭炮”式与“妓女城事件”	(82)
三、“选美”的“孵化”	(84)
 第三章 纷彩的舆论传播	 (88)
第一节 闪烁其辞的倾谈风	(88)
一、流行语的洋洋大观	(89)
二、议论与调侃的舌浪	(93)
三、“顺口溜”骤起的年代	(97)
第二节 身体语言的追索	(102)
一、鼓掌诉情与三次不寻常的掌声	(103)
二、群集行为的震撼	(105)
三、出气室、忠字舞及升天闹剧	(108)

第三节 票决普及的时代 ·····	(112)
一、走出古希腊的市厘广场·····	(112)
二、当代西方与中国的票决行为·····	(116)
三、票决的舆论价值与贿选·····	(119)
第四章 五种舆论传播形态 ·····	(122)
第一节 社会传闻与闲话 ·····	(122)
一、传闻隐现的狂热·····	(122)
二、传闻的引力与巴士死女事件·····	(125)
第二节 你懂得如何开会吗 ·····	(127)
一、中外会议演变史·····	(127)
二、会议状态与会议管理·····	(134)
三、议题及议题表决术·····	(137)
四、会议的程序与会议成本·····	(140)
第三节 理论争鸣从何来 ·····	(145)
一、中国理论争鸣史·····	(145)
二、理论争鸣取胜法·····	(148)
第四节 艺术作品中的舆论激情 ·····	(151)
一、造型艺术的意见倾泻·····	(152)
二、天安门广场的钢琴效应·····	(155)
三、文学作品的舆论默化·····	(158)
第五节 言行并用的舆论“集束” ·····	(163)
一、震慑人心的舆论行为组合·····	(163)
二、综合舆论形态的法律限制·····	(166)
第五章 从载舟之水到群体效应 ·····	(169)
第一节 尊重民意——重要的社会	

“力学”公式·····	(170)
一、民意能够验证吗·····	(170)
二、民意是这样产生的·····	(173)
三、民意的刚性与弱化·····	(176)
四、民意让首脑们认识真理·····	(181)
第二节 多种“类意识”的众意·····	(184)
一、舆论量与意见正误·····	(185)
二、阶级和阶层舆论的新概念·····	(187)
三、团体舆论的粘合力·····	(191)
四、群体舆论与围观现象·····	(194)
 第六章 聆听社会声纳 ·····	(198)
第一节 经济活动的声息·····	(198)
一、生产工具通过人讲话·····	(199)
二、不得其平则鸣·····	(203)
三、生产经营的舆论引力·····	(205)
第二节 政治意识的共鸣·····	(208)
一、权力系统的反馈器·····	(208)
二、政见的选择与形成·····	(212)
第三节 社会舆论的对流与互动·····	(215)
一、权力机构的舆论控制·····	(215)
二、政府首脑的立言·····	(217)
三、公众舆论的上达·····	(219)
四、社会舆论的分离与融合·····	(224)
 第七章 舆论的膨胀与萎缩 ·····	(228)
第一节 舆论流量与布量的增减·····	(230)

一、从腹议、腹诽到牢骚·····	(230)
二、舆论流态与时空分布·····	(232)
第二节 舆论的增长与回落 ·····	(234)
一、舆论有序化的出现·····	(235)
二、舆论的转换与消失·····	(239)
第三节 舆论增减六级律——股票	
风潮的警钟 ·····	(242)
一、由默思走向室语·····	(243)
二、从牢骚、传闻到议论·····	(244)
三、社会争议的加剧·····	(245)
四、主导舆论的形成·····	(246)
五、聚众的冲击波·····	(248)
六、骚乱的导火线与祸患·····	(248)
第八章 舆论波动律与舆论对抗 ·····	(252)
第一节 舆论的波状传播 ·····	(252)
一、一场爆炸案与舆论波·····	(252)
二、神秘的舆论波动律·····	(255)
第二节 如何面对意见攻击 ·····	(261)
一、攻击、辩论及武力冲突·····	(262)
二、舆论对抗的社会变数·····	(267)
三、从“杂文风波”到“雷锋塑像	
风波”·····	(271)
第九章 舆论的两极走向 ·····	(278)
第一节 社会诤言的正向舆论 ·····	(279)
一、诤言像光一样·····	(279)

二、朝闻道，夕死可矣·····	(282)
三、诤言敲开历史之门·····	(284)
四、舆论诊断与养士·····	(285)
第二节 人类需要肯定的意识·····	(288)
一、肯定真理、肯定榜样·····	(289)
二、观念与道德的教化·····	(291)
第三节 舆论制恶的效力·····	(294)
一、“秉笔直书”的史官监督·····	(294)
二、舆论监督是公民权利·····	(297)
三、权力和社会的保险阀·····	(300)
第四节 负向舆论的蛊惑·····	(303)
一、美言的“舔杀”和“捧杀”·····	(303)
二、吹破天的假话·····	(308)
三、假话根由与言论的约束·····	(310)
第五节 谬理如天书·····	(313)
一、似是而非的“大道理”·····	(314)
二、陷入哲学误区的谬理·····	(316)
第六节 谣言的攻讦·····	(319)
一、环境危机出谣言·····	(319)
二、乱世谣言种种·····	(322)
三、控制谣言的妙计·····	(327)
第十章 认识舆论界·····	(329)
第一节 新闻界的舆论风·····	(330)
一、舆论合力让他们站成两排·····	(330)
二、引导舆论要实话实说·····	(333)
第二节 出版界的舆论潜能·····	(337)

一、关于社会问题的不朽之作·····	(337)
二、畅销书的舆论热·····	(342)
三、“禁书”难禁之怪现象·····	(345)
四、优秀图书的舆论标准·····	(346)
第三节 公共关系的舆论术·····	(350)
一、形象设计师的用场·····	(351)
二、西文思想库的观点制造商·····	(353)
三、“中南海”的脑库在运作·····	(355)
四、西方国会走廊客的游说·····	(358)
第十一章 中国的议政与议事制度···	(362)
第一节 纵观人代会·····	(362)
一、人民代表从何方来·····	(362)
二、这是民意的权力·····	(366)
三、百姓走进人代会·····	(370)
第二节 政协：舆论领袖的聚议·····	(373)
一、“还是几个党好！”·····	(373)
二、反映社情民意与提案参政·····	(375)
三、政治协商的制度化、规范化·····	(378)
第三节 基层管理中的舆论力量·····	(379)
一、职工代表的议事与选举·····	(380)
二、在村“人民小会堂”里·····	(382)
三、居委会的“议事层”·····	(384)
第十二章 谛视西方的舆论潮·····	(386)
第一节 社会舆论的闸门·····	(386)
一、议会辩论与表决奇闻·····	(386)

二、议会的质询与弹劾·····	(390)
第二节 多党制的舆论制衡·····	(392)
一、多党与两党的舆论自由·····	(392)
二、政党竞选的舆论战·····	(394)
第三节 公众舆论的表达·····	(397)
一、公民管理的发言权·····	(397)
二、直接票决的国家命运·····	(400)
三、请愿与听证会的申诉·····	(405)
 第十三章 打开社会幽门的钥匙 ····	(408)
第一节 民意测验的破译·····	(408)
一、社会问题的索解·····	(408)
二、民意探幽的曲径·····	(410)
三、从“民意参考”到表达“钱意”·····	(414)
第二节 搜索人的真实思想·····	(417)
一、态度意念的设置与选择·····	(417)
二、民意测验在美国的误导·····	(419)
三、美国态度表如何表意·····	(422)
四、中国态度表对思想的测试·····	(428)
第三节 走向真理的认识之路·····	(435)
一、获取社会反响的手段·····	(436)
二、在随机和典型抽样中获取民意·····	(445)
三、从民意经络中寻找真理·····	(447)

绪论：

把握民心 舆论有学

——位宣传干部做报告，慷慨陈词，铿锵有力，道出一句武断的结论：“社会中本没有舆论，舆论是制造出来的，我们要大造改革开放的舆论环境。”他的后一句话虽有些道理，但前两句话是荒诞的。

社会舆论作为特殊意识现象，是公众对现实思维的结果，西方学者将其视为社会的皮肤。社会管理者随时捕捉舆论信号，了解社会动态，把握、尊重民意，才能及时清除社会痼疾。舆论学似乎是社会力学，当我们进入舆论神秘的隧道，处处可看到这种力的撞击作用。

一、舆论滔滔 万人传实

在汉语里，有“一人传虚，万人传实”这句成语，是说望风捕影的事，只要说的人多了，就会让人相信它是确凿无疑的事实。这样的事，从古至今一桩接一桩发生，在舆论滔滔面前人们总是相信自己的耳朵。《战国策·秦策二》讲了一则寓言故事，一天，有人告诉曾子母亲说：“曾参杀人。”曾母不信。过了一会儿，又有人对她说“曾参杀人”，曾母仍泰然自若。不一会儿，又来一人对她说“你儿杀人了！”曾母则慌了手脚，不再怀疑儿

子杀人。每天，我们周围的人谈论各种事物，评说听到、看到的许多事实，就像滔滔江水一样灌满了我们的脑子，我们很容易被多数人的意见所征服。

舆论出现在每个人的身边，可能和你交上好运，为你送来阵阵颂辞，也可能抨击、讥讽你的所作所为。舆论有时表现为激荡的意识风暴，对大至国家政策、小至个人的品德作出评价，既能创作喜剧，又能演出人间悲剧。正如一首顺口溜所说：“人有功时莫胡捧，人有过时莫胡评；美言过分不可取，恶言恶语更可憎。”舆论通过多人传播常常出现在我们面前，或鼓舞人们奋发图强，或淹没希望与信心，冲击人们的生活和工作。

舆论的出现是社会嬗变的回应，它的撞击力引起人们的思索，甚至激起人们焦躁不安。麻木不仁的人对社会舆论毫无感悟，正如人们对天灾人祸之前的万籁俱寂享受着安谧一样，容易忽略安谧中的疾速阵风。1999年1月4日，重庆彩虹桥垮塌之前，当地有人曾多次听到桥体发出巨大的“咔咔”声，但人们没有把巨响当回事，一场重大伤亡事故终于降临。社会和物质世界一样，在突变之前也会随时发出警示性的声音，以舆论的喧嚣提醒人们关注突变。舆论并非都是万人传实的虚张声势，而是社会潜在因素的即时表象，“万人传实”不过是相关因素的曲折表现。

给舆论下定义并不深奥，然而，社会学家和宣传学家们却粗心大意地操作它的内涵，把它称作公众的“一致意见”或“共同态度”就画上了句号。其实，公众的一致意见或共同态度只是舆论的一种通俗说法，而不是这一概念的严格界定。从外在形式看，舆论是多人的议论和意见，但实际是众人对社会事务共同感悟的顽强意志，表现为同一种希望和追求。在汉语中，有许多成语揭示了舆论这一概念的精要——“众口一词”、“众口铄金”、“众望所归”、“三人成虎”等等，都揭示出舆论的内蕴。当多数

人形成一致意见，声如惊鸿的舆论也就出现了。因此，把舆论界定为“一定范围内由多数人的集合意识表达的共同意见”，是一个科学的定义。从通俗意义上把握，也可把舆论称作公众的普遍议论，但这不是舆论的准确内涵，而是指多种舆论的共存状态。

舆论既像一抹流云，也像狂涛四泻，总是在社会意识的外在部位时隐时现。作为浮动意识，舆论处于社会意识的泛化层面，随时被人们感受到。哲学、政治、法律、艺术这些深层意识具有观念夯实特征，居于社会意识的底部，是由专门家精湛的创造而形成的固定化的思想成果。舆论离社会实践最近，是人们实践的分泌物。

社会研究和各种社会管理，不仅运用深层意识——思想理论解释客观事物，而且针对浮泛意识——舆论暴露出来的思想倾向，引导或激发人们认识真理。由于舆论是社会实践的分泌物，反过来，它又容易成为认识实践的激素。舆论意识趋向外露化，表现为人们的口头言语活动，用视觉和听觉就可获得它的全部内容。多数舆论主体是普通社会成员，对社会刚刚出现的利害问题和重要事件发表见解，把触角伸向各个领域的最新动态。随着时间的推移，许多人认为具有永恒意义的意见便逐渐凝固为系统、深层的知识，积淀为意识形态。从一个个活生生的社会舆论话题，可以发现重大社会问题和解决这些问题的真知灼见，透视人民的心想往之。无疑，社会舆论是丰富的思想宝库，能提供认识生存环境的全面信息，为社会科学工作者打开探索群体活动的窗子，也为政府提供管理社会的晴雨表。

二、论辩不绝 舆论成学

在古希腊、古罗马，演说、雄辩之风相当盛行。一个意大利

人描述道：“在罗马，听演说简直是一种享受，那时，演说家比文学家占有更光辉的地位，论辩术成为高尚生活不可缺少的装饰品。人们可以不去听音乐，却愿意把时间花在听演讲、听辩论上，每当有人演讲时，几乎是万人空巷。”到公元前四世纪，在雅典涌现了安提芬、苏格拉底、德摩西尼等著名的“十大演讲家”。

舆论的出现，总要演变为威武壮观的辩论场面，有社会之辩、群体之辩、君子之辩，也有小人之争；有阶级、政党的论战，也有讲台上大学生辩论比赛的侃侃而谈；真是不一而足，形色奇幻。社会上流行的任何意见，都会有对立的另一种意见与之较量，辩论最终成为舆论之体，舆论之镜。只不过人们很难在生活中、电视上看到辩论的唇枪舌剑，它常在人们的温和议论中展示风云。因此，争夺人心更多运用温馨的语调与人交谈。研究这种学理，就成了一门新学科——舆论学，为人们进入舆论隧道制造了一辆豪华的轻轨列车。

舆论学是关于舆论产生、形成及其传播功能的社会科学，有悠久的历史。在巴比伦和亚述帝国时代，就注意到舆论传播的某些规律。《圣经·箴言》中说：“传舌人的言语，如同美食，深入人的心腹”。“褻慢人煽惑通城，智慧人止息众怒”。在古代各民族的生活里，大都出现过游说、论辩的灿烂时代，重视辩论一度成为人类早期的重要舆论活动。古希腊伯利克时期，崇尚慷慨陈词、唇枪舌剑，纷纷建构易被人们接受的精美思想。像高尔基亚、普罗塔哥拉、苏格拉底那样杰出的辩论大师自称“索非士”（智者），对国家、道德和语言修辞问题创造了表达的艺术，把真理撒播到公民中。他们身边总是聚集着一群群激动的听众，将真理诉诸伟大的舆论。柏拉图和亚里士多德在著作中多次提到“民众意见”，主张辩论与政见要反映和说服民众。扬名万世的亚