

Economic Life and Linage Education in Late Imperial China

近世中国经济生活

与宗族教育

《中国文化和教育》研究丛书 ● 主编 丁



近世中国经济生活与宗教教育

丁 钢 主编

《中国文化与教育》研究丛书

主编 丁 钢

K203
D522

《中国文化与教育》研究丛书

近世中国经济生活与宗族教育

丁 钢 主 编

上海教育出版社出版发行

(上海永福路 123 号)

(邮政编码: 200031)

各地新华书店经销 上海印刷四厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 8.5 插页 4 字数 177,000

1996 年 12 月第 1 版 1996 年 12 月第 1 次印刷

印数 1--1,670 本

ISBN 7-5320-4854-3/G · 4824 定价: (软精) 11.30 元

138282

d

本书系国家教委“八五”教育科学研究规划重点项目“中国传统文化与教育研究”的成果之一，国家新闻出版署“八五”全国出版规划重点项目之一《中国文化与教育》研究丛书第八种。

前 言

宗族作为中国传统宗法社会的基本组织,在其内外部所展开的文化教育活动,长期来充当了封建社会官学与私学制度的重要配角。由于它面对最为广大的社会成员,对于中国文化的传递与教育的推广,发挥了不可或缺的作用。

目前,国内外学术界对于中国宗族史以及宗族政治、经济、法律等方面的研究,已积累有不少重要的成果,取得了很大进展,但对宗族教育的研究仍缺乏足够的重视,对中国宗族教育于中国封建社会政治、经济等发展的正、负两方面的历史作用也缺乏必要的研究。

此项研究努力弥补这方面的缺憾,并从分析明清以来的经济社会入手,着重研究了近世经济生活与宗族教育的内在关系。

明清以来是中国封建社会与经济发展的一个重要时期。资本主义萌芽的发生、发展和商品经济的发达,使这一时期成为中国封建社会末期经济发展的高峰期,也成了由封建经济向近代民族资本主义与官僚经济变迁的一个重要的过渡时期。此时期形成了以封建工商业为主的新的经济形态,其中的血缘、地缘、业缘等关系错综复杂地交织在一起,构成了既不同于以往又不同于后世的经济社会关系。这一关系孕育于

中国宗法社会,带有浓重的宗法色彩。宗族商人集团在经济生活中具有特殊的历史地位。当时中国存在“十大商帮”,其中尤以晋商、徽商、江浙商和闽粤商等最为显赫。

故而,本书在对明清族商整体把握的基础上,对上述四大相关地域的宗族经济与宗族教育作了个案分析,主要从宗族教育入手,探讨了宗族教育对宗族经济发展的作用和影响。一方面,分析了当时社会经济发展对宗族教育的影响;另一方面,研究了宗族教育在适应经济时势中对传统教育的承继和变革。这种宗族教育的变革是宗族经济乃至社会经济变迁的重要原因之一。同时,通过考察宗族教育的活动及变革的内容、方法,指出了此时期所形成的“儒商”特征;也研究了在封建社会环境下宗族教育本身存在的局限,以及它最终不能走向新时代的教育,乃至仍局限于封建与半封建形态之中的种种原因。可以说,本书是从一个历史侧面探索了经济生活与教育的关系,向人们提供历史的启示。

书中的附论部分,对传统谱牒的教育功能作了初次探讨,为宗族教育的深入研究,提供了富有价值的基础。

本书由丁钢拟定研究思路和基本框架,并经过较长时间的酝酿,有过多次调查与讨论,施扣柱参加了部分讨论活动。第一章:丁钢;第二章、第五章:王喜旺;第三章:李梅;第四章、第六章:朱怡华。全书由丁钢统稿,其间三易,最后编定。

目 录

总 论

第一章 近世中国社会变迁中的宗族经济与教育	3
第一节 明清以来经济社会的发展	4
一 社会与经济变革的趋向及特点	4
二 宗族组织的变迁与发展	8
三 宗族经济在社会经济中的地位	10
第二节 商人家族集团的教育	14
一 宗族教育的沿革	14
二 与经济生活相契合的教育内部变革	19
三 宗族教育的扩展	23

分 论

第二章 晋商的宗族教育	29
第一节 晋商崛起和兴盛的背景	29
一 社会大背景	29
二 晋地小环境	30
第二节 晋商宗族教育的内容	32
一 伦理道德的化育	32
二 经商理财的教育	36

三	科举教育	41
第三节	晋商宗族教育对社会的辐射	42
一	商籍与运学——由商入仕	42
二	晋商家族的义举与教育	45
三	宗族教育对票号的渗透	47
第四节	晋商盛衰原因剖析：从宗族教育入手	51
一	道德教育的历史作用	51
二	重仕的惯性与家族兴衰	53
第三章	徽商的宗族教育	57
第一节	徽商兴起的背景与特色	57
一	历史与生态的环境	57
二	宗族组织的形成与发展	63
三	徽商的特点	67
第二节	徽商宗族的经济教育	70
一	价值取向的变化	70
二	传统伦理的承继和变异	72
三	商业实用教育	79
四	宗族学校及其他	85
第三节	徽商宗族的仕途教育	90
一	科举功名与宗族	90
二	商籍与入仕	93
三	归儒之教	94
第四章	闽粤商人的宗族教育	96
第一节	闽粤的地区经济与宗族经济	96
一	明清以来闽粤社会经济的发展及特点	96
二	闽粤的宗族经济	103

第二节 宗族教育的发展及功能	107
一 宗族教育的价值观	107
二 宗族教育的普及性	110
三 宗族子弟的“习业”	114
第三节 儒学教育与宗族	118
一 宗族对儒学教育的推动	118
二 宗族商人对业儒的支持	121
三 业儒与务贾的融通	124
四 族人的教化	127
第五章 江浙商人的宗族教育	139
第一节 江浙商人崛起的背景	139
一 地理位置的特点	139
二 商品经济的两度繁荣	140
三 两大社会思潮的推动	141
第二节 商人的伦理道德教育	142
一 前辈族商的言传身教	142
二 价值观教育的流变	144
第三节 归宗认同教育	149
附 论	
第六章 传统谱牒的教育功能	157
第一节 传统谱牒发展述略	158
一 谱牒的起源与先秦谱学的勃兴	159
二 谱学的兴衰	165
三 “教化”型谱牒的普及	177
第二节 传统谱牒教育内容概说	188

一	“归宗认同”本体意义的确认	188
二	“忠信孝悌”伦理道德观的传播	196
三	其他传统价值观的追求	206
第三节	传统谱牒教育内容的传播	215
一	族籍与修谱	215
二	祖先祭祀与读谱	224
三	族规与族权强制	232
四	族内公益	243
附录	主要参考文献	250
	CONTENTS	259

总 论

第一章 近世中国社会变迁中的 宗族经济与教育

明清以来,中国封建社会与经济发生了一系列的变迁。随着封建商品经济的发展,此时期资本主义的萌芽出现,尤其是明末至清代,由于农业经济的商品化和工商业的发展,成为中国封建经济向现代资本主义经济的过渡时期。

在这一经济过渡进程中,中国的社会结构也发生了变化。尽管农业经济仍占有重要的地位,但工商职业阶级也在不断壮大,形成了一些对中国封建末期经济具有相当影响的地方商人集团。这些商人集团大都是由商业家族所构成,由此造成近世宗族组织不同以往的变化,并使它们在社会经济中扮演重要的角色。

为了宗族经济生活的需要,商业性的宗族除了延续以往传统的文化教育以外,也对其作了一定的变革。这种变革既迎合了经济发展的需求,又在一定程度上突破了传统教育,推进了商品经济的发展。可以说,近世宗族经济和宗族教育的互相推动,是明清以来中国经济社会发展的脉络,同时也必然构成中国封建社会末期教育发展的一个重要方面。

第一节 明清以来经济社会的发展

在明清时期,社会经济的变化出现了一些新的趋向与特点,这些变化与整个社会的变动有关,也与当时宗族组织和宗族经济的变迁具有密切的关联。探讨此时经济社会发展与宗族组织及宗族经济之间的关系,对于了解宗族经济与宗族教育之间的联系,无疑是十分必要的。

一 社会与经济变革的趋向及特点

明清之际经济的复苏与发展,在很大程度上当归因于明初朱元璋的社会经济政策。如明初禁止奴婢及人身买卖,此于《明律》中有着明确的规定。这不仅对劳动力的解放具有重要意义,而且对发展生产起到了推动作用。又如明初废除自宋、元以来的苛捐杂税,并裁减税务机构。起初规定商税三十取一,超者以违令论处。洪武十三年(1380),从当时全国400余处税课司局中,裁去了364处,并且规定舟车丝布之类皆可免税;还为商货运贩水滨筑屋,以贮货物,便利商人。这些扶植工商业的政策,都为社会经济的发展提供了有利条件。

在这种背景下,明代的工商业有了很大起色。商品流通迅速发展,手工业生产者也逐渐发展为小资产者。值得注意的是,资本主义手工业作坊开始出现。明吏部尚书张瀚记其先人云:

成化末年,值水灾,……因罢酤酒业,购机一张,织诸色绌布,备极精工。每一下机,人争鬻之。计获利当五之一。积两旬,复增一机。后增至二十余。商贾所贷者,常

满户外,尚不能应。自是家业大饶。后四祖继业,各富至数万金。^①

明代江南纺织业十分发达,与前代相比,这种手工业作坊规模已大得多。在当时鼓励工商业发展的有利条件下,类似的情况已较为普遍。从全国手工业者的分布来看,“百工技艺之人,其多出于东南,江右为伙,浙、直次之,闽粤又次之”。^②

重要的是,此时的作坊已发生由简单的商品生产变成资本主义性质的商品再生产现象。这样,社会性的商品生产得以扩大。

尽管明末商品经济的繁荣曾受到清初的大破坏,但清政府很快便调整了经济政策。事实上,在康熙末年,资本主义性质的手工业的发展在规模上甚于前代。到18世纪末19世纪初,更是有了很大发展。

商品生产的社会化,势必要求商品流通的扩大。于是,大量商人出现,构成了明清时期经济社会的重要成分。

明清商人大体可以分成两类,一类是亦工亦商的,包括从事盐业、铜业、铁矿业、棉丝织业及其他一些手工业的,他们或得到官方的支持,垄断了某种行业;或依靠他们的手工业特产,集生产、销售与商品买卖于一身。另一类则为单纯从事商业贸易活动的,如典当商、票号与洋行商、米商、布商、批发商、长途贩运商等。在这两类商人中,都有着官商与民商以及大小商人的不同层次。工商业者大量增加,引起了工商业地位的上升及明清时期社会结构的变化,使得明清时期的经济开

① 张瀚:《松窗梦语》卷7《异闻纪》。

② 同上,卷4《百工纪》。

始从以往比较单纯的农业自然经济走向了具有资本主义性质的商品经济。

经济尤其是商品经济的发达,带来了明清城镇的迅速发展与兴旺,它们既是商品经济发展的产物,又是中国封建社会末期乡村经济向城镇经济转化过程的产物。城镇遍设工商行业,行商坐贾云集,成为天南地北的商品集散和运转的中心。所谓:“大市大镇,商旅辏集,行业专家,祖传聚处,大者千计,小者百什数。”^①城镇无论大小,多为商业和手工业的中心。这里想着重指出的是,明清的城镇经济发展与当时地区之间的工商业活动有着十分密切的关系。仅以江南为例,如苏州府一带盛产优质棉布,“商贾贩鬻,近自杭、歙、清、济,远至蓟、辽、山、陕”。^②不少城镇由此而兴,罗店镇四乡“出棉花纱布,徽商丛集,贸易甚盛”。^③南翔镇也“多徽商侨寓,从事贩布营生”。^④松江府南浔镇在全国丝业市场中享有盛名,其“商贾骈毗,贸丝者群趋”,“毕集南粤金陵商”。^⑤

城镇经济的发展有赖于工业、商业的密切合作,以盛泽镇为例:

镇之丰歉固视乎田之荒熟,尤视乎商客之盛衰。盖机户仰食于绸行,绸行仰食于商客,而开张店肆者即胥仰食于此焉。倘或商客稀少,机户利薄,则怨客者多矣。^⑥

这是明清时期一个典型的城镇经济结构。这种结构既反

① 见晏斯盛:《清设商社疏》,《清经世文编》卷40《户政》。

② 万历《嘉定县志》卷6《田赋·物产》。

③ 乾隆《宝山县志》卷1《疆域·市镇》。

④ 嘉庆《南翔镇志》卷1《疆里·物产》。

⑤ 咸丰《南浔镇志》卷21《农桑》、卷24《物产》。

⑥ 乾隆《盛湖志》卷下《风俗》。

映了工商之间的关系,也反映了各地域之间商品和贸易流通的必要性。其实,工、商两方面都需要在经济活动中保护各自的利益,因此建立一定的组织便成为必然。

明清之际的工商业,本身就脱胎于封建的宗法社会以家庭为纽带的自然经济,血缘与地缘的关系非常密切。不少工商行业的发展带有浓重的宗族集团色彩。加之商业活动经常是在异地进行,为了保护自身的利益,同一地域的各个家族便考虑在不同的行商地区组成共同的利益保护组织,以便与来自其他地区的商人进行竞争。明清时期会馆大兴,便是其表现形式之一。

作为会馆,地域性是其重要的属性。在一些著名的商镇,它们大都是外地工商行帮的机构,为手工业者或商人的同乡兼同行的组织,也有单纯为同行组织的。保护同乡的福利和行帮的利益是其主要的宗旨。明清时期的工商业重镇几乎都有这种性质的会馆设立。如盛泽镇,有山西会馆、宁绍会馆、济东会馆等。据有的学者考证认为,明清时期的会馆大都是属于地域性的工商业会馆,而较少是行业性的,其主要职能在于维护同乡的利益,具有团结同乡商帮对其他地区同行商帮竞争的作用。^①其实,无论是地域性的还是行业性的会馆,其构成的基本单位仍在相当程度上是本地或异地的家族性工商业组织。事实上,工商业者既参加行业性会馆,又参加地域性的同乡会馆,以便寻求双重保护,这也是屡见不鲜的现象。

总之,中国封建社会末期在从农村自然经济向具有资本

^① 参见吕作燮《明清时期的会馆并非工商业行会》,载《中国史研究》1982年第2期。