



龙媒广告选书
0036

全球廿八位顶级华文创意人谈广告

榜

上

客

龍吟榜

中国物价出版社

榜

上

客

全球廿八位顶级华文创意人谈广告

龍吟榜

中国物价出版社

11057/23

图书在版编目(CIP)数据

榜上客:全球28位顶级华文创意人谈广告 /《龙吟榜》杂志社编. —北京:中国物价出版社, 2001.10

ISBN 7-80155-249-0 F·199

I. 榜… II. 龙… III. ①广告—制作—经验②广告—艺术构思—经验 IV. F713.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第069418号

本书经香港龙吟榜有限公司授权

北京市著作权合同登记号:图字:01-2001-3816号

书 名:榜上客:全球28位顶级华文创意人谈广告

主 编:《龙吟榜》杂志社

责任编辑:胡超平

标准书号:ISBN 7-80155-249-0 F·199

出版发行:中国物价出版社

地 址:北京市西城区月坛北小街2号院3号楼

邮政编码:100837

电 话:读者服务部 68022950 发行部 68033577

经 销:新华书店

印 刷:北京国彩印刷有限公司

开 本:787 × 1092毫米 开本:32开 印张:6.375 字数:200千字

版 本:2001年10月第一版 版次:2001年10月第一次印刷

印 数:1-5000册

定 价:48.00元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

目 录 c o n t e n t s

前言 《龙吟榜》创办人林俊明

001

序言 莫康孙

003

把酒论广告人 林俊明走访朱家鼎

004

朱家鼎

1977年在香港开始广告创作生涯。1983年创办灵智广告公司。1988年与外资博文广告公司合并。曾任香港灵智广告公司主席兼创意总监。

曾先后获得国际及香港奖项200多个。多次夺得香港4As广告创意奖金帆大奖。1989年其公司曾被美国《广告时代》杂志评为全球最具创意广告公司亚军。

服务过的客户：时间廊、汇丰银行、彪马—PUMA、铁达时手表



爱说另类广告语言的女人 林俊明走访许舜英

008

许舜英

现任台湾意识形态广告公司执行创意总监暨副董事长

屡获广告大奖，对流行文化有独到见解。其作品概念沟通，表现形式、美学风格具有强烈的先锋性和实验性。

服务过的品牌：中兴百货、东芝彩电、倩碧护肤品、司迪麦口香糖等等。



盲拳打死老师傅 劳双恩走访金帆得主

012

劳伟贤

现任凤凰卫视助理制作总监

曾获纽约电影电视节金奖、香港4As广告奖创意金帆大奖、台湾金钟奖金奖等等。

具有17年电视台工作经验。曾任职于亚洲电视、卫星电视、无线电视。

目 录 c o n t e n t s

金 科

现任电视广播（卫星）有限公司（电视广播集团）节目及制作经理（TVB卫星电视频道）
曾获多届纽约国际电视节金、银、铜奖及入围奖、香港4As广告创意奖金帆大奖等等
具有多年电视台工作经验，曾任职于亚洲电视及传讯电视。

把创意投入生意的白马人 林俊明走访韩子定

018

韩子定

现任广州白马广告公司总经理

服务过的客户 太阳神、潘高寿蜜炼川贝枇杷膏、健力宝饮料。

王财祥用影像说话的人 林芝走访王财祥

022

王财祥

现任台湾飞霓影视导演

多年拍摄中兴百货电视广告，并多次获奖。

作品有中兴百货秋柿篇、春装盛宴篇、祖母衣柜篇、胖女人篇、欲望篇等等。





纪文凤的昨天、今天、明天 劳双恩走访纪文凤

026

纪文凤

现任新世界中国实业项目有限公司董事总经理

原为资深广告人 1978 年与美国 Grey Advertising 合作创立香港精英广告公司 1992 年与中信国安集团合作成立精信广告公司 1995 年离开广告界 投身公益事务。

著作有《点只广告甘简单》、《女人今时今日》、《女权至上》、《回归路》等畅销书

c o n t e n t s

抗战血癌眷恋广告的创意人 林俊明走访徐一鸣

032

徐一鸣

现任达一广告公司董事长

1987 年成为台湾智威汤逊广告公司第一位本土创意总监。

服务过的客户：ING、安泰人寿、中信房屋。

站在圈外看广告 杨北金走访潘启迪

040

潘启迪

现任香港房屋委员会房屋署助理署长

曾担任华美、天高、李奥贝纳及盛世广告创作总监。曾任多家刊物出版人及三思传播财经公关公司董事总经理、香港无线电视公司外事部总监。

目 录 c o n t e n t s



不会说广东话，却爱吃广东炒面的广告人！ 林芝走访沈吕百 048

沈吕百

现任台湾智得沟通广告公司董事长

1975年进入台湾国华广告公司开始广告生涯 1983年与朋友合伙创办台湾华得广告公司 1990年与张百清合力创办台湾智得沟通广告公司。

服务过的客户：义美食品、康师傅。

恐惧就是力量 徐智明、高志宏走访林桂枝

052

林桂枝

现任北京盛世长城国际广告有限公司执行创意

曾任北京奥美广告公司创意总监、北京智威汤逊广告公司创意总监、北京达彼思广告公司创意总监。

风流才子正经论广告 杨北金笔访苏秋平

060

苏秋平



现任上海盛世长城广告公司首席执行官兼执行创意总监

曾受邀为纽约广告节、亚太广告节、台湾4A创意奖、香港4As广告创意奖、时报世界华文广告奖、时报亚太广告奖、时报金犊奖、龙玺环球华文广告奖及北京首届华人平面设计大赛等担任评审。

一个广告人的自白 冯晓韵走访邓志祥

068

邓志祥

现任奥美集团（中国大陆、香港、台湾）行政创作总监

其指导的作品曾获香港广告商协会大奖、时报世界华文广告奖、亚太地区 Media 广告奖。

曾任香港广告商协会大奖、新加坡华文广告奖、戛纳广告节评委。





人称他广告才子他自称爱拈花惹草的人 林芝走访孙大伟

078

林芝

现任泛太国际股份有限公司执行顾问、上海伟太广告总裁

曾担任时报亚太广告奖、时报世界华文广告奖、龙玺环球华文广告奖、亚太广告节、新加坡、香港 4As 广告创意奖评委。



惟偏执者得以幸存 徐智明、高志宏走访陈薇薇

082

陈薇薇

现任联广股份有限公司总经理

1991 年任戛纳广告节评委 台湾第一位；1994 年任克里奥广告奖评委

服务过的品牌：美国运通、伯朗咖啡、强生、黑松饮料、SONY 家电、P&G、联合利华等等。
重要案例：黑松乌龙茶、新西兰奇异果、澳洲旅游局等等。

在台湾工作 17 年，曾任职于奥美、联广、灵狮、智威汤逊，在大陆工作 3 年，任盛世长城国际广告中国区执行创意总监、中国区总经理。



老中青三代看莫康孙

092

莫康孙

现任麦肯·光明广告有限公司北京办公室总经理、中国地区创意总监、亚太地区协理先后代表中国大陆、香港和台湾地区担任克里奥、戛纳和纽约广告节评委。现为纽约广告节常任理事。

服务过的品牌：雀巢、摩托罗拉、强生、联合利华、吉列、可口可乐、利维牛仔裤、万事达卡、中国电信、中央电视台等等。

c o n t e n t s

目 录 c o n t e n t s

因为喜欢不安定 所以喜欢做广告 冯晓韵走访刘是

102

刘是

资深广告人、导演

曾多次担任亚洲区域和中国的广告大奖评审。

20世纪80年代是一名油画家 之后他做起了电影美术指导 现在则是专职广告片导演。他相信中国人的视觉思维方式是独特的。解读的密码来自于鲜活的生活

创意人又爱又恨的龚 陈耀福走访龚友诚

110

龚友诚 David 龚

现任台湾龚作室有限公司导演

自1982年至今 他导演的电视广告在英国、法国、比利时、亚洲及全球著名广告奖项中获奖无数。

服务过的品牌：埃克森石油、美国运通、Absolut 伏特加、法国宝洁、花旗银行、爱立信、福特等等。

毕业于洛杉矶 Art Center College of Design，多年来转战英国、美国、法国、比利时及台湾地区。担任过DDB、Saatchi & Saatchi、TBWA、奥美等多家跨国广告公司广告导演 并长期做自由导演。

我是正与邪的混合体 冯晓韵走访张小平

116

张小平

现任广东黑马广告有限公司总经理兼创意总监、中国广告网首席执行官

曾担任亚太广告节、龙玺环球华文广告奖、全国优秀广告作品展、时报世界华文广告奖、金像奖、澳门设计师双年奖等奖项评委。

曾担任广州市广告公司副总经理。1985年创立了黑马品牌。是广州4A的创建人之一，亦是现任召集人。



金牌剪辑师秘笈 刘玉珍走访吴锋霖

122

吴锋霖

现任 Touches Limited 董事总经理

多次获得香港、东南亚及世界性广告奖项。

1987年成立后期制作公司 Touches Limited，曾与香港、中国大陆、东南亚及世界各地无数广告公司和客户合作，亦应邀担任多个广告奖项评委。



莫康孙与方富成之三次接触

128

方富成

现任加拿大共鸣广告公司总裁兼创意总监（公司创办人）

过去20年内，作品不断在世界各地获奖。

曾担任克里奥广告奖、香港4As广告创意奖、加拿大CCAMMA奖顾问及评委。

从业24年，曾任职达彼思、李奥贝纳、精英、灵狮等著名广告公司。

c o n t e n t

周日唱双簧 刘玉珍走访曾锦程、陈大仁

134

曾锦程 陈大仁

两人1993起合作。作品有九广铁路系列、眼镜88系列、和记天地线系列、SUNDAY系列、九巴系列等。

陈大仁曾任香港4As广告创意人委员会主席、Adfest评委；

曾锦程曾担任香港4As广告创意奖、台湾4A创意奖、克里奥广告奖、Asian Advertising Award、龙玺环球华文广告奖、AdFest评委。



目 录 c o n t e n t s

广告界中的大姐大 生活中的小女人 杨北金走访林少芬

142

林少芬

现任 10am 广告公司执行创意总监

在 12 年中，先后获得 300 多项国际及区域性奖项。

曾担任多项国内外广告大奖的评委。

服务过的品牌：中国银行、立邦漆、Guinness 黑啤酒、CHINESE 88 com、百腾置地、开利冷气、雀巢、肯德基家乡鸡、Pizza Hut、新加坡优频道、新加坡的新电视台 Media Works、Electrolux 和高登钟表等。

1989 年底加入新加坡奥美广告公司，1999 年转到 BBDO 广告公司，2000 年 11 月参与创立 10am 广告公司。

永不回望 刘玉珍走访伦洁莹

152

伦洁莹

现任 Arnold Worldwide Partners 亚太区品牌创建总监

屡获香港、台湾、亚洲及全球创意奖项。

多次担任本地及国际性奖项评委。

接触品牌类别无数，由快速消费品至烟酒，由电讯、旅游至金融、电器，由企业形象至美容保健，更是 20 世纪 90 年代香港最多产的公益广告人。

曾任香港李奥贝纳创意总监、香港麦肯行政创意总监、香港灵智广告董事总经理暨首席创作总监。





“移民”上海的创意人 傅骏走访劳双恩

160

劳双恩

现任智威汤逊中乔广告有限公司执行创意总监

曾获纽约广告节奖、克里奥广告奖、香港4As广告创意奖、时报亚太奖、时报世界华文广告奖、龙玺环球华文广告奖、中国全国优秀广告作品展、上海广告节奖等等。

曾担任戛纳广告节、克里奥广告奖、Adfest 亚太广告节、龙玺环球华文广告奖、时报世界华文广告奖、媒介杂志亚洲广告创意奖以及中国全国优秀广告展的评委。

服务过的品牌：耐克、戴比尔斯钻石、联合利华、百事、西门子手机、恒生银行、韩国正官庄高丽参、开利空调、松下电器、健力士、菲利普以及维他奶

c o n t e n t s

一盘阴差阳错的生意 刘玉珍电访邹永柳

170

邹永柳

现任桂林华顿广告策划公司总经理、创作总监

公司作品多次在全国优秀广告作品展及其他赛事中获奖。

服务过的品牌：玉柴机器、桂林西瓜霜、两面针、五菱汽车等等。



亚洲不求人 程文秀走访陈耀福

176

陈耀福

现任新加坡智威汤逊执行创意总监

获广告奖超过200项，包括戛纳广告节、纽约广告节、澳洲 Awards 亚洲 Media、时报亚太及世界华文广告奖、新加坡4A创意奖、龙玺环球华文广告奖。

让理想慢慢长大 徐智明 高志宏

184

前言

1995年初创办《龙吟榜》的时候，我称《龙吟榜》为创意交流的窗口。在今天互联网时代下，我应该称《龙吟榜》为创意交流的平台。

无论窗口也好，平台也好，《龙吟榜》除了收集和发表世界各地的华文广告精粹外，更每一辑都有「某人走访某人」篇。而无论被访者或者是访问者，都是世界各地与华文广告结下不解之缘的广告发烧友，他们也都是《龙吟榜》的好朋友。

这些访问，许多都写得非常精彩，许多更是一时无两的珍贵人物志。除了一部分读者能全数收集过去每一辑龙吟榜之外，许多读者，尤其是《龙吟榜》的新相识，都没有全数追记。所以，我们与北京龙之媒广告业务机构合作，把过去《龙吟榜》的人物专访集结成书，在中国大陆出版。希望你手上的这本《榜上无名》会给你带来一点启发，或者是一点阅读乐趣。

《龙吟榜》创办人
林俊明

林

俊

明

林俊明，香港土生土长的广告创意人。1953年香港出生，1976年毕业于香港浸会大学传理系，随即投身广告行列任广告文案。先后任职 Bozell、恒美、麦肯、灵智及灵狮广告，替著名的国际及香港广告客户创作广告，其中包括可口可乐、长颈FOV、人头马白兰地酒、铃木汽车、富豪汽车、东芝影音及家电、美国时代周刊、雀巢公司、联合利华、万事达信用卡、清洁香港、道路安全及环境保护等公益广告。

林君不但广告创作层面广阔，作品屡次获奖，在历届香港4As广告创意奖、亚洲广告大奖、伦敦广告节、纽约广告节、美国克里奥广告奖和时报世界华文广告奖等均夺得奖项殊荣。

1993年，更替香港在法国戛纳广告节赢取铜狮奖。更于1994年成为首位香港广告人获邀前往法国，担任戛纳广告节之评审。今年(2001)在泰国



举行的亚太广告节，林君为评审委员会主席。

林君的著作有《广告圈口头禅》及《广告无真理》。现为香港浸会大学传理学院课程咨询委员、上海同济大学的客座讲师。

1994年底，林君利用工余时间，创办《龙吟榜》华文广告精粹杂志，致力促进各地华文广告的创意交流。

1995年3月，林君毅然离开工作了20年的广告公司，投身影视广告导演行列，替香港映画馆在上海成立慕斐影视广告制作公司，两年后又在广州成立020影视广告制作公司。

1998年联同莫康孙、台北的孙大伟及新加坡的苏秋平发起“龙玺”环球华文广告奖。

1999年7月，林君戏剧性地重返广告公司行列，任达美高广告公司大中华区董事长及亚太区执行创意总监。

序 言

时年为1994年底，当时的我有一半身体飘忽于北京、上海与广州之间；另一半的我仍然驻守台北办公室。还记得，在我那段非常动荡的时候，突然收到好友林俊明的传真，一份有关出版《龙吟榜》的消息：当时觉得确实好点子一个，为什么我就没有想到呢？

毕竟，已经快7年了，屈指一算，看看书架上的《龙吟榜》。理论上应该有27本才对；但不晓得哪位文人雅士借了二本还未归还：一声叹息，总觉得为什么好书的命运多是如此……

值得庆幸的是，在过去7年内，榜中作客的就有28位（因其中两期同时访问一对创意人，一期没有访问稿）：若林台主宴客的话，刚好坐满两张大圆桌，好不热闹。

但事实上，能够与这28位创意人共聚一堂的机会是微乎其微。在这个所谓资讯时代，虽然说互联网、手机无所不在，但我与林俊明一年才有机会见几次面，更不用谈28位来自五湖四海的华人广告创意人了。

说到这里，就感觉到《龙吟榜》是做了一件很有价值而且极不容易的事：它集合了华人广告创意的讯息、潮流、风格与表现；让我们做广告创意的人多一点沟通与交流的机会。

这一册《榜上客》就好比一次环球华人创意人的团聚：相信一面翻书，一面细品杯中香茗，你也会感受到“榜上客”的味道。

莫康孙

把酒论广告人

林俊明走访朱家鼎

农村人的小宝宝满月，一定会找村长来喝满月酒。基督徒的BB领洗了，一定会找家族的长者来观礼。我的龙吟榜创刊号出版了，当然要找广告界偶像来造访。

朱家鼎(Mike Chu)不但是我的偶像，更是香港许多老老嫩嫩广告人的成功榜样。1977年他从美国返港，开始其在香港的广告创作生涯。1983年创办灵智广告(Synergie)，业务如火箭般攀升；1986年更在众多香港4A广告公司面前，首次夺取了“香港4A创意金帆大奖”。1988年与在亚洲创意声望高企的外资博文广告(The Ball Partnership)合并。次年，该新组成的公司被美国《广告时代》杂志评定为全球最具创意广告公司亚军。1992及1993年再连夺“香港金帆大奖”。据估计，Mike个人先后获得国际及香港奖项200多个。目前仍是香港灵智广告(Euro RSCG Ball Partnership)的主席兼创意总监。

林：Mike，你一向都喜欢低调，难得与你见面，更难得我俩有空聊聊，你是不喝酒的，访问时就以茶当酒好了。

朱：Jimmy，大家相识多年，你不用访问我了吧？！

林：朱老板，我只知道你马年出世，应该比我还小一岁，却有这样的成就，无谓我因妒成恨，将你的史迹歪曲

一番。

朱：不要说笑了，我1954年在香港出生，父亲乃昔日上海的电影制片人朱旭华。少年时志愿当导演，念中学时已初尝当导演的滋味，初三那年我导演的莎士比亚名剧《Macbeth》，还在话剧比赛中夺了最佳话剧兼导演奖。不过，双亲却希望我成为建筑师、工程师或医生。于是在九龙华仁中学毕业后，我到美国加州念大学，起初攻读建筑，后转读艺术及设计。1977年回港前，在旧金山市当过设计和广告美术指导，1978年加入当时香港最具创意的堂煌广告(Thompson, Wong & Kiernan)为副创意主任。

林：噢？我在1976至1978年初，也在堂煌当过文案撰写，如果没有跳槽，可能会成为你的左右手，可能你后来会找我一起创办灵智，可能现在我是林老板。唉！都是跳槽累事。

朱：你又跟我开玩笑，后来我也在1980年初跳槽到达彼思(Ted Bates)当创意总监，一干便4年。

林：听说你当年还获擢升，成为达彼思当时全球公司网络中最年轻的董事。不过，你还是另起炉灶当老板，是要赚大钱兼且要拥有绝对自主权？

朱：可能因为我属马，所以总是喜欢自由一点，也喜欢闯新境界，尝试新事物。开始的时候，灵智只有6个人，起初的3个月，甚至要担心支付租金和薪水的问题。但创办广告公司，毕竟是我一生中最难忘的经验之一。

灵智的业务增长得很快，从1983年“零的开始”，到1987年的营业额已超越一亿港元。有时，工作量令我透不过气来，再加上当时三个最主要广告客户需要在亚洲其他市场发展，在1986年，我决定与当时创意声望也不相伯仲、而在亚洲各地均拥有公司网络的博文广告合并，到今天，“时间廊”、“汇丰银行”和“彪马(Puma)”三个广告客户，乃目前灵智亚洲网络里最重要的客户之一，我觉得非常欣慰。

林：每个创意人都会对自己某些作品情有独钟，你的至爱是什么？

朱：我还没有真正令自己称心满意的作品，若是真的要我挑选，我是比较喜欢其中四个作品：1980年替汇丰银行推广“易通财—ETC”的电视广告“郑少秋楚留香”篇，它不但把汇丰银行以前严肃古板的形象，转为亲切而先进的形象，更被美国电视节目《尊尼卡途今夜秀(Johnny Carson's Tonight Show)》挑选为世界最风趣的电视广告之一，比起它在美国Chlo和法国夏



《铁达时手袋》的“郑少秋楚留香”篇。

纳广告节赢了奖更令我兴奋。此外，还有1982年替“红十字会”创制的“平安夜”篇，是一个十分令人感动的作品。只可惜两个作品都没有存档。

林：啊！就是镜头向着一棵圣诞树慢慢拉近，配上Simon & Garfunkel版本Silent Night的歌曲，当镜头拉近至一个装饰圣诞树玻璃球时，歌曲混入交通意外的新闻报道，印有红十字会标记的玻璃球大特写，被看似救护车