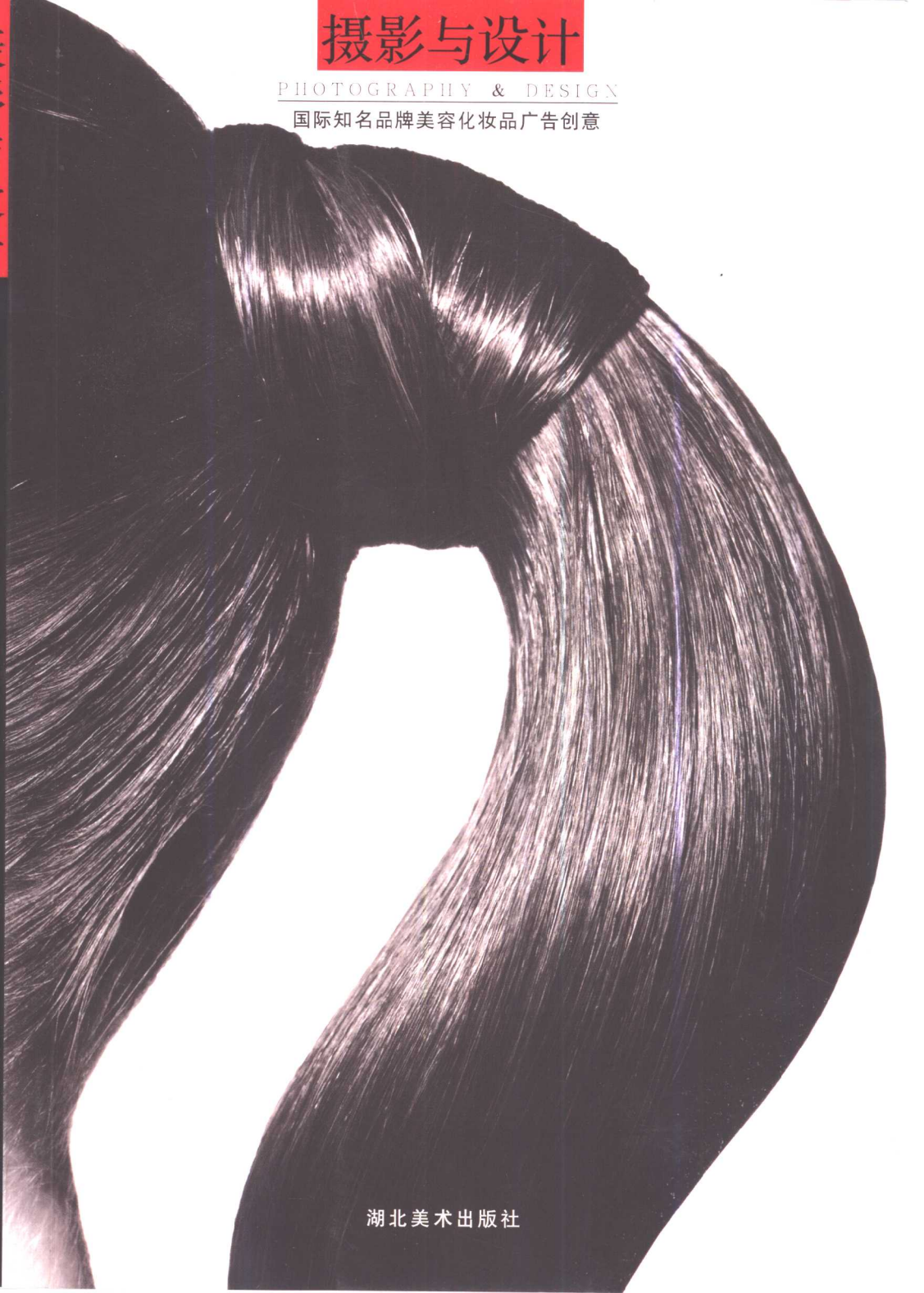


摄影与设计

PHOTOGRAPHY & DESIGN

国际知名品牌美容化妆品广告创意



湖北美术出版社



P H O T O G R A P H Y & D E S I G N

摄影与设计

国际知名品牌美容化妆品广告创意

主编 彭年生 范汉成

湖北美术出版社

图书在版编目 (CIP)数据

国际知名品牌美容化妆品广告创意 / 王祥林编.

- 武汉: 湖北美术出版社 2002.2

(摄影与设计 / 彭年生 范汉成主编)

I. 国... II. 王... III. 化妆品-商业广告-设计-世界-图集

IV. J534.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2001)第083690号

国际知名品牌美容化妆品广告创意

作品选编 王祥林

创意点评 曹金明

责任编辑 彭年生

资料翻译 曾 静

整体设计 彭年生

责任印制 李国新

出版发行 湖北美术出版社

地 址 武汉市武昌区黄鹤路75号

邮政编码 430077

电 话 (027)86785529 86787105

版 次 2002年2月第1版

2002年2月第1次印刷

开 本 889 × 1194mm 1/32

印 张 5

印 数 1-5000册

制 作 武汉大海岸设计制作有限公司

印 刷 精一印刷(深圳)有限公司

书 号 ISBN7-5394-1193-7/J · 1074

定 价 (全套10册 共300元) 本册30元

《摄影与设计》丛书在编撰过程中,因时间紧,部分选用稿件无法与作者取得联系,在此表示歉意,欢迎作者与我们联系,将按国家稿酬标准付酬和赠送样书。

前言

借/助/他/人/的/方/法/如/借/梯/攀/高

曹金明

成事之道，均缘于创造；但凡创造，均缘于想象；想象之道，均缘于方法；但凡方法，均缘于顺势；顺势而为，如顺水推舟。发想万千，求顺事顺理。

就创意而言，须在情理中展开想象，在想象中变换创意；在创意中投射观念，在观念中变幻形式。虽人人皆有想象与创造潜能，但需要借助好的方法来开掘和提升。

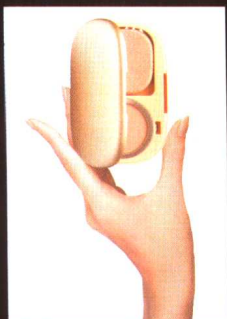
摄影有其拍摄的方法，广告有其策划的方法，设计有其创意的方法。摄影、广告、设计三位一体更需要综合的创造方法。方法是想象的翅膀，必须研习方可获得；想象要高飞，必须有更好的方法作为辅助。

想象分为感性想象与理性想象，感性想象是一种先天的本能，是理性想象的基础；理性想象是后天培养出的能力，是成事的阶梯。

想象也分幻想与意想，幻想是空想，虽自由自在，却于事无补。意想是有目的的想象，是创意的根基。

见识他人的想象，理解他人的智慧，借鉴他人的方法如借梯攀高，无疑是有益的。沉醉于冥思空想，无异于攀云揽月，只能是望月兴叹。

本书所收录的国内外优秀的摄影广告旨在开阔视野，拓宽创意思路，推介精



粹作品，为的是提供一个较高的基点，以提高我们的创意境界。

广告是经济发达的产物，创意是激烈竞争的产物，要在激烈的竞争中取胜，需提高竞争力，这是不争的事实。

创意能力是竞争力的根本。如何提高创意能力是每个广告从业者的不可回避的问题。问题虽没有一定的答案，但已形成一个共识是：要跟上时代发展的步伐，借鉴与学习是广告从业者的终生之道。

从他人的成功中吸取经验，总比从自己的失败中获取教训更有益。这也是本书的旨意与价值所在。

征稿

ZhengGao

为了促进广告设计艺术的发展和交流,展示我国平面设计家、世界平面设计家的优秀作品,我社拟出版《中国广告设计新作点评》丛书、《国际广告设计新作点评》丛书。现诚征稿源,稿件要求:

1、作品内容必须是符合《中国广告法》的各类商业广告、企业形象广告和社会公益广告,创作手法不限。

2、作品为8寸规格的彩色或黑白照片,也可是彩色反转片或CD-ROM光盘,并随光盘附彩色打印稿一份,每张图片文件量24M以上,文件存储成TIF格式图片。

3、凡投稿件须随作品附文案和创意说明一份。

4、作品稿件须标明作者姓名、单位、地址、邮编、电话。

5、所投稿件一律不退还。

6、稿件一经采用,将按国家稿酬标准付酬或赠送样书。

7、投稿地址:中国武汉武昌黄鹤路75号湖北美术出版社《摄影与设计》编辑部收,邮政编码:430077

电 话:027-86792583





CHANEL

GLACE ET FEU

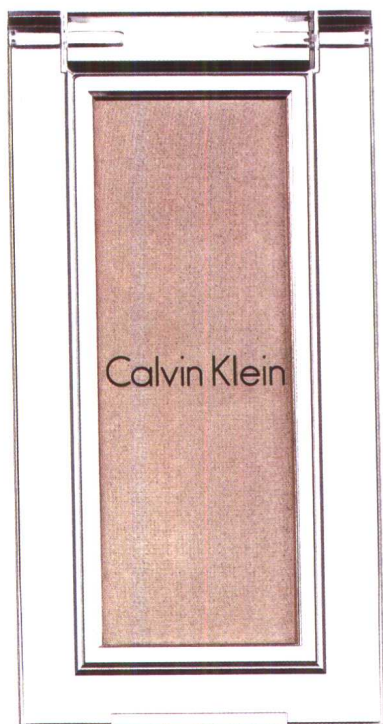
CHANEL化妆品广告

■ 简明的白色背景烘托出模特的靓丽，深色的服装与深色的产品盒与浅色的化妆品形成鲜明的对比，很好地展现了产品的品质。



CALVIN KLEIN化妆品广告

■ 画面人物采用大特写的形式，海蓝色的眼睛，温软的朱唇，精细的表现出形象的柔美与化妆品迷人的品质，展现出青春的魅力。化妆品以极为简洁的形式，营造出高雅的格调，鲜明地强化了品牌的视觉识别。



introducing
Calvin Klein
color

exclusively at



CHIC CHOC

COME FROM TOKYO



CHIC CHOC化妆品广告

■ 像水珠、像游鱼、像飞驰的子弹，给产品赋予了生命的动感，各种式样的产品形成独特的创意组合。



LAIFA-C'BONS

丽花丝宝

溢彩红潮

情韵彩妆系列

LAIFA-C'BONS

LAIFA-C'BONS

LAIFA-C'BONS



LAIFA-C'BONS化妆品广告

■ 迷蒙的红调情韵，柔丽的色泽，塑造了青春少女的迷人风采，迷人的眼神，莹润的唇彩，散发诱人的妩媚，给人一种难以抵御的诱惑。

GIVENCHY



GIVENCHY睫毛膏广告

■ 以黑影调，怪头罩、衬托奇异的产品形态，无不透出一种时尚的酷感。

EveryLash Mascara

Le 1^{er} mascara avec un peigne intégré
qui sculpte le regard cil à cil.



REVLON

REVLON睫毛膏广告

■ 白色的影调与白色的肌肤互为一体，烘托出明亮的眼睛和清晰的睫毛。浓妆淡抹两相宜衬托出睫毛用品华贵。

露华浓九七春妆系列：

「醉紫魅采」
very
currant



REVLON

露 华 浓

Revolutionary

REVLON化妆品广告

■ 优美的体态，自然、轻松的表情，洋溢着青春的魅力，柔和的人物肌肤与光洁锐丽的产品相互映照。



REVLON化妆品广告

■ 摩登的美丽女人形象与典雅、精致的产品形成和谐的整体，给人一种强烈的视觉诱惑。用一小块非规则的红色条分割画面，增强了可视性。

呈獻

露華濃全新 ColorStay™ 不脫色腮紅



REVLON

露華濃

REVOLUTIONARY