

刘超 周晓烨/主编

炒股

Chaogu BizhiBidu

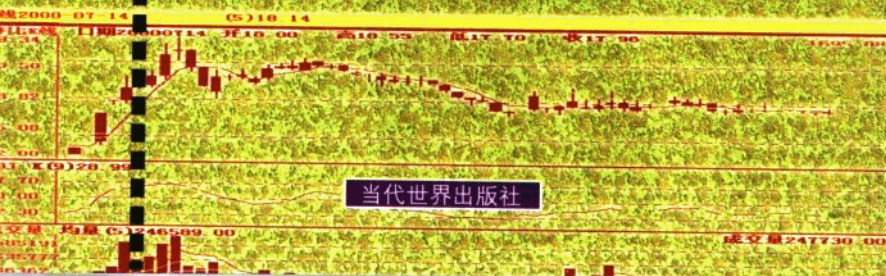
必知必读

选股与跟庄

选股基本分析法

股市大鳄如何操纵股市

吸筹斗庄家 洗盘斗庄家 股价拉升斗庄家



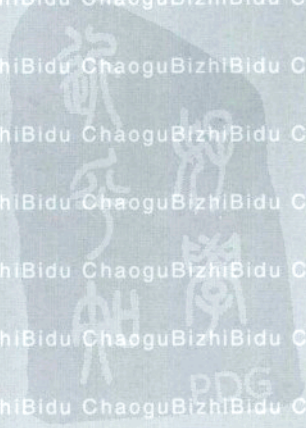
编委会名单

主编：刘 超 周晓桦

编委：岳凯军 吴 滔

赵修平 王 丽

吸筹斗庄家
洗盘斗庄家
股价拉升斗庄家



目 录

上篇:选股必读篇

第一章 选股基本分析法

第一节 宏观经济分析	(3)
一 宏观经济分析的意义与方法	(3)
二 经济周期对股市的影响	(5)
三 通货膨胀对股市的双重作用	(7)
四 物价变动对股市的影响	(9)
五 政治因素对股市的影响	(9)
六 政策对股市的影响	(11)
七 利率变动对股市的影响	(13)
八 汇率变动对股市的影响	(15)
第二节 公司财务分析	(15)
一 财务分析的重要性	(15)
二 读懂资产负债表	(17)
三 读懂损益表	(21)
四 通过财务状况变动表了解公司动向	(23)
五 如何运用差额分析法分析公司财务状况	(25)
六 如何运用比率分析法分析公司的财务状况	(26)

第三节 行业、板块及资产重组分析	(28)
一 上市公司所属行业对股价有重大的影响	(28)
二 抓住板块联动、板块轮动的市场机遇	(31)
三 把握板块轮动的投资机会	(35)
四 如何看待目前上市企业中资产重组与兼并	(36)
第四节 运用基本分析,实战股市	(39)
一 创业板:富贵险中求——创业板的推出对中国股市的影响	(39)
二 发行价放开会给市场带来什么	(44)
三 西部大开发对中国股市的影响——西部概念的冷思考	(47)
四 2001 年行业发展展望及投资机会分析	(49)
五 2001 年深沪股市全景透视	(58)
六 我国移动通信行业报告	(61)

第二章 选股 K 线分析法

第一节 K 线基础	(69)
一 初识 K 线——买股票如买大米	(69)
二 成交量与股价有何关系	(71)
三 单日 K 线形态与选股	(73)
第二节 短期 K 线形态与选股技巧	(85)
一 K 线买入信号	(85)
二 K 线卖出信号	(97)
三 其他转折点的 K 线形态	(107)
第三节 长期 K 线形态分析	(111)
一 识别反转形态	(112)
二 识别整理形态	(125)

下篇：跟庄必读篇

第三章 散户大有作为

第一节 散户只是升斗小民	(137)
一 散户的短处在哪里	(137)
二 庄家的长处在哪里	(143)
第二节 升斗小民不可自轻	(146)
一 庄家的短处在哪里	(146)
二 散户的长处在哪里	(148)

第四章 股市大鳄如何操纵股市

第一节 庄家是股市大鳄	(149)
一 纵论庄家	(149)
二 庄家种类知多少	(158)
第二节 庄家就这么几招	(165)
一 前期准备	(165)
二 吸筹阶段	(166)
三 洗盘、震仓	(166)
四 拉升股价	(167)
五 出货阶段	(168)

第五章 散户如何挖出庄家

第一节 庄家喜欢坐什么庄	(169)
一 庄家选股看什么	(169)
二 庄家喜欢坐什么庄	(172)
第二节 庄家在哪里	(176)

一 庄家一般何时入庄	(176)
二 大鳄现原形	(185)
第三节 面对大鳄,散户的应对策略	(191)
一 如何决定是否跟庄	(191)
二 如果要跟庄,要选什么样的股票	(193)

第六章 吸筹斗庄家

第一节 庄家怎样吸筹	(196)
一 吸筹是庄家控盘的基础条件	(196)
二 庄家吸筹的主要手法	(198)
第二节 散户跟庄技巧	(207)
一 如何发现大鳄在进食	(207)
二 散户如何抓住买卖时机	(225)

第七章 洗盘斗庄家

第一节 庄家怎样洗盘	(232)
一 庄家为什么要洗盘	(232)
二 庄家常用洗盘方式	(233)
第二节 散户跟庄技巧	(242)
一 如何发现庄家洗盘	(242)
二 散户如何辨别洗盘和出货	(255)
三 散户如何辨别拉升中的洗盘	(257)

第八章 股价拉升斗庄家

第一节 庄家怎样拉升股价	(259)
一 拉升的时机选择	(259)
二 拉升前的试盘	(261)

三 设立拉升的目标	(263)
四 拉升的几个步骤	(264)
五 常见的股价拉升方式	(268)
第二节 散户跟庄技巧	(272)
一 如何发现庄家拉升股价	(272)
二 判断庄家拉抬与洗盘次数及幅度	(275)
三 善于在股价拉升时买入	(277)
 第九章 出货斗庄家	
第一节 庄家怎样出货	(279)
一 庄家何时出货	(279)
二 庄家出货的主要方式	(284)
第二节 散户跟庄技巧	(294)
一 如何从技术上发现庄家出货	(294)
二 捕捉庄家出货迹象	(309)
三 利用上影线判断庄家出货	(313)
四 莫把腰部当头部	(315)
 第十章 散户修炼须知	
第一节 散户跟庄的基本策略	(318)
一 确定炒股的正确态度	(318)
二 买卖的基本原则	(321)
第二节 解剖庄家	(324)
一 寻庄捷径	(324)
二 了解庄家特性	(326)
三 追踪庄家的动态	(328)
第三节 散户跟庄策略	(332)

一 跟各类庄家的策略	(332)
二 了解庄家常用的策略	(335)
第四节 如何判断大盘强弱	(338)
一 看大盘对消息的反应	(339)
二 看大盘对年报或中报的反应	(339)
三 看新股上市的成绩	(339)
四 看涨停板的个股数	(340)
五 看股价指数	(340)
第五节 如何寻找黑马	(341)
一 深套庄股可能是黑马	(342)
二 特殊形状有黑马	(343)
三 超跌个股可能是黑马	(344)
四 平台整理藏黑马	(345)
第六节 散户解套技巧	(347)
一 止损法	(348)
二 设点法	(350)
三 摊平法	(350)
四 利用平均线解套	(351)
五 选择法	(352)
第七节 散户如何识别骗线	(353)
一 利用成交量	(353)
二 利用行情走势	(355)
三 利用大盘指数	(356)
四 利用消息、题材	(357)
五 利用技术分析	(358)

第十一章 案例演习

一 深科技案例	(361)
二 上海石化案例	(363)
三 亿安科技神话的破灭	(365)
四 中科创业事件——庄股惊天雷	(368)

上篇:

选股必读篇

第一章 选股基本分析法

股票价格及其波动受制于各种经济、政治等方面的因素,并受到投资心理和交易技术等的影响。影响股票价格及其波动的因素,主要可以分为两大类:一个是基本因素,另一个是技术因素。

所谓基本因素,是指来自股票市场以外的经济、政治因素以及其他因素,其波动和变化往往会对股票的市场价格趋势产生决定性影响。一般地说,基本因素主要包括经济性因素、政治性因素、人为操纵因素和其他因素等。

股票在市场上的买卖价格,是每一个投资者最关心的问题,自从有了股票市场,各种股票分析“专家”便孜孜不倦地探求分析和预测股价的方法,有些人从分析市场供需关系入手,演变成股价技术分析,有些人从分析影响股价的因素关系入手,形成了股价基本分析方法。

所谓基本分析方法,也称为基本面分析方法,重点分析研究股票的内在价值。因为股票市价受到许多因素的影响,频繁变动,股票的实际价值很难与市场上的价格完全一致。如果股民发现某种股票估价过高,必然竞相出手,如另一种股票估价过低,则肯定引起投资者的抢购。如果有某一天受了一种非常性因素的影响,股票价格背离了价值,又加上某些投资者的恐慌心理的烘托,有可能造成股市混乱,甚至形成危机。

影响股票价值的因素很多,最重要的有三个方面:一是全国的经济环境是繁荣还是萧条,二是各经济部门如农业、工业、商业、运

输业、公用事业、金融业等各行各业的状况如何,三是发行该股票的企业的经营状况如何。

基本分析法就是利用丰富的统计资料,运用多种多样的经济指标,采用比例、动态的分析方法从研究宏观的经济大气候开始,逐步开始中观的行业兴衰分析,进而根据微观的企业经营、盈利的现状和前景,从中对企业所发行的股票作出接近现实的客观的评价,并尽可能预测其未来的变化,作为投资者选购的依据。由于它具有比较系统的理论,因而受到学者们的推崇。对于中长线投资的股民以及“业余”股民而言,基本分析方法很有帮助作用。因为这种分析方法是从分析股票的内在价值来入手的,看好一支股票时,看中的是它的内在潜力与长期发展的良好前景。采用这种分析法来进行预测分析,并在适当的时机购入了具体的股票后,就不必耗费太多的时间与精力去关心股价的实时走势了。

第一节 宏观经济分析

一 宏观经济分析的意义与方法

(一)宏观经济分析的意义

从理论上讲,股市的走势是宏观经济走势的晴雨表。只有把握住经济发展的大方向,才能作出正确的长期决策;只有密切关注宏观经济因素的变化,尤其是货币政策和财政政策因素的变化才能抓住市场时机。

(二) 宏观经济分析的主要方法

1. 经济指标分析对比

宏观经济分析可以通过一系列的经济指标的计算、分析和对比来进行。

经济指标是反映经济活动结果的一系列数据和比例关系。经济指标有三类：一是先行指标。这类指标可以给将来的经济状况提供预示性的信息。先行指标主要有货币供应量、股票价格指数等；二是同步指标。这类指标反映国民经济正在发生的情况，并不预示将来的变动。同步指标主要包括失业率、国民生产总值等；三是滞后指标。这些指标反映出的国民经济的转折点一般要比实际经济活动晚半年。滞后指标主要有银行短期商业贷款利率、工商业未还贷款等。

2. 计量经济模型

计量经济模型，是表示经济变量及其主要影响因素之间的函数关系。

计量经济模型主要有经济变量、参数以及随机误差三大要素。

3. 概率预测

概率预测方法中运用得比较多也比较成功的是对宏观经济的短期预测。

宏观经济短期预测是指对实际国民生产总值及其增长率、通货膨胀率、失业率、利率、个人收入、个人消费、企业投资、公司利润及对外贸易差额等指标的下一时期水平或变动率的预测，其中最重要的是对前三项指标的预测。

二 经济周期对股市的影响

(一) 经济周期影响股市大盘

股市是反映国民经济状况的一个窗口,从根本上讲,国民经济的发展决定着股市的发展。因此,国民经济发展的状况、对宏观经济发展有重要影响的一些因素都将对股市发生显著作用。对这些作用,股民必须做到了然于胸。分析宏观经济面对股市的影响,其意义十分重大。

在影响股价变动的市场因素中,经济周期的变动,或称景气的变动与股价的关联性是投资者不能忽视的,是最重要的因素之一,它对企业营运及股价的影响极大,是股市的大行情。

经济周期包括衰退、危机、复苏和繁荣四个阶段,一般说来,在经济衰退时期,股票价格会逐渐下跌;到危机时期,股价跌至最低点;而经济复苏开始时,股价又会逐步上升;到繁荣时,股价则上涨至最高点。这种变动的具体原因是,当经济开始衰退之后,企业的产品滞销,利润相应减少,促使企业减少产量,从而导致股息、红利也随之不断减少,持股的股东因股票收益不佳而纷纷抛售,使股票价格下跌。当经济衰退已经达到经济危机时,整个经济生活处于瘫痪状况,大量的企业倒闭,股票持有者由于对形势持悲观态度而纷纷卖出手中的股票,从而使整个股市价格大跌,市场处于萧条和混乱之中。经济周期经过最低谷之后又出现缓慢复苏的势头,随着经济结构的调整,商品开始有一定的销售量,企业又能开始给股东分发一些股息红利,股东慢慢觉得持股有利可图,于是纷纷购买,使股价缓缓回升;当经济由复苏达到繁荣阶段时,企业的商品生产能力与产量大增,商品销售状况良好,企业开始大量盈利,股息、红利相应增多,股票价格上涨至最高点。

(二) 股市大盘周期变动先于经济周期

经济周期影响股价变动,但股民朋友们需要关注的是:两者的变动周期又不是完全同步的。

通常的情况是,不管在经济周期的哪一阶段,股价变动总是比实际的经济周期变动要领先一步。即在衰退以前,股价已开始下跌,而在复苏之前,股价已经回升;经济周期未步入高峰阶段时,股价已经见顶;经济仍处于衰退期间,股市已开始从谷底回升。这是因为股市股价的涨落包含着投资者对经济走势变动的预期和投资者的心理反应等因素。

下面是美国战后几个经济高峰(低潮)与股价高峰(低潮)的时差表,此表可以进一步证明两者是不完全同步的。

战后美国股市循环与经济循环的时差

股市高峰	经济高峰	时差	股市低谷	经济低谷	时差
1948.06	1948.07	1	1949.06	1949.10	4
1953.01	1953.02	1	1953.09	1954.08	11
1956.07	1957.02	6	1957.12	1958.05	5
1959.07	1968.02	6	1960.10	1961.02	4
1968.10	1969.03	5	1970.06	1970.11	5
1973.01	1973.03	2	1974.10	1975.03	5
1979.10	1980.01	3	1980.03	1980.07	4
1981.02	1981.07	5	1982.08	1982.11	3

平均时差为 3.5 个月

平均时差为 5.25 个月

中国股市只有十多年的历史,目前的许多制度还有待于进一步完善,而且目前市场上投机气氛很浓,股民的心理还不太成熟。因此,与美国相比,中国的股市还有一段很长的路要走。在经济周期与大盘走势上的联系似乎也没有规律可循,分析经济周期似乎作用也不太大。但应该看到的是,中国股市正在一步步走向规范,宏观经济走势必将在股票市场上有所体现。

(三) 根据经济循环周期来进行股票投资的策略选择

衰退期的投资策略以保本为主,投资者在此阶段多采取持币观望或短期存款等形式,避免衰退期的投资损失,待经济复苏时再适时进入股市;而在经济繁荣期,大部分产业及公司经营状况改善和盈利增加时,大量增仓,往往能从股票投资中赚钱。

当然还会有例外现象不时发生。在企业收益有希望增加或由于企业扩大规模而希望增资的景气的时期,资金会大量流入股市;在萧条时期资金不是从股市流走,而是流进股市,尤其在此期间,政府为了促进景气而扩大财政支出,公司则因为设备过剩,不会进行新的投资,因而拥有大量的闲置货币资本,一旦这些资本流入股市,则股市的买卖和价格上升就与企业收益无关,而是带有一定的投机性。

此外,经济周期对各行业的影响也不尽相同,有的股票在上涨趋势初期有优异的表现,如能源、(机械、电子)设备等类的股票;有的却能在下跌趋势的末期发挥较强的抗跌能力,如公用事业股、消费弹性较小的日用消费品部门的股票。投资者还应该考虑各类股票本身的特性,以便在不同的市况下作出具体选择。

三 通货膨胀对股市的双重作用

(一) 什么是通货膨胀

所谓通货膨胀,简单地说就是钱不值钱了。对于这一点大家应该深有体会,前几年物价飞涨,正是高通货膨胀的时期,这几年钱又值钱了,出现了所谓的通货紧缩。

(二) 通货膨胀对股市的影响

通货膨胀是影响股票市场以及股票价格的重要宏观经济因素

之一,这种影响比较复杂。它既有刺激股票市场的作用,又有压抑股票市场的作用。

通货膨胀主要是由于过多地增加货币供应量造成的。货币供应量与股票价格一般是呈正比关系,即货币供应量增大使股票价格上升,反之,货币供应量缩小则使股票价格下降,但在特殊情况下又有相反的作用。

货币供给量对股票价格的影响关系,一般有以下三种表现:

1. 货币供给量增加,一方面可以促进生产,扶持物价水平,阻止商品利润的下降;另一方面使得对股票的需求增加,促进股票市场的繁荣。

2. 货币供给量增加引起社会商品的价格上涨,股份公司的销售收入及利润相应增加,从而使得以货币形式表现的股利(即股票的名义收益)会有一定幅度的上升,使股票需求增加,从而股票价格也相应上涨。

3. 货币供给量的持续增加会引起通货膨胀,通货膨胀带来的往往是虚假的市场繁荣,造成一种企业利润普遍上升的假象,保值意识使人们倾向于将货币投向贵重金属、不动产和短期债券上,从而使股票需求量减少,股价下跌。

由此可见,货币供应量的增减是影响股价升降的重要原因之一。当货币供应量增加时,多余的社会购买力就会投入到股市,从而把股价抬高;反之,如果货币供应量少,社会购买力降低,投资就会减少,股市陷入低迷状态,因而股价也必定会受到影响。而另一方面,当通货膨胀发展到一定程度,将会推动利率上升,资金从股市中外流,从而使股价下跌。

总之,当通货膨胀对股票市场的刺激作用大时,股票市场的趋势与通货膨胀的趋势一致;而其压抑作用大时,股票市场的趋势就与通货膨胀的趋势相反。