

GU FEN ZHI JING
JI SHI WU ZHI NAN

股份制经济实务指南

孙延祜 主编

 国际文化出版公司

股份制经济实务指南

孙延祜 主编

国际文化出版公司 出版

(京)新登字 173 号

责编

于立国

责校

孟 卿

股份制经济实务指南

*

国际文化出版公司出版

新华书店北京发行所发行

北京海淀菀峰图书文献服务部印刷

787×1092 毫米 16 本开 69 印张 21000 千字

1992 年 11 月第 1 版 1992 年 11 月第 1 次印刷

印数:3000 册

ISBN 7-80049-211-7/F-16

定价:65 元

《股份制经济实务指南》编委会

主 编 孙延祜

副主编 刘义鹏 王美英 吴一凡

编 委 孙延祜 刘义鹏 王美英 吴一凡 贾俊兴 魏冬梅
何绍仁 刘凤良 杜 茂 黄 炜 戴家宏 陈子樵
张益民 高 娣 董 冬 李 林

撰稿人 于 雷 巴连柱 王明立 申心刚 刘义鹏 刘克勇
刘淑强 吴一凡 吴 仁 吴振鹏 李 兰 李新海
李 萍 何绍仁 张 军 张 虹 张桂龙 张士芬
杜 平 严 刚 宋纯杰 陈颖杰 和淑燕 柳 敏
俞 坚 胡密珍 赵海鸥 袁 源 贾立新 贾俊兴
徐景和 徐荣才 耿 雯 矫 美 黄 炜 黄 娟
宿茹萍 缪代文 潘明欣 魏冬梅

总策划 赵丞津

《股份制经济实务指南》

序 言

厉以宁(北京大学教授,国际文化出版公司副董事长)

股份制经济是商品经济发展到一定程度的产物,是社会化大生产和信用制度发展的结果;因而,股份制企业作为现代市场经济条件下企业组织的高级形式,具有强大的生命力。股份制经济最早出现于资本主义萌芽时期。进入资本主义社会后,股份制经济得到了充分的发展,但这决不意味着它是资本主义的专利,而只能说明商品经济和社会化大生产的发展需要集中巨额资本以及对资本实行联合占有和联合使用,单个的、分散的资本是无法满足这一要求的。股份制经济是大规模组织社会生产,改善企业经营管理,提高资本使用效率,筹集巨额资本的一种有效形式。

然而,我国在过去相当长的时间里,由于意识形态等方面的原因,股份制经济往往被认为是资本主义所独有的,在实践中它当然要受到排斥。即使在近些年我国实行改革开放的过程中,股份制经济也难免种种非议。尽管如此,改革开放所带来的商品经济迅猛发展的需要,客观上奠定股份制经济产生和发展的基础。80年代初,我国农村采用“以资带劳、以劳带资”的形式筹集资金兴办的乡镇企业,以后发展成为以集体经济或联户合作经济为基础的“股份合作制”。与此同时,在一些城市中,主要通过职工集资形式所组织的股份制企业,也开始陆续建立。1986年,股份制经济在我国形成了第一次高潮,从沿海到内地,相继出现了若干家规模较大的股份制经济性质的企业。但1987年上半年,股份制经济的发展受到了挫折。到1987年10月,党的十三大报告明确指出了“改革中出现的股份制形式,包括国家控股和部门、地区、企业参股以及个人股,是社会主义企业财产的一种组织形式,可以继续试行”,从而又有力地推动了我国股份制经济的发展,1988年在我国出现了第二次股份制经济高潮。到1988年底和1989年初,股份制企业的数目明显增加。不过,正如前面所提到的原因,在我国股份制

经济的产生和发展过程中,总有一些人对股份制经济备有戒心,甚至有人一度把它等同于私有化,导致了其成长受到抑制,这样,从1989年夏天起,股份制经济的发展再次受挫。

1992年年初,邓小平同志南巡讲话精神带来了中国改革开放的新纪元,也给中国股份制经济的发展注入了推动力。在小平同志南巡讲话精神的指导下,人们在思想上对股份制经济的偏见减少了,党和国家的政策对发展股份制经济予以肯定。指出股份制是筹集建设资金和监督企业管理的有效方式,提出要积极进行发行股票和证券交易的试点工作,使股份制经济为社会主义建设服务。至此,中国发展股份制经济在认识上的问题基本得到解决,全国各地发展股份制经济的热情迅速高涨,中国股份制经济以前所未有的速度和规模成长,这可以被称做中国股份制经济的第三次高潮。

从我国股份制经济成长的实际情来看,发展股份制经济对于我国搞活经济、促进生产力的发展至少有以下积极效果:第一,促进企业经营机制转换、政企职责分开,实现企业自主经营、自负盈亏、自我发展和自我约束。目前,我国的国营企业、集体企业活力不足是一个普遍性的问题,要从根本上解决这一问题,必须转换企业经营机制。实践证明,股份制是国营企业、集体企业自负盈亏的一种实现形式,也是转换企业经营机制的一条有效途径;第二,开辟新的融资渠道,筹集建设资金,引导消费基金转化为生产建设基金,提高资金使用效益,经济要发展,就需要有资金投入,而长期以来我国企业的资金来源主要依靠国家财政和银行贷款,资金供给紧张,而且,近年来,企业只通过银行间接融资,资金负担过多地压在银行身上,增加了通货膨胀的压力。发展股份制经济的经验已经证明,通过实行股份制吸资入股,是一条好的融资渠道,其优点在于不还本,只分红,共担风险,从而有助于大大提高资金使用效率。第三,促进生产要素的合理流动,实现社会资源优化配置。经济结构不合理是我国经济所存在的一个大问题,调整不合理的经济结构既需要新增投资合理使用,也需要存量资产存量合理流动。在现行的其他企业组织形式下,解决我国经济结构不合理的问题是十分困难的,承包制实际上把全民所有制分解为部门所有制了,生产要素的跨部门流动与重新组合难以实现。而股份制则可以在投资主

体和利益多元化的条件下,有助于协调各个利益主体的关系,既能有效地集中使用新增投资,也能实现资产存量的重新组合。第四,股份有助于实现国有资产的保值增值。国营企业是我国的重要支柱,长期以来,国营企业的活力普遍不足,国有资产的保值增值难以保障。国营企业改制为股份制企业或国家对其投资的其他企业以股份承担有限责任,一方面能彻底改变目前国家对国营企业和其他有企业承担事实上无限责任的状况,另一方面又能制止国有资产的流失与被侵蚀。此外,按照股份制经济的运行规则,股份制企业中的国有资产价值随着企业经营状况升减,国家股能在企业经济效益提高的基础上,为国有资产的保值增值提供了的保证。由此可见,股份制是我国企业制度改革的目标模式。

应该看到,股份制经济之所以具有上述种种优势,不仅在于这一制度本身,还来源于它所实行的规范化管理。在股份制企业内部,决策、指挥和监督等各个系统都有其严格的运作规则,这些规则是股份制企业赖以存在的基础。在股份制企业外部,股票的发行、交易同样要遵守规则,否则,市场经济秩序不仅不可能建立和维系,而且将陷于混乱状态。因此,我国发展股份制经济,必须按照股份制经济的规范行事。1992年,国务院及所属有关部委相继颁布了股份制试点企业的法规和文件,这些法规和文件构成了我国股份制经济发展的基本依据。

鉴于我国股份制经济发展仍处于起步阶段,而发展股份制经济又必须依照严格的规范行事,为了普及和提高我国股份制经济规范化管理的意识,推动股份制经济试点工作,国际文化出版公司组织各方面的专家、学者编写了《股份制经济实务指南》一书。我作为国际文化出版公司的副董事长,很高兴地看到本书的迅速编成与出版。本书的内容主要包括以下六个方面:第一,股份制经济概览,着重阐述股份制经济产生和发展历史,分析我国股份制经济的历史和现状,以及股份制经济发展前景。第二,股份制经济的运行与操作,这一部分着重对国家有关股份制经济的法规和政策进行释义,分析股份制企业从其设立、运行等各个方面和基本要求,并适当介绍一些成功经验和国外的一些做法。第三,股票原理和实务,主要以股票市场为分析对象,阐述股份发行和转让的基本技术和要求。第四,我国信托投资业的历史演变和

发展,着重介绍信托投资这一与股份制经济联系极为紧密的业务。第五,常用名词及专业术语解释,将股份制经济中所涉及的常用名词和专业用语一一介绍,以便使读者更好地了解股份制经济。第六,股份制经济政策与法规选编,主要收集国家现行的有关股份制经济法规和政策以一些地区的具体规定,总之本书以国家有关股份制经济的规定为基点,阐述股份制经济运作的基本要求,为实际操作提供正确的指导,总结我国股份制试点工作的实践经验,推动我国股份制经济的进一步发展;介绍国外有关股份制经济管理方面的做法,为国内股份制经济进入国际循环提供参考。所以,本书的重点在于实务,以区别于一些对股份制经济进行理论探讨和研究的著作,换言之,本书以国家有关股份制经济的法规和政策为主要依据,主要出发点是说明我国发展股份制经济应该做些什么和怎样做。而并非探讨股份制经济中的一些理论问题。

值本书出版之际,中国共产党第十四次全国代表大会在北京闭幕。在这次大会上,江泽民总书记在报告中明确指出:我国经济体制改革的目的是建立社会主义市场经济体制。报告中还指出:“股份制有利于促进政企分开、转换企业经营机制和积聚社会资金,要积极试点,总结经验,抓紧制定和落实有关法规,使之有秩序的健康发展”,大会提出了市场经济体制的微观基础是政企分开、自主经营和自负盈亏的企业,股份制是市场经济微观基础重新构造的最佳选择,因此,我深信,随着我国改革开放的不断深化,在社会主义市场经济发展过程中,将会有更多的股份制企业兴起,中国股份制的前景是令人乐观的。

一九九二年十月二十日

第一部分 股份制经济概览

第一章 股份制经济的诞生..... (1)	客观必然性 (34)
一、股份制经济的起源和发展 (1)	三、社会主义股份制经济的作用..... (35)
二、股份公司 (3)	四、改革开放以来我国股份制
三、股票..... (14)	经济的发展 (36)
四、股票市场..... (21)	第三章 股份制经济的发展前景
第二章 股份制经济在我国的历史与现状 ... (32)	一、股份制经济在实践中出现的
一、旧中国和解放初期我国的	主要问题 (42)
股份制经济 (32)	二、发展和完善社会主义股份制经济..... (45)
二、社会主义发展股份经济的	

第二部分 股份制经济的运转与操作

第一章 股份制企业的	第十二节 我国股份制改革的基本
设立 (42)	理论..... (142)
第一节 概论 (48)	第三章 股东和股东会..... (147)
第二节 股份有限公司的发起人 (50)	第一节 股东..... (147)
第三节 股份有限公司的设立方式 (51)	第二节 股东会..... (156)
第四节 股份有限公司的注册资本 (53)	第三节 有限责任公司的股东和股东会..... (176)
第五节 设立股份有限公司的申请	第四章 董事会和总经理..... (185)
手续 (54)	第一节 股份公司组织机构图
第六节 设立股份有限公司的申请书 ... (55)	及运作形式..... (186)
第七节 设立股份有限公司可行性	第二节 董事会..... (195)
研究报告 (56)	第三节 董事长和董事..... (204)
第八节 股份有限公司章程 (58)	第四节 经理人和总经理..... (212)
第九节 股份有限公司的招股说明书 ... (63)	第五章 监事会..... (221)
第十节 股份有限公司的名称和住所 ... (67)	第一节 股份有限公司的监事会..... (221)
第十一节 股份有限公司的设立登记 ... (68)	第二节 有限责任公司的监事会..... (226)
第十二节 有限责任公司的设立 (69)	第六章 股份制企业会计制度..... (228)
第十三节 产权界定和资产评估 (74)	第一节 会计核算的一般原则..... (228)
第二章 股份 (81)	第二节 流动资产..... (233)
第一节 股份概述 (81)	第三节 长期投资..... (246)
第二节 股东投资的资产形式 (83)	第四节 固定资产..... (249)
第三节 股份制企业的股权设置 (83)	第五节 无形资产和其他资产..... (256)
第四节 国有资产股权管理 (85)	第六节 流动负债和长期负债..... (259)
第五节 有限责任公司的股份和股份有限	第七节 股东权益..... (267)
公司的股份 (86)	第八节 成本和费用的核算..... (273)
第六节 股权结构 (90)	第九节 营业收入的核算..... (281)
第七节 股票 (90)	第十节 利润和分配核算..... (282)
第八节 股票市场..... (100)	第十一节 会计科目和会计报表..... (287)
第九节 国际股票市场和我国股票	第十二节 查帐..... (295)
市场概况..... (110)	第十三节 终止与清算的核算..... (298)
第十节 股份的转让..... (128)	第七章 股份制企业财务管理..... (299)
第十一节 个人股份投资..... (132)	第一节 股份制企业财务管理总论..... (299)

第二节 资金筹集管理.....	(303)	第五节 中外合作经营企业的协议、 合同和章程.....	(388)
第三节 固定资产管理.....	(306)	第六节 中外合作经营企业的投资 或者合作条件.....	(390)
第四节 流动资产管理.....	(310)	第七节 中外合作经营企业的 经营管理.....	(392)
第五节 无形资产及其他资产管理.....	(319)	第八节 中外合作经营企业的收益 分配和投资回收.....	(395)
第六节 对外投资管理.....	(321)	第九节 国家对中外合作经营企业 的监督管理.....	(396)
第七节 成本费用管理.....	(324)	第十节 中外合作经营企业的 合作期限.....	(399)
第八节 收入和利润管理.....	(326)	第十一节 中外合作经营企业的终止 和清算.....	(400)
第九节 企业终止清算财务管理.....	(328)	第十二节 中外合作经营企业中外 合作者的争议的解决.....	(401)
第十节 财务报表及财务分析.....	(329)	第十二章 外资企业.....	(402)
第八章 公司的合并和分立.....	(333)	第一节 外资企业法.....	(402)
第一节 公司的合并.....	(333)	第二节 外资企业的概念及其 法律地位.....	(404)
第二节 公司的分立.....	(336)	第三节 设立外资企业的条件.....	(406)
第九章 公司的终止与清算.....	(338)	第四节 设立外资企业的程序.....	(408)
第一节 公司的终止.....	(338)	第五节 关于外资企业的征收和国 有化问题.....	(409)
第二节 公司的清算.....	(340)	第六节 外资企业的经营 管理活动.....	(410)
第十章 中外合资经营企业.....	(343)	第七节 国家对外资企业的 监督管理.....	(411)
第一节 概论.....	(343)	第八节 外资企业的税收.....	(413)
第二节 设立和登记.....	(348)	第九节 外资企业的外汇.....	(416)
第三节 组织机构.....	(364)	第十节 外资企业的期限、终止与 清算.....	(418)
第四节 经营管理活动.....	(368)		
第五节 技术引进.....	(372)		
第六节 劳动管理.....	(375)		
第七节 财务管理.....	(377)		
第八节 中止和终止.....	(380)		
第十一章 中外合作经营企业.....	(382)		
第一节 中外合作经营企业法.....	(382)		
第二节 中外合作经营企业的概念和 特点及其法律地位.....	(383)		
第三节 举办中外合作经营企业的 前期准备工作.....	(385)		
第四节 设立中外合作经营企业 的审批.....	(387)		

第三部分 股票原理与实务

第一章 股票概述与实务		第十一节 股票的作用.....	(442)
第一节 股票的概念.....	(430)	第二章 股票的发行.....	(444)
第二节 股票与有价证券.....	(430)	第一节 股票发行市场概述.....	(445)
第三节 股票与国家债券、金融债券 ..	(431)	第二节 股票发行市场的主体结构.....	(445)
第四节 股票与公司债券.....	(432)	第三节 股票发行的种类和一般条件	(449)
第五节 股票的种类.....	(433)	第四节 股票发行的方式与操作程序	(454)
第六节 股票载明的事项.....	(434)	第五节 股票发行价格的确定.....	(456)
第七节 股票的认购及支付方式.....	(437)	第六节 股票发行的推销策略.....	(467)
第八节 股票的转让.....	(437)	第七节 股票发行管理制度.....	(469)
第九节 股利的分配.....	(439)		
第十节 股票的发展历史.....	(441)		

第三章 股票的交易..... (471)	第七节 记警言、博股市 操作中 应注意的其他问题..... (541)
第一节 股票的上市..... (471)	第六章 股票市场及管理..... (547)
第二节 股票交易所..... (472)	第一节 股票市场..... (547)
第三节 股票交易的基本过程..... (478)	第二节 股票经营机构..... (551)
第四节 股票交易过程中的成交方式 (482)	第三节 股票市场的管理..... (556)
第五节 股票交易中的清算、 交割与过户..... (482)	第四节 各国对股票市场管理分述..... (560)
第六节 股票交易的方式..... (484)	第五节 我国对股票市场的管理..... (566)
第七节 我国股票交易的现状..... (487)	第七章 股票交易的法律规定..... (570)
第四章 股票交易策略和技巧..... (491)	第一节 对股票交易市场管理 的法律规定..... (571)
第一节 股票的价格及股票价格指数 (491)	第二节 对股票经营机构管理 的法律规定..... (572)
第二节 股票价格运作的几种理论..... (497)	第三节 对股票发行市场管理 的法律规定..... (573)
第三节 股票交易投资的原则及 决策方法..... (498)	第四节 对证券交易所管理 的法律规定..... (575)
第四节 股票交易与投资的 分析方法..... (501)	第五节 对股票交易注册管理 的法律规定..... (577)
第五节 对股票投资的风险、损益 及其他分析..... (506)	第六节 关于持续性公示的 法律规定..... (577)
第六节 股票投资的方法和技术..... (509)	第七节 关于禁止股票垄断性交易 的法律规定..... (578)
第七节 股票行情表释义..... (512)	第八节 关于禁止股票欺诈性交易 的法律规定..... (579)
第五章 股票交易中应注意的问题	第九节 关于禁止“内部人员”交易 的法律规定..... (579)
一 股市警言..... (513)	第十节 关于股票柜台交易管理 的法律规定..... (581)
第一节 股市中应注意的心理因素..... (513)	
第二节 注意分析客观投资环境..... (521)	
第三节 注意正确分析行情..... (528)	
第四节 注意选择正确的股票..... (533)	
第五节 注意抓住时机..... (537)	
第六节 注意正确对待损失..... (539)	

第四部分 我国信托投资业的历史演变与发展

第一章 我国信托投资业的历史 演变与发展..... (587)	的资本规定..... (592)
第一节 我国信托投资业的起源..... (587)	第三章 经营结构..... (592)
第二节 信托投资业的发展前景..... (587)	第一节 投资信托公司..... (592)
第三节 金融信托投资的历史地位..... (588)	第二节 中国国际信托投资公司..... (593)
第四节 信托投资公司的经营范围..... (589)	第三节 证券公司..... (593)
第二章 我国信托投资制度的特色..... (589)	第四节 证券信托..... (594)
第一节 金融信托投资的特点..... (589)	第四章 信托投资..... (594)
第二节 股权式与契约式投资..... (590)	第一节 直接投资和间接投资..... (594)
第三节 我国金融信托投资公司 的资金结构..... (591)	第二节 代理发行股票与债券业务..... (596)
第四节 国家对金融信托投资机构	第三节 信托投资的条件..... (596)
	第四节 信托投资公司..... (597)
	第五节 租赁业务..... (598)

第五章 投资利润分配..... (599)	我国的证券市场..... (603)
第一节 利润分配方法..... (599)	第七章 证券投资信托..... (604)
第二节 日本的信托报酬及利润分配 (600)	第一节 证券投资信托定义..... (604)
第六章 证券业务..... (601)	第二节 共同基金..... (605)
第一节 证券交易所..... (601)	第三节 我国发展共同基金的 必然性..... (606)
第二节 证券委托投资..... (602)	第八章 国外的金融信托..... (608)
第三节 我国证券的种类..... (603)	第一节 英国的信托业..... (608)
第四节 借鉴国外经验,稳步发展	第二节 美国的信托业..... (608)

第五部分 常用名词及专业 术语解释

(一)

一画	三角形法..... (611)
一般权..... (610)	上市..... (611)
一级承销..... (610)	上市公司..... (611)
一级市场..... (610)	上市股票..... (611)
一年期证券..... (610)	上市契约..... (611)
一般收益率..... (610)	上市条件..... (611)
一般义务债券..... (610)	上市牌名..... (611)
一般募集方式..... (610)	上市证券..... (611)
一类抵押债券..... (610)	上市同意书..... (611)
一次认股设立..... (610)	上升行市..... (611)
一次投资法..... (610)	下降行市..... (611)
一周有效委托..... (610)	个人信托..... (611)
一月有效委托..... (610)	个人股..... (611)
乙种股..... (610)	个别股时价总额..... (611)
	个别竞争..... (611)
	个别拍卖..... (611)
二画	门外汉..... (611)
二级优先股..... (610)	小贩人..... (611)
二级销售..... (610)	口头交易..... (611)
二级市场..... (610)	口头竞价..... (611)
二美元经纪人..... (610)	工业收益债券..... (611)
十国集团..... (611)	已缴股本..... (612)
人合公司..... (611)	已获盈余..... (612)
八分之一规则..... (611)	已发行股本..... (612)
了解市场和限度..... (611)	已成熟债券..... (612)
力股..... (611)	马克..... (612)
	马赛克理论..... (612)
	飞涨..... (612)
三画	大面额可转让存款证..... (612)
三张涨跌法..... (611)	干股..... (612)
	与上日价格差..... (612)

亏损极限法	(612)
K 线分析法	(612)

四画

认购	(612)	无约束指令	(614)
认购者	(612)	无风险交易	(614)
认购书	(612)	无息折扣债券	(614)
认股权	(612)	无偿增资发行	(614)
认股权证	(612)	无额外服务经纪人	(614)
认购者利率	(612)	无红利、股息、认股权发行	(614)
认购者收益率	(612)	无息债券	(614)
认购债券协议书	(612)	无限责任股东	(614)
认购互助基金佣金	(612)	无抵押公司债	(614)
计息期间	(612)	无记名公司债券	(614)
计划性债券	(612)	无偿增资	(614)
户外名义	(612)	不动产	(615)
开拍	(612)	不活跃股票	(615)
开价	(613)	不定额公司债	(615)
开盘价	(613)	不还本公司债	(615)
开平盘	(613)	不可转售证券	(615)
开低盘	(613)	不定额投资公司	(615)
开高盘	(613)	不定比率投资法	(615)
开价率	(613)	不附息贴现债券	(615)
开放权益	(613)	不能提前赎回股票	(615)
开放指令	(613)	不动产投资信托公司	(615)
开放型基金	(613)	不动产抵押公司债	(615)
开盘前交易	(613)	不可转让债券	(615)
开户	(613)	长空	(615)
专柜	(613)	长多	(615)
专业会员	(613)	长期息票	(615)
专业股票商	(613)	长期汇票	(615)
专家经纪人	(613)	长期证券	(615)
专柜继续竞价	(613)	长期利率	(615)
专柜相对竞价	(613)	长期投资	(615)
专家大宗认购	(613)	长期投资者	(615)
专家大宗销售	(613)	长期国库券	(615)
无息股	(613)	长期资本收益	(615)
有限公司	(613)	长条收益率曲线	(615)
无权股票	(614)	长线投资	(615)
无偿发行	(614)	巨额投资	(615)
无记名股票	(614)	中介市场	(615)
无记名债券	(614)	中级投资	(616)
无担保债券	(614)	中间发行	(616)
无表决权股	(614)	中间人业务	(616)
无面额股票	(614)	中心浮动价	(616)
无规则风险	(614)	中国股票推进会	(616)
无负债制度	(614)	中间经纪人	(616)
		中间价发行	(616)
		中介经纪人	(616)
		中庸型投资	(616)
		中央银行	(616)
		互助基金	(616)

互相变换债券.....	(616)	升水、溢价、佣金.....	(619)
正当执票人.....	(616)	仑比街.....	(619)
牙麦加协议.....	(616)	仑比利率.....	(619)
见利补进.....	(616)	水份股.....	(619)
见他系数.....	(616)	毛差额.....	(619)
止跌回升.....	(616)	毛收益率.....	(619)
日经道·琼斯平均股价.....	(616)	半额股票.....	(619)
内部人员.....	(617)	分股.....	(619)
内部价格.....	(617)	分息债券.....	(619)
内部发行.....	(617)	分割股票.....	(619)
内含价值.....	(617)	分割股份.....	(619)
内部情报.....	(617)	分割偿还.....	(619)
内部价值.....	(617)	分散投资.....	(619)
内部直接发行.....	(617)	分极存款.....	(619)
分期或延期付款债券.....	(617)	分享投资公司.....	(619)
公债.....	(617)	分散投资范围.....	(619)
公社债.....	(617)	分期还本债券.....	(619)
公积金.....	(617)	分期偿还债券.....	(619)
公司法.....	(617)	分红准备金.....	(619)
公开发售.....	(617)	分期公司债.....	(619)
公募发行.....	(617)	分期或延期付款债券.....	(619)
公司清算.....	(617)	分销.....	(620)
公司因素.....	(617)	分得收入.....	(620)
公司合并.....	(617)	分散投资法.....	(620)
公司重整.....	(617)	牛市.....	(620)
公司债券.....	(617)	比例指令.....	(620)
公司管理权.....	(617)	反稀释.....	(620)
公司发起人.....	(617)	反购规则.....	(620)
公司型基金.....	(617)	双拍拍卖.....	(620)
公开委托发行.....	(618)	双向期权.....	(620)
公私混合销售.....	(618)	双重税制.....	(620)
公开募集方式.....	(618)	双重上市.....	(620)
公营制证券交易所.....	(618)	双重基金.....	(620)
公司制证券交易所.....	(618)	双方选择权.....	(620)
公益信托.....	(618)	双重选择权.....	(620)
公债.....	(618)	双重货币债券.....	(620)
公社债.....	(618)	比例指令.....	(620)
公社、公团、公库债券.....	(618)	比较资产负债表.....	(620)
公募债券.....	(618)	比率分析法.....	(620)
公开招股增资.....	(618)	比较损益表.....	(620)
公式投资计划.....	(618)	月投资计划.....	(620)
公开说明书.....	(618)	日经道式平均.....	(620)
公私合营制证券交易所.....	(619)	股票价格.....	(620)
公司债信托.....	(619)	以股易股.....	(620)
风险.....	(619)		
风险证券.....	(619)		
风险资本.....	(619)		
升高盘.....	(619)		
		汇率.....	(620)

五画

永久国债	(621)	平衡基金	(623)
永久性债券	(621)	平均成本投资法	(623)
议价法	(621)	平均证券投资法	(624)
主本票	(621)	平市销售	(624)
主力大户	(621)	本益比发行	(624)
市政债券	(621)	本金	(624)
市政价值	(621)	去息	(624)
市场下跌	(621)	轧空	(624)
市场上扬	(621)	正持有	(624)
市场上涨	(621)	天然资源投资	(624)
市场回落	(621)	本益比	(624)
市场分裂	(621)	本地信用状	(624)
市场垄断	(621)	本地信用证	(624)
市场指令	(621)	可销性	(624)
市场操纵	(621)	可赎回股票	(624)
市场风险	(621)	可代替证券	(624)
市价委托	(621)	可延长债券	(624)
市场参加者	(621)	可变性债券	(624)
市场间交易体系	(622)	可转换债券	(624)
市场集中原则	(622)	可转换证券	(624)
市场间交易体系	(622)	可赎回债券	(624)
市场总体、指数比例	(622)	可见供给	(624)
市场可能最佳价格	(622)	可回收优先股	(624)
市价方式	(622)	可兑换优先股	(624)
市价发行	(622)	可买卖选择权	(625)
市场价格	(622)	可转换优先股	(625)
市场平均利率	(622)	可赎回优先股	(625)
市价总额	(622)	可收回优先股票	(625)
市价总值股价指数	(622)	可兑换公司债券	(625)
市盈率	(622)	可提前赎回债券	(625)
半固定型投资	(622)	可提前赎回的证券	(625)
记名股票	(622)	可转让证券	(625)
记名债券	(622)	可转换债券的	(625)
记名息票债券	(622)	平衡价格	(625)
记名公司债券	(622)	可展性债券	(625)
议价销售	(623)	可变比例计划	(625)
立即撤销委托	(623)	民间债	(625)
白手拿鱼	(623)	未成年股东	(625)
平市	(623)	未实收股票	(625)
平市销售	(623)	未挂牌证券	(625)
平衡基金	(623)	未实现利得损失	(625)
平价发行	(623)	东证股价指数	(625)
平均股利准备	(623)	东证股票价格指数	(625)
平均年限收益率	(623)	东京证券交易所	(625)
平均法	(623)	股票价格指数	(625)
平均数	(623)	正倾斜收益率曲线	(625)
平均量	(623)	(招股)申请表	(625)
平均价	(623)	甲种股	(625)

迈递	(629)
交付	(629)
交割	(629)
交换	(629)
交易所	(629)
交易量	(629)
交易厅	(629)
交互购买	(629)
交易市场	(629)
交易时间	(629)
交易清单	(629)
交易煽动	(629)
交易单位	(629)
交易原则	(629)
交易价值	(629)
交割方式	(629)
交割延期	(629)
交割交付	(629)
交付契据	(630)
交付国债	(630)
交付发行	(630)
交易通知书	(630)
交易所市场	(630)
交易所金融	(630)
交易量高股	(630)
交易厅自营商	(630)
交易所经纪人	(630)
庄家	(630)
字面决定	(630)
过户	(630)
过户证	(630)
过户日	(630)

过度销售	(630)	有价证券集合	(632)
过度购进	(630)	有限契约公债	(632)
过户手续	(630)	有偿增资发行	(632)
过户代理	(630)	有表决权优先股	(632)
完全稀释每股收益	(630)	有偿无偿并行	(632)
字面决定	(630)	发行	(632)
产权资本	(630)	有偿无偿搭配发行	(632)
设备信托债券	(630)	再投资利率	(632)
冲销销售	(630)	权利金	(633)
冲销购买	(631)	权益证券	(633)
关键通货	(631)	权利价值	(633)
安定债券	(631)	权益保证金	(633)
安全证券	(631)	场内报告员	(633)
次日交易	(631)	场内经纪人	(633)
次日交割	(631)	场内注册交易人	(633)
次级市场	(631)	场外交易	(633)
次级信用债券	(631)	场外市场	(633)
次顺位抵押债券	(631)	灰色市场	(633)
当日交易	(631)	地方债券	(633)
当地市场	(631)	扬基债券	(633)
当日指令	(631)	成交	(633)
当日交易人	(631)	成交量	(633)
当期收益率	(631)	成长基金	(633)
当日收益率	(631)	成交总值	(633)
当日有效委托	(631)	成交单	(633)
当天可使用资金	(631)	成长股	(633)
并行增资	(631)	成交量周转率	(633)
关系人会议	(631)	成交价决定原则	(633)
再贴现	(631)	机构投资者	(633)
死多	(631)	机构交易网	(633)
托管人	(631)	回档	(633)
存款	(632)	回收股票	(633)
共益权	(632)	吊空	(633)
共同基金	(632)	地方公债	(634)
在联贷中	(632)	后弹	(634)
权数	(632)	同权股	(634)
存券银行	(632)	同种期权	(634)
存货持有者	(632)	合约	(634)
有偿增资	(632)	合并	(634)
有效控制	(632)	合名公司	(634)
有利发行	(632)	合法名单	(634)
有价证券	(632)	合约执行通知	(634)
有限公司	(632)	企业债券	(634)
有规则风险	(632)	任意偿还	(634)
有效收益率	(632)	价差	(634)
有面额股票	(632)	价格优先	(634)
有限责任公司	(632)	价格主导	(634)
有限责任股东	(632)	价格风险	(634)