

操盘神手

——操盘神手制胜的66张王牌

春海◎编著

Caopan Shenshou

操盘神手的神机妙算

操 盘 神 手

——操盘神手的神机妙算

智 海 编

股市预测与实战

操盘神手

——操盘神手制胜的66张王牌

春海◎编著

吉林人民出版社

(吉)新登字 01 号

操盘神手

著者 春海

责任编辑 黄式刚

封面设计 李栋

责任校对 宋世杰

版式设计 程开丽

出版者 吉林人民出版社

(长春市人民大街 124 号 邮编 130021)

发行者 吉林人民出版社

印刷者 长春市绿园区教育工会印刷厂

开本 850×1168 1/32

印张 10.75

字数 200 千字

版次 2000 年 10 月第 1 版

印次 2000 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—5 200 册

标准书号 ISBN 7-206-03549-3/F·773

定 价 20.00 元

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。

MA256108

前　　言

如今股市方兴未艾，炒股方面的书也层出不穷，多如牛毛。不过，它们当中理论居多，实战甚少，编者也多为理论家，“君子动口不动手”，缺乏实战。并且，其中又多为写给初涉股市者看的书，好比股市入门、炒股指导之类。然而，我国深、沪两市发展多年，股民也渐趋成熟，再出这样的书未免牛头不对马嘴。况且，即使是初入股海的生手，这么多年的耳薰目染，对于股市之道也早已耳熟能详，他们缺乏的，是实战技巧。

由此，我们编撰了这两本股市实战技巧方面的书：一曰《短线搏击》，二曰《操盘神手》。《短线搏击》的内容，顾名思义，主要讲的是短线炒作方面的实战技巧。在国内股市，由于投机的成份太浓，能耐住性子长线投资的股民恐怕不多，短线炒作是他们主要的投资方式。但俗话说得好：一寸短，一寸险。短线炒

作相对长线投资，风险无疑要大得多，稍一不慎，便会血本无归。因此，只有深谙短线炒作的实战技巧，并能熟练运用，才可以立于不败之地。跟类似的书相比，本书最大的特点就是它的实战性和文字的浅显易懂，即使再深奥的技巧读者也能领悟并掌握。

《操盘神手》的副标题是“操盘神手的神机妙算”，不言而喻，它一定是一本股市操盘的实战宝典。炒股重在看盘和操盘，因为中国股市的特殊性，对国内股民而言操盘尤为重中之重。中小散户只有掌握书中列示的操盘技巧，方能与大户斗智斗勇，稳中取胜。一个炒股好手，通常也是一个操盘神手。操盘之道在于心，妙用自如纵横股市，一切尽在不言中！

是为序。

编 者

目 录

一、理性投机

——操盘神手的第一要则

1. 先选“地基”，再建“房子”／2
2. 低风险、高收益／16
3. 别依赖技术指标／28
4. 忙忙碌碌一场空／34
5. 轻而易举解脱羁绊／44
6. 切莫割肉补疮／54
7. 不要听之任之／60
8. 中庸之道，不偏不倚／66
9. 戒贪／72
10. 戒从众／78

二、三思而行

——操盘神手的第二要则

1. 掌握投资原则 / 85
2. 培养良好的投资素质 / 86
3. 掌握制胜策略 / 89
4. 分析投资风险 / 91
5. 学会做空 / 94
6. 值得注意的股市题材 / 96

三、看盘与操盘

1. 看盘的艺术 / 101
2. 找出真正的成长 / 111
3. 精进选股及进场能力 / 119
4. 要买就选领导股 / 130

四、该出手时就出手

——如何掌握最佳的买入时机之一

1. 涨跌有时 / 137
2. 最佳买入时机之形态判断 / 163
3. 最佳买入时机之趋势线判断 / 188

-
- 4. 最佳买入时机之移动平均线判断 / 204

五、静如处子，动如脱兔

——如何掌握最佳的买入时机之二

- 1. 最佳买入时机之成交量判断 / 224
- 2. 最佳买入时机之技术指标判断 / 248
- 3. 最佳买入时机之市场状态判断 / 267
- 4. 最佳买入时机之上升趋势判断 / 288

六、招招致命，刀刀见血

——操盘神手的实战技巧

- 1. 操盘神手的实战选股技巧 / 299
- 2. 操盘神手的实战排兵布阵 / 323
- 3. 操盘神手的实战投资组合 / 332

一、理性投机

——操盘神手的第一要则

有人说，股市是最好的投资市场。也有人说，股市是一个投机场所。投机与投资，一字之差，意思迥异。在人们的想象中，投机总是不好的。但事实上，股市中完全剔除投机因素也是不可能的。尤其在现阶段的中国股市，绝大多数股民都是来投机的，关键是如何投机。正所谓：没有投机的股票不赚钱，没有理性的股票不安全，惟有理性的投机，既赚钱又安全。此乃操盘神手们时刻遵守的第一要则！

1. 先选“地基”，再建“房子”

自从 1992 年进入股市以来，经历了风风雨雨，饱尝了酸甜苦辣，总结了多少条经验体会。尽管都非常有用，但笔者认为，炒股赚钱最为重要的莫过于看大势。看大势就像建房子选地基一样，只有选好了地基才会有后边的一系列的建筑。如果地基选不好，房子的质量就会有问题的。

看大势，就是看整个股市的发展情况。看国家的宏观经济形势，看政府的政策导向，看市场的总体走势。

很多投资者包括一些专家，时常提出这样的观点，即“轻大盘、重个股”。笔者认为这种观点是非常错误的，它属于一种只见树木不见森林的行为。大盘和个股的关系，就像森林与树木的关系一样，只有茂盛的森林才能长出参天大树。在大势向好，人气旺盛，在连连的涨势，大部分的股票都在上涨，而下跌的只是极少数。这样投资者赚钱的机会就会非常大，可供选择的牛股也非常多。相反，在熊市中，人心散淡，争相出逃，再好的股票也没有人敢炒作，这样要选择好股票就非常难，只有在矮子当中拔将军了。因此说研究大势比选择个股重要得多。

外国有句名言叫做“选时重于选股”，笔者想就是这个道理。

投资者可能还记得 1994~1995 年的那一波大的熊市中，有几只个股能够逆势上扬呢？所有股票基本全军覆没，大部分股票价格只有 2~3 元，连当时最绩优的四川长虹和深发展也只有 7 元多。尽管四川长虹 1994 年每股收益 2.57 元，1995 年每股收益 2.28 元，净资产高达 6.1 元，市盈率只有 3~4 倍，但当时投资者就是不介入，也没有人考虑长期投资，为什么呢？就是因为当时的大势向下，投资者屡买屡套。根本就没有获利的可能。笔者记得当时只有一二只股票比较活跃，最为活跃的是山西汾酒。每天虽有一定的波幅，但投资者很难获利，就连当时的主力也未能获利。

可到了 1996 年 4 月份情况就不一样了。大盘经过长期的调整后，水份全部被榨干了，甚至被压缩了，大部分股票都有了投资价值，这样环境一旦向好，个股就像离弦之箭直冲云霄。随后，大盘从 510 多点直涨到 1514 多点。见图 1—1 上证指数周 K 线图。在这牛市中，是投资者最好赚钱的时候，只要买股票就能赚钱。

从图中可以看出沪市指数从 1996 年初的 510 点一直上涨到 1997 年 5 月的 1514 点，上涨了 2 倍，很多个股翻了十几倍，是一波特大牛市。

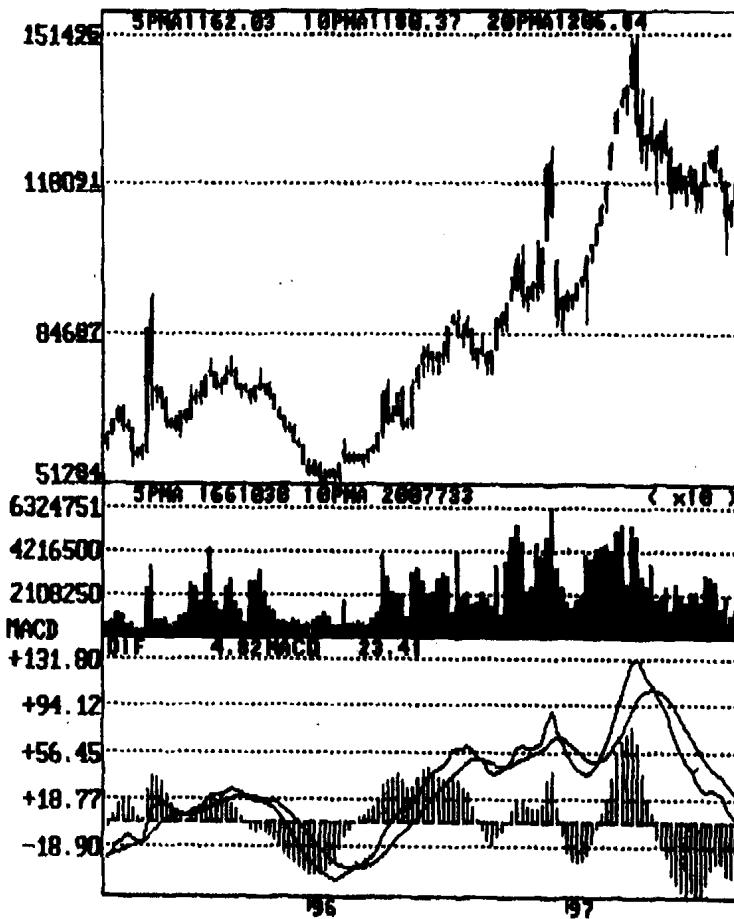


图 1-1 上证指数周 K 线图 (1995~1997 年)

可是在这么好的大势下，有很多投资者却只赚了一点小钱，为什么呢？就是因为他们没有看到这么好的牛市。还是以 1995 年的熊市时的思维操作，结果股价刚涨了一点就匆忙卖了，卖了之后又不敢再追，错过了大好的赚钱机会。其根源就是没有看大势。当时笔者有一个朋友，是一起搞技术分析的，其技术水平可以说没有几个人能赶上他，他曾经在美国做了几年期货，对于波浪理论、KDJ 指标等非常熟练，可他在 1996 年那波行情中没有赚到大钱。笔者记得他当时买了两只股票：四川长虹和大冷股份。他是在期货上赚了钱之后拿了 100 万元到股市上来的，以 2.92 元价格买了 10 万股大冷股份、以 8.20 元的价格买了近 9 万股四川长虹（见图 1—2 四川长虹日 K 线图和图 1—3 大冷股份日 K 线图）。当时买的主要原因是这些股票跌幅都非常大，已经跌无可跌，靠近净资产值了，如果再跌的话，再花 100 万元继续抄底，他就是抱着这样的心态满仓介入的。可买了没有 1 个月时间，大盘就开始上涨了，直涨到 4 月底的 720 多点，长虹也涨到 14.5 元。这时他看到这么短的时间能够获得如此丰厚的利润，非常想卖出。可通过技术分析，发现各项指标都严重超，认为沪市大盘反弹基本结束了（见图 1—4 上证指数图），恰在此时，5 月 1 日公布了银行减息的消息。这样，更加使他产生获利了结的想法，结果分别以

13.2 元和 5.6 元把四川长虹和大冷股份全部卖了，获利 70 多万元。要是在熊市或牛皮市中获得这么多的利润是非常好的，可在当时这个成绩就一般化。他在卖出这两只股票以后，再也不敢追了。因为指数单边上扬再也没有回调给他机会，他是只看指标不看大势，结果错过了赚钱的机会。

图中 B 点和 S 点分别表示买入和卖出点。说明卖出的时机不好，卖早了，后边很大的利润没有挣到。

沪市指数在 1996 年 5 月份进行了大幅震荡。从 4 月份的 500 多点上涨到 700 多点的过程中， KDJ 指标在 80 上方严重超买，并发生钝化。5 月 1 日降息后，大盘开市即跌，使投资者产生大势结束的错觉。

而同是买四川长虹的笔者的另外的一个朋友（大家曾经一起做期货），他却赚了大钱，当时买四川长虹是笔者们一起研究决定的，他也在 8.2 元买了 10 万股，可他却一直没有卖，他是学金融的研究生，如果对经济形势非常了解，在 1996 年 5 月 1 日降息后， he 当时就认为中国的高通胀将要逐步下降，经济将会回升，降息是一个信号，属于长期利好，这对股市也是直接的利好，中国股市有望进入长期牛市。如有这样的分析，买了长虹之后，再也没有卖出。一是，大势向好；二是，当时的彩电供不应求，长虹是中国的头把交椅。因此直到 1997 年 4 月

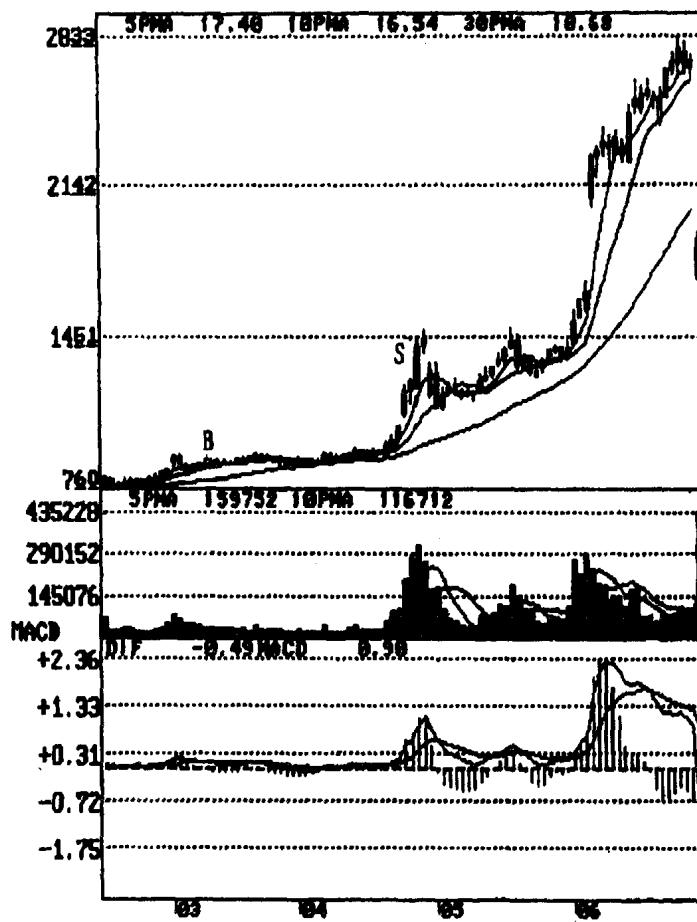


图 1-2 四川长虹日 K 线图

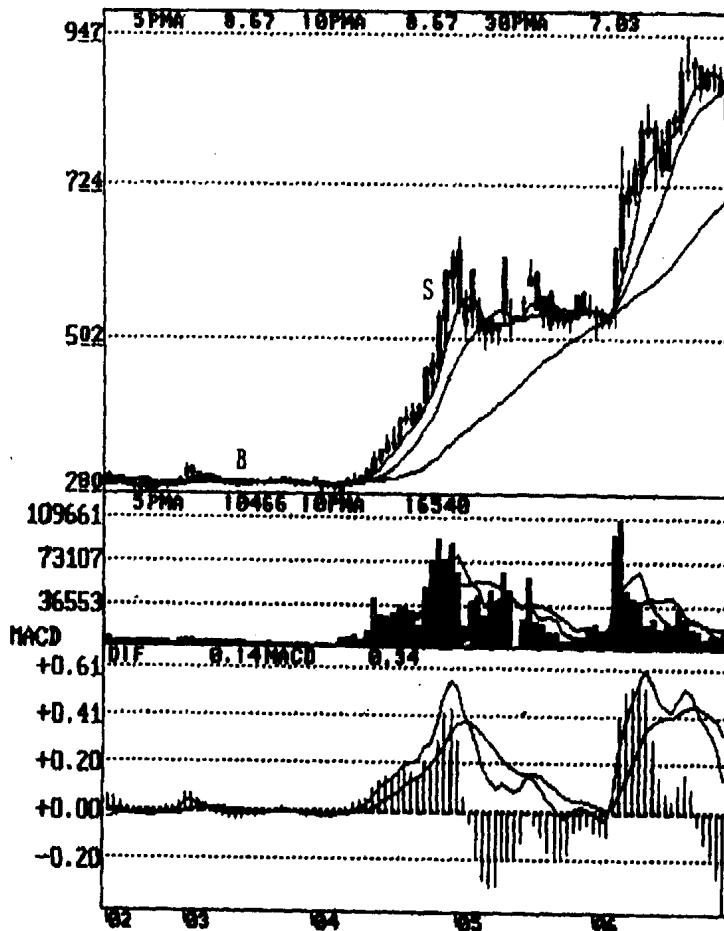


图 1-3 大冷股份日 K 线图 (1996 年 2~6 月)