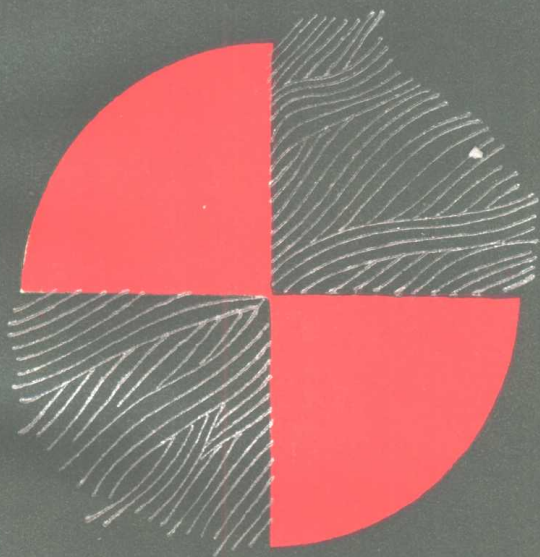


演讲艺术

YAN JIANG
YISHU

● 杨高潮 / 刘德强



● 浙江人民出版社



演讲艺术

杨高潮 刘德强 著

浙江人民出版社

封面设计 靳 斌

412361

演 讲 艺 术

杨高潮 刘德强 著

浙江人民出版社出版

浙江龙游印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

开本787×1092 1/32 印张5.5 字数113,000 印数00,001—12,000

1985年5月第1版

1986年5月第1次印刷

统一书号： 8103.568 **定 价：** 0.72元

学会这门基本功(代序)

李 源 潮

八十年代的青年运动史上必将记载下一件大事：以振兴中华为主题的读书演讲活动。

演讲历来是革命者唤起民众，对敌进攻的武器。列宁在十月革命时期的激动人心的演讲，鼓舞着千百万拥护苏维埃的工农群众开辟了一条前人从未走过的道路。演讲又是政治家阐明政策，宣传思想的简明形式。一百多年前，亚伯拉罕·林肯在葛底斯堡短短的演说中提出了民有、民治、民享的原则，至今仍被美国的思想家们奉为法典。同时，演讲也是教育人民，引导青年的重要途径。毛泽东同志在延安窑洞前的深刻而又生动的报告，引导了一整代忧国忧民的爱国青年投入了民族解放的伟大事业。近年来，李燕杰、张海迪、曲啸、臧雷等的演讲报告，象播火的火炬，点燃了无数八十年代青年人的报国之心。演讲作为传统的宣传教育形式，在振兴中华读书演讲活动中重新受到人们特殊的重视。

演讲是一种具有强烈鼓动性的宣传形式，它既要有艺术性，更需要有灵魂。振兴中华的演讲，不能背离马克思主义

的方向，不能放弃爱国主义、社会主义和共产主义的旗帜。青年人的独立意识强，但也容易产生偏激情绪，而偏激情绪往往使人相信似是而非的东西。二十年前，有不少天真无知的青少年走上过辩论台，发表狂热的言论，但当历史翻过动乱的一页之后，那些蛊惑人心的词句却成了社会前进中不协调的噪音。因此，好的演讲一定要有正确的思想灵魂。

青年的演讲应该由更多的真话、实话组成。大话、空话甚至是假话虽能哗众取宠，却没有真实的力量。当然，讲真话并不是对众所周知的结论进行简单的重复，从现实中发掘出的新意是演讲的活力所在。一个好的演讲应该象点破一层纸，讲出大家正在思索，但还没有正确地提出来的问题；讲出人们已经感觉到，但还没有从日常生活中总结出来的道理；讲出人们脱口欲出，但还没有找到合适语言表达的心声。那样，演讲就能得到青年心灵的共鸣，而共鸣能使一克化为千钧。

我们提倡讲实话，决不是说演讲可以不要激情。相反，感人之情、激人之情往往是一个成功的演讲的要素。哪个青年心中没有一团火，我们的演讲就是要引发这种热情之火，使之汇合成振兴中华的巨大能源。

八十年代的团干部应该学会演讲这门基本功，因为社会生活的节奏加快了，青年的文化水平提高了。在短时间内，用浓缩的事实和知识晓之以理、动之以情的演讲，成了唤起青年，引导青年的一个好方法。早在半个世纪之前，当中国大地上还“禁谈国事”的时候，老一辈共产党人就用充满革命热情的演讲唤醒了许多爱国青年。今天，这个老传统应该成为新时期下青年工作的有效工具。

几年来，演讲的实践已经有了长足的发展，各种演讲课也比比皆是，但从艺术的角度研究论述演讲的国内著作还寥寥无几。喜闻这两位演讲实践家作了这个领域里的开拓工作，在世界上许多专门研究演讲艺术的书籍中，这一本毕竟是中国自己的著作，这是值得庆贺的事情。

一九八六年三月于北京

目 录

学会这门基本功 (代序)	李源潮
第一章 演讲概说	1
第一节 演讲的定义	1
第二节 演讲的历史	5
第三节 演讲的分类	14
第四节 评价演讲的标准	17
第二章 演讲的选题、立意和结构	20
第一节 演讲的选题和立意	20
第二节 演讲的开场白	23
第三节 演讲的正文	32
第四节 演讲的结尾	39
第五节 演讲的总体结构	44
第三章 演讲口头语言的特征	51
第一节 决定口头语言的基本因素	51
第二节 口头语言的特征	56
第三节 口头语言的立体感、幽默感和优美感	59
第四节 口头语言中常犯的毛病	62
第四章 演讲口头语言的表达技巧	67
第一节 音准和音色	67
第二节 音量和音调	70
第三节 演讲的节奏	75

第四节	演讲的强调	82
第五节	演讲中的艺术语言	85
第五章	演讲的态势语言	90
第一节	演讲态势语言的作用	90
第二节	演讲者的体态	94
第三节	演讲者的手势	99
第四节	演讲者的眼神	104
第五节	演讲者的面部表情	108
第六章	演讲的预先练习	114
第一节	预先练习的必要性	114
第二节	独自练讲	117
第三节	公开试讲	120
第七章	克服演讲时的紧张情绪	125
第一节	紧张情绪的产生原因	125
第二节	紧张情绪的发展过程	129
第三节	克服紧张情绪的方法	133
第八章	提高演讲水平	140
第一节	加强演讲者的自身修养	140
第二节	选择合适的演讲方式	142
第三节	培养演讲者的应变能力	147
第四节	克服演讲表演化的倾向	151
第九章	形成自己的演讲风格	155
第一节	演讲风格	155
第二节	演讲风格的类型	157
第三节	演讲风格与美	160
第四节	演讲风格的培养	163

• 第一章 •

演 讲 概 说

许多演讲者虽然非常热心于演讲，却不知道什么叫演讲，演讲在源远流长的历史中是怎样发展过来的，演讲有哪些要素，演讲的分类有哪些依据等。这些并不是什么深奥难懂的道理，而是演讲学的A B C。

演讲者搞清这些问题，将有助于提高自己的演讲水平。

本章分四节分别介绍演讲的定义、历史、分类和评价标准。

第一节 演讲的定义

什么叫演讲？如果要用简炼的句子给演讲下一个定义，把它的性质特征作一个归纳，确实不是一件轻而易举的事情。

按照西方传播学的说法，演讲是“演讲者通过有声语言或者表演形式来进行的人类信息传播。”我国《辞海》对“演说”条目的解释是：“在听众面前就某一问题表示自己的意见，或阐述某一事理。也叫演讲或讲演。”我们认为这些说

法都是有一定的道理的，它指出了演讲的某些特征，但是不够全面，主要是缺少对演讲性质的论述。因此，我们想把演讲的定义作如下的概括：

演讲是演讲者面对广大听众，以口头语言为主要形式，非口头语言为辅助形式，系统地阐述自己的观点和知识，并互相交流信息的真实的社会活动过程。

从这一定义中，我们可以清楚地看到演讲具有六大特点。

第一，从演讲的性质来看，它具有真实性，不属于表演艺术范畴。

有些人看到“演讲”一词中有个“演”字，就望文生义地把演讲归到表演艺术这一类去了。这实在是一个很大的误解。我们知道，演讲者站在台上，是以自己真实的姓名和身分向听众演讲的，而不是以演员的身分，扮成某个角色为观众表演。伟大的人民演说家列宁，每次演讲都受到工农群众的热烈欢迎和赞扬。显然，群众的欢迎和赞扬并不是把列宁看作一个技艺超群的演员，而是认识到列宁是一位真正受人敬佩的、无产阶级英明的领袖，是社会 中一位现实的人。既然演讲者是以自己真实的身分在进行着这一社会活动，那就毫无疑问，演讲的性质首先应该是真实性，而不是艺术性。

当然，演讲也可以借用一些表演艺术的技巧手法，如话剧的动作，朗诵的激情，故事的悬念，相声的幽默，等等。但是，它们运用的范围、程度，都应当受到严格的限制，以不影响演讲的真实感为原则。否则，演讲的意义就将完全丧失。

第二，从演讲的场面来看，它是一人讲，大家听。

我们说演讲者面对广大听众作演讲，是相对于个别谈话和小组讨论而言的。个别谈话和小组讨论，一般是两个人、或者较多的人就某些问题互相讨论，商量研究，这种场面类似音乐会中的“对唱”和“合唱”，而演讲却是“独唱”。

现代无线电通讯设备的迅猛发展，使得一个人可以通过电视屏幕、广播电台向千家万户发表电视演讲或广播演讲。但是这仍然没有改变演讲场面的一人讲，大家听的特征。科学技术的进步，使得演讲场面受人体音量的限制，听众不能过多的问题得以解决。现在演讲的场面已经扩大到几亿听众都能在同一时间收听、收看某个人的演讲，这给古老的演讲增添了雄伟壮观的气势。

第三，从演讲的形式来看，它是以口头语言为主，非口头语言为辅。

我们知道，演讲的客体是听众。所以演讲表达的主要形式是口头语言，它作用于听众的听觉系统。从这一点来说，演讲既与文章不同，也与电影戏剧有别。文章的形式是书面语，它的对象是读者。电影戏剧的形式是艺术语言，它的对象是观众。如果我们张冠李戴，称作听文章，读电影、戏剧，看演讲，岂非咄咄怪事。所以演讲的形式是与其对象紧密联系的。

演讲必须以口头语言为主、非口头语言为辅，两者关系不能颠倒。口头语言由人的语音和语调构成，非口头语言由态势语（以人的表情动作表示的语言）、实物语言（以实际物品表示的语言）等构成。如果我们把演讲的主要表达形式错误地认为是非口头语言，那演讲就要改名为哑剧或芭蕾

舞了。

第四，从演讲的内容来看，它所传播的应该是自己的观点和知识。

这也是演讲的一大特征。它表明无论演讲者掌握着多少别人提供的资料，最后作为正式演讲的内容一定要经过演讲者自己的咀嚼消化，成为演讲者自己的观点和知识。有些人喜欢把别人的演讲稿拿来向听众念上一遍，那即使念得娓娓动听，也不能算是一个真正的演讲者，至多也只是一个出色的“他”的扮演者而已。著名演讲家布克·T·华盛顿对此有过一个极好的说明：“除非一个演讲者在内心深处，深感到有一个信息要表达，否则我就不相信他将演讲。”

第五，从演讲的结构来看，应当要结构完整，层次清晰，中心突出。

听演讲不同于看文章，文章一遍没看懂可以反复多看几遍，演讲就不行了。所以，演讲要始终抓住一个中心思想，并围绕着它层层展开，使人迅速抓住演讲的论点、论据和论证过程，一听就懂。在演讲之前，演讲者一般都有一段准备演讲内容的时间，以便能仔细考虑和推敲，把演讲组织得有条有理，而不至于杂乱无章。

即兴演讲的准备时间很少，但是它同样要求演讲者有个短时间的准备，并尽量做到层次清楚，中心突出。否则，你就不可能作好一次成功的演讲。

第六，从演讲的过程来看，它是演讲者与听众互相交流信息的循环。

演讲的这一特征常常被许多人所忽视。他们只是片面地强调演讲者的讲和听众的听。其实，当演讲者把信息传给听

众时，听众将会反馈给演讲者一些信息。这是一个时时刻刻都在运动着的信息交流的循环过程。

现代演讲学的研究，越来越重视演讲者与听众之间的联结状态，探讨“交流式”的演讲。这方面的理论可以给演讲者带来两大好处，一是演讲者可以根据听众的反馈信息，及时调整演讲内容，避免无效的演讲；二是演讲者可以掌握听众的心理状况，在最佳时间段里输出最大值的信息量。反过来说，听众掌握了“交流式”的演讲，也便于在最适宜的条件下，有效地接受演讲者传送出来的信息。

我们从演讲的性质、场面、形式、内容、结构和过程六个方面论述了它的特征，而其中最根本的问题还是它的性质，它制约着其他五大特征。

第二节 演讲的历史

列宁说过：“语言是人类社会最重要的交际工具。”演讲是语言交流的形式之一。在人类社会的最初时期，演讲就有了自己的雏形，它作为一种重要的交际工具在为社会服务。

演讲在中国具有悠久的历史是不容置疑的。我们不能同意古代中国没有演讲，它的渊源在外国的说法。外国固然有其漫长的演讲历史，但作为世界最古老的文明国家之一的中国，其演讲起源并不晚于外国。

世界演讲史的发展

从世界各国演讲的发展来看，基本上可以分为四个阶

段：即中世纪前的古代社会，中世纪的封建社会，英国资产阶级革命后的资本主义社会，二十世纪后的现代社会。

1. 中世纪前的古代社会

早在遥远的古代埃及社会中，演讲就开始为人们所重视。

公元前二〇八〇年左右，一位年迈的法老谆谆告诫即将继承王位的儿子麦雷卡：“当一个雄辩的演讲家，你才能成为一个坚强的人……舌头就是一把利剑，……演讲比打仗更有威力。”

到了公元前三、四百年，古代希腊的雅典出现过一个演讲兴盛时期，那就是历史上著名的伯利克里时代。伯利克里是雅典的一位统治者，由于他坚持继承和发展了奴隶民主制，因而在他的统治时期，形成了古代希腊史上的黄金时代。当时雅典的法律有这么一条民主的规定，在法庭审判时，不仅诉讼者可以在法庭上陈述案情，而且也允许被诉讼者在法庭上为自己辩护说理。这种形式就叫辩护演讲。在这种性命交关的场面中，演讲者要想取得成功，不仅要有充足的事实依据，而且还要有精明的论辩技巧。因此许多人不惜以巨额金银的支出，去求教于那些演讲有术的人。当时有一个叫“智者派”的集团，其成员都是知识渊博、辩才出众的高手，他们专门传授演讲的逻辑、论辩的形式和技巧等知识。

据说智者派的创始人是普罗塔哥拉和高尔吉亚。在保存下来的史料中，有一篇高尔吉亚写的《帕拉梅德斯辩护词》。帕拉梅德斯是一位参加过攻打特洛亚城的古希腊英雄，但因被奥德赛诬陷私通特洛亚王而处以死刑。后来，人们为帕拉梅德斯恢复了名誉。为此高尔吉亚代表帕拉梅德斯拟写了

这篇在法庭上的辩护演讲词。

这篇演讲词结构完整、逻辑严密，具有很强的说服力。它运用矛盾律来否定对方的论据，进而否定了“帕拉梅德斯私通特洛亚王”的结论，写得极为出色。请看其中的一段辩词：“对我的控告有相反的两条理由，一是说我有智慧，一是说我发了疯，而这二者不可能同时在一个人的身上存在。当你们说我有计谋、有能力、有办法时，是指控我有智慧。但当说我出卖希腊时，又在指控我发了疯。所谓发疯，就是要做不能做的事，做没有利、可耻的事，这些事有害于朋友，有利于敌人，做这种事的人是该诅咒的、不正常的。但对于那种对同一件事、同一个人却有相反说法的人，我们又怎能信任他呢？”这里高尔吉亚反驳对方的论据是十分有力的。一旦对方论据的可靠性动摇摇了，其结论必将不攻自破，其名誉也将扫地。难怪有人惊叹，这篇演讲词文理并茂，说服力极强，即使奥德赛在世，也无言可对答。

在智者派的开拓之下，古希腊罗马时代源源不断地涌现出一大批富有声望的演讲家，如德摩斯梯尼、伊索格拉底、苏格拉底、亚里士多德、昆体良、西赛罗等等，至今传为佳话。

2. 中世纪的封建社会

西欧封建社会的历史要比中国短得多。在中世纪这段封建社会中，演讲活动虽然没有象古希腊罗马那样出现一个兴盛时期，但总的说来，它是在向上发展着的，而宗教演讲尤为显赫。例如，神学大师圣·奥古斯丁就对演讲理论有深入的见解。

当时欧洲的学校里，课程设置一般有七艺：文法、演

讲、逻辑称前三艺，算术、几何、音乐、天文称后四艺。演讲既然作为学生的一门必修课在学校中教授，可想而知，那时演讲在人们心目中的地位是相当高的。

到了文艺复兴时期，打出的旗号是恢复到古希腊罗马社会去，因而复古希腊的演讲势头也随之而起，出现了一些用拉丁语演讲的活动。在这股热潮中，欧洲有一大批演讲家应运而生。

3. 英国资产阶级革命后的资本主义社会

一六四〇至一六六〇年，英国爆发了资产阶级革命，确立了资本主义制度。

由于资本主义的发展是以科学技术的大繁荣为基础的，所以当时学术演讲风气大盛。许多大科学家都是著名的大演讲家。例如，德国有名的哲学家康德、黑格尔，他们一生中都作过许多著名的演讲。在黑格尔遗留下来的文稿中，就有厚厚的三卷本《黑格尔讲演录》。

随着资本主义的发展，政治演说也兴旺发达起来。值得一提的是演讲史上的光辉典范——美国总统林肯的葛底斯堡演讲词，其结构严谨，自然和谐，措词精炼朴实，行文完美无疵。全文只有十个句子，演讲还不到三分钟。现在它被人誉为演讲之珍品，并用金铸成，存放在英国牛津大学，供后人习用。

4. 二十世纪的现代社会

本世纪初，资本主义发展到帝国主义阶段，世界的基本矛盾有所激化，不到三十年时间就爆发了两次世界大战。这时期政治演讲、外交演讲居于非常重要的地位，同时也出现了一批著名的资产阶级演讲家、政治家。

此后，随着资本主义在经济方面不断发展，人们也越来越重视演讲的实用性。因此，演讲史上又出现了一个新的类型——商业演讲。

然而，我们从资本主义制度内在的不可避免的基本矛盾中，可以看到问题的另一方面。无产阶级和劳苦大众为了反抗资产阶级的压迫和剥削，积极地拿起了演讲这个锐利的武器。例如，一九六三年，美国黑人领袖马丁·路德·金牧师就曾在美国华盛顿广场向数十万群众作过题为《我有一个梦想》的著名演讲，争取人权民主，反对歧视压迫。一九六八年，马丁·路德·金不幸遇刺身亡，但是二十年来，他的《我有一个梦想》的演讲却一直激励着美国人民为争取民权而斗争。一九八三年为了纪念这次著名演讲发表二十周年，美国数十万群众再次在华盛顿集会，他们呼吁，一定要把马丁·路德·金的梦想变为现实。

苏联在一九一七年建立起世界上第一个社会主义国家之后，演讲仍然不失为宣传革命政策的有效形式。列宁作为人民敬爱的领袖，经常深入到基层向各界人士作演讲。那时苏联共产党还设立了党的宣传员、报告员的制度，定期向人民群众宣传党的方针政策。这对于苏联以及其他社会主义国家的革命和建设都起过重大的作用。

中国演讲史的发展

中国演讲史大致经历了四个阶段：先秦的古代社会；秦朝以后的封建社会；鸦片战争后的半封建半殖民地社会；社会主义社会。

1. 先秦的古代社会