

Xiandai Shehui Lilun

现代 社会理论

信息化、消费化社会的现在与未来

〔日〕见田宗介 著

厉以平 监译

耀石 禄平 译



© 国际文化出版公司

现代社会理论

——信息化、消费化社会的
现在与未来

〔日〕见田宗介 著
厉以平 监译
耀禄 石平 译

国际文化出版公司

图字：01-98-1066 号

图书在版编目 (CIP) 数据

现代社会理论 / (日) 见田宗介著; 厉以平等译.

北京: 国际文化出版公司, 1998.9

ISBN 7-80105-670-1

I. 现… II. ①见… ②厉… III. 社会学 IV. C91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 21416 号

现代社会理论

著者	〔日〕见田宗介
监译	厉以平
译者	耀禄 石平
责任编辑	张贵来
封面设计	王力中
版式设计	王力中
出版	国际文化出版公司
发行	国际文化出版公司
经销	新华书店发行所
印刷	北京市丰华印刷厂
开本	787×1092 毫米 32 开
	6.5 印张 90 千字
版次	1998 年 10 月第 1 版
	1998 年 10 月第 1 次印刷
印数	1—3000 册
书号	ISBN 7-80105-670-1/C·17
定价	16.00 元

国际文化出版公司 邮编 100009

地址 北京安定门内大街 40 号

电话 64010831 64010840

E-mail: icpc@east.cn.net

序

见田宗介先生是日本的一位带思辩哲学特色的著名的社会学家。多年来，他一直致力于在综合 20 世纪的经济理论和社会学理论的基础上，创建新的思辩性经济社会学理论，亦即他称之为拥有四维空间结构的现代社会理论。这种创造性的理论探索，在日本经济社会学界尚不多见。当然，他并没有完成这一工作。作为其理论探索历程的一环，他的近作《现代社会理论》，在许多方面还是朦胧模糊和跳跃式的，不免带有思辩哲学的晦涩。严格地说，这部著作还不过是一部提纲式的手稿。然而我们仍可以从中感受到作者思想的创造性和强烈的时代感。

我们知道，在社会科学发展史上，一些有创见的学术理论、学术体系并不是一开始就是以严谨的逻辑体系和完整的内容公之于众的。在开始时，很可能只是一篇文章、一份大纲、一部讲稿，但里面却有思想的火花，给人们以启示。后来，经过作者本人的努力和同辈或后辈的不断探索、补充，才逐渐成型。因此，对于提纲式的手稿的问世，我们不应忽视，也许这正

是一条滔滔大河的源头。

见田宗介先生对未来经济社会富有想象力的前瞻性思考，以及为打破社会学和经济学界沉闷局面而锐意提出一种新的理论框架的尝试，将对青年一代有所启迪。本书的价值也许不在于它已经解决了那些重大的疑难问题，而在于它所触及的问题的深度和广泛性并从新的视角去提示人们去作更深入的思考和批判。这是见田宗介先生进行这项研究的初衷。

当然，社会科学研究者对于青年一代的影响大致上可以分为两种类型。一种类型是：研究者希望自己的研究成果或个别研究心得能直接给读者以影响，使读者能循着所提出的思路作进一步的研究，解决尚未解决的难题。另一种类型是：研究者只是发表自己的某种见解或思考，他并不想去影响其他人的研究，但一种见解、一种思考一旦在报刊杂志上发表或见于某个著作之中，读者就可能从中得到启发，这既可能使读者循着研究者的思路去进行深入一层的研究，也有可能引起读者的反思，对研究者的思路或某些看法产生怀疑，进而在研究中另辟新径。从这个意义上说，如果见田宗介先生的见解能引起读者去另辟新径，这对于学术研究的推进也未尝不是一件好事。

本书中译本的出版，目的正是期望这部手稿中的富有创见的理论构想，能够为中国学术界的理论建树提供有益的借鉴与参考。我希望见田宗介的名字和他

的著作会为更多的中国读者所熟悉。我本人并不是研究社会学的，经济学才是我的专业。但在学科交叉与相互渗透的现阶段，经济学同其他学科之间的关系、包括经济学同社会学之间的关系，已经越来越密切。我一直认为，经济学研究的最高层次是关于人的研究。所以我感到，本书中译本的出版也会引起经济学界的注意。



1998年8月20日
于北京大学兴华管理学院

前 言

现代社会作为一个有别于“近代社会”的、展示了“新的”时代的社会而为众多的人所谈论、思考和感知。我们不能只凭表现“近代社会”一般特征的各种依据——都市化、产业化、合理化和资本主义化来讨论我们生活的这个世界。这是因为，有时，我们甚至需要凭借与上述几个特征逆反的各种依据，才能准确地说明其本质的部分，才能进行对这一世界的思考和感知。

这种现代社会的特征，可以用“丰裕”社会、消费社会、管理社会、后产业社会、信息化社会等字眼来表述。

那么，展示了现代社会特征的各种标志，是如何相互关联、互为前提、互相补充的呢？

一方面，现代社会具有构成其特征的如下许多问题，即环境和公害问题、资源和能源问题、诸大陆上

一半以上人口的贫困与饥饿问题。这些问题是“丰裕”社会、信息化、消费化社会这一现代社会体系的核心活力机制的结果，是在其体系的“外部”和临界面上产生的，是体系本身所导致的危机的种种表现形态。

现代社会理论应该一并关注于这种现代的信息化、消费化社会的“巨大的光明”与“巨大的阴暗”。

那些只注目于信息化、消费化社会之“巨大的光明”的华丽的“现代社会”诸理论，不愿正视环境、公害、资源、能源问题以及南北地区的饥饿和贫困的严重现实，也不愿从正面去认识这些问题正是信息化、消费化社会体系的机理本身在其“临界面”上产生的。另一方面，揭露了现代社会之“巨大的阴暗”的许多理论，却又忽视了信息化、消费化社会在人类社会历史的演变中所显示出来的优越性和魅力以及开创未来的自身可能性。

全面的现代社会理论，应该展开一种具有连贯性与综合性的理论说明，纲要式地把握这种信息化、消费化社会体系的基本结构与内在活力，把握住它的矛盾以及解决矛盾的基本方向性。

本书的第一章首先阐明，这种信息化、消费化社

会体系，既是“近代”市民社会原理的必然展开，又将这一社会的若干特征反转过来，明确地划分出了一个崭新时代；作为这样的—个体系，它不仅是人类社会历史中的一个“必然”，还具有着相对的优越性和魅力以及产生这种优越性和魅力的根据。

第二、第三章在前述的基础上，以这一体系必然产生和面临的“极限”为论题，正视环境、公害、资源、能源问题的危机性以及南北地区饥饿与贫困的悲惨现实，从理论上明确这些问题作为信息化、消费化社会的现有形态之必然归结的机制。

第四章在第一章中对“巨大的光明”以及第二、第三章中对“巨大的阴暗”所作分析的基础上，探讨在理论上统一以及在实践上克服矛盾的方向。其内容包括：①透视并把握“信息化”的理论逻辑及其思想核心；②透视并把握“消费化”的理论逻辑及其思想核心；③将经过透视的“信息化”与“消费化”的原理相互统一起来；④不放弃“自由社会”这一原则，找到与信息化、消费化社会在方向上根本逆反的方式；⑤找到一种展开的方式，使得这一根本的逆反不仅在理论逻辑上说得通，而且在现实上是可能的，在经验

上是具有魅力的。

本书的结论在第四章中加以了阐明。但如果不依据第一章中对“巨大的光明”的揭示，以及第二、三章中对“巨大的阴暗”的事实和内在逻辑所作的把握与分析，就难以理解这一结论部分之理论展开的真正的必然性。因为这三个部分（虽然各自的文体与行文风格也许大有不同）是一个理论展开的三个“方面”，在整体上是一个具有严密结构的有关现代社会的活力机制、矛盾及可能性的理论。

目 录

一	信息化、消费化社会的展开	(1)
	自立体系的形成	
1	新的蜜蜂寓言	
	管理的体系、消费的体系	(1)
2	设计、广告与时式	
	作为信息化的消费化	(17)
3	欲望的空虚形式	
	或欲望的笛卡儿空间	(24)
4	资本主义形态的转换	
	作为纯粹资本主义的“信息化、	
	消费化社会”	(25)
5	被诱惑的恍惚与不安	
	作为体系之一环的幸福与作为	
	幸福之一环的体系	(30)
6	体系与外界	(34)

二 环境的临界点、资源的临界点 (39)

现代社会的“极限问题” I

- 1 《沉默的春天》 (39)
- 2 水俣病 (48)
- 3 环境 (55)
- 4 资源 (59)
- 5 “新兴城市”。自立体系的极限 (62)

三 南部的贫困、北部的贫困 (66)

现代社会的“极限问题” II

- 1 极限的转移。远隔化与
不可视化的机制 (66)
- 2 “丰裕社会”带来的饥饿 (77)
- 3 “人口问题”的结构 (87)
- 4 贫困的概念。双重的剥夺 (94)
- 5 “北部的贫困”。被强制的富裕 (99)
- 6 信息化、消费化社会与“外部” (104)

四 信息化、消费化社会的回旋 (110)

自立体系的透析

序 “即便如此，也是最有魅力的社会” 吗？	
.....	(110)
1 消费概念的两个相位.....	(112)
2 消费的两个概念与“极限问题”	(120)
3 无限空间的再定位。升空与着陆.....	(124)
4 “可可松饼”	(129)
5 信息化与“外部问题”。	
作为一种方法的信息化.....	(137)
6 信息概念的两个相位.....	(146)
7 〈单纯的至福〉。升空与着陆.....	(150)
结语 信息化/消费化社会的回旋.....	(154)
 参考文献	 (157)
后记	(161)
译者解说	(171)

一 信息化、消费化社会的展开

自立体系的形成

1 新的蜜蜂寓言

管理的体系、消费的体系

谈到“现代社会”，许多人以“丰裕”社会、消费化社会、管理化社会、后产业化社会、信息化社会等等一系列的标志作为其特征。在人类历史上，具有这样一些特征的“现代社会”以全社会的规模和深度而得以实现了的，是在 50 年代的美国。那时可称为“现代社会”的古典时代。

里斯曼的《孤独的大众》（1950 年）、米尔兹的《白领阶层》（1951 年）、加尔布雷斯的《丰裕的社会》（1958 年），这些现代社会理论的“古典”作品都产生于这一时期的美国，当然不是偶然的现象。

此后，在约 20 年的时间内，不仅是“瑞士、西

德、斯堪的纳维亚各国”，包括西欧、日本在内的若干国家的社会，也基本上呈现出了同样的局面。到了本世纪末期，包括东亚的一些国家在内，这个“新的社会”扩展到了几乎所有的大陆。

如果从地球上的人口总数来看，进入这种“新的社会”的人还是少数。从自然因数的制约来说（只要这种社会还是按现有的这种形态持续下去的话），在这个星球有限的表面上，能进入这种“新的社会”的只能是少数人。

为了首先把握住“现代社会”之活力机制的基本框架，我们打算从它明快而强有力地开始起步的“古典时代”的中心事例出发，开始进行分析。

1958年连任第二届美国总统的艾森豪威尔发表谈话说：“在自由社会里，政府通过激励个人或私营团体的努力，最大限度地推动经济的增长。货币可以由国家有效地加以利用，也可以由那些从税金重负中得到解放的纳税者们同样有效地加以利用。”

《时代周刊》对此作了如下的补充：

“获得了90亿美元的国库退还金的消费者们为了追求富裕，纷纷涌向200万个零售商店……他们

懂得了，将自家的电风扇换成空调机，就等于是依靠自己的力量发展了经济。正是他们购买 500 万台的小型电视机和 50 万台电动绞肉机的消费行动，保证了 1954 年的景气。”

这就是现代“消费社会”论中具有代表性的理论家博德里亚在其消费社会论著的主要理论部分（《消费社会的神话和结构》第二部“关于消费的理论”）中所依据的中心事例。

这里我们暂且不谈博德里亚，只就这一事例本身作一些分析。

这一年的《时代周刊》最后一期（12 月 29 日号）刊登了一张图表，以此向人们明快而充满信心地显示，1958 年这一年份是历史的一个巨大转折点。

以“过去与现在”为副题的这张图表，将第二次大战后所经历的“最糟糕”的 1957 年的萧条，与 1929 年的恐慌相对照起来，就两者前后的股市变化作了如下的对比分析。

在这萧条、恐慌分别发生前的三年半中，其股市变化的情况看起来很相似，但“暴跌”以后的变动则是有差异的。

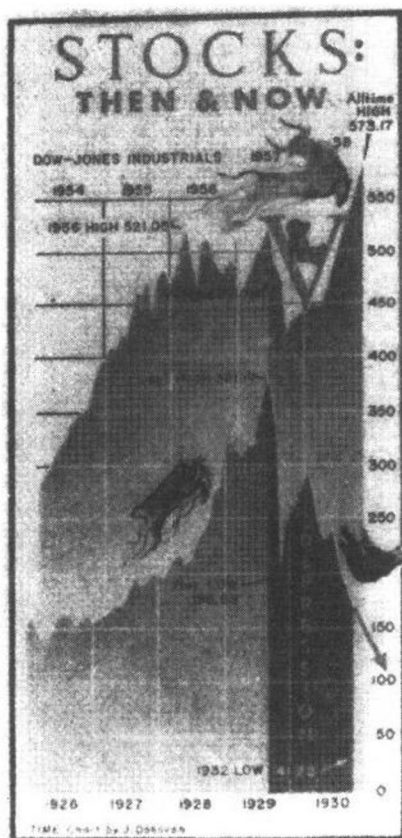


图 1.1 1929 年的恐慌和 1957 年的萧条前后纽约股票价格指数变化的比较 (《时代》杂志 1958 年 12 月 29 日号, 第 44 页)