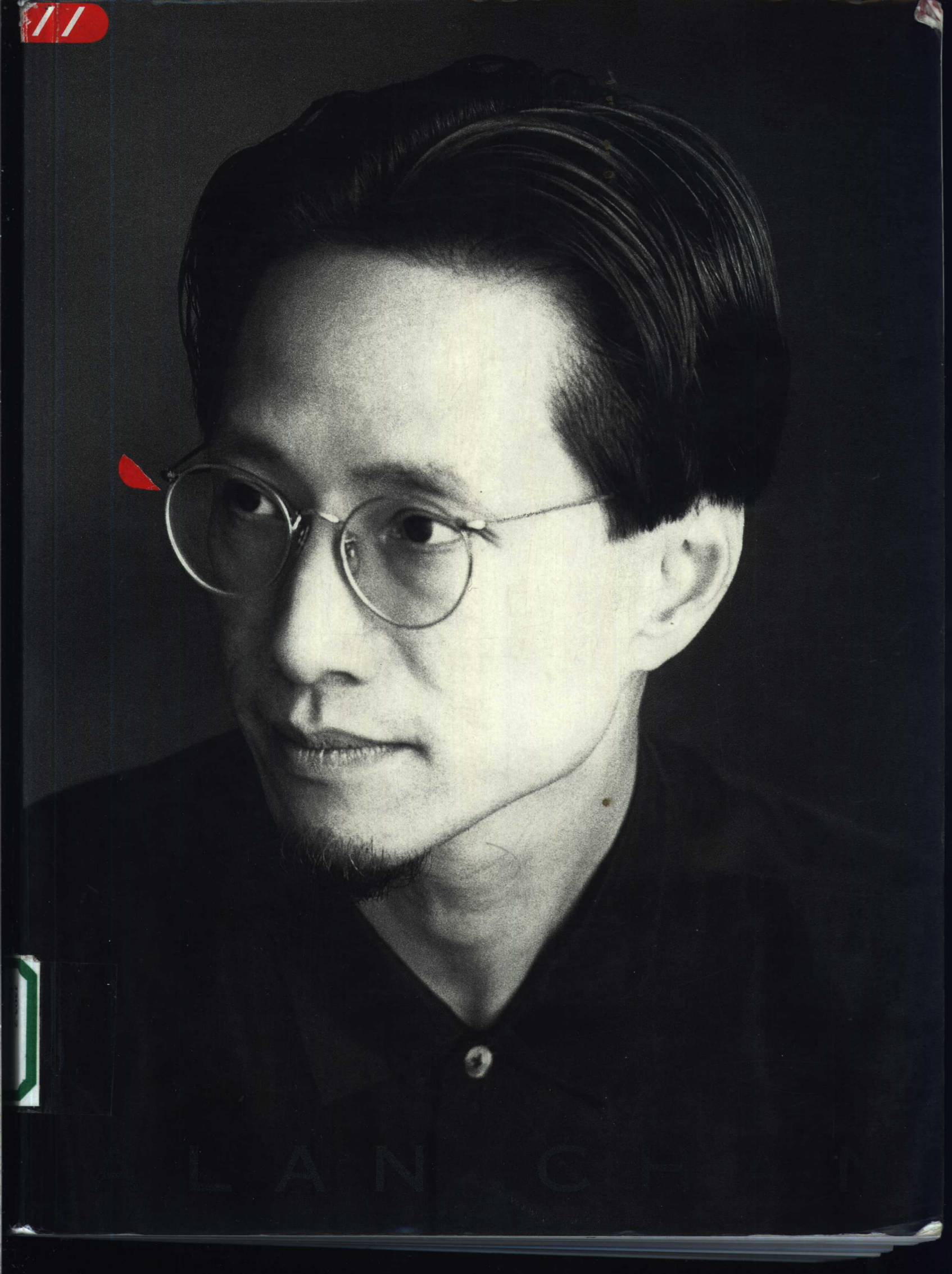




11

0

ALAN CHAN

陈幼坚



平面设计师之设计历程
GRAPHIC DESIGNER'S DESIGN LIFE

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

陈幼坚平面设计师之设计历程 / 王序主编. — 北京:
中国青年出版社, 1999.1
ISBN 7-5006-3335-1

I. 陈… II. 王… III. 平面—设计—图集 IV. J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 36471 号

书名: 陈幼坚平面设计师之设计历程

CHENYOUJIAN PINGMIAN SHEJISHI ZHI SHEJI LICHENG

主编、设计: 王序

制作: 王序设计有限公司

地址: 广州环市东路天胜村 29 至 30 号 3 楼

邮政编码: 510095

E-mail: gzxiuwang@public1.guangzhou.gd.cn

FAX: 020 83596234

责任编辑: 王寒柏

出版: 中国青年出版社

社址: 北京东四十二条 21 号

邮政编码: 100708

E-mail: cyph@eastnet.com.cn

发行: 中国青年出版社北京图书发行部

TEL: (010)64010813

FAX: (010)64033760

印刷: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

经销: 新华书店

开本: 210 × 285 mm

印张: 11

字数: 5 千字

版次: 1999 年 1 月北京第 1 版

印次: 2000 年 8 月深圳第 2 次印刷

印数: 5,001-10,000 册

国际书号: ISBN 7-5006-3335-1/J·297

定价: 120.00 元

主编、设计：王序

责任编辑：王寒柏

制作：王序设计有限公司

目 录

4	原人的掌印
12	美国《传递艺术》杂志文章
64	日本 GGG 艺廊评论文章
124	陈幼坚 —— 英雄何惧问出处
140	陈氏简介
166	陈幼坚之设计历程

陈幼坚



平面设计师之设计历程
GRAPHIC DESIGNER'S DESIGN LIFE

HD85/01

A L A N C H A N

ALAN CHAN

アラン・チャン



原大的掌印

去年，八本“平面设计师之设计历程”相继推出。

我也先后收到了这些设计师的传真、信件与电子邮件。他们十分感谢我对其作品之展现。詹士 (James Victore) 还将我为该系列从书设计的海报挂在工作室，与亨利·托马耶夫斯基的“猫”并在一起，逢人便称：“我喜欢这海报！”随即他便向我推荐了三位当今在美国人气炙热的设计师：斐露丝 (Louise Fili)，施德明 (Stefan Sagmeister) 和全安德 (Art Chantry)。其中斐露丝，我在《设计交流》第十期曾介绍过；施德明曾是香港李奥贝纳广告公司的创意指导，詹士感叹很少有设计师的作品像施德明的那样让其激动不已；而全安德的作品则带有强烈的美国本土气息。

博兰 (Paula Scher) 在收到从书后即向我推荐五角设计 (Pantagram) 的合作伙伴，她的同事潘伍德 (Woody Pirtle)。伍德亦是我一直仰慕的平面设计师，两年前我曾在香港见过他，那是我前往聆听他的演讲。

今年，“平面设计师之设计历程”以新的开本编辑设计，设计师的掌印以原大放于其中，只觉得如此变化对设计师的了解更为直接、更逼真和亲切。

除了介绍以上三位美国设计师外，还将介绍来自毗邻香港的三位设计师：石汉瑞 (Henry Steiner)、靳康强与陈幼坚。这三位设计师对我都有不同程度的影响，在港工作的八年，我们常有联系。靳叔好饮茶，星期六他便会会在陆羽茶室出没；陈幼坚对日本料理情有独钟；石汉瑞曾在香港会所请我尝野菌酥皮汤和整只红酒烩鸡让我印象深刻，他对我编辑的《设计交流》的极大帮助和支持令我铭记至今。

此外，我一直想介绍芬兰的海报设计大师博凯伶 (Kari Piippo)，年初，我去信向他约稿。

不久，我便收到他的答复。南方的春天潮湿温和，来自零下二十度寒冷芬兰的问候如啤酒一般使我倍感畅快。

王序

P3 ggg 艺廊设计丛书第32期— Alan Chan.

ggg 艺廊，日本，东京，1997



主编、设计：王序

责任编辑：王寒柏

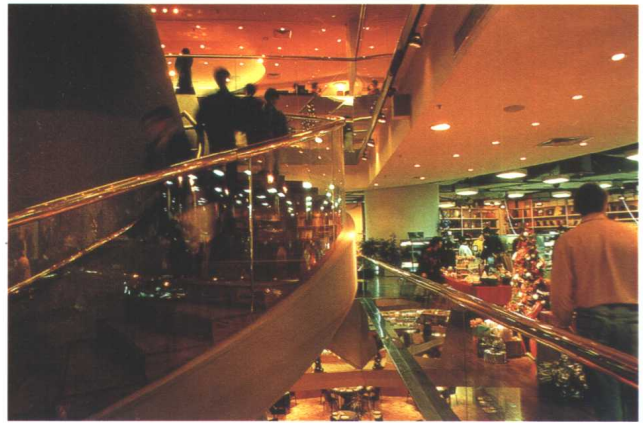
制作：王序设计有限公司

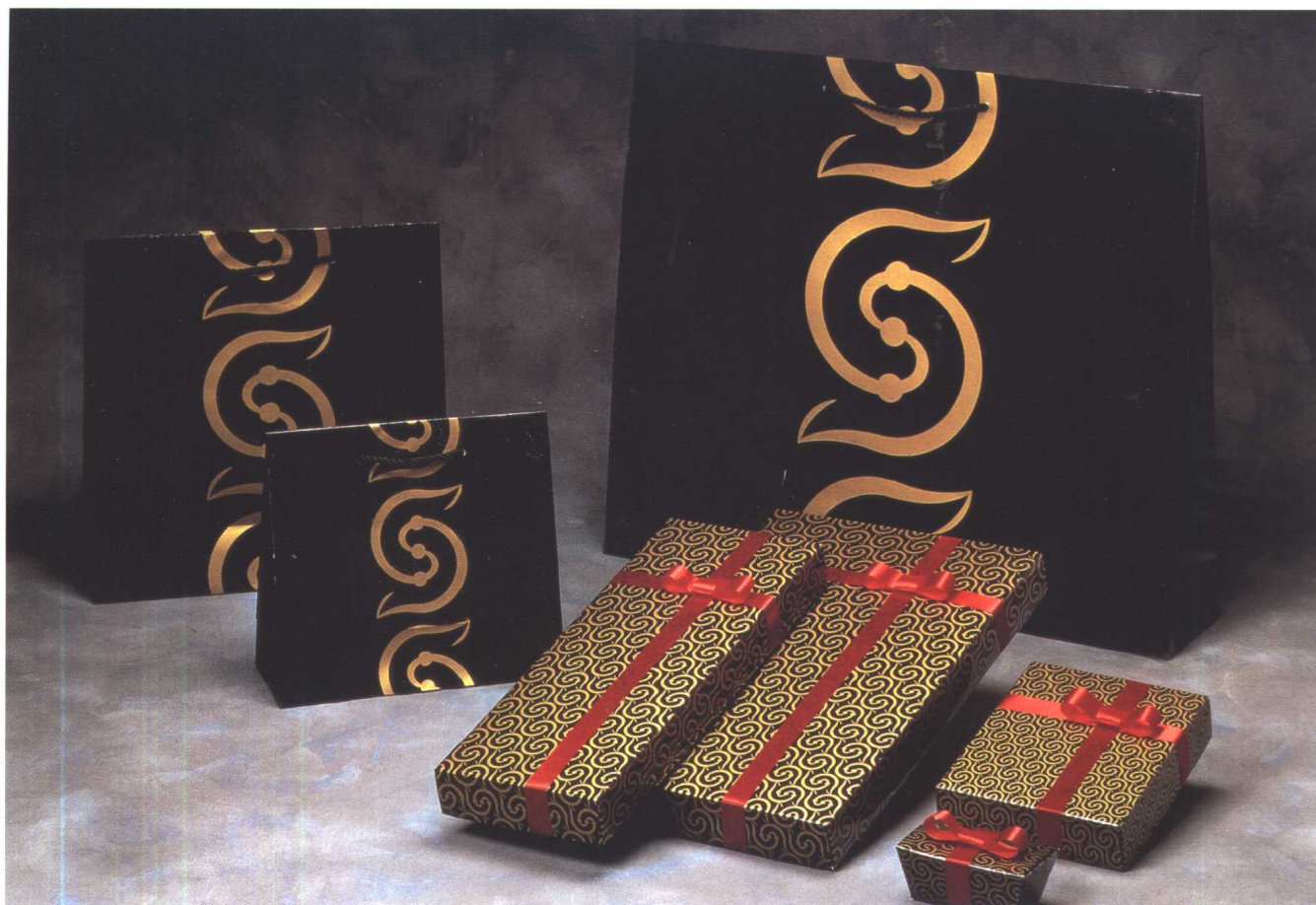
目 录

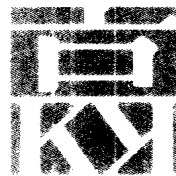
4	原人的掌印
12	美国《传递艺术》杂志文章
64	日本 GGG 艺廊评论文章
124	陈幼坚 —— 英雄何惧问出处
140	陈氏简介
166	陈幼坚之设计历程











美国《传递艺术》杂志文章

香港，是个以金融、制造和银行著称于世的快速变幻的城市，在这里东西连接，新旧交汇，贫富并存。毗邻中国大陆，香港的日子犹如租赁而来，空气中弥漫的那种“现在就要”的紧迫气氛大概由此而来。商业各层面的激烈竞争使香港成为资本家的乐园。大街在林立的霓虹灯喧嚣中，深沉细腻是人们无暇消受的奢侈品。在这一切当中，艺术只能听命于金钱。而风格则流于三种基本类型：中国传统的、英国殖民的和国际化的，体现于积架跑车、日本百货公司和诺曼·富士达设计的汇丰银行大厦这些舶来品之中。

在这种种混乱和视觉噪音当中，陈幼坚，这位获奖的平面设计师

P7/P9-11 香港西武百货公司机构形象、包装及宣传用品（字体设计：田中一光）

香港西武百货有限公司，香港，1990

Kenneth Ko室内设计公司标志

高文安室内设计公司，香港，1984

庄氏集团公司标志

庄氏集团，香港，1985

“派”时装公司标志

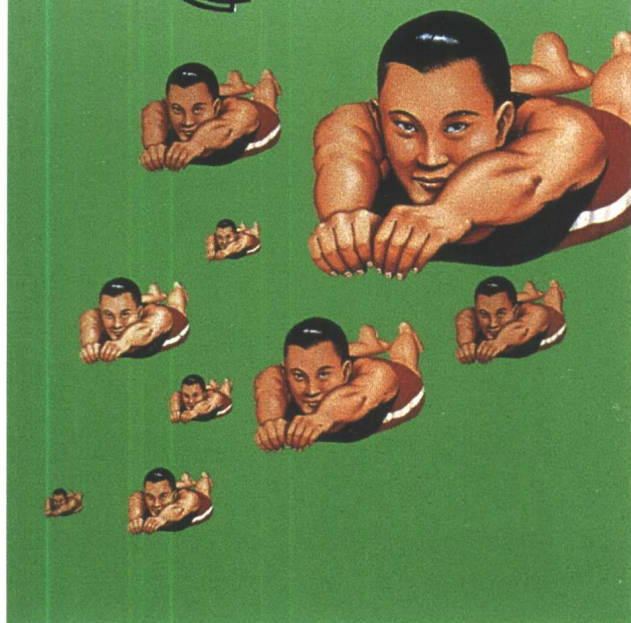
Esquel/Atasia，香港，1987

P13-15 Canton Disco机构形象及宣传用品

Canton Disco，香港，1983

C O C K T A I L S

CANTON



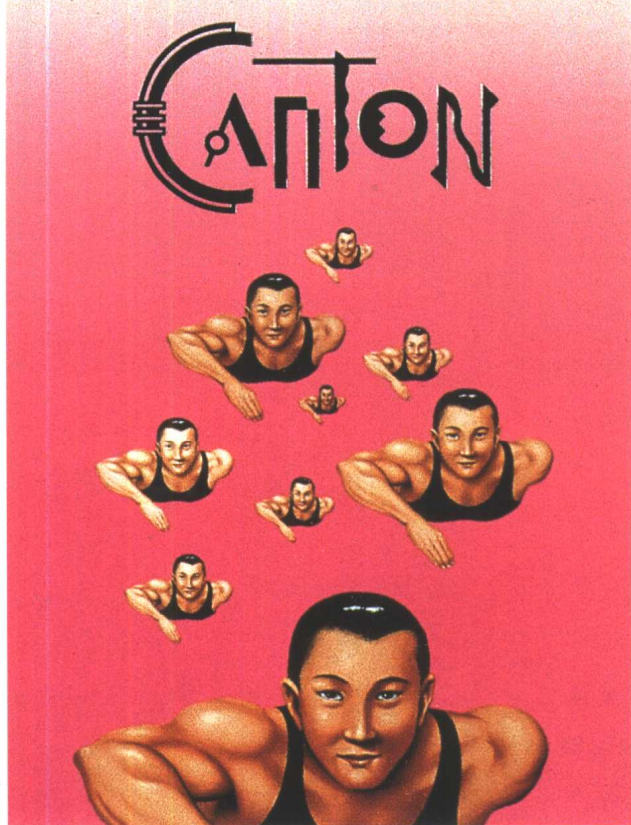
C O F F E E S & S N A C K S

CANTON



W I N E S & S P I R I T S

CANTON



B E E R S & S O F T D R I N K S

CANTON

