

家庭

家庭伦理 漫画三字经



Trimetrical Verses
on Family
Relationships
with Illustrations

同心出版社



家庭伦理漫画三字经

北京市妇女联合会
北京市婚姻家庭研究会

同心出版社

(京)新登字 214 号

图书在版编目(CIP)数据

家庭伦理漫画三字经/北京市妇女联合会、北京市婚姻家庭研究会编. —北京:同心出版社, 1994. 5

ISBN7—80593—099—6

I. 家… II. 北… III. 家庭道德—通俗读物 IV. B823.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 03746 号

同心出版社出版、发行

(100734 北京市东单西裱糊胡同 34 号)

新华书店经销

北京印刷一厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 3.625 印张

1994 年 4 月第 1 版 1994 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—30000 册

ISBN7-80593-099-6/G·61

定价 4.80 元

倡导文明家风
建设温馨家庭

陈慕华

九四年春



尊老爱幼好风尚，
会道坎齿弄归唐。

何鲁的

九四年春。

《家庭伦理漫画三字经》

（提要）

人之生，在家庭，家虽小，是细胞；
求安乐，创美好，讲伦理，不可少。
谈恋爱，重品德，择佳偶，志道合；
婚姻事，应慎重，自主权，法保证。
夫与妻，家核心，爱为首，德为本；
周恩来，邓颖超，创“八互”，应仿效。
人之初，性本纯，父母教，耳目染；
为人子，敬父母，感恩情，涌泉报。
明伦理，重持家，倡勤俭，忌浮华；
靠劳动，凭才智，行节约，家业发。
身健康，有三项：生理好，体格强；
心理好，情绪昂；伦理好，人高尚。
家建设，国有责，保家庭，促改革；
治家言，贵力行，兴中华，奔大同。

顾问：李志坚、陶西平、李 甦、满运来、
刘虎山、李巧云

主编：吴秀萍、王 伟

编委：(以下按姓氏笔画排列)

王 伟、许启贤、竹立家、李传琇、
李 萍、李德兼、吴秀萍、周雅荣、
周纪兰、宫异娟、商兰果

文字主笔：许启贤、周纪兰、王 伟、李传琇

序 言

北京市妇女联合会主席 李巧云

我们正在度过的 1994 年，是联合国规定的国际家庭年；即将到来的 1995 年，联合国第四次世界妇女大会将在北京召开。为庆祝国际家庭年，迎接世界妇女大会，北京市妇女联合会和北京市婚姻家庭研究会组织编写了《家庭伦理漫画三字经》。

家庭是社会的细胞。家庭作为社会的基本单位，既是社会发展的受益者，又是社会发展的积极参与者。家庭伦理则是促使家庭健康发展的重要保证。社会主义家庭伦理的建设已经成为社会主义精神文明建设的重要组成部分。家庭又是我们每个人生活和成长的基本场所。家庭伦理的好坏，直接影响着我们每个人的幸福。所以，从社会到我们每一个人，都应该高度重视社会主义家庭伦理的建设，并充分发挥家庭伦理在家庭关系中的特殊的调节作用。

社会主义家庭的伦理建设，需要坚持以有中国特色社会主义的伦理学为指导；在内容和形式方面，要体现“新鲜活泼的、为中国老百姓所喜闻乐见的中国作风和中国气派”。为此，我们聘请了北京伦理学会的部分专家教授撰写了《家庭伦理漫画三字经》；聘请了北京的部分著名漫画家为之配画。我们希望这种形式能为广大读者所欢迎。

在本书的编写和出版过程中，我们荣幸地得到全国人

大常委会副委员长、全国妇联主席、中国婚姻家庭研究会会长陈慕华同志和全国妇联副主席、北京市副市长何鲁丽同志的关怀，并为本书题词。我们还得到北京市人大常委会、北京市政府、市委宣传部以及中国伦理学会、北京伦理学会、北京日报、同心出版社等单位的有关负责同志和工作人员的大力支持。在此，一并表示诚挚的谢意！

最后，我们谨以此书敬献给广大读者朋友，并衷心地祝福您家庭幸福！

*Dedicated
to the Fourth World
Conference on Women
Beijing, 1995*

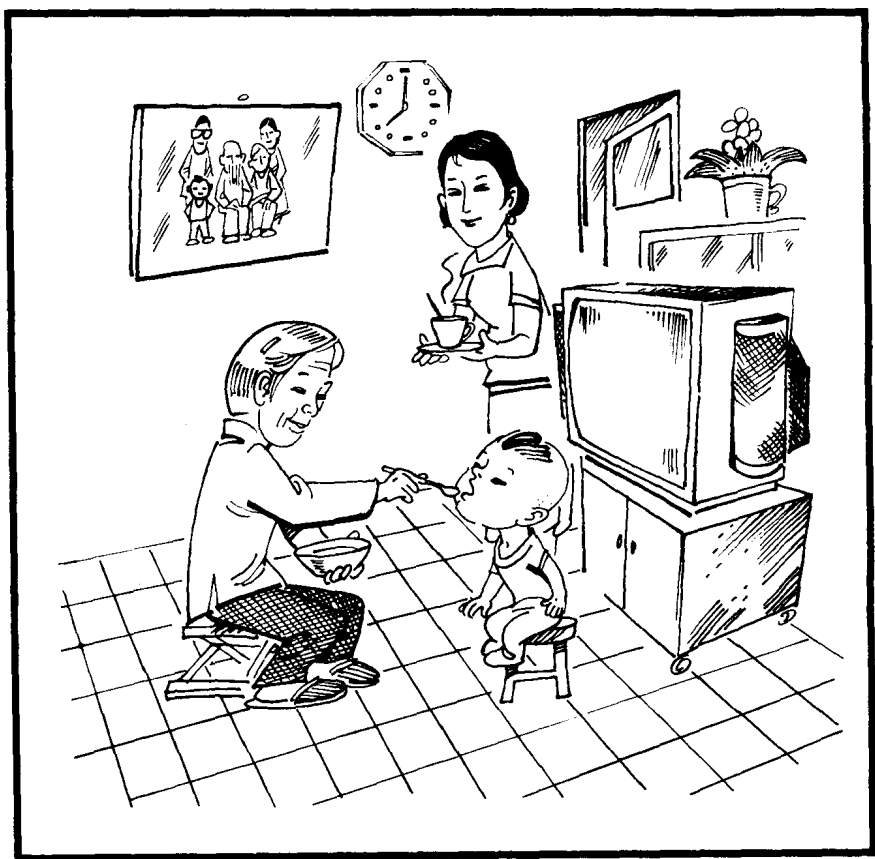
谨以此书
献给第四次世界妇女大会

目 录

总论篇	(1)
恋爱篇	(4)
婚姻篇	(9)
夫妻篇	(17)
教子篇	(29)
敬老篇	(45)
交友篇	(54)
治家篇	(68)
保健篇	(84)
展望篇	(96)



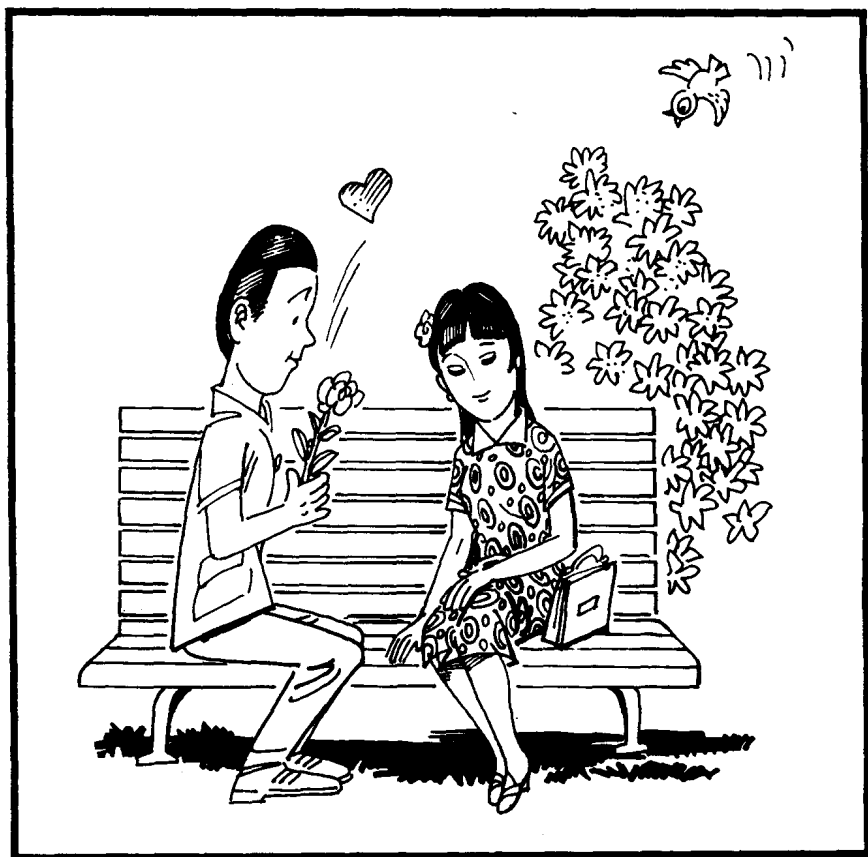
人之生，在家庭，家虽小，是细胞；
求安乐，创美好，讲伦理，不可少。



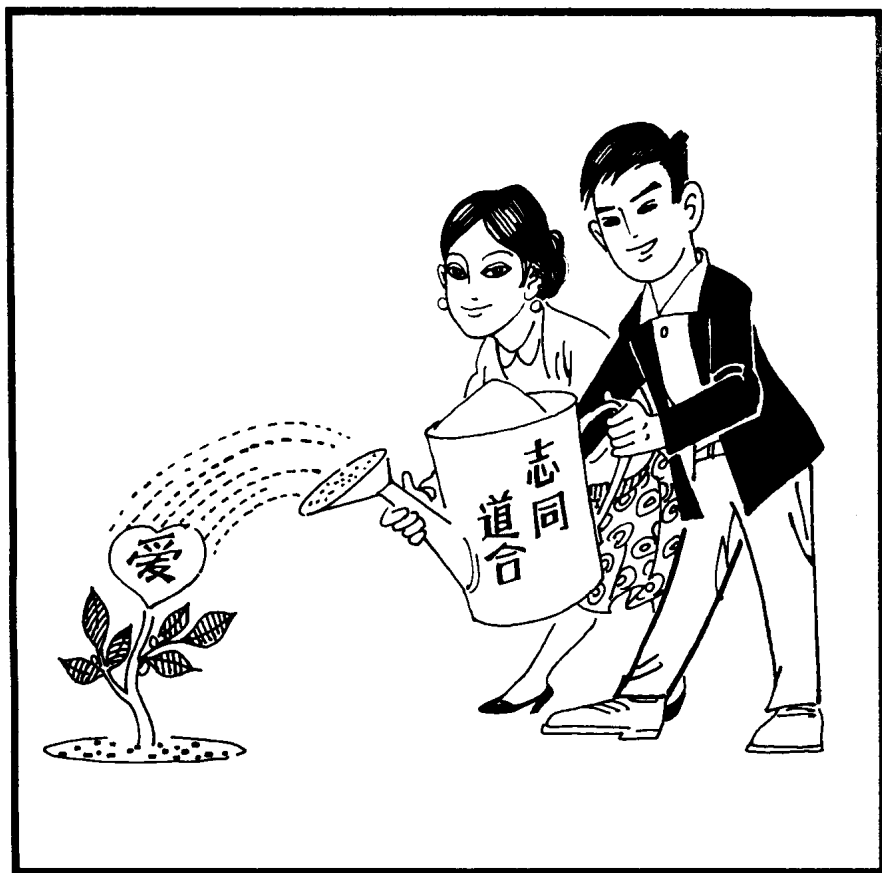
新家庭，重民主，敬老人，爱幼童；
既和谐，又温馨，天伦乐，喜融融。



新中国，新气象，搞改革，行开放；
新家庭，新资源，尽责任，促变迁。



两心倾，仰慕生，两性悦，爱情萌；
谈恋爱，事至重，男与女，贵挚诚。



选情侣，重品德，择佳偶，志道合；
勿轻贫，勿攀富，爱情深，根基固。



情要专，意要真，多体贴，少抱怨；
多交心，理解深，防上当，莫行骗。