

简明  
社会主义

消费经济学

李彦和 沙全一 编著

宁夏人民出版社

4.4

# 简明社会主义消费经济学

李彦和 沙全一编著

宁夏人民出版社

简明社会主义消费经济学 李彦和 沙全一编著

---

宁夏人民出版社出版发行 (银川市解放西街105号)

新华书店经销 宁夏中卫县印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 7 字数: 16.3万

1987年4月第1版第1次印刷 印数: 1—3,000册

---

ISBN 7—227—00063—X/F·2

统一书号: 4157·32 定价: 1.10元

## 前 言

社会主义消费经济学，在我国作为一门新兴经济学科出现，它说明不重视消费研究的现象已成为历史。近几年来，我国在消费经济的理论研究上已取得许多新成果。我们在探讨消费经济理论和写作这本书的过程中，吸取了国内许多学者的研究成果。

在这本书中，我们简明扼要地阐述了社会主义消费经济学的基本知识，同时还分析了新中国成立以来，我国人民消费的变化情况、现状及前景。通过实际材料来说明消费变化的规律，以达到普及社会主义消费经济学的基本知识，指导居民消费的作用，这正是我们编写这本书的目的。但是，由于我们理论水平有限，实际材料掌握得不全，分析不透，缺点、错误之处一定难免，恳请同行和读者批评指正。

本书在编写过程中，力求材料准确可靠，文字简明扼要。主要依据我们的研究材料，同时广泛参考了国内消费经济理论研究上的现有成果，书中难以一一注明；在此一并致谢。

本书第七章由沙全一撰写，其余各章均由李彦和撰写。

# 目 录

<b>第一章 总论</b> .....	1
一、社会主义消费经济学的研究对象 .....	1
二、社会主义消费经济学的研究方法 .....	7
三、消费在社会再生产过程中的地位作用 .....	11
<b>第二章 消费需要</b> .....	17
一、人的需要和消费需要 .....	17
二、决定消费需要的因素 .....	26
<b>第三章 消费力</b> .....	33
一、消费力的内涵 .....	33
二、社会主义消费力迅速提高的原因 .....	38
三、消费力的合理组织 .....	42
<b>第四章 消费者行为</b> .....	48
一、政治经济因素对消费者行为的影响 .....	48
二、价值观对消费者行为的影响 .....	53
三、心理因素对消费者行为的影响 .....	58
四、消费者行为的特点 .....	62
<b>第五章 消费水平</b> .....	65
一、消费水平的含义和研究消费水平的意义 .....	65
二、决定消费水平的因素和提高消费 水平的途径、方法 .....	69
三、我国人民消费水平分析 .....	85

<b>第六章</b>	<b>消费结构</b> .....	102
	一、消费结构的含义和层次 .....	102
	二、影响消费结构的因素 .....	105
	三、消费结构变化的一般倾向和社会、 经济后果 .....	114
	四、我国人民的消费结构 .....	120
<b>第七章</b>	<b>消费结构与产业结构</b> .....	138
	一、产业结构的形成及其与消费结构的关系 .....	138
	二、坚持以销定产，实现产业结构合理化 .....	147
<b>第八章</b>	<b>消费方式</b> .....	155
	一、消费方式的含义及分类 .....	155
	二、消费方式变化趋势及提高消费社 会化的途径 .....	164
	三、我国人民消费方式社会化的特点 .....	171
<b>第九章</b>	<b>消费模式</b> .....	183
	一、消费体系构成要素的内在联系和 消费模式的内涵 .....	183
	二、社会主义制度下人们消费行为的 基本准则、规范和我国居民消费的特色 .....	188
	三、我国消费发展变化的趋势 .....	191
<b>第十章</b>	<b>消费指导</b> .....	197
	一、消费指导的必要性和指导机制 .....	197
	二、用正确的消费政策指导消费 .....	201
	三、用科学社会主义价值观指导消费 .....	211
	四、其他消费指导 .....	215

# 第一章 总 论

---

消费是社会再生产总过程中的一个环节，在消费领域有许多特殊的矛盾、特殊的规律，是其他环节的研究所不能代替的，需要专门进行研究。因此，应该建立一门专门研究消费的经济学科——社会主义消费经济学，象研究生产、分配和交换一样来研究消费。

## 一、社会主义消费经济学的研究对象

在我国，消费经济学是一门新兴的经济学科。正确地规定一门学科的研究对象，这是建立一门新兴学科首先解决的问题。就象垦荒一样，先恰当地圈定了地块，然后进行开垦、耕耘、播种和管理，才能得到较好的收获。那么，消费经济学是什么性质的科学？它的研究对象和内容是什么呢？

最抽象地说，消费是满足生产、生活需要的行为和过程。消费如果从静态去看，就是把产品的实体即使用价值消灭掉，完全是一种与生产对立的消极行为。但是，这样来看待消费，那就过于皮毛、过于简单了。我们研究的消费是社会再生产总过程中所包括的生产、分配、交换和消费这四个环节中的消费。它不仅处在社会再生产过程中，是这一过程中的一个环节，而且消费环节本身也处在运动过程中。所以，必须从

动态中，从运动过程中来研究消费。从一次性的社会生产过程来看，消费就是把产品的实体消费掉，是生产过程的终点；从连续不断的再生产过程来看，消费既把现存的产品消灭掉，又要把消灭掉的产品转化为一种新的产品，或转化为一种可能性的生产要素，因而它既是终点，又是一个转化点，一个新的起点。由此看来，消费并不是一个单纯的消极行为，而是与社会再生产总过程的其他环节紧密相连，没有它，社会再生产就要中断。

消费分生产消费和个人消费。生产消费是满足生产需要的行为和过程，指生产过程中各个生产要素（劳动资料、劳动对象和劳动者）的消耗，它本身就包含在生产过程之中。在生产消费中被消耗掉的生产资料，一部分（如燃料、辅助材料、被磨损的固定资产等）的物质实体是彻底被消耗掉了；一部分（如原材料等）的物质实体则转化为新产品的实体。但被消耗掉的生产资料的价值却还保存着，并转移到新产品中。在生产消费中，消费的活劳动，要创造出新的价值，加到新的产品中。因此，生产消费的结果，就是新产品的产出。

个人消费是满足人们生活需要的行为和过程，指人们为了满足自身需要而消费各种物质资料、劳务服务和精神产品、精神服务。在个人消费中消耗掉的各种生活资料，不仅其实体被消耗了，而且其价值也被消灭了。当然，个人消费是人们生存和发展的必要条件，是恢复和发展劳动力所必不可少的条件，因而也是保证社会再生产过程连续进行的条件。因此，个人消费的结果，就是消费主体——消费者的再生产。从这个意义上看，个人消费又具有生产性。

消费具有自然性和社会性的两重属性。对于生产消费即



生产的二重性，这是没有疑义的。关于个人生活消费即人自身生产的二重性，马克思和恩格斯曾经有过明确论述。他们说：“生命的生产——无论是自己生命的生产（通过劳动）或他人生命的生产（通过生育）——立即表现为双重关系：一方面是自然关系，另一方面是社会关系；社会关系的含义是指许多个人的合作”。<sup>①</sup>消费的自然属性，在生产消费中，是由生产的自然属性决定的。不同生产部门的自然属性不同，其消费的自然属性也就不同。例如，农业生产部门中的生产消费具有生物性，化工生产部门中的生产消费具有化学性，机械制造部门中的生产消费具有物理性，等等。在不同生产技术水平下，生产消费的技术方式也不同。个人消费中的自然属性，就是个人消费中所具有的生物性、生理性等等。这是消费中人与消费物的关系，例如，人们吃喝长身体，休息睡眠恢复精力，穿衣服可以保暖等等。

消费的社会属性，就是消费中人与人的关系，是人们社会生产关系的一部分，是由生产关系、分配关系决定的。例如，在资本主义制度下，直接生产过程是资本家剥削压榨工人的过程。所以，在其生产消费中，资本家为了节约生产资本中的生产资料，不顾工人的安全和健康，拼命榨取工人的血汗，竭力消耗劳动力，浪费工人的生命。在个人消费上，则是资本家极度享乐，无限的挥霍浪费，而工人的消费却被限制在为增殖资本价值所必要的限度内。在社会主义制度下，直接生产过程是劳动者共同生产社会财富的过程。所以，在其生产消费中，不仅要千方百计的节约财力、物力，而且还要时时、处处保护劳动者的健康、安全，节约活劳动。在个

<sup>①</sup>《马克思恩格斯选集》第1卷，第34页。

人消费上，大家都以劳动为尺度，交换劳动取得消费品，多劳多得多消费，少劳少得少消费。

消费同生产一样，可以分为宏观和微观两个方面。宏观消费就是一个国家（或地区）一定时期社会总的消费活动、消费结构、变化规律、发展趋势等。微观消费就是家庭和个人的消费活动、消费结构、变化规律和发展趋势等。

社会主义消费经济学并不能把上述消费的各个方面和各种属性都囊括在内。生产消费本身就包括在生产之中，它是生产力经济学和技术经济学的研究对象；个人消费的自然属性是属于营养学、医学、生物学等研究的对象；宏观消费包括在国民经济计划学之中。所以，社会主义消费经济学是以人们消费的社会性为研究对象，主要研究个人消费关系，同时也要联系到生产消费和个人消费的自然属性，要联系消费力；以家庭和个人的个量消费分析为主，同时联系到社会消费总量的分析；以分析消费为主，同时联系到消费与生产、分配、交换的关系，特别是要联系到社会主义生产与社会主义消费需要的矛盾运动来揭示消费机制及其变化规律。

把消费看作纯粹生理、生物过程，只具有自然属性，是人与物的关系的观点，是与马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中所说的两段话相违背的。一段是“生产创造出适合需要的对象；分配依照社会规律把它们分配；交换依照个人需要把已经分配的东西再分配；最后，在消费中，产品脱离这种社会运动，直接变成个人需要的对象和仆役，被享受而满足个人需要。”<sup>①</sup>另一段是“……而消费这个不仅被看成终点而且被看成最后目的的结束行为，除了它又会反过来作

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第2卷，第91～92页。

用于起点并重新引起整个过程之外，本来不属于经济学的范围。”<sup>①</sup>马克思在这里是批判性的考察资产阶级经济学家关于生产、分配、交换和消费之间的肤浅的联系。马克思批判地指出，资产阶级经济学家企图论证生产、分配、交换和消费“形成一个正规的三段论法：生产是一般，分配和交换是特殊，消费是个别”。所谓“生产是一般”，是说资本主义生产受自然规律的支配，是合乎自然的永恒存在的一般生产，是不能改变的。所谓“分配和交换是特殊”，是说资本主义的分配和交换是由社会决定的，即由社会统治阶级的意志决定的，是资本主义的偶然性决定的。因此，可以调整改进，为改良主义提供理论根据。所谓“消费是个别”，是说资本主义制度下的消费是消费者本身的事，与社会制度无关，从而否定资本主义制度造成的生产与消费的对抗性矛盾。显然，资产阶级经济学家把消费看成是纯粹生理和生物的自然过程，与社会制度无关，故意排除消费的社会属性，这是为资本主义制度的辩护之言。马克思正是从对资产阶级经济学家这种“肤浅的表象”、“肤浅的联系”的批判中，揭示出生产、分配、交换、消费之间的辩证统一关系。得出结论：生产、分配、交换、消费是“一个总体”、“一个统一体”。消费作为这个“总体”、“统一体”中的一个环节，自然就具有这个统一体所具有的社会属性，自然是社会生产关系的一个方面，自然是政治经济学的研究对象。在这个“总体”、“统一体”中的生产、分配、交换都具有社会属性，都是政治经济学的研究对象，唯独消费没有社会属性，不是政治经济学的研究对象，那是说不通的。马克思通过这种批判性的考察，进一

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第2卷，第91—92页。

步指出，由于资产阶级经济学家把消费看成脱离社会运动的纯生物、生理的自然过程，因此，它除了能够重新引起社会再生产的整个过程之外，就“不属于经济学的范围”。显然，这儿说的是消费的自然属性不属于政治经济学的研究对象。

其实，马克思在《资本论》中自始至终都贯穿着对资本主义消费关系的分析。马克思分析指出，雇佣劳动者的个人消费品是通过出卖劳动力取得的，受资本主义商品买卖的价值法则支配，从属于剩余价值的生产和生产的消费，包括在社会资本运动的总过程中，完全由资本主义的生产关系决定。雇佣劳动者消费的数量限度是资本增殖所需要的劳动力的价值量，而劳动力的价值量又受劳动力的供给与资本家为生产剩余价值所必要的劳动力的需求量的关系的影响。就是资本家的个人消费也仍然从属于资本的增殖，从属于资本主义的生产消费。资本家把剩余价值分为积累和个人消费两部分，这两个部分是相互矛盾，相互制约的。所以，在资本家胸中总是存在着积累的冲动和享受的冲动的冲突。但在这二者的冲突中，个人享受总是服从于资本积累。在资本主义发展初期，资本家为了增加积累，扩大生产，加强剥削，总是抑制自己的消费。随着资本主义的发展和资本积累的增加，资本家就极度享受起来。不过，这时的奢侈豪华，成为炫耀自己富有和取得信用的手段，成了“资本家一种营业上的必要。奢侈要算在资本的场面费用里面。”<sup>①</sup>由此可知：（一）资本主义的消费关系是资本主义生产关系的一个方面；（二）马克思在《资本论》中从多方面细致地对资本主义消费关系的分析，为我们如何研究消费关系作出了光辉的典范。我们今天

<sup>①</sup>马克思：《资本论》第1卷第851页。

研究社会主义消费问题，一定要以马克思为榜样，要把消费问题当作生产关系的一个方面，当作生产关系的最终表现来研究。社会主义的消费关系是社会主义消费经济学的研究对象。因此，在社会主义消费经济学的研究中，一定要以社会主义消费关系为起点，为主线，为归宿。围绕着社会主义消费关系，研究各种消费问题，如消费需要、消费力、消费水平、消费结构、消费方式、消费模式等等，建立社会主义的消费经济学。

当然，消费经济学是一门边缘经济学科，它的研究内容涉及到其他经济学科，与其他经济学科的研究内容有交错的地方。这是许多新兴边缘学科的共同特点。交错只是表明了各学科互相间的联系，并不能由此抹杀其相互间的区别，更不能因此而互相代替。认为消费问题已经包括在生产、分配、交换之中了，只要把生产、分配、交换研究清楚了，消费问题也就清楚了，没有必要专门去研究消费问题。这种观点是忽视消费的倾向在理论上的一种表现。

## 二、社会主义消费经济学的研究方法

消费经济学研究消费关系。消费关系是生产关系的一个组成部分。所以，社会主义消费经济学是以马克思主义政治经济学为理论基础建立的一个新兴边缘经济学科。因此，马克思主义政治经济学的基本研究方法，也就是消费经济学的研究方法。历史唯物主义是始终贯穿于消费经济学研究过程的；唯物辩证法是研究消费经济学的总方法；马克思在《资

本论》中运用的抽象法、逻辑与历史相统一的方法，同样适用于社会主义消费经济学的研究。这些都是无需多说的。这里着重讲的是，根据消费经济学的特点应采用的其他几种研究方法。

第一，把对消费的专门分析与联系消费和生产、分配、交换的相互关系的分析相结合。

消费是一个相对独立的领域，在这个领域有其特殊的矛盾和问题。研究消费，首先应专门研究消费所具有的矛盾和问题。然而，消费与生产、分配、交换是一个总体中的几个环节，相互间密切联系；消费经济学又是一门边缘性经济学科，它的有些内容与其他经济学科互相交错。所以，研究消费还必须要联系消费和生产、分配、交换的相互关系来进行分析。例如，分析消费力、消费结构就离不开生产力和生产结构；分析消费收入和支出就离不开分配；分析消费方式就离不开社会分工、商品交换等；此外，价值观、传统习惯、环境等对消费都有影响，在研究消费时都要联系进行分析。

在提出这样分析消费时，还需要从方法论上回答消费的研究已经包括在生产、分配、交换的研究之中这个观点。

我们认为对消费进行专门分析和联系其他环节进行分析，正是马克思研究消费问题的方法。在《〈政治经济学批判〉导言》中，马克思既把消费当作一个相对独立的环节、领域进行研究，又把消费放在与生产、分配、交换的关系中，特别是消费与生产的关系中进行研究，从而概括出消费一般的有关概念、范畴，以及消费和生产的一般关系。这种研究正是专门分析与联系分析的典范。在《资本论》中，马克思没有专门研究消费关系，只是在生产、流通和分配的研究中，

对消费关系作了许多论述。这是因为，消费和生产之间的关系，除了最一般的关系外，在不同社会形态中消费还有其具体的历史特点，因而消费在四个环节中的地位就不同。资本主义的消费在社会再生产过程中处于一种从属性的地位，生活的消费从属于生产的消费，人们的消费从属于资本的增殖，从属于剩余价值的生产和实现。正是从消费在资本主义社会再生产过程中这样一种特定的历史地位出发，马克思没有专门研究消费，只是从对生产、流通、分配的分析中，揭示资本主义的消费关系。在社会主义社会，消费在社会再生产过程中的性质、地位和作用都发生了根本变化。消费是生产的直接目的和生产服从的首要任务，消费是社会主义社会再生产总过程中的主导因素，消费的相对独立性就更加显著。因此，必须对消费作专门的分析研究。同时，社会主义生产是更加社会化的大生产，消费同社会再生产其他环节的联系就更加密不可分，因而也必须从消费与其他环节的联系中才能分析清楚。

第二，定性分析和定量分析相结合。

研究消费有定性定量两个方面，而定性决定定量。当今世界上研究消费的流派很多，各个派别都用不同的观点研究消费。马克思主义经济学者以马克思主义政治经济学为指导研究消费；资产阶级经济学者以资产阶级经济学说为指导研究消费。就是在资产阶级经济学家中，也因为指导的理论不同而又有许多不同的派别。研究的指导思想不同，定性就不同，就有不同的观点；定性不同，定量分析也就完全不一样。所以，我们研究消费问题，必须要以马克思主义政治经济学为理论基础。如果离开马克思主义政治经济学原理，单纯作

数量分析，那就会在各种各样的数量分析中迷了路，分不清什么是马克思主义的消费观，什么是资产阶级的消费观；什么是社会主义的消费，什么是资本主义的消费。必然导致对消费问题的研究肤浅的弊病。

但是，消费经济学作为一门专门研究消费关系的经济学科，它的研究要探索经济生活的更深层次，涉及许多具体的经济问题。要探索清楚经济生活更深层次中的具体问题，必须在正确的理论观点的指导下，对消费中的许多具体问题作深入细致的定量分析。通过量的分析，进一步揭示消费关系，各种消费关系的实质。定性分析是定量分析的前提，理论指导，定量分析是定性分析的具体化，进一步深化。

第三，在定性分析中要把对消费一般的分析与特殊消费关系的分析相结合。

一切社会形态或几个社会形态的消费有一些共同点，即消费一般。在研究消费中，要把消费一般抽象概括出来。这样，一方面可以使研究工作省去许多重复；另一方面，消费的共同规律、一般关系，可以指导对特殊消费关系的研究。更为重要的是可以从别国、其他社会经济形态的消费中抽出对社会主义消费有用的东西，使我们既能把人类消费中的精华继承下来，又能把只适用他国、别的社会形态的消费形式剔除。

研究消费一般是为了在消费一般的指导下深入研究特殊消费关系，在我们的题目下就是为了研究社会主义的消费关系。所以，我们研究社会主义消费的重点，是要在马克思主义经济学关于消费一般原理的指导下，详细分析社会主义消费中特有的关系，特殊的规律，特别是适合中国国情的反映



社会主义消费关系的各种消费问题。

总之，消费一般寓于特殊消费之中，消费一般原理是特殊消费关系研究的理论指导，特殊消费关系是消费一般原理的深化和具体化，消费一般的研究和特殊消费关系的研究必须紧密结合起来。

第四，在定量分析中要把个量分析和总量分析相结合。

我们研究社会主义消费是以家庭、个人作为消费的主体，必须以家庭、个人消费的数量即个量分析为主，揭示劳动者个人消费的各种数量关系，指导人们建立一种科学的、合理的、经济的、舒适的、幸福的消费模式。但是，个体消费的量，与一个地区、整个国家消费的总量紧密联系，个量的集合就是总量，因此也要进行总量分析。个量分析和总量分析可以相互补益，相得益彰。从个量的发展变化规律中，找出总量的发展变化规律；在总量的发展变化规律指导下，安排个量，个量分析与总量分析相结合。

此外，在定性分析中，特别是在定量分析中，还要运用比较的方法，区分消费性质上的不同，分析消费数量关系的运动变化规律。

如同对消费关系的研究是探索性的一样，这些关于消费经济学的研究方法也是作为一种探讨提出来的，肯定不全，也会有不科学的地方，愿与同行及读者共同讨论。

### 三、消费在社会再生产过 程中的地位与作用

消费作为社会再生产总过程中的一个环节，一般来说是