

朱圣和 主编

中国药材商品学

· 人民卫生出版社 ·



中国药材商品学

朱 圣 和 主 编

任复平 阎永庆 刘 坤
编

陈红振 张清芬

徐国钧 金理文 审阅

人 民 卫 生 出 版 社

内 容 提 要

本书分上、中、下三篇和附录共四部分。上篇总论简要阐述药材、药材商品学的含义及其商品特点；中药材商品的发展历史；我国药材资源概况；中药材商品管理法规及质量标准；中药材商业企业经营管理；我国中药材主要集散地；中药材采收加工、包装贮藏及中药材在国际医药市场的地位。中篇主要介绍中药材商品的基础知识。下篇各论按药用部分分类共收载约440种常用药材，重点介绍其产地、采收加工、鉴别、规格质量、包装贮藏等。附录介绍医药商业名词和药材术语解释等。

本书可供药材公司、药材外贸部门、医院中药房、中药制药厂、药材收购部门及药农等在生产、收购、经营和使用中学习和参考，也可以作为医药院校教学参考之用。

中 国 药 材 商 品 学

朱 圣 和 主 编

人 民 卫 生 出 版 社 出 版
(北京市崇文区天坛西里10号)

人 民 卫 生 出 版 社 印 刷 厂 印 刷
新 华 书 店 北 京 发 行 所 发 行

787×1092毫米16开本 32 $\frac{1}{2}$ 印张 4插页 754千字
1990年4月第1版 1990年4月第1版第1次印刷
印数：00,001—1,450•

ISBN 7-117-01222-6/R•1223 定价：24.60元

〔科技新书目213—233〕

前 言

中药材是防病治病、康复保健、计划生育的重要物质。在我国应用已有几千年的悠久历史，是祖国医药的宝贵财富。由于中药疗效好、副作用少，深受国内外医药界的重视和欢迎，被誉为：“中国的世界第一”。

我国正处在社会主义初级阶段，要使社会主义有计划商品经济能够得到充分的发展，医药商业要善于运用计划调节和市场调节的手段，加强企业管理，不断提高企业的社会效益和经济效益，大力促进中药材商品经济的发展。特别是当前我国经济发展正处于重要的转折时期，深化改革、扩大开放，加快发展外向型经济，在确保国内用药的基础上，必须积极开展中药材的进出口业务。

作为商品交换一种形式的商业，是联结工业和农业、城市和乡村、生产和消费的桥梁和纽带。中药商业的主要职能是组织中药材生产、做好药材流通，即组织药材的生产、收购、销售、调拨和贮存，实现药材从生产领域到消费领域的转移。

中药材是特殊商品。它作为商品进入社会流通。因其品种繁多、规格复杂、性质各异，对其质量又有特殊要求，加之中医多系复方用药等特点，从而造成了药材商业工作的复杂性。而当前可供学习药材商品学知识的书籍很少。作者有鉴于此，坚持读书注重“实用”的原则，编写此稿，希望对实际工作起到指导作用。

书中收载的药材品种系以《中华人民共和国药典》1985年版收载的品种为主，为满足实际工作的需要，本书也收载了少数进口药材。当归等76种药材商品规格参照国家医药管理局和中华人民共和国卫生部1984年所制定的标准。每种药材项下重点介绍产地、产季、采收加工、商品规格等级、质量要求、包装贮藏。鉴别项下只阐明性状鉴别，对部分药材还叙述其商品产销行情和经验鉴别方法。

本书在编写过程中，承蒙徐国钧、金理文教授精心审阅，人民卫生出版社孙祖基主任对文稿内容和编排，提出了很多宝贵意见，特此一并致谢。

编 者

1988年4月

目 录

上篇 总 论

第一章 绪 言	1
第一节 中药材的含义及命名	1
一、中药材的含义	1
二、中药材的命名	1
第二节 中药材商品学及其商品特点	2
第三节 我国医药商业机构、地位和任务	4
一、我国的医药商业机构	4
二、中药商业的地位和任务	4
第四节 中药材商业的形成与发展	5
一、中药材商业发展简况	5
二、解放前中药经营的特点	6
三、新中国中药商业的发展	7
第五节 历代本草沿革	7
第二章 我国药材资源概况	10
第一节 丰富的天然中药材资源	10
第二节 我国药材主要产区	10
第三节 中药材生产研究与发展	14
一、药用植物良种选育	14
二、药材引种	14
三、栽培管理	14
四、病虫害防治	14
五、药用植物新资源开发	15
六、药用植物的组织培养	15
七、药用真菌培养研究	15
八、动物药材的生产研究	15
九、海洋药物的发展	15
第四节 中药材资源保护与合理利用	16
一、中药材资源调查	16
二、中药材资源开发利用	18
三、中药资源保护	19
第三章 中药商品的管理法规与质	

量标准	21
第一节 药政管理的性质与任务	21
第二节 中药商品管理的有关规定	21
一、中华人民共和国药品管理法	21
二、药材商品规格标准实施办法（试行）	22
三、新药管理办法（试行）	22
四、麻醉药品管理条例	23
五、医疗用毒药、限制性剧药管理规定	23
六、兽用药品管理规定	24
七、野生药材资源保护管理条例	24
八、对中药材出口实行统一管理的通知	24
九、关于加强中药材价格管理的联合通知	25
第三节 国家对开办药品经营企业的规定	25
一、办理合法证照	26
二、必须具备的条件	26
三、对所经营药品的规定	26
第四节 药品的质量标准	27
一、国家标准	27
二、中华人民共和国卫生部标准	28
三、地方颁发的药品标准	28
第四章 中药商业企业的经营管理	29
第一节 中药商业企业	29
一、中药商业企业的种类	29
二、中药商业企业的责任和义务	30
三、中药商业的经营特点	30
第二节 中药商品经营流转环节与管理	30
一、收购	31
二、分配与调拨	32

三、销售·····	34	二、与日本的交流·····	51
四、运输·····	34	三、与越南的交流·····	51
五、储存·····	35	四、与印度的交流·····	52
第三节 中药商品质量管理·····	37	五、与阿拉伯地区的交流·····	52
一、中药商品质量管理的特点·····	37	第二节 中药材进出口概况·····	52
二、对中药商品质量管理的几点要求·····	37	一、中药材出口的主要国际市场·····	52
三、流通领域中对药材质量问题的处 理·····	39	二、我国进、出口药材的主要品种·····	53
第四节 中药商业企业的计划管 理·····	39	三、进口药材行情与质量·····	54
一、计划管理的意义和任务·····	39	第三节 国际市场对中药材贸易 的要求·····	55
二、计划工作的分类和工作程序·····	39	一、供货·····	55
三、计划工作的内容与管理原则·····	40	二、规格·····	55
第五节 中药商业企业的财务管 理·····	40	三、价格·····	55
一、财务管理的任务·····	41	四、交货时间·····	55
二、财务管理的内容·····	41	第四节 巩固发展中药材出口贸 易·····	55
三、会计核算·····	41	第六章 药材的采收与加工 ·····	57
第六节 中药市场与管理·····	42	第一节 药材的采收·····	57
一、中药市场调研的意义及内容·····	42	一、合理采收中药材·····	57
二、中药市场预测·····	42	二、药材的采收季节·····	57
三、加强中药市场管理·····	43	三、采收药材应注意的事项·····	59
第七节 中药商业企业劳动工资 管理·····	45	第二节 中药材的加工·····	60
一、劳动工资管理的内容·····	45	一、药材加工的目的和要求·····	60
二、提高劳动效率的主要途径·····	45	二、常用的加工方法·····	60
第八节 我国中药材主要集散地·····	46	三、各类药材加工通则·····	62
一、百泉药交会·····	46	第七章 药材的包装和贮藏 ·····	63
二、樟树药业·····	46	第一节 药材的包装·····	63
三、药城禹县·····	47	一、包装的作用·····	63
四、药业兴旺的荷花池·····	47	二、选择药材包装的要求·····	63
五、药乡亳州·····	48	三、包装的种类·····	64
六、药都安国·····	49	四、打包和捆扎·····	64
第五章 中药材在国际医药市场的 地位 ·····	51	第二节 药材的贮藏·····	64
第一节 中药材对外交流的悠久 历史·····	51	一、贮藏保管的意义·····	64
一、与朝鲜的交流·····	51	二、影响药材质量的外界因素·····	65
		三、药材贮藏中发生的主要变质现象·····	65
		四、药材变质的防治·····	66
		五、特殊药材的保管·····	70

中篇 中药材的基础知识

第一章 中药材的性能与应用 ·····	73	一、四气五味·····	73
第一节 中药材的性能·····	73	二、升降浮沉·····	74

三、补泻·····	74
四、归经·····	74
第二节 中药材的应用·····	75
一、配伍·····	75
二、禁忌·····	75
三、用量·····	76
四、配方·····	77
五、煎法与服法·····	78
第二章 药材的化学成分 ·····	79
一、生物碱类·····	79
二、甙类·····	80
三、挥发油类·····	81
四、鞣质类·····	82
五、树脂类·····	82
六、有机酸类·····	82
七、油脂与蜡类·····	82
八、糖类·····	82
九、蛋白质与氨基酸类·····	83
十、无机盐类·····	83

十一、植物色素类·····	83
十二、微量元素类·····	84
第三章 药材的鉴别 ·····	85
第一节 中药材商品鉴别的主要 内容·····	85
一、药材真伪·····	85
二、药材产地·····	85
三、规格等级·····	85
四、贮藏质量·····	85
第二节 来源鉴别·····	85
一、观察植物形态·····	86
二、核对文献·····	86
三、核对标本·····	86
第三节 性状鉴别·····	86
一、中药材的性状·····	86
二、性状鉴别方法·····	88
第四节 显微鉴别·····	89
第五节 理化鉴别·····	89
第六节 生物检定·····	91

下篇 各 论

第一章 根及根茎类药材 ·····	92
人 参·····	92
了哥王·····	99
大 黄·····	99
大 戟·····	102
山豆根·····	102
山 药·····	103
山 柰·····	104
山慈姑·····	105
川 芎·····	105
川 乌·····	107
川牛膝·····	107
土木香·····	108
土贝母·····	109
土茯苓·····	109
千年健·····	110
干 姜·····	110
三 七·····	111
三 棱·····	112
木 香·····	113
天 麻·····	114

天门冬·····	115
天花粉·····	117
天南星·····	117
天葵子·····	118
升 麻·····	119
丹 参·····	120
巴戟天·····	121
毛冬青·····	122
太子参·····	122
乌 药·····	123
白 术·····	124
白 芍·····	125
白 芷·····	127
白 藜·····	128
白 前·····	129
白 薇·····	129
白茅根·····	130
白药子·····	130
白头翁·····	131
白附子·····	132
北豆根·····	133

甘草	134
甘松	136
甘遂	136
仙茅	137
半夏	137
龙胆	138
玄参	139
玉竹	140
地榆	141
地黄	142
当归	143
华山参	145
竹节参	146
贝母	146
百部	151
百合	151
防己	152
防风	153
红药子	155
沙参	155
延胡索	157
麦门冬	158
怀牛膝	160
赤芍	161
何首乌	162
芦根	163
远志	164
羌活	165
苍术	166
附子	167
青木香	169
苦参	169
板蓝根	170
知母	171
狗脊	172
刺五加	173
明党参	173
虎杖	174
泽泻	174
金果榄	175
苎麻根	176
郁金	176
茜草	177

重楼	178
草血竭	179
草乌	179
胡黄连	180
威灵仙	181
香附	182
柴胡	183
姜黄	185
前胡	185
独活	186
骨碎补	187
高良姜	188
秦艽	188
莪术	189
桔梗	190
党参	192
菖蒲(附:九节菖蒲)	194
草薢	195
射干	195
徐长卿	196
夏天无	197
珠子参	197
狼毒	198
拳参	198
穿山龙	199
贯众	199
黄芪	200
黄芩	204
黄连	205
黄精	207
黄药子	208
麻黄根	209
雪上一枝蒿	209
商陆	209
常山	210
雪胆	210
银柴胡	211
续断	211
猫爪草	212
紫菀	212
紫草	213
落新妇	214
葛根	214

漏 芦	215	刀 豆	241
薤 白	216	八角茴香	241
藁 本	216	大风子	243
藜 芦	217	小茴香	243
第二章 叶、花类药材	218	千金子	244
丁 香	218	马钱子	244
大青叶	219	马兜铃	245
月季花	219	川楝子	246
木槿花	220	火麻仁	246
白梅花	220	女贞子	246
石楠叶	221	山 楂	247
功劳叶	221	山茱萸	248
艾 叶	222	王不留行	249
西红花	222	木 瓜	250
芫 花	223	木蝴蝶	251
红 花	223	木鳖子	251
辛 夷	224	牛蒡子	252
枇杷叶	225	五味子	252
鸡冠花	226	车前子	253
厚朴花	226	乌 梅	254
玫瑰花	227	巴 豆	255
金银花	227	石莲子	256
侧柏叶	229	白 果	256
罗布麻叶	229	白芥子	257
洋地黄叶	230	白扁豆	258
洋金花	230	龙眼肉	258
莲 须	231	冬葵子	259
野菊花	231	冬瓜子	259
桑 叶	232	冬瓜皮	260
荷 叶	232	丝瓜络	260
夏枯草	232	决明子	261
凌霄花	233	地肤子	261
紫苏叶	234	肉豆蔻	262
旋覆花	234	红豆蔻	262
淡竹叶	235	茺蔚子	263
菊 花	235	麦 芽	263
款冬花	237	补骨脂	264
番泻叶	238	沙苑子	264
密蒙花	239	豆 蔻	265
槐 花	239	苍耳子	266
蒲 黄	240	花 椒	267
第三章 果实及种子类药材	241	连 翘	268
		赤小豆	269

芡实	269
陈皮	270
吴茱萸	271
诃子	272
佛手	273
青皮	273
青箱子	274
青果	275
苦杏仁	275
使君子	276
郁李仁	277
金樱子	277
鸦胆子	278
草豆蔻	278
草果	279
枳实	280
枳壳	280
枸杞子	282
柏子仁	283
韭菜子	284
砂仁	284
香橡	286
草澄茄	287
草茛	287
柿蒂	288
葫芦巴	288
胡椒	289
胖大海	289
急性子	290
牵牛子	291
梔子	292
覆盆子	292
桔红	293
桃仁	294
益智	295
桑椹	295
莱菔子	296
莲子	296
猪牙皂	297
栝楼	297
娑罗子	299
槟榔	299
蛇床子	300

菟丝子	301
紫苏子	302
葶苈子	302
黑芝麻	303
楮实子	304
槐角	305
蒺藜	305
路路通	306
酸枣仁	306
蔓荆子	307
罂粟壳	307
榧子	308
鹤虱	308
薏苡仁	309

第四章 草类药材 311

大蓟	311
小蓟	312
马齿苋	312
马鞭草	313
木贼	313
半边莲	314
半枝莲	315
瓦松	315
仙鹤草	316
石斛	316
石韦	317
金钱草	318
老鹳草	319
刘寄奴	320
灯心草	321
伸筋草	321
旱莲草	322
泽兰	322
委陵菜	323
败酱草	323
鱼腥草	324
卷柏	324
佩兰	325
青蒿	325
细辛	326
穿心莲	328
荆芥	328
香薷	329

茵陈	330
浮萍	330
益母草	331
透骨草	331
麻黄	332
鹿衔草	333
淫羊藿	333
紫花地丁	334
篇蓄	334
鹅不食草	335
蒲公英	335
稀莪草	336
薄荷	336
藿香	337
翻白草	338
瞿麦	339
第五章 茎木、皮类药材	340
大血藤	340
五加皮	340
天仙藤	341
木通	342
白鲜皮	343
肉桂	343
肉苁蓉	344
合欢皮	345
西河柳	346
竹茹	346
地骨皮	347
杜仲	347
鸡血藤	349
忍冬藤	350
苏木	351
沉香	351
牡丹皮	352
皂角刺	354
苦楝皮	355
青风藤	355
钩藤	356
首乌藤	357
香加皮	357
厚朴	358
络石藤	360
桂枝	360

秦皮	361
海风藤	361
通草	362
桑白皮	362
寄生	363
黄柏	364
椿皮	365
檀香	366
第六章 动物类药材	367
九香虫	367
马宝	368
土鳖虫	369
牛黄(附:人工牛黄的鉴别)	369
瓦楞子	371
五灵脂	371
水蛭	372
乌梢蛇	373
石决明	373
地龙	374
红娘子	375
全蝎	375
牡蛎	376
龟板	376
鸡内金	377
夜明砂	378
狗肾	378
虎骨	379
金钱白花蛇	380
青娘子	381
穿山甲	381
玳瑁	382
虻虫	382
珍珠	383
豹骨	384
海马	384
海龙	385
海螵蛸	386
桑螵蛸	386
鹿茸	387
鹿角	391
羚羊角	391
蛇蜕	392
蛤蚧	393

蛤蟆油	395
斑 蝥	396
紫河车	397
猴 枣	398
象 皮	398
蜂 蜜	399
蜈 蚣	399
蝉 蛻	400
熊 胆	401
僵 蚕	402
蕲 蛇	402
犀 角	403
蟾 酥	405
鳖 甲	406
麝 香	406
第七章 矿石类药材	411
云 母	411
龙 骨	411
龙 齿	412
白 矾	413
石 膏	413
自然铜	414
芒 硝	414
阳起石	415
朱 砂	415
赤石脂	416
花蕊石	417
炉甘石	417
禹粮石	417
胆 矾	418
秋 石	418
轻 粉	419
砒 石	419
海浮石	420
硼 砂	420
雄 黄	421
硫 黄	422
滑 石	422
硼 砂	423
磁 石	423
赭 石	424
礞 石	424

第八章 其它类药材	426
儿 茶	426
马 勃	426
五倍子	427
升 药	428
白降丹	429
冬虫夏草	430
血 竭	431
安息香	431
冰 片	432
苏合香	433
没 药	433
芦 荟	434
昆 布	434
乳 香	435
阿 魏	436
青 黛	436
枫香脂	437
扶 苓	437
海金沙	439
海 藻	440
猪 苓	440
淡豆豉	441
琥 珀	441
雷 丸	442
樟 脑	442
附录一：医药商业、药材商品常用 名词、术语解释	444
附录二：国家重点保护野生药材物 种名录	450
附录三：中华人民共和国卫生部进 口药材部标准	454
附录四：(一)中药材贮存保管定额 损耗率(%)*	478
(二)中成药贮存保管定额 损耗率(%)*	481
附录五：150种药材之“乡”	483
附录六：《日本药典》和《苏联药典》 所规定的药材检验 指标	485
药名索引	490

上篇 总 论

第一章 绪 言

第一节 中药材的含义及命名

一、中药材的含义

凡具有医疗和预防疾病作用的物质，统称“药物”。在中医理论指导下应用的天然药物及其加工品来防治疾病的药物，通称“中药”，古代称之为“本草”。未经精制的中药，习惯上称为“中药材”。它主要包括植物药、动物药和矿物药三大类，其中以植物药占极大多数，这些药物大多数是经过简单加工，未制得成品。研究中药的来源、性状、炮炙、性能、配伍和应用为主要内容的科学，称为“中药学”。

所谓“生药”，通常只指植物药和动物药，兼有生货原药之意，它与“药材”的含义基本上是一致的。60年代以来，国际上对生药学的研究范围，有了较大的扩展。例如在研究对象方面：包括有药用植物或药用动物分离而得的有效成分纯品、抗生素、激素、酶（肿瘤抑制剂），并涉及致幻、致过敏、致畸胎等有毒植物，以及农业杀虫剂、除莠剂等；在培植生产方面：包括植物生长调节剂、细胞组织培养、遗传育种和突变品系；在化学成分方面：包括现代分析鉴定技术、生源学说、基础代谢途径及次生代谢物的起源、微生物转化及在高等植物中的异常合成，比较植物化学中有关化学成分作为分类学特征，平行进化的多样性，一般代谢产物的次生变异，代谢物的积累，遗传学中的多倍体、化学种，人为的变异产物、突变、杂交等；在资源开发方面：重视海洋药用生物的研究，并形成了“海洋生药学”这一分枝学科。生药学已逐步扩展至应用植物化学，比较植物化学、生物化学、细胞生物学、植物生理学、遗传学等学科知识，来研讨天然药物的来源、分类、资源开发、生产、品质评价、生物合成、药效药理、毒性等内容。

二、中药材的命名

中药材商品来源较广，品种繁多，其命名也较复杂。一般可分为以下几种：

1. 按药用部分命名：以入药部分命名的商品最为广泛，如以根入药的有葛根、芦根、山豆根、板蓝根、白茅根、麻黄根等；以叶入药的有枇杷叶、桑叶、侧柏叶、淡竹叶、艾叶、荷叶、紫苏叶等；以花入药的有芫花、金银花、菊花、厚朴花、月季花等；以子、仁入药的有车前子、芥子、苏子、青葙子、芸苔子、蛇床子、菟丝子、葶苈子等，火麻仁、郁李仁、柏子仁、桃仁、杏仁、酸枣仁、薏苡仁等；以皮入药的有牡丹皮、地骨皮、大腹皮、陈皮、桂皮、桑白皮、白藓皮、五加皮、秦皮、苦楝皮等；以草入药的有仙鹤草、灯心草、老鹤草、车前草、金钱草、鹅不食草、旱莲草等；以藤入药的有天仙藤、石楠藤、青风藤、海风藤、络石藤、鸡血藤等；以虫入药的有九香虫、地鳖虫、虻虫、僵虫、全虫、蛻螂虫等；以矿石入药的有玄精石、阳起石、花蕊石、海浮石、寒水石、滑石、磁石、代赭石、礞石、炉甘石、钟乳石等。

2. 按产地命名：一般以主产区来命名。如四川产的川芎、川乌、川贝、川楝子、川牛膝等；东北产的北细辛、北口芪、关防风、关木通、辽五味等；浙江产以杭州为集散地的杭白芍、杭菊花等；河南怀庆府（今新乡地区）产的“四大怀药”（怀生地、怀牛膝、怀山药、怀菊花）等；江苏产的苏薄荷、苏藿香等。

3. 按气味命名：以药材特有的气味来命名。如有特异香气的麝香、丁香、木香、沉香、檀香、苏合香、松香、乳香等；苦味的龙胆草、苦参、苦楝皮等；甜味的甘草、甜杏仁等；多味的五味子；咸味的咸苁蓉；鱼腥气的鱼腥草；败酱气的败酱草等。

4. 按性能命名：以药材性能作用命名。如活血调经的益母草；清肝明目的决明子；治创伤骨折的接骨木；泻热导滞的番泻叶；舒筋通络的伸筋草；治筋骨风湿的透骨草；益智安神的远志等。

5. 按颜色命名：以药材固有的色泽而命名。如白色的白芷、白芍、白菊花、白芨、白附子等；紫色的紫草、紫丹参等；红色的红花、红藤、鸡血藤等；青色的青黛、青蒿等；黄色的黄连、黄柏、黄芩、黄菊花、大黄等。

6. 按采药期命名：以药用植物生长到一定时期即可采收入药而命名。如早春开花的迎春花；仲夏成熟的半夏；立夏开花夏至花成熟的夏枯草；冬天为虫，夏天为草，以夏至前后采收为好的冬虫夏草；冬季采挖的款冬花；四季常青的四季青；经冬不凋的忍冬藤等。

7. 按形态命名：以药材生长的形态而命名。如人参形似人体；钩藤节上对生两个向下弯曲的钩；乌头形似乌鸦之头；木蝴蝶形似白色蝶翅；猫爪草为数个呈纺锤形的块根簇生一起形似猫爪；狗脊形似狗之脊骨，因全体密披金黄色茸毛又名金毛狗脊；二花因其一蒂二花、一大一小、黄白相映。

8. 按人名命名：为纪念最早发现这种药材的人名而命名。如徐长卿氏最早发现的一种药用植物，称之为“徐长卿”；还有杜仲、刘寄奴、何首乌等以人名命名。

9. 按进口地命名：从国外进口或产于我国少数民族地区的药材，按来地命名。如番木鳖、胡黄连、胡椒主产于广东、广西、云南、越南、泰国等地；番红花主产于西班牙、希腊、伊朗、苏联，过去多经西藏输入内地又名藏红花、西红花；高丽参产于朝鲜（古代称高丽）；东洋参主产日本国；花旗参主产于美国等。

10. 按译音命名：以翻译后的中文音而命名。如诃黎勒即诃子，曼陀罗等。

第二节 中药材商品学及其商品特点

中药材商品学是研究中药材购、销、调、存等经营活动及其管理的一门科学。中药商业企业运用经济、行政和法律的手段，实现中药材从生产领域到消费领域的转移，满足社会用药的需要并力争获得最好的经济效益。

中药材是治病救人的物质，人们称之为“特殊商品”，其商品特点主要表现为：

（一）必须坚持质量第一的观点：药品质量的特殊性主要是其使用价值集中表现为质量，没有质量就没有数量，药品质量不合格就没有使用价值了；药品的质量具有与其他商品不同的两重性，在具有一定治疗作用的同时也有一定的毒副作用，所以自古就有“是药三分毒”的说法，这种矛盾性（即两重性）表明质量好的药品可以防治疾病，质量不好就会致病害命，所以是人命关天的大事；药品的使用价值是体现在一定时间之内

的，中药材尽管几乎无有效期的规定，但由于贮存期过长，也常常会导致有效成分的减少甚至丧失，从而失去药用价值。

在商业工作中，必须严格药品的质量管理，坚持质量第一的观点。《中华人民共和国药品管理法》第二十三条规定：药品必须符合国家药品标准或者省、自治区、直辖市药品标准。对于质量不合格的药品不得收购、不得经营、不得使用。

(二) 来源上的特点：中药材来源于自然界的天然药物，它有资源丰富、毒性低、多成分的显著特点。

中药材主产国内，我国又有辽阔的领土、领空和领海，加之地形复杂，气候多样，使中药材的来源广、品种多、潜力大，因而资源十分丰富。目前，我国已收载中药达五千多种，作为商品的约有二千余种。但是，也带来了技术复杂、规格繁多、品种混乱的复杂性。

中药材一般无毒副作用或毒副作用较小。其原因是：①天然药物活性成分含量通常都很低。如延胡索含镇痛成分延胡索乙素为万分之几，长春花含抗癌成分长春碱才十万分之几，含长春新碱仅百万分之几。②有毒的中药多强调作外用，内服时要经过炮制减毒，而且规定了严格的用量和禁忌。③通过复方配伍用药，使有毒药物的用量进一步减少，并受到其他药物的监制。

一味中药含多类化学成分，每类往往又含数种甚至数十种成分。一味中药就是一个复合方剂。如人参含人参皂甙、挥发油、人参醇、人参酸、植物甾醇、胆碱、氨基酸、糖类、维生素等成分；而人参皂甙又有十几种。麻黄生物碱也有7种。延胡索含生物碱就有15种。长春花竟含64种生物碱。

(三) 在生产上的特点：当前，药材生产仍以野生为主，家种、家养的药材约200种，大宗者占100种。无论家种、家养或野生，药材生长均要有一定的生态环境。因此，药材生产常常是一地生产、供应全国，一季生产、供应全年，所谓“一地吃全国、全国吃一地”。自然灾害的影响，生产技术和采收加工的不善，自然资源的减少，以及政策规定的不当等因素，对产量、质量都有很大影响，生产不够稳定。所以，在认真做好调查的基础上，做好生产计划，搞好资源保护，做到“采、护、养”结合和科学种药、养药，并制订出正确的政策，是保证药材稳产、优质的主要措施。

(四) 经营管理上的特点：药材生产靠农业；加工炮制靠工业；供应和销售靠商业。所以，中药在经营管理上的特点是农、工、商一体，产、供、销合一。同时由于中药品种繁多，技术复杂，季节性强等条件给医药商业带来了艰巨而复杂的工作。不能与一般商业相比。

医药行业又不完全是企业性质，它所经营的商品——药品，既是商品，又是救命的物质，在经营目的上，既注重经济效益，又注重社会效益，而且在特殊情况时，社会效益重于经济效益，这就决定了医药行业双重性质，包含着事业性质的成分。

药材的经营活动与医疗卫生工作息息相关，紧密相连。药材的经营从品种到数量完全取决于临床上的需要，按照不同季节的发病率和流行病、地方病，以及临床药学的科学突破等信息而组织货源和储备药材。药材经营离开了临床，就成了无本之木，无源之水了。

(五) 讲“地道”的特点：“地道”药材是指来自一定产区、历史悠久、质量优良、

久负盛名的优质中药材。如东北的人参，内蒙的甘草，宁夏的枸杞，河南的“四大怀药”，江苏的薄荷，四川的贝母，甘肃的当归等。选用“地道”药材，是中医控制中药质量的又一重要措施。据不完全统计，见于古代文献的“地道”药材就有250余种以上。“地道”药材在国内外享有很高的信誉。发展“地道”药材生产，不仅有利于提高中药质量，也能巩固和加强出口的竞争能力。

“地道药材”之所以质优效高，是由于地球的化学作用，环境微量元素在地球表面分布不均衡。有些地区由于微量元素含量较高，因而直接影响着动、植物的生长发育。如：我国西北有些地区土壤富含硒，而硒在地球化学指示植物黄芪，就是那里的地道药材。传说人参会“择地而生”，现已研究证明，人参所择之地，就是微量元素锗含量较高的“锗地”。

为了用科学数据揭开地道药材的奥妙，我国微量元素科技开发公司曾对贵州大方的地道药材天麻，进行了地球化学特征和微量元素的研究。结果发现，大方的土壤环境中微量元素钼、铬、钴、铷、锰、铜等明显高于其它对照点。这里的天麻含钼、铬、钴、铷、铜也明显高于非地道天麻。而且，地道天麻富含的这几种微量元素与功效也是一致的。上海原子核研究所经元素射线分析发现，青海的地道药材大黄与普通市售大黄相比，两者的锰、铁、铜等微量元素的含量有较大的差异。所以，地道药材比普通药材质优效高的关键在于微量元素的差异。

第三节 我国医药商业机构、地位和任务

我国医药机构分医药行政管理和医药企业管理机构、制药厂、教育和科研单位。

医药行政管理机构是政企合一的管理机构，其最高的权力单位是国家医药管理局、国家中医药管理局，均直属国务院领导。下有各省、市、自治区医药管理局（或总公司），各地、市、自治州医药管理局或总公司（也有称联合公司），各县医药管理局或公司。从而形成垂直领导的上下级关系。

一、我国的医药商业机构

我国医药商业机构分中国医药公司和中国药材公司。各省、市、自治区、各地（市）、自治州、各县均有相应的组织机构，从中央到地方形成一个完整的统一指挥的权力机构。

1988年5月国务院决定成立国家中医药管理局，将原属国家医药管理局管理的中药部分划归国家中医药管理局。国家中医药管理局是国务院管理中医中药工作的国家局，由卫生部归口管理。

国家中医药管理局的主要职能是，负责全国中医中药（包括中药材、中药饮片、中成药）的行业管理，拟定本行业的方针、政策、法规、条例，研究制定行业发展战略和规划，加强宏观管理与调控，严格质量管理，组织人才培养、科学研究、技术开发和中药产、供、销的综合平衡，推动中医药学的继承与发展，为建设具有中国特色的社会主义医药卫生事业，提高人民健康水平服务。

二、中药商业的地位和任务

商业是从事商品交换的行业，社会主义商业是社会主义国民经济的一个独立而重要的部门，它是社会主义扩大再生产的中间环节，是联结工业同农业、城市同乡村、生产

同消费之间的纽带和桥梁。特别是当前我国还处在社会主义初级阶段,发展商品经济更具有特别重要的意义。

社会主义中药商业是社会主义商业的一个重要组成部分。它既是我国社会主义的经济事业,又是我国人民的保健福利事业。在社会主义现代化建设中,中药商业担负着做好中药商品供应,满足防病治病,卫生保健,计划生育,科研教学的用药需要,又要搞好企业管理,不断提高经济效益,为国家积累建设资金的光荣使命。

中药商业工作应做到:

1. 坚持社会主义方向,坚持改革、开放、搞活的方针,认真贯彻执行国家政策、法令,严守财经纪律,保证完成和超额完成国家下达的各项计划指标。
2. 加强调查研究,搞好市场预测,及时掌握生产、需求的动态,积极组织好中药商品流通,安排好药材收购和市场供应,促进医药卫生事业的发展,保障人民用药的需要。
3. 在保证国内用药的基础上,积极做好中药材的出口贸易,增创外汇,支援社会主义建设。
4. 提高服务质量,改善服务态度,坚持上级企业为基层企业服务,批发企业为零售企业服务,零售为用户服务的指导思想。
5. 加强企业经营管理,合理使用资金,不断提高企业的经济效益。
6. 加强科研、教育工作。大力发展中药材生产,培养中药生产、经营人才。

第四节 中药材商业的形成与发展

中药材在我国应用已有几千年的历史,中药材商业的发展经历了形成、发展、衰退、再发展兴盛的几个历史阶段。

一、中药材商业发展简况

商业是随着商品生产和商品交换的发展而产生的,是人类社会发展到一定阶段的产物。在人类社会发展的过程中,商品生产在我国已有几千年的历史。中药作为商品,在市场上进行交换,也有几千年的历史了。《周礼》记载有“五药”(草、木、虫、食、谷),《诗经》记载有菟丝子、远志、泽泻等几十种中药。西汉时代,南北商品的交流中,有柑桔、荔枝、龙眼等药物的记载。《后汉书》记载了韦彪,张楷等著名的采药、卖药人。东汉恒帝时,霸陵人韩康(字伯休)常采药于名山,在长安市上卖药达30多年。东汉末到三国时期的名医华佗既行医又售药。安徽亳县至今还保留其故居“元化堂”,东厢“益寿轩”是诊病的场所,西厢“有珍斋”是专门藏药的地方。可见中药的商业活动,在当时已在逐步发展。到了宋代,中药商业已相当发达,出现了官营和民营的两种形式。公元1076年,北宋太医局在京城开封设卖药所,经营配方和成药。1103年又增设两个专事成药制造的“修合药所”,1114年将卖药所改称“惠民局”,修合药所改称“和济局”,当时宋朝廷下令各地,凡有集市都应设置卖药机构,仅开封就有许多民营药铺。南宋迁都杭州,有正式牌号的民营药铺就有20余家,并有生药铺、熟药铺及“川广生药市”之分,说明当时在中药商业活动中已有明显分工,出现了经营川广地道药材的批发商业。明、清时代,中药商业继续发展,继河北的祁州(今河北省安国县)之后,河南的百泉、江西的樟树、湖南的湘潭先后发展成为全国闻名的中药交易市场,与此同时,与中药贸