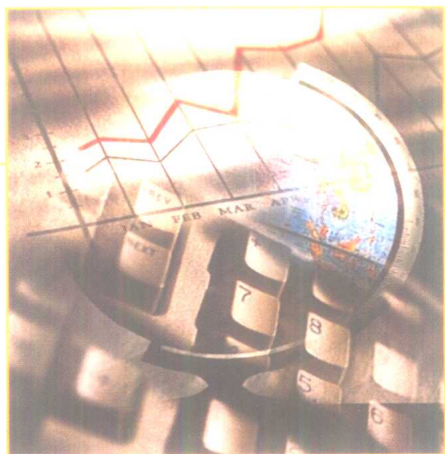


厦门大学面向21世纪系列教材  
高·等·院·校·选·用·教·材·系·列

# 国际经济与贸易

邓力平 主编



国际  
经济  
与  
贸易

F740

48

科学出版社

# 国际经济与贸易

主 编 邓力平

副主编 卢荣忠 姚立新

科 学 出 版 社

2000

## 内 容 简 介

本书是厦门大学面向 21 世纪的教改教材。从“大经贸”的概念来阐述国际经济与贸易问题,富有新意。全书共分为九章:第一、二、三章介绍国际贸易的理论、政策和实务;第四、五、六章介绍与国际贸易相关的国际金融和国际投资的理论和实务;第七章介绍各种类型的国际服务贸易;第八、九章介绍区域性经济一体化和各类国际经贸组织。

本书可作为国际经济贸易专业高年级本科生及低年级硕士研究生的教学用书,也可供涉外经贸部管理人员及从事国际经济的教学科研人员参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

国际经济与贸易/邓力平主编. —北京:科学出版社,2000

(高等院校选用教材系列)

ISBN 7-03-008749-6

I. 国… II. 邓… III. 国际贸易-高等学校-教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 68307 号

**科学出版社 出版**

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

**丽源印刷厂 印刷**

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2000 年 9 月第 一 版 开本: 850×1168 1/32

2000 年 9 月第一次印刷 印张: 15 1/8

印数: 1—4 000 字数: 396 000

**定价: 23.00 元**

(如有印装质量问题,我社负责调换〈新欣〉)

# 《厦门大学面向 21 世纪系列教材》

## 出版说明

培养同现代化建设和社会主义市场经济体制要求相适应的大量高素质人才是高等学校的根本任务,也是关系 21 世纪我国社会主义事业成败的关键性因素之一。大学应当教给学生什么样的知识,如何在知识传授过程中提高大学生的素质,是近几年我校一直在探索和实践的重大课题。我们认为大学素质教育决不仅仅是增开一些课程、指定各个学科必读的经典著作或开设很多讲座,让学生无所不知、无所不为。在知识大爆炸的现代社会,一个人不可能、也没有必要无所不知、无所不为。有所不为才能大有作为。大学教育仍主要面向社会对人才的需求,让学生具备从事职业活动所需要的知识和能力。当前,专业划分过窄、知识分割过细、课程体系不合理、注重单纯的灌输式知识传授,教学方法呆板,忽视学生个性发展的要求和能力、忽视素质培养,这种状况要改变。但也不能走向极端,不讲知识体系的科学性、合理性和完整性,想让学生无所不知,结果只能无所专长,使学生成为杂家。为了提高大学生的素质,增加高等教育在大学生未来成才中的作用份量,我们认为,大学首先要教给学生认识世界和改造世界的方法论,要培养学生树立正确的世界观、人生观。这除了让学生学好哲学、思想品德等课程以外,还应当要求学生学习各个主要学科的基本课程,因为这些知识是人类文明的结晶,是认识世界、改造世界的一般方法在各个领域的具体化。其次,大学要教给学生终身受用的知识,就是要教给学生那些能学会学习、获取知识和运用知识解决实际问题的知识,这些知识同样来源于构成各个学科基本理论的基本课程,学生掌握了这些基本理论、基本知识,也就具备了宽厚的基础和进行创新的能力,才能在信息瞬息万变的时代以不变应万变,适应社会经济发展的变化,在竞争中立于不败之地,并为人类作出有价值

的贡献。

为了达到上述目的,我们对大学的素质教育的路子进行了尝试。在课时不仅不增加反而有较大幅度压缩的前提下,除了要求所有科类的学生都要学习大学语文、高等数学,并继续改进政治理论、电子计算机、大学英语等课程教学效果,提高教学质量以外,我们还充分发挥综合性大学的优势,对课程体系进行了改革,开出了各学科基本课程 35 门左右供全校学生选学,计有文史、政法、艺术类课程 15 门左右、理工类课程 10 门左右、经济管理类课程 10 门左右,要求学生跨类选修各三门以上,计 18 个学分,同时相应减少同量专业课。通过这一改革,加大文理渗透的力度,增强学生的科学和文化基础,从世界观、方法论层面上提高学生适应世界、认识世界、改造世界的能力,通过潜移默化使学生的素质得到提高,也就是使学生的做人和处事的品格、修养、功底或发展的身心基础得到进一步完善。

这套系列教材正是为满足上述教学改革需要而编写的。参加本系列教材编写的同志均是我校学术造诣深、教学效果好的优秀教师。本系列教材可用作各院校进行素质教育的教科书,也可作为非本专业课程的教学参考书。如果广大干部、企业界人士、具备一定文化基础的工农群众和在校学生愿意通过自学了解政治、经济、文化、科学各方面、各学科的基本理论、最新知识,提高自身修养,阅读本系列教材也将是理想的选择。

厦门大学教务处

1999 年 5 月

# 序

世纪之交,经济全球化的大趋势使当今世界经济格局中的任何一国或地区的经济都呈现出更强的开放性、外向性。全力进行体制改革与对外开放的我国经济也不例外,正在大力发展对外经济与贸易,做好加入世界贸易组织的充分准备,更积极参与国际经济事务。面对新时期给我国带来的机遇与挑战,我们应一方面充分利用两个市场、两种资源,引入国际竞争机制,使资源配置得以进一步优化、国民福利得到更大的提高;另一方面,在新的国际贸易秩序尚未完全建立的情况下,我国作为发展中国家,势必在与发达国家许多方面的竞争中处于相对劣势,国内许多产业将面临很大冲击。“国际经济与贸易”这一课程的开设,正是为了顺应这样一种时代背景,为了有助于我们抓住机遇迎接国际贸易的新挑战,为了使我们参与国际经贸事务时能拥有更好的应对策略。为此,作为《厦门大学面向 21 世纪系列教材》之一,我们特编写了本书,以满足非国际贸易专业学生对国际贸易理论与实践日益增长的需求,从而培养出更多能掌握现代国际贸易理论与实践的人才。

## 一、什么是国际经济与贸易

什么是“国际经济与贸易”(International Economy and Trade)?我们可以从狭义与广义两个角度加以理解。狭义的国际经济与贸易仅指国际贸易,即各国或地区之间的商品与劳务交换。广义的国际经济与贸易则突破了单纯的国际贸易范畴,还涉及到与国际贸易有关的国际投资、国际金融以及国际人力要素流动、国际信息流动等领域。根据原国家教育委员会(现国家教育部)办公厅关于对“普通高等学校本科专业目录”的调整意见,我国高等教

育本科序列中的原“国际贸易”、“国际经济”、“国际商务”与“工业外贸”等四方向重新整合为“国际经济与贸易”(二级学科)。这一学科调整反映了跨世纪国际经贸的新形势和新要求。单就国际贸易领域而言,现代国际贸易在许多方面不同于传统的国际贸易。传统国际贸易以商品贸易为主,而在现代国际贸易中,服务贸易、技术贸易的地位日益突出;现代国际贸易较之于传统国际贸易,市场准入日益扩大,关税日益下调,非关税壁垒的运用受到限制;现代国际贸易还将绿色贸易、社会条款与劳工成本问题及知识产权等新问题作为有待深入探讨的焦点问题。随着现代科学信息技术的发展,生产要素的配置也开始突破一国界限,这一趋势首先表现为资本在全球范围内追逐最大利润。以跨国公司为主导力量的国际投资奉行全球战略,在全球范围内寻求资源的最佳配置。与此同时,各国纷纷放松金融管制,掀起金融自由化和金融深化浪潮,使融资、筹资得以实现全球化,而全球富余的投机资本也在全世界范围内寻找利润源泉。据统计,目前全球外汇交易每天高达约15000亿美元,而由贸易引起的外汇交易仅占全部外汇交易的很小部分,仅为1%~2%左右。因而,现代国际经济与贸易不再指狭义的国际贸易,而是一个广义的包括国际贸易、国际投资和国际金融等多位一体的概念。

进而,研究现代国际经济与贸易问题,我们应将其置于“现代世界市场经济”(Modern World-wide Market Economy)的大背景中加以分析。具体说来,应该从“现代世界市场经济”的基本特征入手,考察影响国际经济与贸易的各种变量和参数,并结合我国深化改革、扩大开放的要求,谋求如何在内外接轨的过程中趋利避害、扬长避短,发展我国的对外经济与贸易交往,以实现我国经济的持续、稳定、快速增长。

分析“现代世界市场经济”的运行,首先就是对这一经济大背景中相互联系、相互促进的三个层次的理解。其一,“市场经济”是指20世纪90年代以来,全球绝大多数国家都已经以市场作为资源配置的主要形式与运行机制,实行市场经济;其二,“现代市场”

意指“现代市场经济”，而不是传统的市场经济模式。粗略地说，市场经济机制从17世纪初发展至今，经历了自由资本主义经济、垄断资本主义市场经济及现代市场经济三个阶段。例如，我们正在建设的市场经济，不是重复当年的自由资本主义，而是与现代国际惯例接轨的有中国特色的社会主义市场经济；其三，“世界（国际）经济”是从国际商品贸易、国际服务贸易、国际金融、国际投资到国际人才、信息流动的“大经贸”的概念。以上这三个层次的理解，就是我们对现代世界市场经济的基本判断。

必须指出，现代世界市场经济模式体现出与以往明显不同的特征，主要表现在以下五个方面：

其一，全球各国资源运行机制趋向“市场化选择”。20世纪下半叶以来，面对经济发展的要求，世界各国无论大小，不分经济发展阶段，纷纷将市场机制作为资源配置的首要方式。运行机制市场化成为世界各国的经济改革方向。与此同时，市场经济发展水平较高的发达国家在这一阶段的市场化选择上体现出以“新政府市场观”为指导思想的新特征。

其二，经济全球化趋势不可抗拒。第二次世界大战以来，在科技进步、交易方式创新及各国经济政策开放的促进下，全球商品、资本、人员、信息等流动日益加强，国与国之间经济交往越发密切。这一趋势既建立在全球市场经济运行机制的基础之上，又对各国市场化改革的深入起到了重要的推动作用。其中，国际资本流动的加强、国际金融合作的发展已成为这一趋势的主要内容，它所带来的国际金融风险问题也相应地成为现代市场经济发展中的一项重要重要约束。

其三，经济运行背景与方式发生变化。知识作为一种要素逐步内生于社会生产过程之中，并将成为推动经济增长的主要因素，这就是经济运行背景由“工业经济”向“知识经济”转变的主要表现之一。在现代市场经济运行中，我们既要认识到知识经济发展的不可抗拒性，又要看到其与发展经济长期共存的现实性。在这一新背景之下，国际经济关系也体现出新形式：一方面，借助于国际



互联网络的技术创新,电子商务成为商品国际间流动的新方式;另一方面,通过金融工具创新,国际间资本流动逐步采用金融衍生工具这一新形式。

其四,世界经济发展体现出愈来愈强的不平衡性。这种不平衡在这里指两方面:一是市场经济发展不平衡,如发达国家与大多数发展中国家间在市场经济模式实行的时间、完善程度与这一机制对国民经济发展的拉动能力上都存在比较大的差异;二是政治经济发展不平衡。

其五,全球资源约束进一步加强,可持续发展重要性增强。资源的有限与人类欲望的无限之间的矛盾在现代市场经济中并没有发生改变。相反,随着经济的不断增长,资源的供给约束不断加强,现代市场经济运行就越发要求具备可持续发展的特征。

在“现代世界市场经济”的大背景下研究和学习国际经济贸易问题,有利于我们从宏观上系统地、全面地把握国际经贸领域的各种理论和观点,从而发挥出对国际经贸实践更为强大的指导作用。

## 二、本书的框架体系

国际经济与贸易这一课程的教学对象可分为专业和非专业两大类。对于专业学习国际经贸理论的学生而言,要求他们掌握一定深度与广度的国际经济贸易理论,探究原理,把握来龙去脉,并力图做到融会贯通国际经济、国际贸易、国际投资和国际金融等知识。那么,非本专业学生应在什么层次上把握该学科呢?我们认为,非本专业学生通过学习本教材,在对国际经济、国际贸易、国际投资与国际金融等基本国际经济贸易知识有所了解的基础上,应该注重对两个基本素质的培养:一是掌握基本分析框架,从宏观上把握国际经济贸易的主要理论与观点,二是要熟悉国际经济贸易领域的各种基本操作,尤其是当前国际经济贸易发展的新特点,做到学以致用。

针对上述要求,本教材主要在以下两个方面不同于目前许多国际经济与贸易教材的编排:其一,许多教科书以本专科专业学生

为学习对象,在内容安排上只涵盖狭义国际经济贸易领域的基本内容;而本教材则从广义的国际经济贸易出发,给出国际经贸的基本理论和基本框架,涉及现代国际经贸领域的主要方面;其二,本教材着重反映世纪之交对涉外经贸人才培养的要求。随着我国外贸体制的深入改革,外贸工作不再为国有外贸企业垄断,全社会各行各业都在不同程度上与外贸事业发展休戚相关。因此,无论现在是学习什么专业,诸如生物、化学等非经济专业、未来从事什么工作,都应掌握基本的国际经贸知识,以满足将来对人才素质的更高要求和对这一知识的更加全面的要求。本教材正力图反映这一时代的内在要求。例如,我们在本教材中将常见的国际贸易实务与国际市场营销管理有机地结合起来,将原来分属于本专业的数门课程简要又不失偏颇地统一在本教材之中,以求达到较好的实用效果。

本教材按照国际贸易、国际金融、国际投资及国际经济贸易的顺序展开。全书共分为四大部分九章:第一部分介绍最基本的国际贸易知识,依次包括国际贸易理论、政策和实务(第一、二、三章);第二部分介绍与国际贸易相关的国际金融和国际投资的理论和实务(第四、五、六章);第三部分介绍各种类型的国际服务贸易(第七章);第四部分介绍区域性经济一体化与各类国际经济贸易组织(第八、九章)。

本教材由邓力平博士(教授、博士生导师)担任主编,负责写作框架的确定、组织写作的实施,并对初稿进行最后审定与总纂,副主编卢荣忠(副教授)与姚立新(副教授)协助主编工作。本书初稿的写作分工是:第一章:姚立新、万剑飞、王靖,第二章:卢荣忠,第三章:张林祥,第四章:邓力平、詹凌蔚,第五章:邓力平、陈涛、胡朝霞,第六章:邓力平、唐永红,第七章:卢荣忠、许梅恋、俞淮深,第八章:姚立新、魏丽,第九章:姚立新、张爱群、郭雅欣。

### 三、如何学习与使用本教材

作为“厦门大学面向 21 世纪系列教材”之一,本书严格按照该

系列教材的写作要求进行,在坚持四项基本原则的前提下,力图体现正确的、科学的世界观和方法论,力求体现国际经济贸易学科知识的系统性、科学性与先进性。与此同时,本教材严格按照教材体例编写,在每章正文前列出“本章提要与应主要掌握的问题”,在正文之后列有“本章小结”、“本章思考题”与“参考书目”,以方便教师教学与学生自学。

学习和使用本教材,还要注重以下三个方面:其一,应了解和掌握经济学基础理论与相关学科的基本知识,了解和掌握与国际经济贸易相关的法律、政治知识,在此基础上将国际经济贸易活动的有关内容置于大经济、“大经贸”及国际政治经济的框架内来学习;其二,应重点把握基本体系、基本思路、基本观点、基本操作技能这“四基”,并做到举一反三;其三,注重理论联系实际,做到学以致用。此外,本教材是掌握当今国际经济贸易往来与一国对外经济贸易活动规律的重要课程之一,但为了更好、更全面地掌握这方面的完整体系与知识,我们还建议读者学习《中国对外经济贸易概论》、《中国对外经济贸易的经营与管理》等相关课程,尤其是注重对这些课程中关于马克思主义对外经济贸易理论、毛泽东对外经济贸易思想、邓小平对外开放理论与我国对外改革开放实践的学习。

撰写面向 21 世纪的新教材,对我们来说是一个全新的尝试。尽管我们对之付出了不少努力,但囿于作者的理论水平与实践经验,本教材纰缪疏漏在所难免,因此期待读者在使用本教材的同时提出宝贵的修改意见。

邓力平

2000 年 7 月

# 目 录

<b>第一章 国际贸易理论</b> .....	(1)
第一节 国际贸易的基本概念.....	(1)
第二节 两次世界大战以来国际贸易的发展 .....	(12)
第三节 国际分工的发展及其与国际贸易的关系 .....	(29)
第四节 西方国际贸易理论 .....	(39)
<b>第二章 国际贸易政策与措施</b> .....	(99)
第一节 国际贸易政策一般 .....	(99)
第二节 关税壁垒.....	(105)
第三节 非关税壁垒.....	(120)
第四节 鼓励出口和出口管制措施.....	(129)
第五节 贸易条约与协定.....	(137)
<b>第三章 国际贸易实务</b> .....	(146)
第一节 国际市场.....	(146)
第二节 国际贸易谈判.....	(160)
第三节 国际贸易合同.....	(169)
第四节 国际贸易合同履行.....	(181)
<b>第四章 国际金融( I )</b> .....	(188)
第一节 国际金融一般.....	(188)
第二节 国际收支理论及实践.....	(190)
第三节 外汇和汇率.....	(216)
<b>第五章 国际金融( II )</b> .....	(236)
第一节 国际货币体系.....	(236)
第二节 区域性货币一体化与欧洲货币联盟.....	(250)
第三节 国际金融创新.....	(263)

<b>第六章 国际投资</b> .....	(283)
第一节 国际投资一般.....	(283)
第二节 国际直接投资.....	(287)
第三节 国际直接投资环境及其评价.....	(293)
第四节 国际直接投资的作用和影响.....	(297)
第五节 对国际直接投资的国际管理与协调.....	(303)
第六节 国际直接投资理论.....	(308)
第七节 国际间接投资的理论与实践.....	(317)
<b>第七章 国际经济贸易的其他形式</b> .....	(328)
第一节 国际服务贸易.....	(328)
第二节 补偿贸易与加工贸易.....	(334)
第三节 国际租赁.....	(344)
第四节 国际工程承包与国际劳务合作.....	(350)
第五节 国际技术贸易.....	(358)
第六节 国际经济技术援助与国际咨询.....	(367)
<b>第八章 区域经济一体化</b> .....	(378)
第一节 区域经济一体化概述.....	(378)
第二节 区域经济一体化发展的原因和特点.....	(382)
第三节 当前主要的区域经济一体化组织.....	(389)
第四节 区域经济一体化的主要理论.....	(398)
第五节 区域经济一体化对国际经济贸易的影响.....	(411)
<b>第九章 国际经济贸易组织</b> .....	(426)
第一节 国际经济贸易组织的发展.....	(426)
第二节 联合国经济机构.....	(435)
第三节 世界贸易组织.....	(439)
第四节 国际货币基金组织和世界银行集团.....	(455)

# 第一章 国际贸易理论

## [本章提要与应掌握的主要问题]

本章的研究对象是国际贸易理论,主要讲述国际贸易的基本概念(第一节)、两次世界大战以来国际贸易的发展(第二节)、国际分工的产生与发展及其与国际贸易的关系(第三节)和西方主要国际贸易理论(第四节)。通过对本章的学习,应主要掌握的问题包括:①国际贸易学习和研究中所经常使用的基本概念;②二次大战后国际商品与服务贸易发展的特征及国际贸易迅速发展的原因;③国际分工发展的四个阶段;④影响国际分工发展的诸因素及国际分工与国际贸易的相互关系;⑤西方主要国际贸易理论的主要内容及各理论之间的逻辑联系。

## 第一节 国际贸易的基本概念

国际贸易是指国与国之间商品和服务交换的活动,它反映了世界各国之间的劳动分工和经济上的相互依存、相互依赖。

国际贸易是一个历史范畴,是社会历史发展到一定历史阶段才出现的一种经济活动。国际贸易的产生,必须具备以下条件:有可供交换的剩余产品;国家的形成。因此,从根本上说,社会生产力的发展是国际贸易产生和发展的基础。

在原始社会的早期,生产力水平极其低下,只能生产刚够维持生存的生活资料,没有剩余产品可供交换,也没有形成社会经济实体,因此也就没有国际贸易。

随着生产力的发展,人类社会依次出现了畜牧业与农业的分离、手工业与农业的分离和商业与农工业的分离。这三次大分工,极大地促进了生产力的发展,使人类的劳动生产越来越多的剩余

价值,同时也促进了私有制的发展,促进国家代替了氏族制度。商人和铸币的出现使剩余产品的物物交换变成了以货币为媒介的商品交换。国家的出现使商品交换在跨越国界时形成了名符其实的国际贸易。

在国际贸易实践和理论研究发展过程中逐渐形成了一系列有关国际贸易的基本概念。

## 一、商品贸易与服务贸易

国际贸易包括两个方面的内涵,一是国际商品贸易,也称有形贸易;二是国际服务贸易,也称无形贸易。

### (一)国际商品贸易

国际商品贸易是指有形的、看得见的、摸得着的实际商品的贸易。国际商品贸易的进口和出口都要办理海关手续,并在海关的进出口统计中反映出来,从而构成了一国一定时期的对外贸易额。从贸易统计的角度来看,关于国际商品贸易的分类体系主要有三种:

#### 1. 联合国国际贸易标准分类(SITC)

联合国秘书处起草了1950年版的“联合国国际贸易标准分类”,并分别在1960年和1974年进行了修订。在1974年的修订本中,把国际贸易商品共分为10类、63章、233组786个分组和1924个基本项目,几乎包括了国际贸易交易的所有商品,这10类商品分别为:

- 0类:食品及主要供食用的鲜活动物;
- 1类:饮食及烟草;
- 2类:非食用原料;
- 3类:矿物燃料、润滑油及有关物质;
- 4类:动植物油、油脂和蜡;
- 5类:未列名的化学品及有关物质;
- 6类:主要按原料分类的制成品;

- 7类:机械和运输设备;
- 8类:杂项制品;
- 9类:未分类的其他商品。

上述分类中,0~4类为初级产品,5~8类为工业制成品。

SITC 曾经在国际上有广泛的影响。现在有的国家的税则目录仍沿用此分类体系。该体系在贸易研究中有广泛的应用,许多贸易分析模型以此分类体系为基础。

## 2. 关税合作理事会税则目录(CCCN)

欧洲关税同盟研究小组于1952年12月拟定了“关税税则商品分类公约”,并设立了关税合作理事会。关税合作理事会制订了“关税合作理事会税则目录”(Customs Co-operation Council Nomenclature——CCCN),因该税则目录是在布鲁塞尔制订的,故又称“布鲁塞尔税则目录”(Brussels Tariff Nomenclature——BTN)。CCCN的商品分类的划分原则,是以商品的自然属性为主,结合加工程度等来划分的。它把全部商品共分为21类(Section),99章(Chapter),1015项税目号(Heading No.)。1~24章为农畜产品,25~99章为工业制成品。税目号都用四位数表示,中间用圆点隔开,前两位数表示商品所属章次,后两位数表示该章项下的某种商品的税目号。例如,男用外衣属于61章第1项,其税目号为61.01。曾经有100多个国家和地区(除美国和加拿大)采用此分类体系作为其税则目录的基础。

## 3. 商品名称及编码协调制度(HS)

为了使SITC和CCCN这两种国际贸易商品分类体系进一步协调和统一,以兼顾海关税则、贸易统计与运输方面的共同需求,20世纪70年代初海关合作理事会设立一个协调制度委员会,研究并制订了《商品名称及编码协调制度》,简称《协调制度》(HS)。《协调制度》于1988年1月1日正式开始实施。我国于1992年1月1日起正式实施以《协调制度》为基础的海关税则。

《协调制度》将商品分为21类97章,第97章留空备用,章以下设有1241个四位数的税目、5091个六位数的子目。四位数的



税目中,前两位数表示项目所在的章,后两位数表示项目所在有关章的排列次序,六位数的子目,即表示包括税目下的子目,例如5205为废棉;5202.10为废棉纱线。

我国海关在《协调制度》目录的六位数编码基础上,加列了828个七位数子目和298个八位数子目。这样,我国新的海关税则的总目数达8871个,其中不再细分的子目,归类时实际使用的商品组共有6255个。

《协调制度》是一个新型的、系统的、多用途的国际贸易商品分类体系。它除了用于海关税则和贸易统计外,对运输商品的计费与统计、计算机数据传递、国际贸易单证简化以及普遍优惠制的利用等,都提供了一套可使用的国际贸易商品分类体系。

## (二)国际服务贸易

国际服务贸易在战后获得了迅速发展。由于国际服务贸易内容的复杂性,关于国际服务贸易的定义也曾有过不同的阐释。联合国贸易与发展会议(UNCTAD)用实际过境来定义服务贸易。从过境现象看,国际服务贸易有四种交付方式:①商品贸易中服务的过境。如许多国家通过修理、加工、装配货物参与国际货物贸易。②货币(资本)的过境。如银行和金融服务。③人员的过境。如咨询人员、工程师、医生等在国外提供服务。④信息的过境。如通过电信系统或以文件、报告的形式提供信息服务。

关税与贸易总协定主持的“乌拉圭回合”多边贸易谈判于1994年成功地达成了《服务贸易总协定》,该协定为服务贸易作出了较为明确的定义:国际服务贸易包括①过境交付(Cross-border Supply)。从一成员境内向任何其他成员境内提供服务;②境外消费(Consumption Abroad)。在一成员境内向任何其他成员的服务消费者提供服务;③商业存在(Commercial Presence)。一成员的服务提供者在任何其他成员境内通过商业存在提供服务;④自然人流动(Movements of Personnel)。一成员的服务提供者在任何其他成员境内通过自然人存在提供服务。该定义已成为有一定权威