

《股市实战超凡技巧》丛书

洞察黑马

见微知著慧眼识真金

寻国兵 主编



企业管理出版社

洞 察 黑 马

——见微知著慧眼识真金

寻国兵 主 编

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

洞察黑马：见微知著慧眼识真金/寻国兵主编．—北京：企业管理出版社，2000．8

(股市实战超凡技巧)

ISBN 7-80147-381-7

I．洞... II．寻... III．股票-证券交易-中国
IV．F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 65878 号

书 名：洞察黑马——见微知著慧眼识真金

作 者：寻国兵 主 编

丛书策划：吴太刚

责任编辑：吴太刚 技术编辑：马晓光

书 号：ISBN 7-80147-381-7/F·379

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编：100044

网 址：<http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话：出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68701408

电子信箱：80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷：北京邮电大学印刷厂

经 销：新华书店

规 格：850 毫米×1168 毫米 32 开本 8.25 印张 188 千字

版 次：2000 年 8 月第 1 版 2000 年 8 月第 1 次印刷

印 数：10000 册

定 价：18.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

25626/ok

《股市实战超凡技巧》丛书

编委会

主任:邹文雄 侯书森

编委:(以姓氏笔划为序)

王为民	王生卫	王吉献	马宏	孙竹
吕天逸	寻国兵	宏伟	李辉	李监福
李建党	宋卫芳	邱海	张志友	陈玉
陈新环	邹文雄	杨志	杨四潮	岳华
岳晓周	赵刚	侯书森	洪间华	洪躬行
夏艳	姚怀山	袁钧	梅山中	晨羲
曹贤香	章美锦	舒乡	董晓君	戴安东

前 言

人人都想在股市中赚钱，然而赚钱却绝非易事，股民们大都忧心忡忡：为什么“牛市”赚不了钱？为什么股评专家的话并不灵验？为什么不能识破机构大户的“陷阱”？无情的现实使众多股民亏本，风起云涌的股市演绎一曲曲喜怒哀乐的话剧。

如果说股市是没有硝烟的战场，那么，这里需要的就不仅是勇敢，而且还需要超群的胆识、敏锐的目光和睿智的大脑，为此我们向广大股民奉献出这套《股市实战超凡技巧》丛书，它将能使股民掌握在大盘涨跌的夹缝中求得利润的法则，使股民拥有得心应手地驾驭股市的高超技巧。

这套丛书最大的特点是，将众多炒股专家用心血凝成的、具有非常实用价值的和可操作性的炒股经验告之广大股民。它是10多位炒股专家多年炒股实践经验的总结，虽然这些专家也绝非是“常胜将军”，但他们愿意把自己的一些成功的经验及失败的教训总结概括出来，与广大“股友”共享，给新入股市的“股友”指点迷津、与专家学者交流，当然也欢迎来自各方的指评指正。

《股市实战超凡技巧》丛书共分六个分册，即《预测大势》、《操盘圣手》、《散户胜技》、《与庄共赢》、《洞察黑马》和《高科技股淘金》。每个分册都在尽量短的篇幅中，向广大股民介绍比较丰富的炒股实战技巧。

股民炒股，最难的当属及时、正确地预测股市的行情和趋向。本套丛书中的《预测大势》一书，作者以亲身经验，全面而深刻地介绍了预测股市的各种具体实用的方法。书中没有空洞的理论说教，而是从实战出发，分析介绍了多种有效的预测股市趋向的方法。科学、精炼、实用是该书的突出特点。

操盘是股市赚钱的关键，没有良好的心态，没有丰富的经验和独到的技术，就很难在操盘中得心应手，游刃有余。本套丛书中的《操盘圣手》一书将高深的操盘理论，通过炒股高手们娓娓道来，变为股民的临战法宝；让秘不示人的大户技法，通过专家的剖析，变成股民的实用技巧。可操作、可参照的实用性是该书的重要特点。

在股市中，与机构投资者或庄家相比，散户的劣势是显而易见的。然而散户也有自己的优势：它船小好调头，在局部时间、局部板块，散户的小额资金能够快进快出；尤其在“熊市”里，散户常常能够化险为夷；为此，散户不必悲观失望，他们所要做的应是切实提高自已的炒股智慧与技巧。本套丛书中的《散

户胜技》一书，正是一本总结众多散户炒股成功技巧和由经验而升华为炒股艺术的书，书中概括出的20多条散户炒股的高超技巧，应当说，每一条都具有可操作性。

进入股市中的勇士们，要想成为真正的赢家，就必须面对股市中的“大鳄鱼”——庄家。庄家，犹如股市中的幽灵，无时不在而又看不见、摸不着。散户首先需要克服对庄家的恐惧心理，提高自身的生存能力。然而更重要的应是善于借助庄家之力，与庄共赢。本套丛书中的《与庄共赢》一书即是这样的一部力作。它一方面总结了散户洞悉庄家，与庄斗智的策略，另一方面，深刻分析了如何借助庄家之力，顺势而作，从而达到与庄共赢的目的。

在炒股实战中，没有哪一位股民不希望自己能够发现一支“黑马”股。发现“黑马”股就犹如发现了一座金矿，驾驭股市中的“黑马”就会大发利市。然而发现“黑马”股决非易事，在股种缤纷、鱼目混珠、万马奔腾的股市中搜觅“黑马”股的行踪，需要的是智慧和技巧。本套丛书的《洞察黑马》一书，正是一本介绍如何洞察“黑马”的实用图书。它汇集了众多股市高手的经验，介绍了如何借助技术指标，研究“黑马”股的运行轨迹，透过现象看到“黑马”的本质，让广大股民“莫让浮云遮望眼，狂沙淘尽始为金。”该书独树一帜、别出心裁，定会让读者感到开卷

有益。

人类正在步入新经济时代，这一时代的典型特征是高科技产业的迅猛发展，并正在创造着无与伦比的巨额财富。而高科技企业的上市，也给股市带来了前所未有的活力。美国纳斯达克网络股的牛气冲天，以及中国网络股的崛起，都向广大股民昭示：淘金高科技股大有可为。本套丛书中的《高科技股淘金》一书，即是一本指导广大股民分析认识高科技股的实用性指导书。它具体深入地介绍了我国沪、深股市中高科技股的业绩和发展潜力，为股民在股市中炒作高科技股提供了可靠的参考依据。

目 录

① 根据宏观经济走势分析“黑马”股

- ☐ 政策变化是寻找“黑马”股的重要依据 … (3)
- ☐ 货币政策影响“黑马”的成长 …… (5)
- ☐ 通过经济周期把握“黑马”股 …… (6)
- ☐ 利用经济指标分析股市“黑马” …… (8)
- ☐ 利用汇率变动与股价走势辨别“黑马” … (9)
- ☐ 透过国债发行研判“黑马”股 …… (12)

② 透过行业发展态势洞察“黑马”股

- ☐ 利用行业生命周期选择“黑马”股 …… (17)
- ☐ 从潜力行业中寻找“黑马”股 …… (19)
- ☐ 捕捉公用事业类公司中的“黑马”股 …… (21)
- ☐ 医药行业里淘乌金 …… (23)
- ☐ 骑上电子信息产业火“黑马” …… (27)
- ☐ 现代农业中捉火“鱼” …… (29)

- ☐ 酒类饮料业酿“黑马” (31)

③ 利用板块分析选择“黑马”股

- ☐ 股市上的板块意义 (39)
- ☐ 从板块低价股中分析选择“黑马” (40)
- ☐ 从板块高价股中分析选择“黑马” (42)
- ☐ 在热点板块中选择“黑马” (45)
- ☐ 抓住板块联动的机遇选择“黑马” (47)
- ☐ 价值型板块中有“黑马” (52)
- ☐ 在板块轮动中抓住机会 (55)
- ☐ 在炒新中捕捉“黑马” (58)
- ☐ 四种极有可能成为“黑马”的股票 (60)
- ☐ 可能成为“黑马”股的几种公司类型 (62)

④ 利用技术分析选择“黑马”股

- ☐ 技术分析的主要方法 (67)
- ☐ 技术分析应注意的问题 (69)
- ☐ 利用K线理论分析选择“黑马”股 (71)
- ☐ 从K线的阴线与阳线中识别“黑马” (73)
- ☐ 从K线多空力量变化中
捕捉“黑马”信息 (74)

☐ K线组合特殊形态:

- ☐ 缺口中选“黑马” (77)
- ☐ 在多根K线分析中操作“黑马”股 (81)
- ☐ 利用波浪形态分析选择“黑马”股 (92)
- ☐ 抓住推动浪中每一个机遇买进“黑马” ... (95)
- ☐ 从调整浪形态结构中网住“黑马” (99)
- ☐ 抓住B浪和之形浪中
 买进“黑马”的良机 (102)
- ☐ 利用道琼斯法识别“黑马”股 (104)
- ☐ 利用股票箱理论套住“黑马” (106)
- ☐ 在中长线上分析“黑马”股的产生 (108)
- ☐ 利用中短线分析“黑马”的成长 (112)
- ☐ 运用随机指标KD选择“黑马” (116)
- ☐ 从趋势线中看清“黑马”股 (117)
- ☐ 注意移动平均线识得“黑马” (119)
- ☐ 利用“相对强度指数”选择“黑马” (121)

⑤ 投资“黑马”股的操作技术

- ☐ 从分析炒作题材入手选择“黑马” (127)
- ☐ 通过测定股票投资价值
 分析“黑马”股 (129)
- ☐ 在轮番炒作中巧选“黑马”股 (131)

- ☐ 从抗跌股中选择“黑马” (132)
- ☐ 根据股价上升的形态分析“黑马”股 (133)
- ☐ 抓住庄家操纵的“黑马” (136)
- ☐ “高抬不追低抬不溜”的
 选“黑马”技巧 (138)
- ☐ 警惕虚假信息制造的“黑马” (140)
- ☐ 在新股上市时购买潜力“黑马” (142)
- ☐ 捕捉“黑马”的盘面 (144)
- ☐ 从中盘的走势买入“黑马”股 (146)
- ☐ 从尾盘的走势中买入“黑马”股 (149)
- ☐ 利用V型走势买入“黑马”股 (152)
- ☐ 从个股轮跳中抓全面暴涨中的“黑马” (154)
- ☐ 如何确定投资组合策略 (156)

⑥ 根据年报选“黑马”

- ☐ 从年报的有关数据中窥视“黑马” (163)
- ☐ 根据公司主营业务收入选择“黑马” (165)
- ☐ 在年报现金流量表中寻找“黑马” (167)
- ☐ 公司资产负债表是套“黑马”的法宝 (169)
- ☐ 公司的重大事件孕育着“黑马” (172)
- ☐ 从资金的来龙去脉中识别
 真假“黑马” (176)

☐ 可能会造就公司新的利润增长点	(178)
---	-------

⑦ “黑马”股案例分析

☐ 创智科技：软件开发的魅力	(183)
☐ 南天信息：IT 树下好乘凉	(188)
☐ 上海贝岭：用微电子技术奠基	(200)
☐ 中兴通讯：“火炬计划”的主力军	(208)
☐ 数源科技：数字化时代的新宠	(215)
☐ 中信国安：网络家族的新贵	(224)
☐ 托普软件：从重组与合作中寻找机遇	(231)
☐ 大显股份：电子产品王国里的生力军	(234)
☐ 长城电脑：计算机行业中的实力派	(238)
☐ 上海医药：生命与健康的价值	(244)

①

根据宏观经济走势

分析“黑马”股

股市的起伏变化是宏观经济形势的表现，是特定时期经济运行状态的晴雨表，“黑马”股的出现是宏观经济内在运行规律的必然反映。

宏观经济走势受包括国民经济的基本状况、金融环境、政策法规等诸多内容在内的经济环境的影响。这些因素均与股市的涨跌息息相关，当然也就对“黑马”股的出现和投资者对它的捕捉紧紧相连。因此，投资者对宏观经济

形势、经济政策等要素的理解和掌握，对能否认识股市“黑马”非常重要。

从宏观经济走势的角度分析选择“黑马”股，主要应从国民生产总值的变化、经济周期、经济政策、货币政策、通货膨胀、汇率变动、对外贸易、证券法规等方面入手、通过它们各自状况以及相关状况的剖析认识，便能预测“黑马”股的潜在状态，便能为投资者抓住“黑马”股打下一个牢固的基础。

□政策变化是寻找“黑马”股的重要依据

政策是股市的生命。中国政府对于股票市场的任何政策,都是中国股市的发展指南,应该成为我们进出股票市场和寻找“黑马”股的重要依据。如1999年7月下旬中国证监会发出通知,进一步完善新股发行方式,对今后的新发行股采用上网发行与法人配售相结合的方式。主要内容有如下几点:

(1)总股本4亿元以上的公司,可采取对法人配售和上网发行相结合。

(2)国有企业、国有控股公司、上市公司和其他法人可用符合国家有关规定的资金参与配售新股。

(3)配售部分可占发行额的25~75%。

(4)每一配售对象的配售限额不得超过公司发行在外普通股总数的5%。

(5)每一配售对象的配售不少于50万股。

(6)参加配售的机构投资者分两类:与发行公司业务联系紧密且欲长期持有发行公司股票的法人称之为“战略投资者”。“战略投资者”在配售前须与发行公司订立配售协议,持股时间不少于6个月。发行公司必须将“战略投资”者的主要情况、持股数量、持股期限及股权变更作及时的信息披露。

(7)与发行公司无紧密联系的法人称之为“一般法人”。“一般法人”所持配售的股票在公司股票上市之日起3个月后才能上市,此外再无别的需求。

这次新股发行方式改革无疑是革命性的,它给中国证券市场带来的影响将会极其深远。具体表现如下:

(1)打破了国有企业、国有控股企业和上市公司不能进入一级市场的束缚。这些企业今后可以大胆地参与证券一级市场的

配售发行,选择自己的战略投资对象,以参股的方式迅速改变公司的投资方向和投资结构。

(2)上述企业因配售股票可以在半年后在二级市场抛出,使得企业的投资资金加速流动,可以防止万一投资失误而长期陷入困境的风险。

(3)较大地改变了二级市场机构投资人与普通散户的持股比例和持股结构。

(4)为二级市场引入了机构投资者的资金,减缓了一级市场新股发行对二级市场资金的挤占。

(5)机构投资人持股比重的增加将会减缓上市公司股票在二级市场的急剧波动。

(6)由于一级市场配售股价与二级市场的股价之间的巨大利差,参与配售的法人投资者不仅可以积极介入一级市场的股票配售,也会由此轻而易举地进入二级市场的股票买卖。

(7)具有良好的调研能力和战略投资眼光的上市公司可能会通过积极参与配售而获得良好的收益,提高上市公司的业绩。

新股发行方式的改革无疑对二级市场是一项长期的利好政策。但是也有一些问题值得广大散户注意:

(1)由于法人机构配售比例扩大,今后散户上网申购的中签比率会大幅减少。

(2)股票市场的“黑马”会越大越多。按照机遇与风险的对称关系,散户与机构投资人所获信息的不对称性将扩大,散户在二级市场短线炒作的风险将增大。

(3)证监会的通知中目前没有界定机构投资人在二级市场出售配售的股票后,是否在一定的时间又可以从二级市场购回抛出的股票。这可能会为机构投资人在二级市场进进出出大开方便之门,广大散户应对上市公司的机构持股者的信息加强监

④