



网络在中国 丛书

中文网络三部曲

出没于网

网络人物风云史

丛书主编：文 厨

本书主编：猛小蛇

张小丑

宁波出版社

网络在中国 丛书

出没于网

网络人物风云史



丛书主编：文 厨
本书主编：猛小蛇
张小丑

宁波出版社

图书在版编目(CIP)数据

出没于网:网络人物风云史/猛小蛇,张小丑主编.
宁波:宁波出版社,2001.9

(网络在中国丛书/文厨主编)

ISBN 7-80602-458-1

I.出... II.①猛... ②张... III.计算机网络-企业家-生平事迹-中国 IV.K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 066900 号

- | | |
|------|----------------------------------|
| 丛书策划 | 吴 波 |
| 书 名 | 出没于网——网络人物风云史
(网络在中国丛书/文厨主编) |
| 本书主编 | 猛小蛇 张小丑 |
| 出版发行 | 宁波出版社(宁波市苍水街 79 号) |
| 责任编辑 | 吴 波 |
| 封面设计 | 李安科 |
| 电 话 | 0574-87287821(编辑室) 87287007(发行部) |
| 印 刷 | 杭州钱江彩色印务有限公司 |
| 开 本 | 889×1194mm 1/32 |
| 字 数 | 285 千 |
| 印 张 | 12.5 |
| 版 次 | 2001 年 9 月第 1 版第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 7-80602-458-1/K·33 |
| 定 价 | 18 元 |

在这里我非常感谢这本书能够在这个互联网艰难而关键的时刻给予它这样的关注，我相信这本书对我们所有人客观地认识网络的价值，客观地认识企业的方向都有所帮助。我也相信，在冷静的反思之后，在不懈的探索之后，我们和中国互联网一起都必定能迈出更坚实的脚步。

——新浪网总裁汪延

创造历史的是人，记住历史的同样也是人。我们需要忠实地记录历史发展过程中的种种现象，我们衷心地敬佩成功的英雄，我们更真诚地尊重失败的探索者。不要风言风语，不要冷嘲热讽，这一群 IT 的才俊英才，这一段网络的短暂瞬间。没有一个行业像 Internet 这般具有神奇的魅力。累也认了吧，险也过了吧，回头看，风光无限，朝前走，更加坚定而充实。

——广州时代财富科技公司总裁 张静君

这是一本少有的全面介绍中国网络业各阶层人物的力作。尤其难能可贵的是,本书对“籍籍无名”之辈也给予了相当的关注。其实,作为一个相当平民化的行业,无名小卒和网络精英往往只有一步之遥,只盯着 CEO 头上的光环,亦步亦趋地吹捧所谓“知识英雄”,难免有些片面并失之偏颇。我为终于看到了这样一本真正全面记录行业状态的书而感到高兴,并希望还能看到关于软件业的同样的书。

——书生公司董事长 王东临

在中国互联网最泡沫最浮躁的时候,每天都可以看到新的数字英雄的被塑造,我们对鼓噪已经习以为常。但是在互联网最寒冷的时刻,出这样一本书,而不是人云亦云地给互联网鼓掌呐喊或者泼冷水,让我们去反思,去冷静地思考,从而能够给新的奋斗者以鼓励和启发。无论旁观者如何品头论足,只是现在不要那么早下结论说谁是数字英雄谁是数字狗熊,每一位曾经投身其中为梦想奋斗过的人都是值得我们尊重的。

——3721 创始人、董事长 周鸿祎

前言

2001年的盛夏,绝对是中国互联网的寒冬!

8月8日王峻涛辞去 my8848 董事长职务。辞职声明里说:“今天,中国的 B2C 电子商务事业和整个电子商务事业处在最好的产业发展时期,对此,我的信心没有丝毫的怀疑或动摇。B2C 电子商务事业在中国的土壤中成长壮大的环境日臻完善,已远远超过了两年前本人创办珠穆朗玛电子商务公司(8848.net)时对现在最乐观的估计……我将继续和大家一起努力,为已经迎来春天的中国 B2C 事业贡献自己的力量。”

就在此前不久,王志东离开新浪,在给网友的公开信中也坚定表明:“我依然坚信,中国互联网的春天已经到来,现在需要大家精诚团结,奋发努力,迎接收获的季节。请大家相信,不管未来发生什么,我的信念不会动摇,我的执著不会改变,我的人生准则绝不放弃,我的未来仍在中国,我永远不会做逃兵!希望今后可以继续得到大家的支持,全力支持中国的互联网事业,明天一定会更好。”

“二王”的退出,也仅是中文网络现状的一个缩影。年初搜狐打起了 NASDAQ“一美元保卫战”,现下的网易因未能呈报年度报表已被停牌,Chinabyte 的宫玉国走了,中公网的谢文走了,童家威走了……中国互联网业暗淡一片、风声鹤唳、闻风色变。作为互联网时代勇敢的拓荒者和令人尊敬的传播者,他们为中国互联网业的发展作出的贡献和有益的探索还是值得人们景仰的。

但事实是残酷的!无论成败。

反思?总结?寻根究源?每个人都在问,中文网络怎么了,或者从始

至终就是一个泡沫？

E国张永春认为现在的网络企业不够谦虚：“论经营，传统企业有几十年到几百年的历史，从商业管理、经营、运作都有很成熟和完善的一套经营措施和理念。值得网络企业好好学习，而且这一课是必不可少的，谁要是跨越它，必然会付出沉重的代价。”

张静君讲过这样一段话：“风险投资家的钱不是白给的，时至今日，他们都会要求 CEO 交出一份实实在在的赢利答卷来，而不是仅仅停留在‘模式’上。正如巧妇难为无米之炊，能给投资方满意答案的 CEO 几乎比珍稀动物还要难找，所以就有了王志东的‘因个人兴趣辞职’，有了宫王国的‘淡出 Chinabyte’，还有许许多多并购、出售的传闻。”

263 卫亚军说：“前有电商童家威，中有新浪王志东，现有 my8848 王峻涛。他们都分别是中国主流网站 B2B、门户、B2C 的代表，这三者都有相当的典型性。这绝不是什么巧合，这可能意味着网站春寒未去，秋凉又到。”

方兴东则悲观地指出，互联网低潮持续到今天，整个行业已经被摧残得差不多了，现实远比愿望残酷。刚刚经历了门户震荡，电子商务的地震也开始了，王峻涛的辞职证明了中国互联网全局性的萧条已经是既成事实。这样的形势下，个人的因素和力量已经微不足道，再坏的事情发生也不足为奇。

大气候？大泡沫？似乎每个人都得到解脱。有人说还有资本意志，但资本决定一切？是的，资本可以决定先驱者的出局，或者来重新洗牌！但是决定了这些先驱者，就决定了一切？就成就了中文网络的现状？也许准确地说，仅是几个人的成败而已？

似乎每个人都有话要说。因为什么？如此网络！基于此，就有了这一套丛书，我们把她称为《网络在中国》，我们试图从发生在业界的浩瀚

记录中,理出脉络,理出思绪,当然我们仅能做的是:努力去寻找那些曾经真实的记载。这其中既有拓荒者的艰辛,也有泡沫追捧的浮躁,更有资本打压的迷茫与困惑。期间,所发生的成与败、爱与恨、恩与怨的故事,真实地展现着中国互联网发展的一段段历史。

这套丛书,自身也是个基于网络的尝试,所有丛书的编者大多通过网络来交流与联络。E-mail、OICQ、社区……我们的编委之间大多至今尚未谋面。而且本书的发行,我们也将借助于网络。或许这些也是网络的独特魅力。丛书编定时,我们发现自己仍在真切地做着网络梦!相信这样的尝试,我们会在第四媒体村(no4media.com)这样一个如家园的村落里延续下去,正是因为网络,才让我们聚在一起!让我们一起追逐着梦。

最后感谢宁波出版社!更感谢出版社的吴波先生!事实上这位专业图书策划人员本身也是个地地道道的网虫。从整个丛书的策划,编辑,发行,至始至终,都仿佛浸淫网络的从业者,我们在网络里相知相识并一起做事。

权且用这样一句话来结束丛书的前言:出没于网,以网为生,织网成梦!

文 厨

于 2001 年 8 月 10 日

永远的风景（代序）

（一）

直到现在,我还记得,那天去某网络公司应聘兼职的情景。高大挺拔的写字楼,两三间屋子到处摆了电脑,来往人等衣着随意,脸上放着异彩。接待我的是公司总裁,刚从哈佛归来的 MBA,普通话里闪烁着英文词,聊了不长时间,情投意合,立刻敲定了上班时间。几天后,我忐忑地报出自认为挺高的报酬,没想到,对方当即答应。高薪、股权、电子商务、风险投资、B2B、C2C、纳斯达克……这些关于网络的词汇,很快便纷至沓来,冲进生活。

我的大四,就这样泡在网络公司里度过。很长时间里,在.COM 公司,即使最底层的员工,也感觉无比荣耀。翻开报纸,打开电视,点击网络,IT 创业人光彩照人,网络事业前景叫人眩目,眼看着许多人义无反顾地跳进网海,世界在每个角落里为此高歌……我也活得有滋有味。在键盘上不停地敲打着,在转椅上不时地摇晃着,也在日益小资的日子里浸泡着,还在心里藏下一个公开的秘密:成为百万富翁。

快毕业那阵,正是网络被捧到极致的阶段。如此辉煌的事业,召唤着无数激情的学子。没怎么经历痛苦的抉择,我也放弃当记者的本行,也放弃了继续攻读研究生的免试资格,投身于轰轰烈烈的网络从业大军。

(二)

我在网络公司正儿八经上了半年班。住着豪华的宿舍,出入高档写字楼,拿着不错的薪水。自由地穿着T恤和牛仔,整天盼望公司快装宽带,OICQ里的好友名单疯样地上涨,觥筹交错中畅谈着网络的未来……最喜欢的还是属于自己的办公地盘,身后整堵墙都是透明玻璃,伸懒腰能看见天空。清洁工挂着绳子自上而下经过时,在我的显示器里照出了光影。在这个角落,我曾经拍过一张瞪大眼睛的照片,后来被用到各大网站的IT专栏上。

有段时间,疯狂地迷电影,淘碟片,上影院。坐在电影院吃苞米花、喝可乐,在衡山路的fullhouse盯着女调音师男式装扮发呆,在汉缘书店的壁画和复古家具里徜徉。同班同学曾在《新周刊》写文章,把复旦说成“最小资的大学”,开头就把我的事情给兜出来。可惜,这样的日子很快被网虫生活打破,我开始疯狂上网。

没多久,我就跟各大专业网站或媒体的编辑混得很熟,当论坛斑竹,到处灌水发帖,跟网友唇枪舌剑,业余时间疯狂写作。宿舍里有电脑,凌晨两点还上网。连着几个月,半夜里吃馄饨、下饺子,喝纯水。洗完澡,眼睛痛得厉害,警告自己:不许上网,赶快睡觉。钻进被窝,关了灯,屋子死寂无声,显示器灯亮着。忍不住,我又跳起来,去按电源开关……我对自己说过好多遍:再这样下去,你迟早要死在电脑前!可自己就像吸了鸦片,中了毒,不上瘾是不行。

网络也是个江湖,混得久了,道行自然高,辈分也跟着往上涨。个人专栏开多了,“IT作家”的头衔戴起来不脸红了;论坛里水灌多了,晚生们把你当“大腕”了;稿子写多了,编辑把你稿费的级别也提上去了;牢骚话讲多了,竟然有人给你送“IT评论家”帽子了……唉,苦则苦矣,冲

这些也值得。我笑着接纳,偶尔还挺满足,不过,总还知道自己算哪根葱,于是抛出了“网络咸菜论”:希望网络像咸菜那样便宜、普通,希望网友像咸菜那样朴实、真诚,希望世界像咸菜那样内敛、含蓄,但不希望我们面孔像咸菜那样衰弱。以这样的实在,提醒自己认清自己。

(三)

“不是我不明白,这世界变化快!”网络概念在纳斯达克突然失宠,上市公司的股票吃泻药直跌不涨,网络公司纷纷关停转并、缺米少粮,IT人重新燃起跳槽热情,不过,这次是从网络的“火坑”里往外跳。

外头网站倒闭风盛行,我们公司却岿然不动,且腰板依然坚挺。今年3月,犹豫许久,我还是给总裁发了辞职信。我委实舍不得他们,舍不得因网而结下的这段生活,或许,也舍不得曾经的旧梦。不少朋友骂我傻,那么好的饭碗不要了?才半年,公司提升你当经理,嘴上没毛脸上却有光啊!老实说,我对待遇很满意,对网络依然情有独钟,而出来,是为创业!

外头天寒地冻,我照样热火朝天。我们几个创业伙伴要做点前所未有的事业。关于网络,中间的年轻人占据大头,各类服务模式基本饱和,两头的小孩和老人呢?似乎值得尝试。经调查,给孩子服务的站点已然不少,而给老人看的站点非常稀罕。而当时,根据CNNIC的数据,中国50岁以上的中老年网民超过了15万,这个数字让我们既吃惊又振奋。经过多日讨论,终于达成决议:做老年生活服务站点。“老小孩”(www.oldkids.com.cn)就这样平凡地诞生了。

跟我们熟识的老人说,你们网站,是“穷人的孩子早当家”。一点没错,“老小孩”没有风险投资,全靠积蓄和债务,有的是“扶老上网”的热

情,平常只能节衣缩食。生活“数量”发生很大变化,给自己开的工资缩减了十多倍,告别出行必打车的陋习而改乘 2~3 块钱的公交,不再经常下馆子而改吃 5 块钱的盒饭……日子过得清贫,“质量”与日俱增:体验着白手起家的辛苦和携手创业的激情。快乐源自我们对网络的深情,源自对老人的亲情,更源自从小到大做事业的收获。

老小孩网站是年轻人设计的,在实践中,老人们给我们提出了意见:老人的网站要根据老人的特点来建,而非年轻人拍脑袋想怎么干。“从老人中来、到老人中去”成为我们的宗旨。从频道增设、论坛改版到栏目调整、内容更新,我们都请老年顾问团出谋划策,由他们来提出要求。

公司的老年员工,专门编写了适合老年人使用的上网教材,教课的方式循序渐进、深入浅出,而且态度热情、耐心、仔细,很受老年朋友认同和欢迎。有很多难忘的镜头刻入脑海:老人们大老远跑来上课,风雨无阻、不畏高温,有的要坐 1 个半小时公交车才到;上课时,一边仔细听讲,一边认真记录。戴老花镜的,满头白发的,一样的聚精会神;下课后,他们会情不自禁地鼓起掌来,感谢老师的高效教学……我记得,来培训的老人中年龄最大的有 85 岁,刚退休的在培训班里算“年轻人”。

有时候,我说,“老小孩”是亦新亦旧的事业。新则新在,我们最早倡导“扶老上网”的理念,最早建设了老年生活服务站,最早开始专业培训老年人上网;旧则旧在,与大伙印象中的豪华的网络公司相比,公司委实有点“拮据”,二手的电脑和二手的家具,办公用品也挑最便宜的买。而且,我们所有的服务,都回归到传统上来,做技术服务、电脑培训及其他。正是在“困境”中,不断学会成本控制、绩效考核、财务运营、项目管理等许多创业者必将面临的课题。“摸着石头过河”,也许要走点弯路,碰点伤痕,但这段创业经历,教会我很多真知。

现在,我才真正感觉到,自己离网络的本质从未如此接近。

(四)

读解网络的方式有很多,让普通网民来说,请 CEO 们来讲,感觉全然不同。其实也没经历什么百转千回,心头的滋味,不知何故,有点沧海桑田。见过的场面,经过的片段,都日渐模糊,只有许多印象深刻的人,他们的面孔和表情,都留存于心。我想,也许去读人的故事,也在读网络的故事吧。

人是鲜活的,风景由此而生动。网络只是工具,关键在于运用,掌握工具的是人,运用工具所改变的也是人类生活。网络这本书,不同人读出的滋味各不相同:携带巨资从海外归来的留学青年,面对媒体谈笑风生的时代才俊,从传统行业转投新经济的商场老将,这些站在创业潮头的先锋,用智慧和才识,以胆魄和眼光,实践着一个又一个的创业故事;热衷拍砖灌水的大虾菜鸟,辛苦剪贴拷贝的网站编辑,装满期权梦想的职业人士,这些投身网络的队伍,用汗水和艰辛,以激情和期待,追逐着一次又一次的年轻梦想。有的收获声名,有的拥抱利禄,有的承载痛苦,有的陷入迷惘。

人的喜怒哀乐、跌宕起伏,网的潮起潮落、变幻莫测。人是复杂的,风景由此而深刻。浅薄的人未必失利,真诚的人未必得势,气质浮于表象,个性源自心灵,不同的境遇,不同的时机,多元的人把多元的侧面公布于众,又把多重的个性埋藏于心。如此复杂的人,挟裹着传闻,携带着故事,把整个业界渲染得扑朔迷离、异彩纷呈。于是,我们很容易发现,固有的偏见被打破,长久的谣言被击碎,被诟成作秀明星的原来坦白而不失可爱,被称为铁女人的竟然多情而充满感伤。你永远都无法用一个

词去概括一个人,也无法用一句话去说清互联网。

基于这些有点空洞的道理,我和小蛇非常偏执而愉快地选编了这本《出没于网——网络人物风云史》。在编辑过程,坚持三个标准:一是独特性。我们从浩如烟海的网络媒体和传统媒体中,精心挑选出这些人物作品,力戒大而平泛,追求精而独特,不少作品注重讲故事、挖细节、说侧面,时常令人耳目一新,实在可算精品。二是典型性。人物不分大小,职位不分高低,从男到女,从老到少,挑选有代表性的人物,力求全面展现这些IT事业最前沿人群的真实风采。三是时新性。全部作品成文时间不早于2000年,有的几个星期前才完成,少量人物因事业变故还做了最新的情况补充,以求及时传递这些不断变化着的人群的新近生活。

我们真诚期待,本书将给您了解中国网络发展史、中国网络创业者提供独到的视角。另外,不管浮躁还是冷落,网络改变生活将是大势所趋、无人能挡。参与这道永远精彩的风景,将给您的生活带来便捷和乐趣;关注这道风景里活跃着的人,将更给您的心灵带来激荡和感悟。

在编撰上难免存在诸多不足,敬请读者见谅。最后,再次感谢促进本书出版的宁波出版社和全体作者,以及所有关心支持我们的朋友!

张小丑

2001年7月

目 录



“近距离”接触王志东 /3

刘 书

幸福的父亲,“龙凤胎”儿女是最大的快乐.....简单的生活,生活上的事怎么都能凑合.....清高加义气,我非常重视江湖名声.....做企业先做人.....在商业竞争中固守真纯,历练后转变.....事来时不惑,事去时不留.....冷静的实干家,量力而行,没什么丢脸的.....王志东出事了.....新浪网执行长王志东辞职,营运长茅道林接任.....王志东何去何从.....

网络英雄传之网易丁磊 /18

阳 光

今天有网易这样一个公司,与我小时候的梦想是分不开的.....难尽其才的苦恼.....辗转创业.....网易的本土特色.....把 HotMail 赶出中国.....没人批评才最可怕.....寻找聪明的钱.....Internet 的机会.....关于中国 Internet 发展的预言.....怀抱理想.....网易的寻求收购之途一波三折.....

张朝阳的另一面 /29

信海光

我为搜狐“秀”.....溜滑板.....我恨死布娃娃了.....拍广告不可能比我的股份挣的多.....其实我很内向.....艰难已过.....最累时是跟西方人沟通的时候.....追求者的来信还是蛮多的,我回信建议他们多去搜狐看看.....以前融资的时候,也是跟着我七上八下的.....

马云为什么这么红 /44

吕伟钢

马云在中国远不如在国外出名.....阿里巴巴被亚洲企业评选为全球最受人欢迎的 B2B 网站.....孙正义与马云.....借巨擎助力.....第一次去西欧时,碰到了很多阻

力.....阿里巴巴要做一家 80 年的企业,要成为全球十强网站,要坚守住这个梦想.....
不要为了只图今天而没有明天.....

王峻涛:谁能攀上那积雪的珠峰 /58

王晓红

刚进初中的王峻涛和别的孩子一样上课打瞌睡..... 遭遇互联网..... 我就是老榕.....大连金州不相信眼泪.....珠穆朗玛.....赔本副总裁.....珠峰高不高.....8848,国内规模最大的商业网站.....时代珠峰,开创新“时代”.....老榕也走了.....

谭智:8848 变迁的必然 /71

徐东英 张群英

谭智来了,王峻涛走了.....7 天接 1800 个投诉.....谭智看到的 8848.....寻找门槛——B2C、B2B 的变迁..... 把 8848 做成一个系统.....B2C 的门槛是经验.....B2B 能成为门槛吗..... 重新定位后的 8848..... 回归 IT——8848 最终的选择..... 谭智的反思.....

谢文与资本的恩和怨 /85

徐东英 张群英

第一次失败:体会与资本不和的残酷.....找海虹落脚是对还是错.....收购这张牌不能轻易玩.....为什么会发生被迫离职..... 没有丝毫反抗的悲哀.....第二次失败:不知是谁的错.....为别人的错误付代价.....如果选择了另一种模式.....谢文的反思.....

“农民集团” 263 和李小龙的故事 /101

信海光

263 不仅没有面临生存问题,而且还一直在赢利.....李小龙抓住了他的第一个机遇:海诚寻呼台.....主叫计费——263 已经牢牢掌握了先机.....因为我长得高,所以看路准吧.....一个经营网络的农民.....李小龙做 263 最大的成功之处是什么.....

马化腾:打造 OICQ 王国 /111

许杰

别 Call 我,Q 我.....从瘦企鹅到胖企鹅:打造 OICQ 王国.....走稳是为了更好地迈下一步.....盯紧目标:OICQ 将成为一个“黄金”平台.....不到两年,在 OICQ 注册用户数量超过 3000 万.....不怕 ICQ.....OICQ 发展的步子一点也不慢.....

万平国的得与失 /120

徐东英 张群英

万平国的得与失.....创业时机抉择合适吗.....做 ISP 是对是错.....ISP 之路会继续走吗.....先驱的先知先觉在哪里.....ICP 来了,冲还是不冲.....生存还要靠技术.....作为中国第一批 Internet 市场的拓荒者,万平国坎坷的创业之路明示出一连串看似简单,但却极其深刻和朴实的道理.....

李永长——充满使命感的互联网人 /133

李云杰

享受国务院特殊津贴的资深新闻专家..... 做互联网不是简单的商业行为.....做互联网要利国利民..... 传统媒体和互联网要结合起来..... 互联网:正遭遇一场风雪.....中华网:要迎来盈利的春天.....



一方诸侯

王石:新经济的吹鼓手 /141

中 展

“老头子”是谁..... 互联网最狂热的信仰者和吹鼓手..... 王石在线和网虫王石.....传统企业与互联网的关系.....万科的互联网战略.....泡沫有点面熟.....王石们的无奈.....

虚拟城市“市长”刘峰 /149

张小丑

庞大的网上城市——第九城市..... 磨合和定位.....the9.com——真正的虚拟城市.....网上迪斯尼.....钱多有钱多的办法,钱少也有钱少的办法.....要把“九城”建成世界上人口最多、规模最大、最快乐的城市.....

大头领邵亦波 /154

邹剑宇

谁知道怎么赢利.....大头神童.....邵亦波做主题发言的时候竟然会涨得满脸红通通.....和一身伤痕的企业家不同.....

毛伟:给网站排排队 /158

童 铭

CNNIC 的主任毛伟.....抓管理还要慢慢学.....一个很本分的人.....毛伟和 CNNIC