



当代



当代美国丛书

美国经济

陈宝森
著



社会科学文献出版社

当代美国丛书

当代美国经济

陈宝森 著

社会科学文献出版社

FTS-65

图书在版编目 (CIP) 数据

当代美国经济/陈宝森著. —北京: 社会科学文献出版社, 2001. 6

(当代美国丛书)

ISBN 7-80149-514-4

I. 当… II. 陈… III. 经济—概况—美国 IV. F171.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 12931 号

·当代美国丛书·

当代美国经济



著 者: 陈宝森
责任编辑: 徐元官 刘 辉
责任校对: 尤 静 刘玉霞
责任印制: 同 非

出版发行: 社会科学文献出版社

(北京建国门内大街5号 电话 65139961 邮编 100732),

网址: <http://www.ssdph.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所
排 版: 东远先行彩色图文中心
印 刷: 北京隆华印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32 开
印 张: 14
字 数: 304 千字
版 次: 2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-80149-514-4/K·064 定价: 24.00 元

版权所有 翻印必究

《当代美国丛书》编委会

主 编：王缉思

副主编：裴长洪

编 委：顾国良

谢寿光

刘 辉

秘 书：杨会军

陶文钊

胡国成

丘伟立

张友云

《当代美国丛书》 审稿人

- 《当代美国外交》 楚树龙
- 《当代美国教育》 王英杰
- 《当代美国法律》 吴新平
- 《当代美国科技》 武夷山
- 《当代美国社会》 魏章玲
- 《当代美国文化》 盛 宁 梅仁毅 金灿荣
- 《当代美国经济》 李长久 郑伟民 黄卫平
- 《当代美国军事》 符成礼

序 言

在整个二十世纪，美国一直是世界第一强国。冷战结束后美国所占据的惟一超级大国地位，至少可以再保持二三十年。今天，美国是中国最重要的外交对手，是影响中国经济发展和政治稳定的最大外部力量；同时，美国又是中国事实上最大的贸易伙伴，在中国的第一大投资国，是同中国在教育、科学技术、文化等领域交往最多的国家。无论是总结二十世纪的历史经验、展望二十一世纪的世界未来，还是分析我国的国际环境，借鉴发达资本主义国家的经验，都必须全面了解美国，深入研究美国。

在了解美国的过程中不难发现，美国几乎在社会生活的所有领域都极其独特。同其他世界大国相比，美国的历史最短，但历史延续性很强，宪政制度最稳定；它的经济最发达，但社会中的贫富悬殊最大；它的法制很健全，但犯罪率很高。监狱人满为患；它提倡思想自由、制度创新，却又是宗教色彩最强的西方国家；它的小学和中学教育遭到诸多批评，似乎乏善可陈，却能源源不断地吸引世界一流科学技术人才；它的人口种族构成十分复杂，至今有大批新移民涌入，却能保持很强的社会凝聚力和文化包容性；它在国内标榜民主、平等，提供宽容、多元，在国际事务中却以强凌弱，霸道专横……

我们只有综合研究美国，才能了解它的特性根源何在，才能在同它打交道时更好地维护自己的利益，促进自身的发展。为此，我们邀请了国内研究美国的各个领域的专家，编写了这套《当代美国丛书》，一套十册，分别论述当代美国的经济、政治、军事、外交、法律、宗教、社会、文化、教育、科技等十个方面。这套丛书以普及有关当代美国的知识为出发点，以客观介绍为主，同时也对美国社会生活的各个层面加以剖析，做出适当的评论。所谓“当代”，是指90年代。当然，上述这十个方面情况不同，有的如外交，可能变动很快，有的如社会、宗教，可能有更多的延续性。但本丛书的目的是为了向读者比较全面、比较客观地介绍美国社会方方面面的情况。

中国社会科学院院长李铁映同志对本丛书的编写工作十分关心，多次指示本书的编者要清醒深入地研究美国，透过表面现象看到实质，认识美国资本主义的发展规律和趋势。李铁映同志的指示，是对编著者的有力鞭策和重要启发。

中国社会科学院外事局为本丛书提供了不可缺少的经费支持。社会科学文献出版社的辛勤工作和大办协作，给本丛书的出版增添了动力，提高了质量。在此一并表示感谢。不言而喻，各册书中的观点都反映了作者本人的观察角度和判断尺度，而编者则负责统筹安排和总体把握。无论是哪一方面的问题，都欢迎读者批评指正。

编 者

2000年11月



前 言

千禧之年的钟声刚刚敲过，人们怀着激动的心情跨进了 21 世纪的大门。这是一个充满了挑战和机遇的新世纪，和平与发展依然是全人类面临的历史课题。而要解决好这些课题，处理好新时期的大国关系无疑有着无比重要的意义。美国是当今世界惟一的超级大国，它对全球的影响无处不在。要处理好同美国的关系，就必须了解美国、认识美国。我们要了解和认识美国的各个方面，首先必须了解和认识这个国家的经济，因为经济是一个国家的实力基础和发展基础。

本书共分五篇，涵盖了美国当代经济的主要方面。第一篇为经济纵横，试图从历史的纵剖面 and 全球的横剖面对美国经济有一个总体的认识；第二篇为产业结构，阐述了美国一、二、三产的现状和问题，以及 90 年代美国经济结构大调整是如何在产业结构的升级上得到体现的；第三篇为微观基础，探析了美国经济最有活力的经济细胞——企业、资源配置的基本机制——市场以及它们在美国经济中的基础作用；第四篇为宏观调控，研究在国家垄断资本主义的新时代，美国的金融杠杆和财政杠杆是如何发挥作用的，以及“看得见的手”如何填补那只“看不见的手”的



缺陷，使经济失衡和波动得到缓冲；第五篇为对外经贸，研究美国实行经济全球化战略所依赖的主要手段、对外贸易、对外直接投资和跨国公司以及美国金融资本的全球运动。

美国经济是一个庞然大物，一个外国人要想摸透它的确很不容易，总不免令人有瞎子摸象和隔靴搔痒的感觉。然而，外国人研究美国经济也有其有利的一面，那就是可以跳出美国人观察美国的传统窠臼，用另一种思想方法，透视其本质。这种从不同视角带来的碰撞，有利于相互切磋、接近真理。为此不揣冒昧，抱着抛砖引玉的愿望，写成此书，希望得到读者的批评和指正。



目 录

第一篇 经济纵横

第一章 从历史看美国——从农业经济到知识

经济	3
第一节 信息产业为美国敲开了知识经济的 大门	6
第二节 知识产业在美国正在取得多方面的 突破	13
第三节 知识经济提供更加有竞争力的知识 产品和服务	20
第四节 美国的国家创新体系	25
第五节 与知识经济时代相适应的企业 知识管理	30

第六节 由知识经济到“新经济” 36

第七节 知识经济和“新经济”的两重性 40

第二章 从全球看美国——拥有多重优势的超级

经济大国 47

第一节 美国经济实力究竟有多强大? 47

一、综合国力 48

二、科学技术 48

三、教育 51

四、劳动生产率 54

五、信息化 55

六、财政实力 56

七、金融实力 56

八、跨国公司 57

九、对外贸易和国际收支 59

十、美元地位 61

第二节 从国民素质的视角看美国的经济

成就 61

第三节 推进科技进步的两个轮子——观察

美国经济成就的另一视角 68

第四节 美国的优势与国际竞争 76



第二篇 产业结构

第三章 美国农业面临的新挑战	85
第一节 美国农业概貌及其经济地位	87
一、农业的地区分布	87
二、农场分类、土地占有和组织形式	88
三、美国农业在国民经济中的地位	93
四、农产品价格和农业成本	96
第二节 1996 年农业法带来的重大变革	98
一、农业政策的历史背景	98
二、农业新法, 重大转折	100
三、处境困难, 农民转业	103
四、反垄断——农业的新问题	107
第三节 转型农业与农业创新	109
一、美国农业与环境问题	109
二、美国农业的出路——转型	118
第四节 美国政府与农业发展	120
一、抓住了农业科研和技术推广这个牛 鼻子	120
二、把保障食品健康放在首要地位	121
三、加重环境保护和水土保持职能	121
四、向农场主提供金融援助	122

五、用食品计划缓和社会矛盾 122

第四章 美国制造业的复兴——十年打一个

翻身仗 125

第一节 翻身仗的前奏——不耻于向学生

学习 129

第二节 摆脱困境呼唤企业家的强势领导 135

第三节 保持技术的先进性是企业致胜之道 142

第四节 组织、管理变革是充分发挥生产力的

保证 150

第五节 产品创新是企业发展和竞争力的源泉 156

第五章 美国服务业的创新与发展 161

第一节 美国服务业的发展及其作用 162

第二节 因特网给服务业带来大变革 166

一、美国因特网市场的发展 166

二、因特网市场扩展到全球 170

三、电子商务带来的好处 171

第三节 电子商务向服务业的广泛渗透 174

一、零售业 174

二、金融业 175

三、图书业 179

四、民航业 181



五、拍卖行	182
第四节 服务工厂——服务渗透到制造之中	186
第五节 服务业劳动生产率之谜	191

第三篇 微观基础

第六章 企业——美国经济最活跃的细胞体	197
第一节 企业格局千姿百态	198
一、大小企业并存的规模结构	198
二、以公司制为主导，多种经济形式并存	201
三、公司制企业也包含公有制企业和职工 所有制企业	204
四、合伙制和业主制企业依然具有旺盛的 生命力	206
第二节 兼并收购如火如荼	209
一、20世纪90年代企业兼并的特点和原因	209
二、美国金融业资产重组规模做大	211
三、信息业松绑，企业兼并快马加鞭	214
四、兼并收购并不是企业成功的必然保证	215
第三节 反托拉斯紧锣密鼓	216
一、20世纪90年代反垄断的着眼点	216
二、美国信息市场的加速集中	219



第四节	中小企业重获生机	225
一、	重新认识小企业	225
二、	小企业在技术创新上的重要作用	227
三、	小企业密集的高技术行业	228
四、	小企业所面临的困难	233
五、	小企业与风险资本	235
第七章	市场——美国经济运行的基本机制	238
第一节	市场体制对美国经的作用	239
一、	社会化大生产下的两种经济体制	239
二、	市场机制与经济结构的优化	242
三、	市场机制与择优汰劣	244
第二节	美国的市场组织形式	247
一、	美国的金融市场	247
二、	美国的劳工市场	252
三、	美国的房地产市场	254
四、	美国的技术和信息市场	255
五、	美国的商品市场	257
第三节	市场缺陷和政府干预	258
第四节	周期波动和宏观调控	264
一、	利率、成本、价格在繁荣晚期走高	265
二、	利率、成本变化挤压利润	266

三、利率上升对利润之外的各种要素发生 不利影响	268
四、克林顿的经济繁荣和新经济	270

第四篇 宏观调控

第八章 美国的金融体系、信用制度和宏观 调控	281
第一节 金融资本与金融体系	282
第二节 金融风险、金融规章、金融监管	289
第三节 联邦储备系统和宏观调控	298
一、联邦储备系统的诞生	298
二、联邦储备系统——金融政策的制订者	302
三、联邦储备系统贯彻执行金融政策的工具	305
四、金融政策如何影响经济	308
五、联储如何制定其战略	310
第九章 美国的财政制度、收入分配和政府调节	316
第一节 联邦财政的基本职能	317
一、关于资源配置职能	317
二、关于分配职能	319
三、关于稳定经济的职能	323
第二节 美国财政收支及其结构	325

一、联邦财政收支和构成	325
二、地方财政的收支构成及其在全国财政中的 地位	326
三、个人所得税	328
四、联邦工资税	332
五、企业所得税	333
六、消费税和财产税	334
七、财富和财产税	335
第三节 联邦财政的支出与社会福利	336
一、财政与社会福利计划	336
二、财政支持的各种社会福利计划	339
第四节 克林顿的财政政策与宏观调控	345
一、克林顿的财政政策——削减赤字、 增加投资	345
二、两党围绕财政政策的斗争	351
三、从赤字财政到预算平衡与宏观调节	354

第五篇 对外经贸

第十章 美国与对外经贸	363
第一节 对外贸易在美国经济中的地位和特点	363
第二节 关于贸易问题的争论	365
第三节 美国对外贸易政策的演变	372