

因特网经营

INTERNET BUSINESS

王义昌 著

因特网经营
想过梦过
不要错过



兴界图书出版公司

因特网经营

王义昌 著

世界图书出版公司

西安 北京 广州 上海

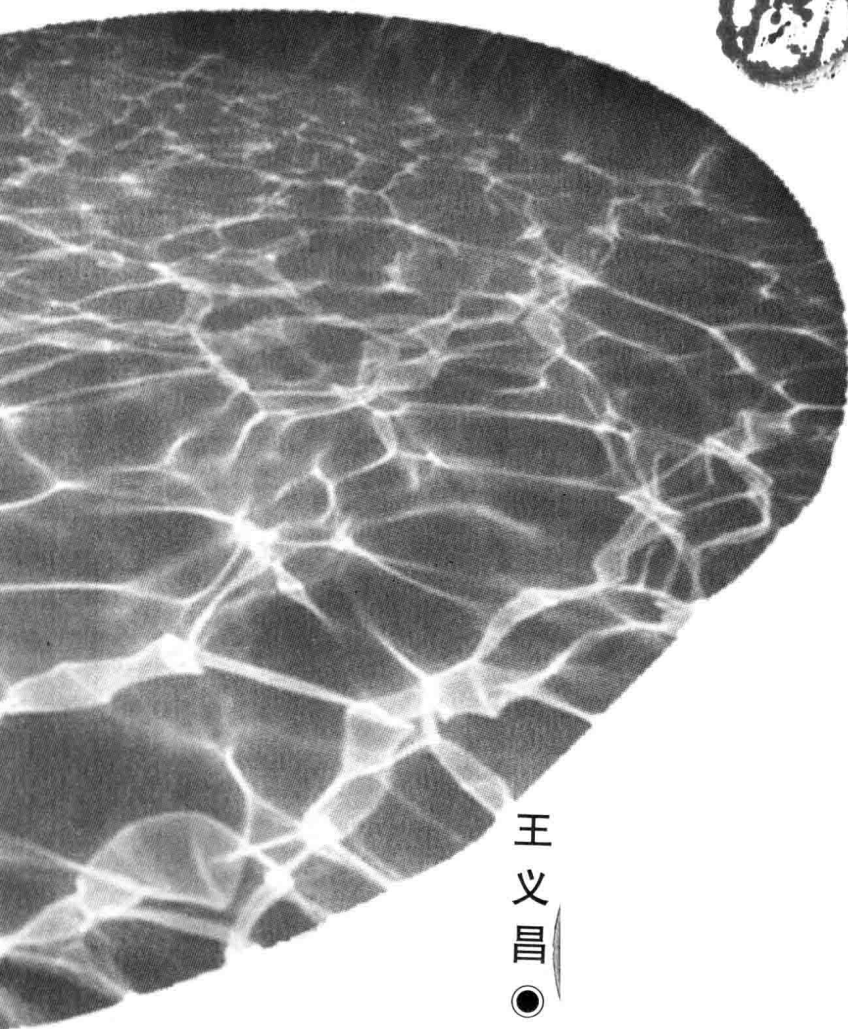
00123316

F713.36

76



因特网经营



王义昌 ● 著

图书在版编目(CIP)数据

因特网经营/王义昌 著. - 西安:世界图书出版西安公司,2000.8

ISBN 7-5062-4811-5

I 因…

II .王…

III 电子商务 - 基本知识

IV F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 42168 号

因特网经营

著 者 王义昌
责任编辑 李 丹 李林海

出版发行 世界图书出版公司
地 址 西安市南大街 17 号 邮编 710001
电 话 029-7279676 7 33647(发行部)
传 真 029-7279675
E-mail xianwpc@public.ta.sn.cn
经 销 各地新华书店
印 刷 西北大学印刷厂
开 本 850×1168 1/2
印 张 8
字 数 170 千字
印 数 00001-15000 册

版 次 2000 年 8 月第 1 次 第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-5062-4811-5/TP·38
定 价 16.30 元

☆如有印装错误,请寄回本公司更换☆

作者简介

王义昌，又名王伊昌，男，1974年5月生。第一次上大学时发明过专利，兼职做过大学思想政治辅导员，社会实践中曾挂职锻炼做乡长助理。毕业后曾在企业主管部门、政府部门和企业专职或兼职工作。现为西北大学全日制工商管理硕士（MBA）研究生，主攻因特网经营与企业发展战略研究方向。

欢迎朋友们对本书进行推荐、讨论和指正，作者联系方式：

E-mail: hi-wych@263.net
hi-wych@163.net

可怕的网

——《因特网经营》代序

网与“王”同音，说起“王”，自然想起“霸王”、“国王”、“皇帝”之类，都意味着生杀大权、富甲天下、妻妾成群、说一不二，所谓“率土之滨，莫非王土；普天之下，莫非王臣”，让人想起各个大王当年的威风，既让人羡慕，又让人心痛；也容易想起老虎，老虎的额头好像就有个“王”字；还让人想起那连金子也能融化的水——王水。

网还与“魍”同音，让人不自觉地联想起“魍魉”这一传说中的怪物。

.....

一个“网”字，联想起来，竟如此复杂和可怕。

而最早感受到的“网”，却是一件极有乐趣的事情。童年时候穷，没有玩具，自然没事找事玩儿，便常常与伙伴们呆墙角里看那些可恶又倒霉的苍蝇或蚊子：它们嗡嗡地高傲地飞翔着，却没料到马上要自投罗网，刹那间，整个蜘蛛网都颤簸起

来，嗡嗡声更响了。蜘蛛飞快地跑来，敏捷又一遍一遍地缠丝……，不过一会儿，整个世界便风平浪静。

而最早感受到“网”的可怕，是在看过《22 世纪杀人网络》这部影片之后。其中网络空间出入着怪物，怪物要征服人类，毛骨悚然之余，让人深思。

其实“网”原本就是同“捕捉”、“杀戮”、“控制”、“消灭”等紧密联系的。在《辞海》中，“网”的第一个意思就是“用绳线制成的捕鱼或鸟兽的用具”，其次才是“形状像网的东西”和“纵横交错而成的组织或系统”等。

这样一来，现实生活中所谓的“情网”、“法网”、“关系网”、“天罗地网”等等其威力自然让人明白了。

铁丝网隔断了东西柏林、南北朝鲜；

情网让少男少女、中男中女、老男老女陷进去，在不可自拔中，或甜蜜或挣扎；

鸟网使鸟不再“天高任鸟飞”，鱼网使鱼不再“海阔凭鱼跃”，最终它们或整或零地静静地躺在人们的嘴巴前；

法网恢恢，疏而不漏，使那些为非作歹的刁民赢得应有的惩罚，又虎视眈眈地警告着那些蠢蠢欲动心怀侥幸欲冒天下之大不韪的恶人不得轻举妄动；

关系网让一些人如鱼得水，享尽自在，却又让另一些人痛不欲生，欲罢不能；

……

捕鸟的网人们早已很少见到了，世上的铁丝网似乎也越来越少了；情网、鱼网、法网、关系网一如既往，好像还不会有多大的变化；另外一些网却“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”般地冒出来，率土之滨，莫非“网”土，普天之下，莫非“网”臣，把世界一网打尽不说，还闹了个天翻地覆。

领头儿的就是因特网。

美国的军方最早设想用这张网对付敌人的核攻击；
 精明的商人要用它网“钱”；
 孤独的男子或女子设想过用它网个情人；
 科学工作者要用它网一些资料；
 股民们想像着用它发点横财；
 黑客要用它制造恐怖和混乱；
 无聊的人要用它搜寻一些带“色”的图片；

整个世界躁动了，地球经济格局变动了，国家之间新的竞争开始了，人才大战烽火点燃了，商界的狂风暴雨来临了，企业的“网战”发生了，大公司受到小公司威胁了，“中介之死”逼近了，CEO们开始惶惶不安了，老百姓上网发表意见了，小伙儿姑娘网恋了，“蛀虫”爬来了，“黄潮”涌来了，“黑客”又在搞破坏了，网虫的老婆快要变成电脑寡妇了……

这种网真的让人感到可怕了。

王义昌

2000年8月8日

目 录

可怕的网(代序)	(1)
----------	-------

第 1 篇 导言	(001)
-----------------	-------

第 1 章 疯狂的因特网与尴尬的因特网 经营研究	(003)
-----------------------------	-------

一、疯狂的因特网	(003)
二、研究状况	(006)
三、对因特网经营研究现状的评价	(013)
四、本书的研究思路和方法	(017)
五、主要创新之处	(018)

第 2 篇 认识因特网	(021)
--------------------	-------

第 2 章 因特网和因特网经济的崛起	(022)
一、因特网及其基本原理	(022)
二、因特网简史	(029)
三、因特网的迅速发展	(033)
四、因特网经济的迅速发展	(037)

第3章 因特网性质破译	(046)
一、因特网是一种网络	(047)
二、数据库	(050)
三、因特网是一种高新技术	(050)
四、一种媒体	(051)
五、信息库	(053)
六、一种平台,特别是一种商务平台	(054)
七、信息光速公路	(054)
八、一种工具、一种武器	(055)
九、一种渠道	(056)
十、一种基础设施	(056)
十一、虚拟世界	(058)
十二、一种新的生活方式	(059)
十三、一种力量、一场革命	(061)
十四、因特网是一种精神	(063)
十五、一个时代	(066)
十六、一种文化	(071)
第4章 因特网发展的特点、趋势和规律	(074)
一、因特网发展的特点	(074)
二、因特网发展的趋势	(086)
三、因特网发展的规律	(088)

第3篇 因特网的经济效应(价值) 及对企业的影晌

(093)

第5章 因特网经济效应(价值)及其经 济学分析	(094)
------------------------------------	-------

一、因特网经济效应(价值)	(097)
二、因特网经济效应(价值)的经济学分析	(104)
第6章 因特网对企业影响的根源	(111)
一、企业的本质和经营过程	(111)
二、因特网对企业影响的根源分析	(115)

第4篇 因特网经营研究 (127)

第7章 因特网经营的类型 (130)

一、构造型因特网经营	(130)
二、基于型因特网经营	(135)
三、借助型因特网经营	(137)
四、面向型因特网经营	(140)
五、治理型因特网经营	(141)

第8章 因特网经营面临的17个挑战 (148)

一、来自网上的犯罪	(149)
二、流星症	(151)
三、持续亏损	(153)
四、人事问题	(154)
五、法律问题	(156)
六、资本市场	(159)
七、技术发展	(160)
八、知识产权	(160)
九、市场竞争	(161)
十、资方与管理层矛盾	(161)
十一、现代与传统的碰撞	(162)
十二、物流问题	(162)

十三、因特网泡沫	(164)
十四、管理问题	(165)
十五、管理者问题	(167)
十六、基础环境问题	(168)
十七、缺乏明确有力的因特网国家战略	(172)
第 9 章 因特网经营的基本思路 and 应遵循的原则	(180)
一、因特网经营的基本思路	(181)
二、因特网经营应遵循的原则	(182)
第 10 章 因特网时代传统信息技术企业的战略转变	(185)
一、传统硬件制造企业的战略转变	(185)
二、传统软件企业的战略转变	(187)
第 11 章 网站的经营	(191)
一、网站的类型	(191)
二、网站经营与其他行业经营的区别	(191)
三、网站的收入来源和价值分析	(196)
四、网站的 12 个经营战略	(199)
第 12 章 关于借助型因特网经营——电子商务	(213)
一、电子商务的界定	(213)
二、电子商务的类型	(217)
三、电子商务可以实现的功能	(219)
四、当前电子商务展开的主要可能领域	(220)
五、电子商务在中国的发展	(222)
第 13 章 因特网战略——传统企业的因特网经营之路	(224)

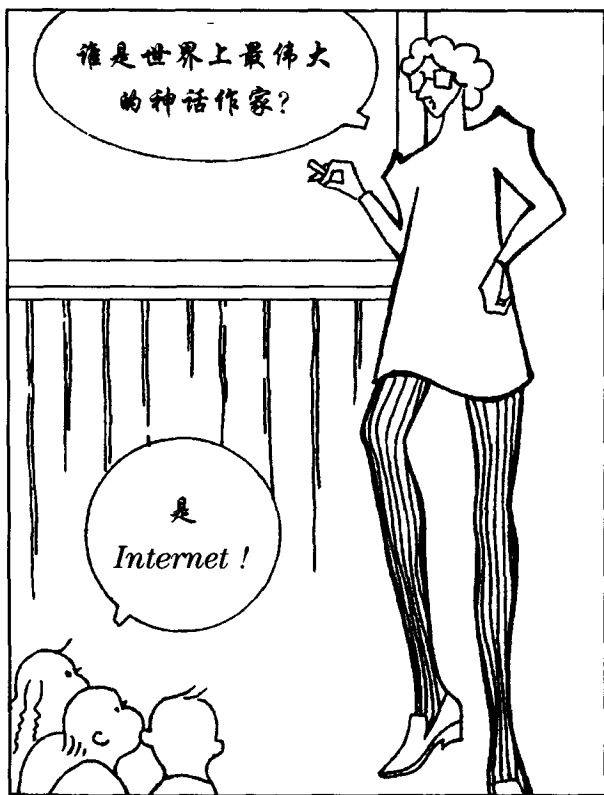
一、实施因特网战略成为企业的必需	(224)
二、传统企业走向因特网经营的步骤	(228)
三、传统企业走向因特网经营对企业领导 提出的要求及对策	(231)

参考文献	(234)
-------------	-------

与贫穷斗争(后记)	(240)
------------------	-------

第 1 篇

导 言



作为信息技术的集大成者，作为印刷术之后信息技术领域最伟大的发明和对人类智慧的最高奖赏，因特网自问世以来，便以自己特有的方式，不断创造着新经济的神话。



第 1 章 疯狂的因特网 与尴尬的因特网经营研究



一、疯狂的因特网

自从 1946 年世界第一台由 1.8 万个电子管组成、重 30 吨、占地 170 平方米的电子计算机在美国英尔学院问世后，信息技术便以惊人的速度发展。^①现在价值 2000 美元的一台电脑比 70 年代中期价值 1000 万美元的一台大型主机的运算能力高出许多倍。25 年前，全世界仅有 5 万台电脑，现在已增加到 1.4 亿台。信息传播技术也得到相应发展。1960 年一条横跨大西洋的电缆仅能容纳 138 对电话同时通话，现在一条光纤电缆能同时容纳 150 万对电话同时通话。^②信息技术的快速发展，深刻地改变着这个世界。而作为信息技术的集大成者，作为印刷术之后信息技术领域最伟大的发明和对人类智慧的最高奖赏，因特网自问世以来，便以自己特有的方式，不断创造着新经济的神话。

1995 年 8 月 8 日，网景公司（Netscape）上市，这个投资 1700 万美元，成立仅 16 个月，未赢利一分钱的公司一夜之间变

①参见薛华成：《管理信息系统》，清华大学出版社，1999 年 5 月第 3 版，P84。

②参见《父母的革命》，<http://210.34.14.31/information/book/novels/zatan/gemung/gemung01.html>。



成市场价值 20 亿美元的巨人，创造了因特网时代的第一个神话。紧接着综合门户网站美国在线（AOL，American on line）和搜索引擎网站雅虎（Yahoo!）先后上市。1997 年第三季度，上市一年多，表现平平的雅虎股票开始疯涨，雅虎市场价值首次超过网景。

1997 年 5 月亚马逊（Amazon）公开上市。随着电子商务热风一起，人们突然发现亚马逊的模式似乎就是虚拟市场战胜现实市场的最佳范例。从 1998 年的下半年开始到 1998 年 11 月 30 日，Amazon 股票涨了 2300%，3 个月后再涨 400%，规模达到 400 亿美元的天文数字。

1999 年美国纳斯达克综合指数全年升幅高达 85.6%，年内连创 60 次新高，最终以 4069.31 点结束全年交易。网络股的狂涨更是令世人真正体会到什么叫做牛市，网络创造了股市难以置信的神话。据统计，美国 1999 年网络原始股平均上升了 230%，而网络经济代表 yahoo! 的股价则从 1999 年 8 月 5 日的 110 美元上涨到 2000 年 1 月 4 日的最高 500 多美元。^①

因特网在股市上创造奇迹的同时，也在企业并购史上谱写着经典的案例。

2000 年 1 月 10 日由美国在线公司发起的对时代—华纳（Time - Warner）公司的并购案，轰动了世界。因为从传统的实物经济角度看，时代—华纳公司的营业额是美国在线的 4.5 倍，总资产是美国在线的 7.45 倍，盈利能力比美国在线高 56%，商誉更是美国在线的 36.6 倍。但在资本市场上，AOL 的市值却是时代—华纳公司的两倍，最终收购后的新公司，美国在线占 55%，时代—华纳占 45%。^②

①参见 <http://www.cdsb.com/history/200002/01/html/007.htm#title11>。

②参见丁乙：《比残酷：后互联网时代的生存规则》，《中国计算机报》，2000 年 1 月 20 日。