

当代名家随笔丛书



心

富

有 术

群众出版社

刘心武著



富 仁 有 术

刘心武著

群众出版社

(京)新登字 093 号

版式设计:刘兆田

富心有术

刘心武 著

群众出版社出版、发行 新华书店经销

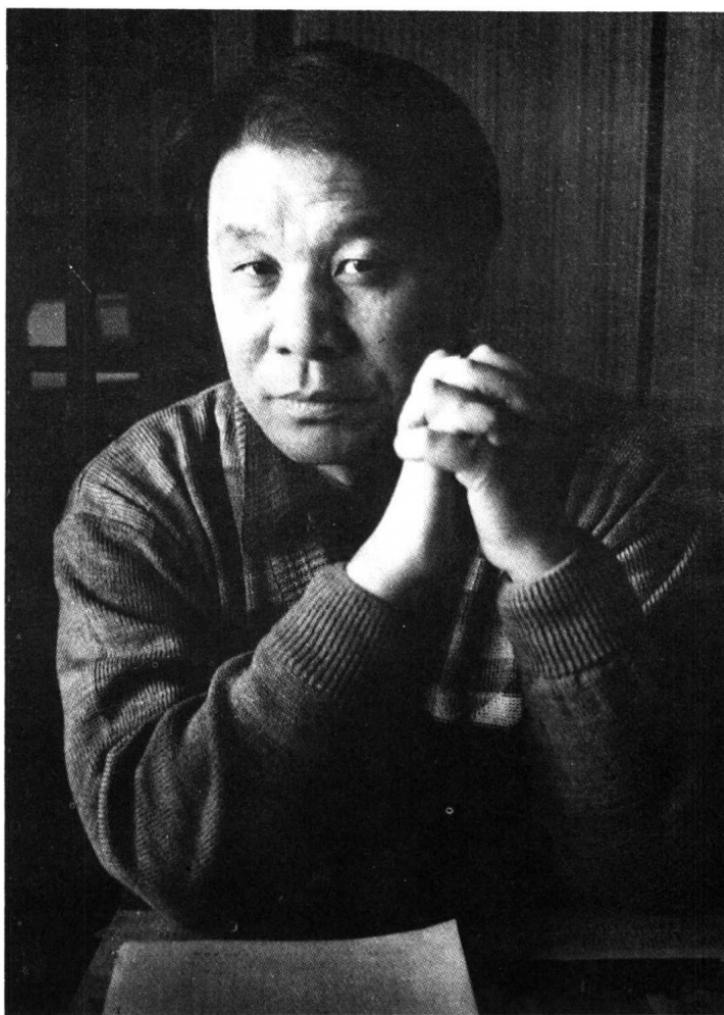
湖南新华印刷一厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 10.25 印张 161 千字 插页 4

1993 年 11 月第 1 版 1993 年 11 月第 1 次印刷

ISBN7-5014-1119-0/I·399 定价:7.00 元

印数:00001—21000 册



孙武

这不是一本教给读者发财诀窍的书。很惭愧，我也也有赚钱发财，却无翻身之本；不过，我觉如何翻身方面，倒颇有体会。书里的文章，篇篇都流自然的深处，给我看我在人生进程中所经体验，自信可以在小读者的头脑中，互慰互励，碰撞出灵感火花；在时下未免是物欲横流中，系管的读者，让我们在这本书中，共享一方心灵的，共叙一份人情的温馨，如何？

小传

1942年生于四川成都，当过中学教师、北京出版社编辑、《人民文学》杂志社主编；小说家，编审；代表作有长篇小说《钟鼓楼》、《风过耳》、《四牌楼》；中篇小说《如意》、《立体交叉桥》、《小墩子》；短篇小说《班主任》、《我爱每一片绿叶》、《黑墙》、《白牙》；纪实作品《5·19长镜头》、《公共汽车咏叹调》、《私人照相簿》；儿童文学作品《我是你的朋友》、《我可不怕十三岁》；散文随笔《献给命运的紫罗兰》、《为你自己高兴》等。作品多次获奖，《钟鼓楼》获茅盾文学奖；入选英国欧罗巴出版社《世界名人录》；若干作品在国外被译为英、法、德、俄、日、意、瑞典等文字发表；1993年出版《刘心武文集》8卷。

写在前面

这世道，人们见面，不再招呼：“吃了吗？”而很可能问：“发了吧？”

互相祝愿，很少再听见：“祝你进步！”多半会是：“恭喜发财！”

人们不仅不再讳言财富，而且纷纷追逐财富。

就整个社会而言，发展生产增加积累繁荣富强当然是天大的好事；就个人而言，只要是在宪法和法律的范围内活动，挣钱赚钱攒钱花钱物质丰裕生活舒适当然也是人生的美事；但社会应在物质文明推进的同时，建构起新的精神文明，而个人在富身的同时，亦应力求富心。

这不是一本教给读者发财诀窍的书，很惭愧，我虽也有赚钱发财之心，却乏富身之术；不过，我觉得在如何富心方面，倒颇有体会，这本书里的文章，篇篇都流自我的心灵深处，饱含着我在人生途程中的多方位体

验，自信可以在与读者诸君的交流中，互慰互励，碰撞出感悟的火花；在时下未免是物欲横流的氛围中，亲爱的读者，让我们相约在这本书中，共寻一方心灵的静土，共享一份人情的温馨，如何？

编辑者原允我从前几年的旧作中，选一部分入此书，但我把今年头半年发表在报刊上的文章一剪贴，却已超过了所需字数，故不但不再收入旧作，还把已剪贴好的，又捡出了若干篇，因此，现呈献给读者的，均系我最新作品，我近年来确实写了不少，在本书最后一篇文章中，我对此向社会作了坦诚的汇报，建议读者拿到此书，无妨先读那最末一篇。

本书共分四辑，第一辑是感悟人生的一组随笔；第二辑是涉猎面极广的一组文章，其实无论所侃是天南地北，还是饮食男女，归里包齐，后面的潜语，也都是心灵的纯美与升华；第三辑是直接的心语低诉；第四辑则是关于我自己的一组文章，以我心，换读者心。

我祝读者——身富，心更富！

刘心武

1993. 6. 22. 北京绿叶居中

目 录

写在前面 (1)

第一辑

铃声响起	(3)
还是要商量	(6)
相遇两不忘	(9)
富而思雅	(12)
心上的草	(15)
良心与凉心	(18)
人意谁善解	(21)
你的情趣分	(24)
发宜常梳	(27)
小事做得来	(30)
想象宇宙	(33)
注重细节	(36)

“财”字莫横贴	(39)
无妨经常看地图	(42)
吃白果	(45)
给她一大哄	(48)
回归黑白	(51)
拒曝隐私	(54)
苦笑不苦	(57)
心慌慌	(60)
找到自己的角色	(64)
富心有术	(67)
退而结网	(70)
友不过三	(74)
算细帐	(78)
学会移情	(82)
你的“针鼻”有多大	(86)

第二辑

世贸大厦顶楼的弹簧	(93)
在帕尔梅被刺处看电影	(97)
好一座“呼啸山庄”	(101)
米勒斯花园	(104)
燕子何来呢喃声	(108)

广场鸽	(111)
电光与烛焰	(114)
雅在情调	(117)
朦胧美	(121)
名牌与档次	(124)
扶富	(128)
断语	(131)
颠狂柳絮	(135)
善感	(138)
心灵潜语	(141)
莫耐寂寞	(145)
话说沉闷	(149)
她是哪国人	(152)
秀色可餐	(156)
你要有通感	(160)
疲惫美	(163)
色情与情色	(166)
扫暴	(170)
泼斯特	(174)
辞帝就宾	(177)
同露西亚一起吟唱	(180)
重新诠释的乐趣	(185)

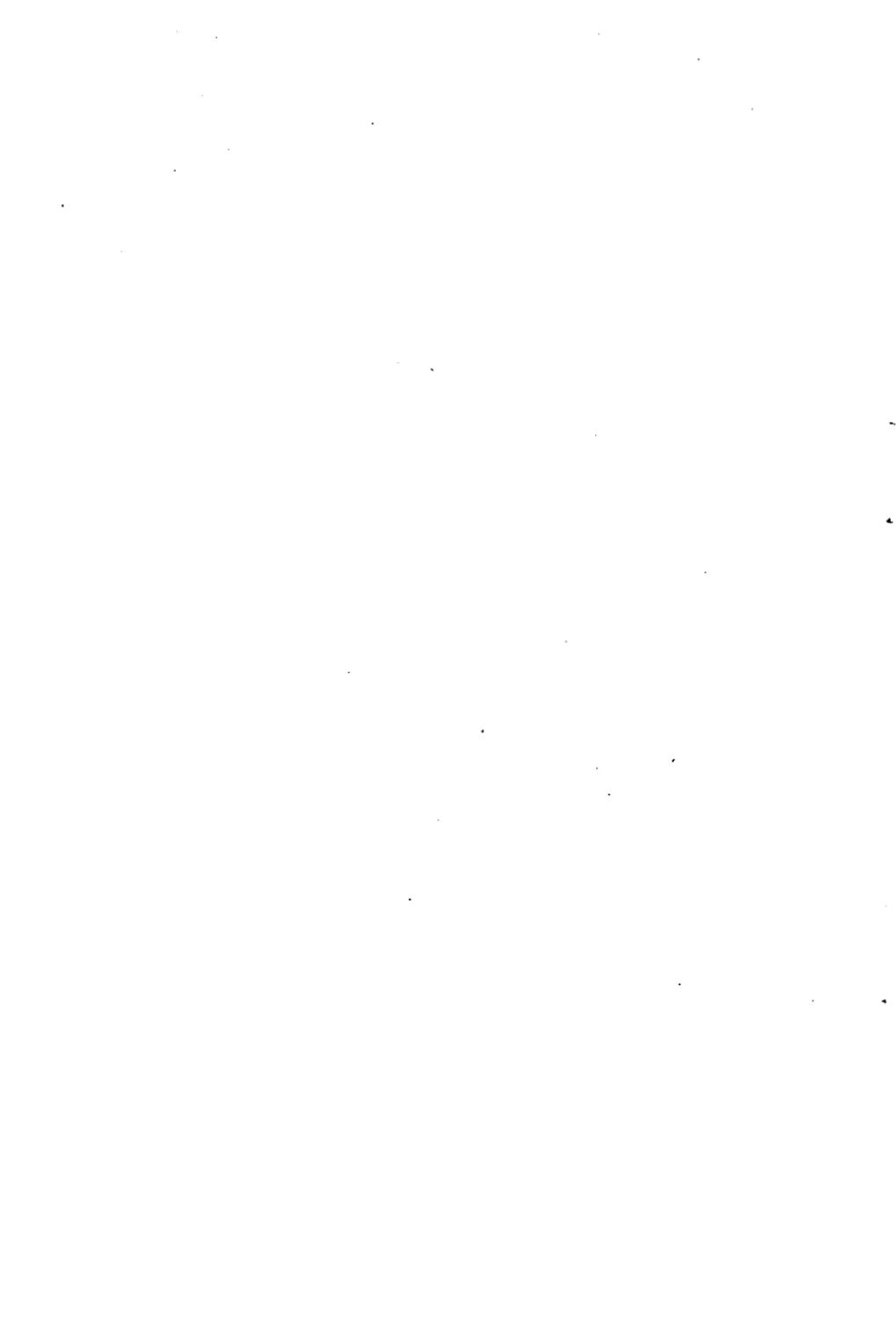
第三辑

蛇皮包	(191)
无妨忧郁	(196)
分享	(199)
为他人默默许愿	(204)
清晨无泪	(207)
无处存放〔外二章〕	(211)
心里难过	(217)
友谊与爱情	(222)
记忆与遗忘	(224)
忧愁与忧郁	(227)
自己与别人	(230)
谁做?	(233)
灯火	(235)
温柔	(237)
是何逻辑	(240)
广告,广告,广告	(243)
什么都吃	(247)
抱猫闲话	(252)

第四辑

夜凝珠	(259)
黑血	(263)
豆腐作坊	(267)
我的鼻子	(271)
追兵来了	(275)
随缘	(279)
我的心理保健操	(283)
日子没有别名	(288)
跨过五十岁的门槛	(295)

第一辑



铃声响起

过年那几天，想必许多青年朋友耳边少不了铃响，一是门铃响，时逢节期，亲朋好友欢然而至；二是电话铃响，大约除了谈“正经事儿”以外，单纯问好的必然骤增；三是自行车铃响，去亲朋处拜访，急匆匆中不忘安全，故而你的我的他的车铃声响成一片……

一位青年朋友对我说：“真怕过节，怕热闹，怕铃儿响……想必与他共鸣的人不在少数。人生本如处于热闹场中，过节更如鲜花着锦、烈火烹油。《红楼梦》第十九回写贾府过年，宝玉到得宁国府“见繁华热闹到如此不堪的田地，只略坐一坐，便走开各处闲耍”。热闹有时确实令人不堪承受，人生的乐趣，“闲耍”往往反比“热闹”可口。

热闹的时候，常想逃避热闹，但倘若是极不热极不闹，达到了冷清和孤独的程度，那滋味就好受么？

记得年前圣诞节期间还在瑞典，在电视上看见一

则广告，先展示一个美丽的房间，竖着挂满饰件的圣诞树，树旁的台子上摆满包装精美扎着彩带盘着花饰的大小不一的圣诞礼品，还有许多燃着光焰的烛台；然后镜头摇向一对老年夫妇，他们倚肩而立，望着窗外纷飞的雪花，表情竟十分地惆怅，显然，他们处境温暖而不热闹，富有而不满足，他们又都将目光移向一侧的电话机，那电话机绝无铃声而冷寂如冰……他们的目光分明在说：怎么搞的，孩子们虽然远在一方，竟连个电话也不挂来？看到这里，我已忘记那仅是一则广告的引子，顿感人生中的寂寞，乃是心灵的一大悲哀；但荧幕上跟着便响起了铃声，却并不来自原来所显示的那架有绳电话，老夫妇循声而去，方发现是一个礼品盒在发响，拆开那礼品盒，原来里面是一台新颖的无绳电话，老母亲拾起电话凑拢耳边，于是立即传来女儿亲昵的问候声，而画面上也便圈出女儿在远处打电话的笑面，老父亲扶着老母亲的肩膀，双双笑逐颜开……这则无绳电话的广告，昭示着我们无论世上何方何族，节庆期间的亲情，总是人生不可或缺的补养，我们可以逃避那达到不堪田地的繁华热闹，却不可借怕热闹而推诿应尽的亲情，特别是青年人，在年节时主动想到父母师长，至少以铃声和笑语给他们以慰安，那也是足以使自己更快乐的。