

国家广播电影电视总局规划专业教材

21世纪广播电视职业教育丛书

实用 电视新闻

SHIYONGDIANSHIXINWEN

主编 高世明
副主编 王中娟

中国广播电视出版社

国家广播电影
电 视 总 局

规划专业教材

实用 电视新闻

副主编

王 中 娟

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用电视新闻 / 高世明主编. - 北京: 中国广播电视出版社, 2000.8

ISBN 7-5043-3530-4

I. 实… II. 高… III. 电视新闻-新闻工作

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 63688 号

实用电视新闻

主 编:	高世明
责任编辑:	王振令
装帧设计:	张一山
责任校对:	陈丹桦
监 印:	张 杰
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	66093580 66093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	河北省涿州市海洋印刷厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	430 (千) 字
印 张:	18.5
版 次:	2000 年 8 月第 1 版 2000 年 8 月第 1 次印刷
书 号:	ISBN 7-5043-3530-4/G·1363
定 价:	32.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《电视节目制作》系列教材编委会

主 编 刘爱清

副主编 周南森

编 委 李绍新 丘敬平 刘佳骥
沈兵虎 高虎崧 岑祥盛
覃路宇 阿布都外力
李 明

序

电视是当今社会最有影响的传媒，是人们获取信息、知识的主要渠道，得到娱乐、美感的重要手段。随着人们审美水平的提高和对精神文化需求的发展，对电视节目的数量、品种、质量、品位的要求越来越高。为适应广大观众这种日益增长的需求，全国所有省级电视台都把一套好的节目送上了卫星，栏目改版创名牌、节目更新出精品，已成为各家电视台改革追求的目标之一。节目制作社会化的比重将逐步提高并成为巨大的产业。节目制作从业人员队伍也将随之不断壮大。节目制作从业人员应是经过专门训练的专业人才，其中，大专和中专层次的职业技术人才应占较大的比重。为了加快节目制作人才的培养速度，广播电视系统的院校都把节目制作专业作为重点专业来办，但缺乏适合职业教育特点的专业教材。这套电视节目制作系列教材就是在这样的背景下编写出版的。

这套教材分两批出版。第一批六本：《实用电视新闻》、《电视节目制作》（技术类）、《实用电视摄像》、《实用电视编辑》、《非线性编辑应用基础》、《有声传播语言应用》。第二批六本：《电视音乐与音响》、《电视美工与照明》、《电视文艺》、《电视广告》、《电视解说词写作》、《电视节目制作》（艺术类）。

随着其他参考性、资料性及音像电子教材等辅助教材的陆续出版,该系列教材将在内容上更加完善,结构上更加优化,并呈现出系列化、多样化、现代化等特点。

这套系列教材的推出,其指导思想是要努力体现两个转变,即变应试教育为素质教育,变学科本位为能力本位,构筑适应劳动就业、教育发展和人才成长“立交桥”需要的职业教育课程体系。

这套系列教材主要面向中等职业教育,同时也兼顾了高等职业教育、普通专科教育和在职岗位培训的需要,是一套适用范围较广的教材。它在结构、内容及编写方法等方面还具有以下新特点:

一、对课程结构的整体优化,有利于加强专业素质和综合能力培养。《实用电视新闻》让学生掌握最主要的专业知识,具备制作新闻节目与专题节目的能力;《实用电视摄像》、《实用电视编辑》、《有声传播语言应用》三门课程,分别培养学生的采、编、播能力,并开设《非线性编辑应用基础》课程,以适应数字技术的新发展;《电视节目制作》(上篇为技术类,下篇为艺术类)则以“文理渗透”、“技艺结合”为特点,对不同专业方向的学生“打通培养”、综合训练。整体课程设置,符合培养复合型专业人员的需要。

二、对“基础”部分的科学定位,符合工作岗位特点和业务性质要求。如:《实用电视新闻》把“电视新闻记者”、“电视新闻业务流程”作为该教材的基础部分;《实用电视摄像》把“摄像机构造与原理”、“光色与构图”、“画面运动与组合”作为该教材的基础部分。同样,《实用电视编辑》中的“视听思维和语言”、“画面组接与声画组合”;《非线性编辑应用基础》中的“线性编辑和非线性编辑的联系与比较”;《有声传播

语言应用》中的“有声传播语言的应用基础”、“广播电视语言的应用”、“主持人的语言应用”等，都体现了各门课程对基础部分的科学定位。

三、对迁移价值的追求，是教材内容优化的重要体现。如：《实用电视新闻》中的“场性思维”、“电视新闻业务流程”，就是最具迁移价值的内容，它反映了事物的本质和内在联系。因为电视新闻制作不是一般的制作，而是一个业务流程。要驾驭这个业务流程，就必须具有场性思维；反之，要培养场性思维能力，就必须了解业务流程。又如，《有声传播语言应用》把播音基础理论与技巧通俗地概括为“气、声、字、句、情”五个字，这也是最具迁移价值的内容，它对有声传播语言的广泛应用具有直接的引导作用。

四、模块化的组装，为实施产教结合新的教学模式提供了基本依托。就整体课程设置而言，第一批六本教材可视为电视节目制作专业的大模块，第二批六本教材则可看做是根据市场需要和岗位群的不同分布而设置的小的活动模块。这种大小模块的结合，可根据不同专业或专门化的要求，进行课程的拼装、组合和调整。模块化的组装，还体现在各门具体课程上。如《有声传播语言应用》就包含了广播电视语言、主持人语言、窗口行业语言等几个模块。模块化的组装，打破了传统教材过分强调的学科的系统性和完整性，使理论与实践相结合的“双线课程结构”成为可能。

五、“三个一”（一个知识点，一个或多个能阐释知识点的实例，一个或多个相应的思考练习题）的基本编写体例，同样为实施产教结合的教学模式提供了条件。这种体例融理论教学、实践教学、技术服务与节目生产为一体，不仅适应模块化教学的要求，而且也适应学分制弹性学制的要求，并可做到

“教、学、做”的结合与“脑、口、手”的并用，使职业教育的实用性与灵活性得到最充分的体现。

这套系列教材的编写队伍是一支产教结合的队伍。来自全国各广播电视学校的课程组成员和有关广播电视机构的30余名专家及资深专业人员参加了编写。我对他们的辛勤劳作谨表深切的谢意，对这套教材的如期出版表示热烈的祝贺。但由于参编人数较多，期限又紧，难免存在内容繁多、水平参差、体例不一甚至个别差错等问题。诚恳希望读者批评指正，并请讲课教师在教学实践中提出修订意见。

刘爱清

2000年7月15日

（注：为本书作序者系国家广播电影电视总局人事教育司副司长）

前 言

电视是伴随着现代科技出现的最现代化大众传媒。电视新闻是电视宣传中的主打节目，新闻立台、质量兴台，又是电视发展繁荣的基本途径。因此，从理论和实践的结合上学习和研究电视新闻，培养大批优秀的电视新闻实用人才是本书的宗旨所在。

《实用电视新闻》一书，其落脚点在“实用”二字，因此本书少了一些理论架构，更多的是实用的例子和实际的动手操作练习。本书是来自电视一线的记者们的创作。他们的观点来自电视实践，是新鲜的、实用的，可操作性很强。

根据循序渐进的认识规律，全书结构安排上分成四个进程：首先让我们认识电视新闻记者应该是什么样子的；而后了解电视新闻的生产流程；接下来分头介绍目前电视界现有的几种节目类型；最后介绍美国电视新闻，把我们的目光从中国推向世界。

本书适用于广播电视中专学校“电视新闻”课教学、高等职业教育与岗位培训、广大电视新闻爱好者学习使用。

本书的作者和参编人员共计 16 人，他们的分工（以章节为序）分别是：

王中娟：撰写第一章的第一节电视新闻记者的定位；第二节电视新闻记者的场性思维；第三节电视新闻记者的结构意识；第四章的第三节声画关系的认识；习题设计第一章电视新闻记者、第二章电视新闻业务流程、第十章美国电视新闻简介；撰写本书各章学法指导。

段晓明、高汉青：撰写第一章的第四节电视新闻记者的能力。

陈玉成：撰写第二章的第一节新闻线索与新闻策划；第二节准备到位；第三节采访到位；第四节电视新闻编辑；第六节电视新闻写作（与刘建新合写）。

段鹏举：撰写第二章第五节电视新闻摄像（与季强合写）

刘建新：撰写第二章的第五节电视新闻写作（与陈玉成合写）；第三章消息类电视新闻节目。

王 建：撰写第四章的第一节创作理念；第二节电视专题片构成。

王保寅：撰写第四章的第四节系列专题片的创作（与石小兵合写）；第五章电视纪录片。

姚和平：撰写第六章电视新闻调查

杨城勇：撰写第七章电视新闻评论

赵玉涛 例证设计第七章电视新闻评论；习题设计第八章电视新闻谈话节目

石建华、张玉良：撰写第八章电视新闻谈话节目

李保翔：撰写第九章电视新闻直播

宋继兰：撰写第十章第一节美国电视机构与管理；第二节美国新闻节目的演变；第三节美国新闻节目的类型；第四节世界电视展望

季 强：第二章第五节电视新闻摄像（与段鹏举合写）。

另外特别感谢河南广播电视厅厅长宋国华、河南电视台台长姚嘉、河南电视台副总编傅振山为本书出版给与的大力支持；感谢河南电视台胡钱江老师为本书基本理念、结构设计提出宝贵的指导；感谢张宪德老师、李兴华老师、孙茂军老师为本书编写所做的工作；感谢所有为本书出版给与无私帮助的朋友。

最后还需要说明的是，本书的作者大都是来自电视采编播第一线的编辑和记者，有的从无编写教材的经验。因此，一些观点和材料运用不当，甚至疏漏和错误在所难免。在出版发行后，诚挚欢迎各界朋友批评、指正。我们相信随着实践的日益丰富和认识的不断提高，本书再版时会更完善，更科学，也更实用一些。

主编：高世明

2000年5月

目 录

第一章 电视新闻记者———— 1

△ 第一节 电视新闻记者的定位 —— 1

△ 第二节 电视新闻记者的
场性思维 —— 8△ 第三节 电视新闻记者的
结构意识 —— 12

△ 第四节 电视新闻记者的能力 —— 17

第二章 电视新闻业务流程 —— 45

△ 第一节 新闻线索与新闻策划 —— 45

△ 第二节 准备到位 —— 80

△ 第三节 采访到位 —— 99

△ 第四节 电视新闻摄像 —— 152

△ 第五节 电视新闻编辑 —— 178

△ 第六节 电视新闻写作 —— 202

第三章 消息类电视新闻节目 —— 239

△ 第一节 电视新闻节目概论 —— 240

△ 第二节 短消息 —— 263

△ 第三节 长消息 —— 270

△ 第四节	连续报道	276
△ 第五节	系列报道	284
△ 第六节	深度报道	289
△ 第七节	域外消息类电视新闻	297
△ 第八节	电视新闻节目的编排	303

第四章 电视专题 ————— 311

△ 第一节	创作理念	312
△ 第二节	电视专题片构成	321
△ 第三节	声画关系的认识	341
△ 第四节	系列专题片的创作	345

第五章 电视纪录片 ————— 357

△ 第一节	电视纪录片界说	357
△ 第二节	电视纪录片的特征	362
△ 第三节	电视纪录片创作	372
△ 第四节	电视纪录片的 创作追求	388

第六章 电视新闻调查 ————— 396

△ 第一节	电视新闻调查概说	397
△ 第二节	电视新闻调查 理论探源	401
△ 第三节	电视新闻调查 特性分析	404
△ 第四节	电视新闻调查分类	409
△ 第五节	电视新闻调查	

节目创作	413
△ 第六节 电视新闻调查的 栏目意识	427
第七章 电视新闻评论节目	435
△ 第一节 电视评论节目的界说	436
△ 第二节 电视评论的文体样式	449
△ 第三节 电视评论节目的 要素特征	458
△ 第四节 电视评论节目的 基本要求	466
第八章 谈话类电视节目	483
△ 第一节 谈话类节目概述	484
△ 第二节 谈话类节目的特点 和种类	487
△ 第三节 谈话节目的定位与策划	494
△ 第四节 谈话节目话题和对象的 选择	499
△ 第五节 谈话节目文案写作	504
△ 第六节 谈话节目的录制	508
△ 第七节 后期编辑和播出	512
第九章 电视新闻直播	516
△ 第一节 电视新闻直播概述	516
△ 第二节 电视新闻直播的功能	519

- △ 第三节 电视新闻直播的一般
特性及其规律 —— 523
- △ 第四节 电视新闻直播方式 —— 531
- △ 第五节 演播式新闻直播 —— 539
- △ 第六节 电视新闻直播的发展
趋势 —— 543

第十章 美国电视新闻简介 —— 550

- △ 第一节 美国电视机构与管理 —— 551
- △ 第二节 美国新闻节目的演变 —— 559
- △ 第三节 美国新闻节目的类型 —— 563
- △ 第四节 世界电视展望 —— 571

第一章

电视新闻记者

本章内容提要

◎ 任何社会角色都需要定位，电视新闻记者的定位是客观公正。

◎ 场性思维是电视新闻记者特有的思维方式。

◎ 电视新闻记者的创作离不开结构意识。

◎ 电视新闻记者能力包括电视新闻记者的基本能力和特殊能力。



△ 第一节 电视新闻记者的定位

一、新闻记者的演变

中国古代自周代和春秋时代以后，有掌管法典的史官，他们在帝王和诸侯左右记载帝王和诸侯的言行。在中国历史上，这种史官的职位与现在的记者工作相近。古代劳动人民无史，天子诸侯则饮食居处都是史，史官在天子诸侯左右“动则左史书之，言则右史书之”（《礼·王藻》），这些记载在当时类似新闻，也是史料。司马迁就在汉武帝时代担任太史令。

世界上最早的记者诞生在 16 世纪意大利的威尼斯城，那

时已经出现了专门采访并发布有关政治、宗教、船期、市场行情等方面内容的手抄新闻的职业，并已有“新闻记者公会”等行业组织，有了手抄新闻记者、新闻记者、报告记者、报纸记者的分类。

我国最早的记者是在 19 世纪随着近代报刊的产生而产生的。在中国，记者曾被称做“访员”“访事”“通信员”等。1899 年，“记者”称呼正式出现以后，“访员”说法也继续沿用，中华人民共和国成立之前，还有人称记者为“访员”。

新闻记者工作是近代新闻事业出现之后产生的一种社会职业，他们的出现极大的促进了新闻事业的发展。同时随着社会的进步，技术的不断更新，社会上的新闻媒体由单一的报纸、杂志逐渐出现了广播、电视、互联网，因而，记者也随着媒体的不同也有了分类，报纸有报纸的记者；广播有广播的记者；电视有电视的记者。

今天的新闻就是明天的历史。记者是新闻的记录者，也是历史的记录者。

二、电视新闻记者的界说

电视新闻记者是指专门为电视机构采制新闻的记者。他主要通过电视摄录设备采集制作音像兼备的电视新闻节目，经过光电转换系统传输，通过电视机接收，从而向社会广为传播电视新闻。

电视新闻记者是电视新闻的发现者、采集者、制作者和传播者。其工作的职能是向社会传递信息，宣传党的路线、方针、政策，为党和政府传达政令。借助于传播电视新闻，为自己服务的电视机构在社会上起引导舆论和监督舆论的作用。

电视新闻记者的工作特点讲求时效性，他要在最短的时间