

网 络 文 化 丛 书

生活在网络中

严峰 卜卫 著



中国人民大学出版社

网 络 文 化 丛 书

生活在网络中

严峰 卜卫 著

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生活在网络中/严峰 卜卫著.
北京: 中国人民大学出版社, 1997.12
(网络文化丛书/郭良主编)
ISBN 7-300-02538-2/Z·21

I. 在…
II. ①严… ②卜…
III. 互联网-通俗读物
IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 28030 号

生活在网络中

严峰 卜卫 著

出版发行: 中国人民大学出版社
(北京海淀路 175 号 邮码 100872)
出版社发行部电话:
62511134 62515347 62515351

经 销: 新华书店
印 刷: 河北省涿州市星河印刷厂

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 8.25 插页 3
1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷
字数: 168 000

定价: 12.80 元
(图书出现印装问题, 本社负责调换)

编者的话

互联网络正在覆盖我们的生活，信息高速公路也不再遥远。

一两年前还不知“Internet”为何物的人，现在已经开始埋怨起网络速度太慢。而几乎所有触及了网络的人，都直觉地发现他所触及的不是技术，而是一种以信息为标识的崭新的生存方式。

面对这一全球信息化大潮，我们试图把思想的触角伸向网络文化这个还不很熟悉的领域。用网络的方式讨论文化，从文化的角度思考网络。经过将近一年的努力，我们给大家献上这套“网络文化丛书”。

这套丛书出自第一代接触网络的中国学者之手，所有作者的学术背景都不属于电脑科学本身。但是，这也正是互联网络的特点，年轻、开阔、在相互激发中把思想引向深入。

众所周知，互联网发端于美国，率先流行于西方世界，中国的整体发展水平尚处弱势，既然如此，有关网络的书为什么仍要由中国人自己来研究撰写，而不以译著代之？首

7/16/09 7/16 3/10

先，我们赞成译著，就目前所知，也有不少敏感的有识之士已经和正在从事着这些有益的工作。然而，中国人毕竟有中国人的视角，有中国人面临的问题，尤其是当世界性的潮流涌向我们时，我们更有必要而且有义务以我们自己的头脑去面对，因此我们需要中国人自己的书。所幸的是，近20年来中国的现代化和国际化进程已培养出一大批受过良好教育、具有世界眼光的现代学者，保持和国际潮流的同步思考已不仅仅是一种努力，而是成了他们思想探索中的自然进程。因此，这样的需要才有可能付诸实践。事实上，这套丛书的不少作者就曾亲身经验过欧美日的科技文明，丛书的写作也是在世界的不同地方完成的。当然，从另一个角度看，中国人写的书，对于中国人来说，也会有一个更加友好的“界面”。

为使这套丛书真正为中国的网络文化研究奠定基础，我们在审慎选择作者的同时，确定了编委会作为“服务性政府”的职能，组织了一次又一次的综合和专题研讨，并在世界范围内搜寻意见、资料及交流机会，以使每一位作者的研究达到他们可能的高度，使其思想和智慧最优地体现出来。同时，为使网络文化这一概念引起广泛关注，我们鼓励一种明了易读、趣味横生的写作风格，期待每一本书不仅具有思想的魅力，同时具有文字的魅力和鲜明的个性化色彩。阅读、浏览、争论，大家在思考中充实自己的想法；犹豫、焦虑、不眠，每个人在怀疑中锤炼自己的结论。虽然“闪光的不都是金子”，但我们期待这微弱的光能带来一些希望。用刚出炉的青砖，引来美玉。

最后，谨对瀛海威信息通信有限责任公司表达我们的欣

赏和感谢，是他们的大胆动议和有力支持使本丛书得以诞生，而他们在中国网络建设方面卓有成效的努力也使我们看到了新一代企业家对未来的责任感。

“网络文化丛书” 编委会

网络文化丛书

监 制/陆 群

特邀策划/甘 琦

主 编/郭 良

执行编委/王小平

甘 琦

郭 良

梁晓燕

目 录

上 篇

第一章 不可思议的文化新空间	(3)
狂奔：以历史上未曾有过的速度.....	(3)
我们怎样走向知识，知识又怎样走向我们.....	(6)
成竹在胸，还有竹吗？.....	(9)
如果设想这样一种场景.....	(13)
第二章 人类精神财富的荒漠与沃土	(15)
资本家和“黑客”殊途同归	(16)
对“零价位”的应对	(19)
“原创性”命运难卜.....	(22)
第三章 “教育革命”——天翻地覆慨而慷	(25)
明天我们将怎样教育孩子	(25)
真的会“天下大乱”吗？	(28)
阿西莫夫的忧虑与恐惧	(31)
前景：信息与教育的共产主义？	(35)

第四章 虚拟上帝与网络崇拜	(39)
教皇卧室的楼下就是互联网工作站	(39)
网络将是酝酿新的宗教感觉的温床	(42)
“技术异教徒”的魔法与巫术	(44)
与东方的智慧密切相关	(46)
渺小、高大、渺小——上帝同人类开玩笑	(49)
 第五章 网络游戏中的集体幻像	(51)
声势浩大、门类齐全的网络游戏	(52)
我就是“别人”，“别人”就是我——网络 游戏的魔法	(55)
西比利昂城的悖论	(58)
 第六章 网上娱乐——让你一辈子玩个够	(65)
古往今来最大的游乐场	(65)
“国际象棋死了，去玩围棋吧”	(66)
永远可以找到“自己人”	(71)
 第七章 文字还能衰而复兴吗？	(73)
文字又回来了	(73)
令人眼花缭乱的“超文本”作品	(74)
同一只脚跨进两条不同的河	(78)
“人”死了，无数的“上帝”诞生了	(82)
 第八章 生生不息，自我繁衍的图书馆	(85)
争相上网的奇迹	(85)

商业利益又是一个关键	(90)
纸做的书籍可不是天经地义的	(91)
让图书馆真正走向所有读者	(93)
第九章 穿越时空的演奏与歌唱	(97)
精采和无奈是孪生兄弟	(97)
“有人吗?”“我在这儿”	(100)
穿越千山万水的合奏	(104)
第十章 没有病人的医生和没有围墙的医院	(107)
互联网将改变得病、治病及死亡的方式	(107)
冲破医生的“专制独裁”	(110)
医院、社会、家庭的界限在哪里	(113)

下 篇

引言：互联网与女性有什么关系	(117)
第一章 我的采访	(121)
我的采访提纲	(121)
“我很幸福，因为朋友们就在我身边”	
——玛丽安的故事	(123)
“世界变小了，我喜欢这种感觉”	
——熊蕾的故事	(126)
“我不会技术，但我是一个有创造性的人”	
——谢尔曼的故事	(129)

第二章 网络与我们的生活	(133)
走出家门	(133)
带我们的女儿去上班——女性化新闻	(135)
你是一个守规矩的女孩吗——咖啡厅	(138)
寻找共同点——兴趣小组	(140)
妇女援助与咨询	(141)
体育俱乐部	(143)
女性媒介	(144)
我们的形象	(145)
成为一个企业家	(153)
技术帮助妇女	(155)
与男性共享信息	(157)
女性的再社会化	(159)
 第三章 女性化网络	 (161)
为什么是 Grrl, 而不是 Girl	(161)
网络开始女性化	(163)
网络需要女性化吗	(165)
谁来女性化网络	(168)
妇女连线	(169)
www 女性	(170)
女性主义面向大多数	(173)
谢尔曼与她的 Webgrrls	(175)
女战士城市	(178)
女性之网	(179)
瀛海威的情感小屋	(181)

互联的意义·····	(183)
我是未来的 Hacker ·····	(186)
第四章 计算机技术不适合女性吗? ·····	(189)
一环缺撼·····	(189)
心理学研究: 男女在智力方面有差异吗·····	(193)
性别角色社会化的问题·····	(197)
互联网络与性别·····	(198)
妨碍女性使用互联网络的五种神话·····	(201)
女性的网络素养·····	(203)
为女孩的电脑游戏·····	(204)
“启动技术” ·····	(207)
第五章 与孩子一同成长 ·····	(209)
1995, 你的孩子在哪·····	(209)
百年“诘难”: 抗拒还是接受 ·····	(211)
中国母亲的误区·····	(214)
计算机能为你孩子做什么·····	(218)
儿童的计算机语言: 从 Logo 到 Microword ·····	(221)
互联网络能为你孩子做什么·····	(227)
什么时候可以让你的孩子上网·····	(229)
带上孩子去探险·····	(232)
Berit——最好的儿童网址·····	(235)
漫游“儿童世界村” ·····	(237)
艾丽丝主页·····	(239)
如何保护孩子的安全·····	(241)

一个解放了的孩子：Logo 教授西摩·帕博特	(242)
适应网络：你和孩子是朋友	(245)
后记：一次激动人心的“旅行”	(249)

上
篇

○ 严 锋 ○

第一章 不可思议的 文化新空间

我们活着，当然免不了要同空间打交道。有许多种关于空间的概念。我们在物理空间中走动，在心理空间中想象，在阅读的空间中活动自如。作为爱因斯坦的同时代人，20世纪人的空间观念同以前相比有很大的不同。例如，当罗斯福著名的“炉边谈话”通过收音机的电波在美国人民耳边娓娓响起的时候，他们之间当然是进入了一种新空间。当全世界人的目光穿越30万公里凝视着阿波罗号上的宇航员在月球漫步的时候，这又是另一种空间了。

狂奔：以历史上未曾有过的速度

进入电脑时代以后，又是怎样的情况呢？如果你有一台386以上的电脑，一部市内电话，花500元钱买块Modem卡，再花200元钱到市内长话局去注个册，等你回到家里的时候，你无疑已经跨入了人类历史上前所未有的一个崭新的

空间。

这个空间叫作 Cyberspace, 港台译作“异次元空间”, 听上去够玄乎的, 可是, 毫无疑问, 在不远的将来, 任何一个人都将是异次元空间客。就目前而言, 在国内的人已经可以通过上述手续进入所谓的互联网, 这是当今世界上最大的信息网。到 1994 年 10 月, 互联网已经连接全球 4 万多个网络, 380 多万台主计算机。中国已作为第 71 个国家级网加入互联网, 全球 154 个国家和地区通过该网互通电子邮件。到 1996 年底, 全世界的互联网用户已达 7 000 万人, 据报道, 至 2000 年, 这一人数将达到 3 亿。

互联网代表着全球范围内无限疯长的信息资源, 其内容之丰富多彩足以使任何人头晕目眩。它是第一个开放的实用信息网, 在这个网络内, 谁都可以向任何地方的任何人发送数据。由于入网的所有用户既可以是信息的消费者, 又是信息的提供者, 所以互联网上的资源就像滚雪球一样以几何级数增长。更意味深长的是, 互联网在改变着我们以往接受与发送信息的方式的同时, 也在改变着信息本身的存在形式, 在拓展人类的交往空间的同时, 深刻地改变着人与人, 人与社会之间的关系。

互联网是一个通过虚拟的手段消灭传统的时间和空间界限的场所。你可以不用签证就在瞬间来到了墨西哥, 目睹巴楞加遗址的绝妙风光, 通过“超文本”(Hypertext)的链接, 一些高亮度的词把你引向“虚拟图书馆”(Virtual Library), 你可以获得有关巴楞加遗址乃至墨西哥印第安人的详尽资料。这些资料中又包含了无数高亮度的关键词, 把你进一步引向存取在世界各地的有关主机上从考古学到文化人