

网络给每个人带来创造财富的机会

点击财富

DIANJICAIFU

■ 如何在网络淘金 ■

● 智海 / 编著

WangLuotaojin



中国民航出版社

点击

网络给每个人带来创造财富的机会

财富

DIANJICAIFU

智海/编著

总策划 西林文化

中国民航出版社

图书在版编目 (CIP)数据

点击财富：如何在网络淘金 / 智海编著. — 北京：中国民航出版社，2000.4

ISBN7-80110-381-5

I. 点... II. 智... III. 计算机网络 - 商务

IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字 (2000) 第19822号

点 击 财 富

智海/编著

出版 中国民航出版社

社址 北京市朝阳区光熙门北里甲31号楼 (100028)

电话 64290477

印刷 三河市欣欣印刷有限公司

经销 全国各地新华书店

开本 850 × 1168 1/32

印张 12.75

字数 280千字

版本 2000年5月第1版 2000年5月第1次印刷

印数 00001 - 10000册

书号 ISBN7-80110-381-5/Z · 019

定价 22.80元

(如有印装错误，本社负责调换)

序 言

过去的 1999 年，最流行的词汇莫过于“上网”，广告最多的莫过于如雨后春笋般在中国冒出来的各种网站，市场上议论纷纷的则是电子商务和亚马逊——后者是电子商务的肇始者，同时也是电子商务的楷模。

进入 2000 年，一个令人心跳的字眼在每一个对网络有所知的国人面前闪过：网络淘金！因为人们通过自己的眼睛和耳朵发现，21 世纪发财的机遇不在别的地方，就在看起来还有点神秘的网络上，那些先知先觉的最早吃螃蟹的人，早已在人们还没醒悟过来的时候赚得盘满钵满，一夜致富，在网络上已不是神话！

杨致远、贝索斯、张朝阳、王志东、丁磊……这一个个网络催生出来的富豪，哪一个不是既有钱又年轻，浑身散发着朝气和一股人们喜之爱之又恨之的铜臭气？每一个读者都应该问问自己：既然他们行，为什么我不行？

别再犹豫了！在网络上面的一秒钟，等于现实世界里一个小时。比尔·盖茨只不过缓了一步，就已赶不上网络飞速发展的步伐，结果为网景的后生小子们讥笑！杨致远放弃斯坦福的博士学位、贝索斯放弃华尔街的丰厚薪水、张朝阳放弃美利坚的幸福生活毅然回国创业，目的只有一个：网络！



信念也只有一个：如此黄金般的机会不容错过！

心动不如行动——但在行动之前，请先翻翻这本书，它告诉你的不仅是在网络上赚钱的技巧，更重要的是在网络上赚钱的理念：网络淘金，速度胜过一切！

是为序。

编 者

2000 年 4 月



目 录

序 言	(1)
-----------	-----

第一章 不是神话：网络遍地是黄金	(1)
------------------------	-----

“网络遍地是黄金”这句话有两个含义：
一是指网络本身很值钱——在美国，以网络股为代表的科技股是华尔街的投资家的宠爱；在国内，新年伊始，网络股便热得烫手，亿安科技只不过跟网络沾了一下边，便被炒至百元的天价！二是指网络上机会多多——在别的行业日益饱和的情形下，新兴的网络上面赚钱的机会多得让人差点噎住。

- ☐ 网络淘金从无到有
- ☐ 比尔·盖茨的失误：原来网络这么值钱
- ☐ “想一夜致富，那就去网上淘金吧”





第二章 年轻百万富翁的天堂：网络…… [49]

靠网络发家致富的新贵们都有三个特点：一是年轻，最“老”的不过三十出头，最小的还在上大学；二是速度快，从一无所有到百万身价最快一个月时间都不到；三是数额惊人，百万小儿科，千万不算多，一亿两亿勉强还说过得去！无论在国外还是国内，年轻的百万富翁几乎无一例外与网络有关！

☐ 杨致远：不知道钱有多少

☐ 贝索斯：纳斯达克的奇迹

☐ 戴尔：每天 1200 万美元



第三章 网上淘金：知本家的宠爱 ……… [95]

网上赚钱的机会虽然多，但并不是每一个人都可以进去分一杯羹。和别的行业最大的不同是，网络富翁们最少也得是个大学本科生，并且大多是与计算机有关的专业。换句话说，知识和文凭是阻止你进入网络淘金的最大障碍，因此，网络是知本家的天堂；网上淘金，是知本家的宠爱。事实上，网络与知本家的关系，就像过去的洛克菲勒和石油、卡耐基和钢铁一样彼此不可分离！

- ☐ 网上淘金无需资本
- ☐ 网络淘金先下手为强
- ☐ 未来知本家向网络进军

第四章 网络经济：新概念 + 新机遇 ... [131]

是谁让美国经济长盛不衰？答案是以网络股为代表的科技股。最近几年，代表工业经济的道琼斯指数日益不振，而代表高科技股的纳斯达克指数却如日中天，说明了网络经济在美国经济增长中的龙头地位。与之形成对照的是日本经济，仍停留在工业经济的阶段，使得其经济长期低迷，幸好，日本人已意识到了这一点。而在刚刚闭幕的我国人大会上，中央领导明智地决定大力发展网络经济，这对所有那些想在网上淘金的人来说，是一个最大的利好消息！

- ☐ 美国经济为何牛气冲天
- ☐ 拥抱网络经济
- ☐ 网络股热得烫手

第五章 上网：不止是娱乐..... [177]

据说我国网民的每年增长速度为世界第一，将有愈来愈多的国人加入到上网的行列中。然而，绝



大多数的网民仍停留在查询信息、聊天和娱乐的低级阶段，完全没有意识到网络带给他们的赚钱的黄金机会！事实上，上网绝不止是娱乐和聊天，仅就信息一项，网上那么多的信息若能充分利用，必将财源滚滚！

- ☐ 信息就是财富
- ☐ 网上炒股，决非痴人说梦
- ☐ 网络淘金又一波

第六章 电子商务，方兴未艾 [207]



国人了解电子商务，是从一家书店和一个人开始的。这家书店的名字叫亚马逊网上书店；这个人的名字叫杰夫·贝索斯——他是亚马逊网上书店的最大股东和首席执行官。正是从杰夫·贝索斯和他的亚马逊网上书店那里，人们突然发现了一个赚大钱的新机会和新天地：电子商务！可以说，电子商务是网上淘金这块大蛋糕中最大的一块，绝对不容错过！

- ☐ 贝索斯开启电子商务之门
- ☐ 亚马逊的启示
- ☐ 电子商务挺进中国

第七章 教你网上挣大钱 [247]

即使你一无所有，只要你具备一定的网络知识和热情，你就可以加入网上淘金的行列中了。

- ☐ 如何建一个成功的网站
- ☐ 如何在网上开书店、办杂志、建商场
- ☐ 如何在网上炒股
- ☐ 如何在网上打工
- ☐ 如何在网上开一个温馨的咖啡屋

第八章 网上淘金的先行者 [311]

5

了解一下网上淘金的“前辈”们——说是前辈，其实他们也都还年轻——在网上淘金的经过，对后来者无疑有很大的启示。下面所展示的中外8位网络新贵的成功轨迹，或许你已在别的媒体（报纸、杂志或电视）上先睹为快，不过没关系，重温一遍也好。在此先做一个提示：无论你是谁，他们能做到的，你也一定能做得到！网络上面一律平等，没有高低贵贱，唯一的区别是成功或失败。

- ☐ 杨致远、费罗和他们的宠物“雅虎”
- ☐ 电子商务教父：贝索斯
- ☐ 北大“才子”王志东



- ☐ 网易和丁磊的传奇故事
- ☐ 老榕和他的数字巅峰——8848
- ☐ 网上女“英雄”谭海音
- ☐ 26岁的“人人”总裁
- ☐ 网络“顽主”——万平国

后 记..... [399]



第一章

不是神话：网络遍地是黄金

“网络遍地是黄金”这句话有两个含义：一是指网络本身很值钱——在美国，以网络股为代表的科技股是华尔街的投资家的宠爱；在国内，新年伊始，网络股便热得烫手，亿安科技只不过跟网络沾了一下边，便被炒至百元的天价！二是指网络上机会多多——在别的行业日益饱和的情形下，新兴的网络上面赚钱的机会多得让人差点噎住。有人甚至说：“如果你错过了它，不止将后悔一辈子！”

□ 网络淘金从无到有

没有网络，网络淘金也无从说起。

有了网络的诞生，网络淘金才成为可能。

Internet 的祖宗是 APPANet。

任何试图彻底追踪一件事情起源的作法，都被证明是极为困难的。首先遇到的难题还不是如何做到真实可靠，而是很难确定从哪里开始。

正如许多时候历史会因为时光的流逝而变得面目全非，当我们今天打开电脑和世界各地的朋友联系，通过 Internet 获取各种信息的时候，也许很难相信：这个对人类产生如此巨大影响、给人类通信带来如此巨大革命、使人们比以往任何时候都联系得更加紧密的 Internet，竟然是由美国的冷战机器哺育起来的。

从本世纪五、六十年代起，我们的世界被按照意识形态的不同划分成了东西方两大阵营。双方为了实现各自的“理想”而进行着军备竞赛，与真枪真炮的“热战”相比较，这种不见硝烟的“冷战”在激烈的程度上毫不逊色。

回顾冷战初期，美国作为西方阵营的代表在技术上并不占有多大优势。翻开美国人写的关于 Internet 发展历史的



书，或者从 Internet 上查找这方面的资料，都少不了提起 1957 年 10 月 4 日前苏联发射的第一颗人造卫星“Sputnik I”对美国人自信心的打击。这颗卫星重约 80 公斤，差不多每天都要在美国人的头顶上过一次。

喜欢“恶作剧”的苏联人似乎觉得这一颗卫星还不过瘾，过了还不到一个月，1957 年 11 月 3 日，第二颗人造卫星“Sputnik II”又上天了。这颗重达 500 公斤的卫星，甚至还把一只活狗带入了太空，仿佛存心让美国人憋气。

敏感的美国人把苏联的卫星看作是对自己技术落后的严重警告，他们要急起直追。1958 年 1 月 31 日，他们终于把自己的卫星送上了天。

然而，与美国普通百姓听到的卫星上天的“喜讯”不同，技术专家们都非常清楚，这颗象征意义远远大于实际意义的人造卫星“Explorer I”，不过是一只“山药蛋”，实在小得可怜，其重量不过 8 公斤，还不如苏联第二颗卫星中携带的狗重！

美国军队的通信网络也令人担忧。尽管这些网络按照当时的标准是高水平的，但是，这种由中央系统控制的网络从一开始就先天不足：稍有常识的人都会想到，只要摧毁这种网络的中心控制，就意味着摧毁整个网络。

因此，在这个意义上，军队通信联络的网络化程度越高，受到破坏的可能性也就越大。更何况这种网络在原子弹面前是如此脆弱，很可能用一颗原子弹就可以切断整个美国军队的联系。

美国军队的威信和权威，甚至自信心，一下子降到了最低点。



对于当时的美国总统艾森豪威尔来说，科学家成了他心目中的救世英雄，他是第一位在白宫的晚宴中邀请科学家和工程师作嘉宾的美国总统。而且，他还总是把这些人称作“我的科学家们”。用当时国家科学院院长布朗克（D. W. Bronk）的话说，总统“经常喜欢把自己当作是我们中的一员”。

就在前苏联的第一颗卫星上天后 10 天，艾氏就召集他的科学顾问们进行了长时间的讨论，结果是决定成立一个机构，总体负责国防科学的研究。

1958 年 1 月 7 日，艾氏正式向国会提出要建立国防高级研究计划署（ARPA），希望通过这个机构的努力，确保不再发生毫无准备地看着苏联的卫星上天这种让美国人尴尬的事。

1958 年初，52 岁的诺·约翰逊被任命为 ARPA 的第一位主任。仅仅 5 天以后，国会的 520 万美元的资金就拨了下来，总预算则是 2 亿美元。当时的 2 亿美元可是个天文数字，几乎所有的人都被惊呆了。

毫无疑问，美国要确立自己在军事上的绝对领先地位，他们的态度是极为认真的。

从成立的第一天起，ARPA 就在不断地为美国军队寻求最新的科学与技术，他们对此丝毫不加掩饰，只要是新技术，只要有可能用于军事目的，就会引起他们的兴趣。

即使我们今天通过 Internet 访问美国国防高级研究计划署的网站（www.arpa.mil），仍然能够看到这个部门公开强调其“首要职责是保持美国在技术上的领先地位，防止潜在的对手不可预见的技术进步。”他们公开宣称，ARPA 的





任务是：

“为美国国防部选择一些基础研究和应用研究以及发展计划，并对这些研究计划进行管理和指导；追踪那些危险性和回报率都很高的研究和技术，而这些技术的成功将使传统军队彻底改变面貌。”

值得注意的是，尽管冷战早已结束，但是 ARPA 仍然存在，并且还在为了它的既定任务而工作。

ARPA 对军事科学研究的投资一直是大手笔，因为他们知道，在科学技术领域投资的潜在回报要比直接生产领域的资金回报要高得多。况且，这种投资还事关美国在国际军事力量对比中的地位。

时至今日，ARPA 仍然保持着对军事科学技术的巨额投入。1996 年，仅作为美国国防部的许多部门之一，ARPA 的整个研究经费居然达到 23 亿美元，其中 3.6 亿美元用于电脑系统和通信技术。

ARPA 项目的范围非常广泛，既有真正用于军事目的的项目，也有基础科学的项目。其中不仅包括材料科学、海洋科学、物理学和化学这些有可能直接用于军事的项目，甚至还包括数学这样的基础科学！

ARPA 的管理别具特色。ARPA 虽然是政府研究机构，却没有正式的研究室，也没有厂房，然而却吸收着大批科学家在各自的实验室里为 ARPA 的科研项目进行研究，并且有着大量的科研成果，不断地为美国军队提供着最新的技术。

由此也可以看出，ARPA 实质上是一个研究管理部门，起着组织、管理军事科学研究的作用。这是一种“对事不对

