

另
类

另类收藏

藏

收
藏

朱勇坤 编著

学林出版社

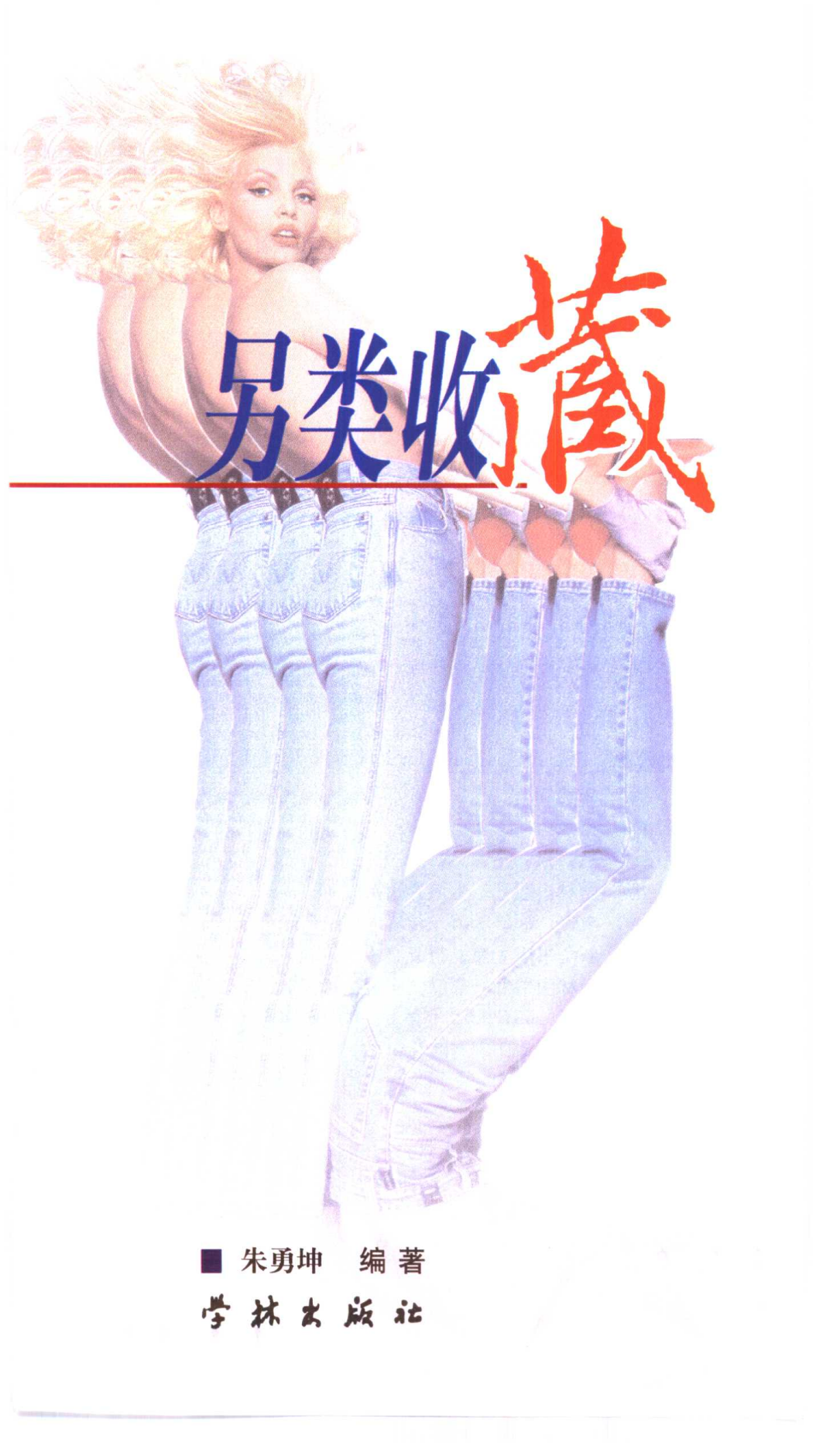
用600幅图片解读西方收藏界、拍卖行最流行的收藏品。

戴安娜、梦露、麦当娜等名人物品拍卖屡创天价，让有心收藏者一夜暴富。

流行服饰、古典家具、葡萄美酒、芭比玩具、电影海报，邀您品味生活。

学林出版社

LING LEI SHOU CANG

A surreal illustration of a woman with a large, voluminous blonde wig. She has multiple arms and legs, all wearing light blue denim jeans. The image is a vertical composition. The title '另类收藏' is overlaid on the image. The characters '另类' are in blue, and '收藏' are in red. A horizontal red line is positioned below the title.

另类收藏

■ 朱勇坤 编著

学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

另类收藏/朱勇坤编著。—上海:学林出版社,
2000.12

ISBN 7-80668-001-2

I. 另… II. 朱… III. 收藏—基本知识
IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 73479 号

另类收藏

作 者: 朱勇坤

责任编辑: 褚大为

装帧设计: 贺 强

出 版: 学林出版社(上海钦州南路 81 号)
电话: 64515005 传真: 64515005

发 行: 新华书店上海发行所
学林图书发行部(文庙路 120 号)
电话: 63779027 传真: 63768540

印 刷: 上海中华印刷有限公司

开 本: 850X960 1/32

印 张: 9.75

版 次: 2000 年 12 月第 1 版
2000 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1-5000 册

书 号: ISBN 7-80668-001-2/G.1

定 价: 48 元

前言 1

一、名人篇 3

戴安娜 6

普莱斯利 18

列侬与甲壳虫乐队 21

梦露 27

麦当娜 36

杰奎琳 & 肯尼迪 40

温莎公爵 49

爱因斯坦 52

林肯 57

拿破仑 60

达·芬奇 63

贝多芬 66

名人签名 68

名人信札 74

名人手迹 80





二、玩具篇 87

芭比娃娃 94

泰迪熊 106

美国毛毛B 109

电玩具 110

三、电影篇 112

李小龙 115

迪斯尼 116

电影海报 120

电影道具 124

奥斯卡金像 130

泰坦尼克号 132

四、美酒篇 146

葡萄酒 147

啤酒罐 153

酒瓶 155

可口可乐汽水瓶 156

五、书籍篇 158

初版书 159

珍本书 165

广告海报 168

地图 172

六、摄影篇 174



照相机 175

摄影作品 180

七、汽车篇 188

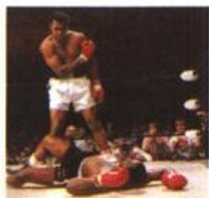
老爷车 189



汽车模型 200

车牌 202

八、体育篇 206



乔丹 207

阿里和克莱 210

球和球衣 215

九、服饰篇 219



牛仔服 220

服饰品 226

古董手袋 228

十、乐器篇 230

十一、家具篇 237

十二、刀枪篇 250

十三、香水篇

256

十四、磁卡篇

264



信用卡

265

电话磁卡

267

球星卡

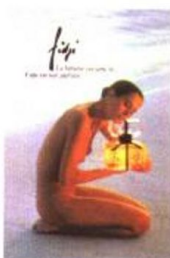
271

纪念卡

273

十五、其 他

274



火星陨石

275

门球把手

278

古巴雪茄

279

药水胶布

282

探险物品

284

弹劾案用品

286

登月物品

288

柏林墙

290

导弹碎片

292

报刊

294

彩票

296

甲虫

300



天下东西皆可藏

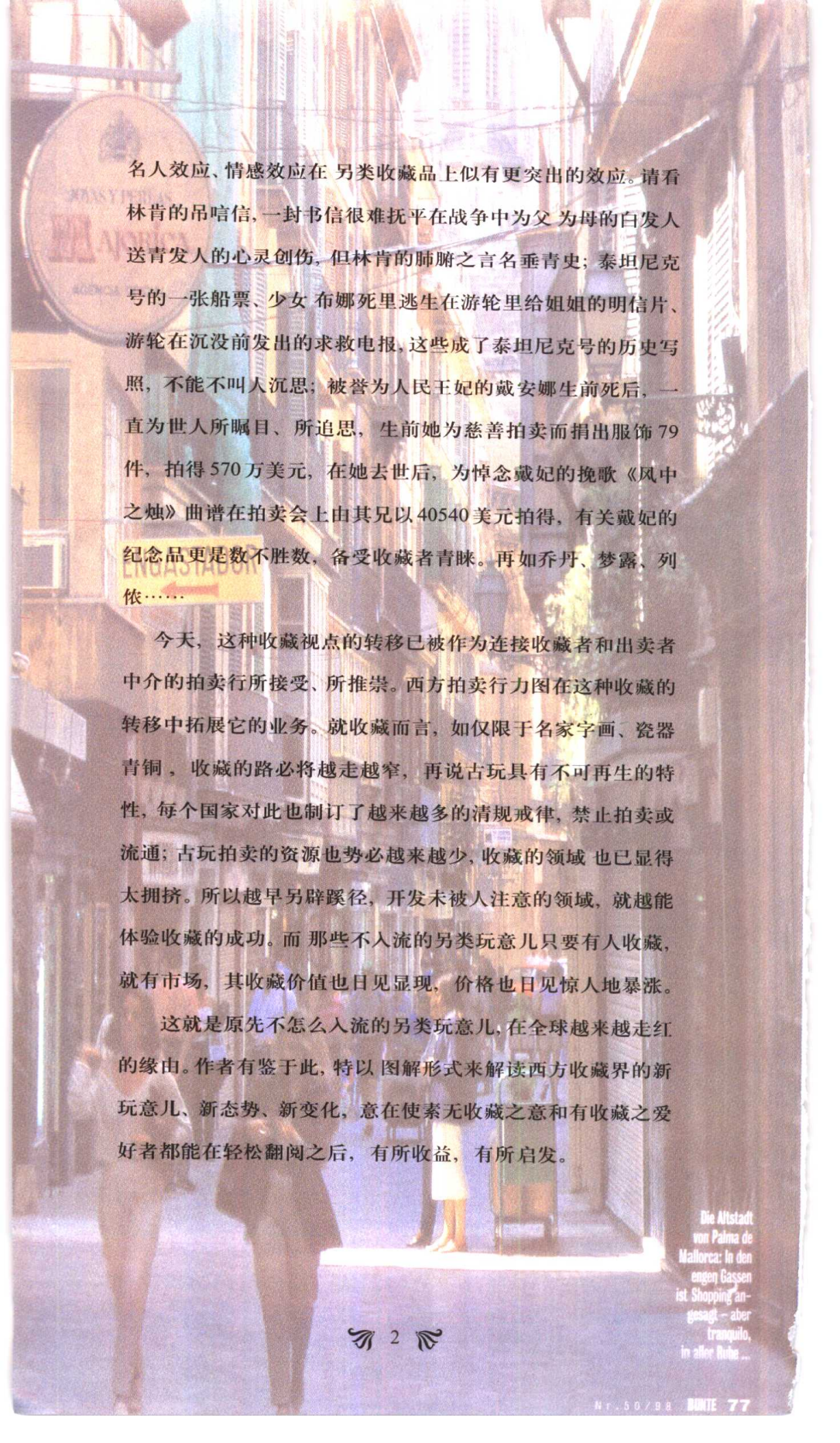
302

前言

在收藏者阵容日益壮大的今天，收藏的范围也越来越广泛，这在海外已不足为奇，比如英国人会疯狂地收藏戴安娜王妃的服饰，美国会有拍卖葡萄酒的专场。就收藏而言，众多的收藏者现在已将注意力集中于年轻而有前途的另类收藏品，即是一些原被人忽视，不登大雅之堂的另类物品。在一个开放的收藏观念的促进下，原来人们看来很难收藏的东西都成了收藏的对象。有时这种收藏显得不可思议，而正是这种收藏才激发了收藏的方方面面。

西方社会在收藏上的另类现象值得关注。何为另类？国内似乎还没有一个确切的说法。一般可解释为不一样的、不入流的、稀奇古怪的等，这与中国的打入另册的“另册”一词有点相像，只不过“另册”似乎带有点贬义。一个签名值150万，一张登船票值10万，一封信札值40万，一个旧车牌照值120万，一面旧国旗值5000，一支雪茄值1000，一架破打字机值20万……令人不可思议的是，这些另类玩意儿既没有千年历史的沉淀，也没有金石书画的古韵，更不见瓷器青铜的风姿，但何以在佳士德、索斯比等享誉世界的大拍卖公司举办的拍卖会上、槌声之下屡出风头呢？

判断收藏品的含金量当然有固有的标准，不容置疑。但



名人效应、情感效应在 另类收藏品上似有更突出的效应。请看林肯的吊唁信，一封书信很难抚平在战争中为父 为母的白发人送青发人的心灵创伤，但林肯的肺腑之言名垂青史；泰坦尼克号的一张船票、少女 布娜死里逃生在游轮里给姐姐的明信片、游轮在沉没前发出的求救电报，这些成了泰坦尼克号的历史写照，不能不叫人沉思；被誉为人民王妃的戴安娜生前死后，一直为世人所瞩目、所追思，生前她为慈善拍卖而捐出服饰 79 件，拍得 570 万美元，在她去世后，为悼念戴妃的挽歌《风中之烛》曲谱在拍卖会上由其兄以 40540 美元拍得，有关戴妃的纪念品更是数不胜数，备受收藏者青睐。再如乔丹、梦露、列依……

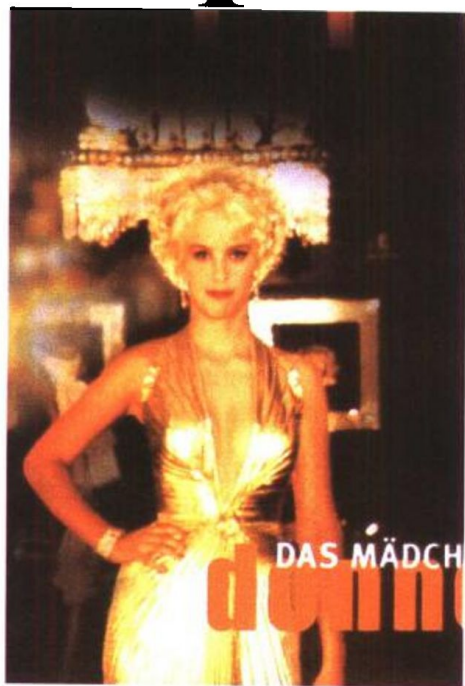
今天，这种收藏视点的转移已被作为连接收藏者和出卖者中介的拍卖行所接受、所推崇。西方拍卖行力图在这种收藏的转移中拓展它的业务。就收藏而言，如仅限于名家字画、瓷器青铜，收藏的路必将越走越窄，再说古玩具有不可再生的特性，每个国家对此也制订了越来越多的清规戒律，禁止拍卖或流通；古玩拍卖的资源也势必越来越少，收藏的领域 也已显得太拥挤。所以越早另辟蹊径，开发未被人注意的领域，就越能体验收藏的成功。而 那些不入流的另类玩意儿只要有人收藏，就有市场，其收藏价值也日见显现，价格也日见惊人地暴涨。

这就是原先不怎么入流的另类玩意儿，在全球越来越走红的缘由。作者有鉴于此，特以 图解形式来解读西方收藏界的新玩意儿、新态势、新变化，意在使素无收藏之意和有收藏之爱好者都能在轻松翻阅之后，有所收益，有所启发。

一
名
人
篇



名人篇 ing ren p an



敬 仰名人，崇拜名人，几乎是所有人共同的心理，于是爱屋及乌，那些与名人有关的物品便身价倍增。一所普通的房子，因为名人住过，便提高了身价。名人用过的汽车，名人穿过的衣服，名人的手稿、签名、照片等等，这些看似普通的物品，在拍卖市场上，都具有不寻常的价值。

几乎所有人都

希望拥有一件明星留下来的东西。因此，明星遗物的市场越来越大，价格越来越高。如梦露在电影《如何嫁给百万富翁》中穿过的一套晚礼服，如今值5.7万美元。她在电影中穿过的一件外套，已卖到4.6万美元。朱迪·加兰德在电影中穿过7双镶有红宝石的拖鞋，如今，一双就卖16.5万美元。电视

明星也如此风光，像莲黛·卡特在电视剧中穿过的衣服，现值1.6万美元。蒂娜·路易斯在一剧中穿过的礼服，已经卖到1.2万美元。

但这个价格比起戴安娜穿过的礼服来不过是小巫见大巫。戴安娜1985年在白宫晚宴上穿过的晚礼服，被佛罗里达州的一位妇女以



22.5 万美元买走。这件服装是戴安娜于1997年6月举办的慈善拍卖会上成交的，当时拍卖的共有79件服装，全部所得用于慈善事业。随着戴安娜的不幸去世，这批衣服的价格至少涨了10倍。

美国歌星普莱
斯利的遗物一直是
抢手货。他的财产
1991年进行了一次
拍卖,共卖得230万
美元,其中最贵的是
他曾乘过的蓝色
奔驰车,卖得32.15
万美元。他在拉斯
维加斯表演时穿过
的舞台服卖了7.5

万美元,而他的钢
琴标价高达20万美
元。除了名人的穿
戴用品外,名人的
头发也倍受宠爱。
美国著名的棒球手
曼德拉的一绺头发
在纽约一次拍卖中
被人以6900美元买
走。

贝多芬一小束

10厘米长的头发,
1984年卖得4200英
镑。莫扎特的一小绺
头发也卖了1万英
镑,这是1989年索斯
比拍卖行经手拍卖
的。

此外,牛顿的一
颗牙齿,1816年由一
个英国贵族以730英
镑拍得,然后用该牙
齿镶了一枚戒指。



资 料 匣

名人物品拍卖价格

拍卖名称	物品种类	拍卖时间	拍卖地点	拍卖成交价
齐奥塞斯库	个人物品、汽车等	1999年3月	罗马尼亚	60万美元
贝多芬	钢琴、助听器等		德国波恩	7540万马克
拿破仑	厚大衣(一件)		英国菲利普	8万英镑(底价)
兹尼*	运动鞋	1993年12月		40万美元
曼德拉	两件衬衣一双跑鞋	1995年4月		5700美元
拿破仑	一绺头发	1995年3月	伦敦	3680英镑
昂纳克	一件猎装	1994年12月	德国汉堡	9500马克
昂纳克	一只旧怀表	1994年12月	德国汉堡	4000马克
席琳·迪翁	一束头发	2000年	美国纽约	2.5万美元

* 兹尼为捷克标枪运动员。



戴安娜出席 1997 年 6 月 25 日纽约佳士德举办的戴妃服装专场拍卖会。

戴安娜

佳士德拍卖行于 1997 年 6 月 25 日在纽约举行戴安娜华服慈善拍卖会。总成交额高达 325.875 万美元。戴安娜是故意让它们卖高价的，因为她将把收入用于她最为喜爱的、亲任赞助人的英国两大慈善事业：皇家马斯顿医院癌症基金会及艾滋病危机基金会。

所拍卖的服装外加与之相关的照片，它们都生动地显示了戴安娜由披蓝纱小姑娘，到穿华贵服装王妃的历程。而她由贵妇到独立、成熟的女性则更有意思。

其中，深蓝色丝绒晚装以 22.25 万美元的高价成交，创下了服装拍卖最高成交价的世界纪录。拍卖会上成交价居第二位的晚装是一件象牙色真丝纱露肩紧身长裙连短外套，成交价为 15.1 万美元。这套晚装裙身缀满人造珍珠，清雅高贵，是戴安娜出访时的礼服，在 1989 年访问香港时她曾穿过。

戴安娜服装拍卖会举办前，在美国纽约出现的大幅海报。



拍卖会竞投气氛十分热烈，来自世界各地的 1100 多位人士，在现场或通过电话竞投，其中包括博物馆代表、服装收藏家等人士。竞买者当中有 83% 来自美国，11% 为欧洲买家，另外 4% 来自亚洲。

戴安娜拍卖的服装绝大部分是十分贵重的，它们衣如其人十分漂亮。看得出，精工巧作的成衣匠们有心要通过服装创造或再创一种贵妇氛围，既有天然的资质又有优雅的装饰。无论戴安娜穿了其中哪一件，如那件塔夫绸做的花上衣，那件上面有星星图案的纱睡衣，都有如天仙下凡。

戴安娜的象牙色真丝绉纱晚装外套成交价 15.1 万美元。





精工巧作的戴安娜服饰是拍卖场的热点。

戴安娜服装的又一特点是，它们大都由英国设计师们设计，如伊马纽尔夫妇（戴安娜婚礼服制作者）、布鲁斯·奥德菲尔德（豪华型）、维克多·伊德尔斯坦（优雅型）、凯瑟琳·沃尔克（戴安娜饰珠晚礼服作者）等著名服装大师。

戴安娜的服装同老一辈王室女服，如

里找上4个小时。但婚后不久，当她穿着饰有珠宝的服装，戴着珍珠头饰，或外出戴着她那顶引人注目的棒球帽露面时，她就开始一次又一次在王宫内外兴起了时装新潮。

是的，只要一走出王宫，戴安娜便常常脱下那些珠光宝气的贵重服

不得穿任何暴露性的服装，裙子和裤子也必须没膝；还不许穿任何太花梢的，会惊吓马匹的衣衫。

戴安娜有意让自己的特色服装文化形成得慢一点、稳一点，因为在英国，她每穿上一种新式衣裙，马上就会带动许多人模仿，甚至王室的女性也悄悄地学。

D I A N A ■ D I A N A

女王母亲以至维多利亚女王的，当然有很大的不同，同当今女王的也很不一样，别说戴安娜的自由式服装了，即便是她的华丽庄重型服装，也已有了更多的时代风采和个性特色。追溯一下戴安娜服装文化的形成过程颇有意思。

婚前，为了选择一件衣服以和大自己13岁的查尔斯王子约会，她往往要在邻居的大衣橱

装，更有意识地打扮成平民模样。她的马球帽、棒球帽、牛仔帽、皮茄克衫、皮马裤和短裤已闻名全球。

当然，当她参加重大仪式而且女王在场时，还是打扮得很正宗、很谨慎、很端庄的。舞会服啦、燕尾服啦、丝绸礼服啦……但总的说来，还是离经叛道的多。她这样做还是需要小心翼翼的。因为，按照王室规定，女性

渐渐地，戴安娜在裤子式样方面有了更大的突破，她换上了多种马球运动员式的裤子——从粗线紧纱织的厚布裤到蓝色牛仔裤、到粗蓝布工装裤、到皮短裤——由于这些玩意儿后来都被民间与王室成员所接受，因此正如佳士德拍卖行负责人梅雷迪里所说：戴安娜对便服的最大贡献正在于对裤子的改革。



有时，她也有兴趣买点有趣的服装：有着小圆点的袜子啦，有着蜜蜂图案的衬衫啦，在西西里岛度假时穿的印花布牛仔服啦，饰有蝴蝶结的宽大的肩背袋啦，大红色的瘦脚管皮裤啦，这次在拍卖会上也有所反映。戴安娜自己说：我最喜欢穿的就是色彩鲜艳的服装。因此，她购衣的标准之一便是越鲜艳越好。

