

中国地市报丛书

山区 经济报道研究

主编 唐林

新 华 出 版 社



中国地市报丛书

山区 经济报道研究

主编 唐林

新 华 出 版 社

京新登字110号

(中国地市报丛书)

山区经济报道研究

唐 林 主编

•

新华出版社出版发行

新华书店经销

湖北603印刷厂印刷

•

787×1092毫米 32开本 9.375印张 插页2张 181,000字

1993年6月第一版 1993年6月湖北第一次印刷

ISBN 7-5011-1834-5/G·676 定价：4.80元

经济报道研究的“富矿”

(代 序)

这本集子，是四川、湖南、贵州三省的10家地、市、州、县报的新闻工作者共同写成的。这10家报纸处在一个共同的经济地带。尽管各地地理环境不同，也存在民族文化之异，但“老、少、边、穷”四个字构成了这个地带的基本经济特色。帮助这些地方的农民尽快富裕起来，努力缩短和发达地区的差距，是历史赋予给这些地方的党报工作者的神圣使命。相同的现实，相同的任务，相同的感受，便给这本书的问世提供了条件。

党的工作重点的转移，现代化建设的伟大进军，使经济报道成了各级党报的主角。加强经济报道，改革经济报道，提高经济报道的质量，进而繁荣对经济报道的理论研究，便成了当今新闻界的热门话题。但是，神州之博大，情况之复杂，现象之纷繁，经济之多样，是很难整齐划一的，这就为各家报纸办出特色提供了广阔的舞台。而各家报纸孜孜以求的正是“特色”二字！

大凡理论研究，都是从分析事物的矛盾入手的；分析了矛盾，就找到了事物的特殊性，认识了事物的本质。那么，贫穷山区经济建设的矛盾究竟是什么？什么是它的本质？为此，山

区党报工作者进行了苦苦的探索。今天，我们从这本集子中找到了答案。那就是，丰富的自然资源和落后的社会生产的矛盾，迫切要求改变贫穷现实和致富步伐缓慢的矛盾，封闭的传统文化积淀和改革开放新观念的矛盾。为了解决这些矛盾，山区党报工作者奔走呼号，用不同形式进行探索，用智慧和汗水进行解剖。在这一实践过程中，各家报纸办出了不同的特色，形成了各自风格，真可谓千姿百态，蔚为大观！

近些年来，对经济新闻进行理性的研究，是我国新闻界的一件大事，其中出现了不少真知灼见，有力地推动了经济新闻的采写实践，丰富和深化了党报的经济报道，令人可喜可贺！但是，要对贫穷山区这一特殊的经济形态的经济报道进行理性研究，且结集成册，本书恐怕还是为人之先。通过这本书，我们可以窥见贫穷山区的党报工作者是如何实践的。又是如何进行理性研究的。虽然其中有些文章理论深度不够，力度不够，但它给新闻工作者一个启示，那就是：经济报道要有特色，报纸要办出特色，必须扎根于现实的沃土之中。是的，山区是贫穷的，但是，如果我们用新闻的眼光来看，它又是丰富的，独具特色的。这种丰富性和独特性，与沿海和发达地区相比，毫不逊色，从某种角度讲，更为甚之。因此，贫穷山区是新闻的“富矿”，也是经济报道理论研究的“富矿”，就看我们如何去发现和挖掘罢了。

邓小平同志今春的南巡重要谈话，给我国的现代化事业注入了新的活力，一个解放思想、加快经济建设步伐的热潮在神州大地上兴起，自然，这股热潮也必然冲击着贫穷山区，大

大缩短和发达地区的差距。毫无疑义，贫穷山区的经济建设正面临着一个千载难逢的机遇。这次机遇，不仅是推动贫穷山区经济的繁荣，也必将推动这些地方党报经济报道的繁荣。我们也有理由相信，贫穷山区经济报道的理论研究，也必将迎来一个新的繁荣时期！

《山区经济报道研究》编委会

1992年9月

目 录

经济报道研究的“富矿”(代序)	1
-----------------------	---

论文部分

让贫困土地开出旺盛之花	唐 林 3
辩证地认识和宣传山区	李百万 9
山区经济改革的报道和山区经济报道的改革	孙岱毅 17
改革开放是山区经济报道的主旋律	唐玉林 26
立足山区与跳出山区	宋茨林 31
“扎根”与“导向”	樊勇修 39
冲破“山沟意识”	冉健桥 46
为山区商品经济大潮推波助澜	王奕才 52
小报能做大文章	杨宏广 何 刚 58
办出有改革试验区特色的报纸	曾令秋 65
搞好山区经济报道的思考	金庆堂 72
经济报道应突出本地经济特点	杨宏森 78
山味 海味 自家味	李永怀 84
山区农业报道的山味	张 波 89
浅议农村经济报道的指导性	周 奇 95
增强经济宣传的服务意识	孟正兴 101

基层报服务地方经济浅探	万 毅	107
加强科技宣传 帮助山区致富	刘凤轩	111
科技宣传的超前性、典型性和实用性	王昭琴	117
科技报道三题	刘顺福 朱文华	123
努力搞好扶贫宣传	易尔康	128
农村干部：独具魅力的报道领域	叶培明	134
山区流通——经济报道的新天地	陈渝生	140
山区小城镇——一座“新闻富矿”	郑维元	146
做好乡镇企业宣传	李 俊	151
描绘“半壁江山”	唐梓林	157
亏损企业——山区经济报道的新闻点	何贤良	161
民族地区经济报道的民族特色	彭冠智	168
民族味 山区味 乡土味	田宗桂 尚顺宁	176
唤起少数民族山区农民的改革开放意识	谭洪融	184
研究障碍经济发展的文化心态 深化少数民族		
山区经济报道	石水生	188
谈谈“老少边穷”的经济报道	李本凡	196
增强社会经济新闻的“可视性”和“画面意识”	张明渊 橙 石	202
山区经济新闻的信息多元化	周建平	206
文化为经济插上翅膀	高晨钟	213
抓好典型报道把经济宣传引向深入	戴文渠	218
试论战役性报道	贾 玲	225
身入 情入 神入	李华生	232
广告：经济发展的“助推器”	胡祯祥	239
搞好组版工作 服务经济宣传	陈俊德	244

作品部分

我区八农民申请专利	《万县日报》 251
把住一道关 节省十八万	《通川日报》 253
土产品争俏洋市场	《常德日报》 255
农民向明艳到海南承包荒山造林	《团结报》 257
农民船队“闯”长江	《铜仁报》 259
麻阳农民“经纪人”立了功	《怀化报》 261
李鹏总理访农家	《安顺报》 263
鸣玉区农民兴办“科技酒”	《涪陵日报》 265
濯水镇一批干部到高山长驻办公	《川东南报》 267
“红娘”巧理连环债	《万县日报》 269
一位农妇的“情书”	《通川日报》 271
农民奖农民	《常德日报》 273
看不见的工厂	《团结报》 275
三项工程的运筹	《铜仁报》 277
林劳模把改革“接力棒”传给哨团人	《怀化报》 279
留客记	《安顺报》 281
武隆县首创“北羊南移”新法	《涪陵日报》 283
郁山区粮站开办“活期贮粮”好处多	《川东南报》 285
后 记	287

论文部分

让贫困土地开出旺盛之花

唐 林

在我国的版图上，山区占了陆地的 2/3。由于地理和历史的原因，山区经济长期处于落后的状态。尽管改革开放以来山区发生了巨大的变化，但与平原特别是沿海地区相比，仍然相差甚远。川鄂湘黔毗邻地区处在一个共生地带，地缘使这些地方在经济发展上有着相似之处。作为这个地区的地市州党报，经济宣传面临着共同的现实，承担着共同的任务，有着共同的体会。如何把山区经济报道搞好，为山区经济建设服务，有必要探讨一下这些地方经济发展与经济报道之间的关系，从中找出规律性的东西。

经济的单一性与报道的多样性

我国是一个农业大国，山区更是以农为本。单一的农业经济，构成了山区经济长期贫穷落后的重要原因。山区农民要富裕，山区经济要发展，就要打破千百年来形成的小农经济的格局，形成多元化的适应山区特点的经济结构，从而在单调

的底色上绘出千姿百态的经济生活的画图。在实现这一转变的过程中，报纸宣传承担着传递信息，启迪民智，开阔视野的任务，这就要求报纸本身要从单一的农业宣传中解脱出来，实现多样化、全方位进行经济宣传的嬗变。

四川万县地区位于长江三峡两岸的大山深处，单一农业经济占了统治地位。长期以来，《万县日报》的经济报道基本上就是农业报道，而农业报道基本上就是粮食报道。于是，报纸宣传处于催种催收、唱四季歌的狭隘框子之中。十一届三中全会后，党的富民政策唤醒了大巴山，山区农民急切希望富起来。但是，由于历史的重负，单一农业经济还紧紧地束缚着山区农民的思想。在这样的情况下，冲破单一的框框是实现全面发展山区经济的关键。为了实现这个任务，报纸通过几年的时间，花了大量的功夫，集中突出地宣传大农业观念、农林牧副各行齐发展的观念、大力发展乡镇企业的观念，等等。这些宣传，扩大了农民的视野，解放了社会生产力，发展了山区经济。1990年，根据山区农民已基本解决温饱，必须依靠工业发展经济的实际，报纸又把城市经济体制改革和工业报道放在突出的位置，用大量的版面报道质量品种效益和扭亏增盈工作，工业报道的数量和质量大为提高，一举突破了几十年来以农业报道为主的单一的宣传定势。这种由浅入深、由窄到宽、由单一到多样的宣传报道，符合山区经济发展的逻辑，推动着山区经济的进步。

山区经济的单一性，并不意味着山区资源的单一，而是由于山区科技的落后和山区农民文化素质低下所致。因此，加

强科技教育的宣传,是多样化宣传山区经济的题中应有之义,是山区经济发展进程中提出的必然要求。在帮助农民致富的过程中,我们报纸始终不忘为农民传递致富信息,介绍科技知识,宣传科技转化为现实生产力的成就,反映山区农民对科技文化的渴求。1990年,为适应发展生产力的客观要求,我们办起了《科技教育版》,集中突出地进行科技教育报道,对促进山区经济的发展起了重要作用,党报自身也丰富了报纸宣传的内容。

山区经济的单一性是历史的产物,报道的多样性是现实的需要。它们是矛盾的。研究这个矛盾的目的,是要使报纸意识到自己所处的历史方位,增强为振兴山区经济建设作舆论准备的主动性和自觉性,最终使山区经济繁荣起来。

经济的滞后性与报道的超前性

与发达地区和沿海地区比起来,山区经济建设的步伐总要慢半拍甚至慢三拍,显示出周期性的滞后发展。如果把全国比做商品经济的海洋,发达地区在潮头,山区则处于潮尾。那么,如何使山区经济尽快地发展起来,变滞后发展为超常规前进,这也是山区党报在经济报道中必须解决的第二个矛盾。

山区经济发展滞后,党报经济报道是不是必然会“滞后”呢?是不是要跟着“慢三拍”呢?笔者认为,经济发展的滞后并不必然决定报纸宣传的滞后。相反,报纸宣传应该增加预见

性和超前性，变身处“潮尾”而立于“潮头”，从而推动本地的经济建设。

改革开放以来，万县地区的经济建设经历了由单一的粮食生产向大农业方向发展；由农林牧副渔向乡镇企业、多种经营的方向发展；由只抓农业向一手抓农业、一手抓工业的方向发展；由封闭的自然经济向有计划的商品经济发展的几个阶段。在这一过程中，报纸是站在“潮头”的“弄潮儿”，为滞后的经济发展鼓与呼。比如，当农业生产责任制刚刚推行的时候，报纸就大声疾呼，为之叫好；当第一个专业户开始出现的时候，报纸就热情支持，为之鸣锣开道；当祖祖辈辈困守在土地上的农民离开家门外出务工的时候，报纸就推波助澜，为他们乘风远行壮胆助威；当乡镇企业在三峡岸边破土而出的时候，报纸就浇水培土，使他们如雨后春笋迅速成长，由星星之火成为燎原之势。这种在关键时刻进行超前引导，是党报服务经济建设的有力手段，也是党报应该承担的历史责任。

超前性不是脱离现实生活的天方夜谭，而是预示着一种历史趋势，给人们指引方向。这对于发展商品经济十分必要。诚然，报纸的经济宣传要立足于现实经济生活的沃土之中，经济的贫困与繁荣对报纸宣传有着很大的制约力量。但是，它们之间并不是简单的绝对的对应关系，报纸可以利用自己的特殊手段影响现实的经济生活。这就要求报纸立足于山区实际，善于抓住事物的本质，预见事物的发展方向，进行超前的舆论导向。只不过这种超前要站得高、看得远、抓得准，否则就会带来灾难。

经济的封闭性与报道的开放性

山区经济的落后，不仅在于基础薄弱、交通不便、信息闭塞，更重要的是在于人们思想观念的落后。从本质上说，经济的封闭来源于思想的封闭。因此，宣传解放思想，提倡敢试敢闯敢冒的精神，是山区经济宣传的重要环节。经济活动本质上是人的活动。经济每前进一步，无不伴随着一场思想解放的斗争。斗争的焦点，是封闭的小农经济思想和开放的商品经济思想，特别是长期以来形成的“左”的思想，动辄就在姓“社”姓“资”上打绞绞，更是严重地束缚着生产力的发展。在山区，由于商品经济十分脆弱，“左”的思想更是根深蒂固。因此，我们在进行经济宣传时，必须十分重视解放思想的宣传，以思想的解放促进经济的发展。如果思想还停留在“左”的时代，商品经济就寸步难行。从某种意义上说，解放思想的任务在山区更为迫切。

回顾十一届三中全会以来的经济宣传，从某种意义上说，就是一场持续了 10 多年的思想解放的宣传，而且这种宣传还要继续进行。想当年，山区推行农业生产责任制，其思想斗争之激烈，至今叫人记忆犹新。后来宣传发展商品经济，又面临着小农意识的挑战。宣传劳务输出，遇到守土为本的思想和对立。报纸宣传真可谓步履维艰！这种封闭的思想观念不突破，商品经济就难以发展。在这个过程中，抓住解放思想这个“牛鼻子”，才算抓住了山区经济宣传的要害。

报纸宣传的开放性,首先是地域上的开放,即突破山区的狭隘界限,宣传发达地区发展经济的好作法和新路子,用“他山之石”攻本地之“玉”。其次是时间上的开放,即善打“时间差”,按照经济发展的规律,虽然本地的经济还没有发展到一定的程度,但通过外地的经验可以促进山区更快发展,将“慢三拍”变为“快三拍”。再次是观念上的开放,即多宣传适应山区经济发展的新观念,鼓励山区人民打破常规发展经济,敢为天下先。有些观念即使别人别地没有,政策条文上也没有规定,只要对山区经济有利,都要热情宣传。如果囿于条条框框和别人经验,山区经济只能是跟在别人后面爬行!

报纸宣传开放,是贫困山区经济发展的强大推动力,这已为改革开放以来的实践所证明。它告诉我们,山区党报在进行经济报道时,一定不要忘记自己的责任,一定要把解放思想、扩大开放的号角吹得更响,用思想的解放去促进经济的发展。

贫困山区的发展已引起了党和国家的高度重视。作为党和国家的宣传舆论工具,党报更应不遗余力地为山区经济建设唱正气歌、奏进行曲。目前山区虽然是贫困的,但宣传的内容却是丰富多采的。只要我们立足山区大地,从山区实际出发,贫困的土地上一定能生长出旺盛的经济报道之花!

(作者单位:四川万县日报)