



家事 国事 天下事 事事关己
信息 知识 观念 须时时更新

读者参考

丛书
42

完美的错觉

◎问世间情为何物？◎感受米卢的人文色彩

◎国际恐怖主义何以锁定美国？

◎中国股市，我想对你说……

◎“泡沫经济”与经济“泡沫” ◎成功可以被设计吗？

DU
ZHE
CAN
KAO
CONG
SHU

学林出版社



图书在版编目(CIP)数据

完美的错觉/《读者参考丛书》编辑部编. —上海:
学林出版社, 2001. 12

(读者参考丛书; 42/林雨主编)

ISBN 7-80668-015-2

I. 完... II. 读... III. 文摘—中国 IV. Z89

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 076818 号

完美的错觉

读者参考丛书(42)

2001 年 12 月出版

编辑:《读者参考丛书》编辑部

执行主编:林 雨

责任编辑:梅 川 洋 叶

封面设计:周剑峰

出版:学林出版社 地址:上海钦州南路 81 号

邮政编码:200235

发行:新华书店上海发行所

邮购:学林出版社读者服务部

地址:上海文庙路 120 号

邮政编码:200010

印刷:丹阳市兴华印刷厂 印张:8

字数:28 万

ISBN 7-80668-015-2/Z·6

定价:10.00 元

读者参考丛书

(42)

完美的错觉

目录

“泡沫经济”与经济“泡沫”	1
欲望是最有价值的自然力	3
谁是有钱人	
——中国官方首次十省市富人调查	5
进入 WTO 就业形势将如何?	18
给你机会,你会腐败吗?	22
谁隐瞒南丹矿难	25
汽车新势力	30
9·11 对美国全球战略的影响	34
国际恐怖主义何以锁定美国?	38
世贸大厦迅速倒掉之因	41
中国股市,我想对你说.....	42
国有股减持把中国股市“ST”了?	46
“蓝筹股”缘何盛极而衰	48
散户输钱的八大原因	49
股评家须公布所持股票	223
一个犹太豪族的商战传奇	50
两个小人物成功的故事	59
美国富豪成功之道	29
朱镕基告别清华大学	62

厉以宁:一朝成为“厉会计”	67
刘光溪:中国第一位 WTO 专业博士	70
专访赵无极	75
赵季平和他的影视音乐	79
那个“杰克”	84
柏杨访谈录	86
恐怖大亨本·拉登:美国人的梦魇	88

问世间情为何物?

——现代婚姻十六问	91
上海、香港、台北:三种恋爱态度	95
测测你的婚姻状态	99
21 世纪的中国家庭	100

完美的错觉	98
幸福是什么	101
感人的一问	103
关于“神童”的感悟	104
测测你的财商	114

教育笔记	105
苹果早熟	107

中学教师访谈录	108
怎样看待倾斜的高考分数线	111

.....

2001年大学生就业市场一瞥	115
筑巢引“凤”，“凤”何不归 ——我国留学生不愿回国原因剖析	118
一博士生质疑社会捐助贫困生上大学	120
我们该拥有怎样的父母意识	121
要面子的家教是子女成长的天敌	124
让孩子充满自信	125
成人眼里的“好女孩”	126
巴金的天真和真诚	128
陆文夫素描	130
听听陈丹燕	131
秦文君：我的写作碰壁史	133
中国的民间戏曲也必须新陈代谢	135
图书网站安静走开还是勇敢留下	136
我们该读什么书	139
宽带正在改变我们的生活	141
高技术傻瓜化消解数字鸿沟	144
寻找在世界各地的古代中国人后裔	145
物理学中的幽默	149

.....

智力测验可信吗？	151
成功可以被设计吗？	152
新世纪的 21 个新概念	153
明天会有战争吗？	154
世界聚焦中国核潜艇	165
中国军队第三代将领群	166
小心美国鹰派	170
日本为何鼓噪“中国威胁论”	173
特殊战争特殊王牌	
——美国特种部队扫描	175
中国围棋怎么了？	179
感受米卢的人文色彩	180
“高科技”的羊头	181
什么样的资本主义	182
美国学校的辅导员和校车	185
未来的饮食潮流	188
围绕 UFO 身上的谜	191
中国该怎样保护世界遗产	194
长江上游生态屏障岌岌可危	196
动物的“长征”	197

苏联的 1941 年和 1991 年	201
那一首首扣人心弦的安魂曲 ——读《灵魂的归宿·俄罗斯基国文化》	207
解读北京人	214
上海培养 WTO 专才	219
拯救台湾	221
香港是亚洲最棒的城市	224
港澳新牌局 赌社会未来	226
感受空旷的加拿大	228
闲看海德堡	230
迪拜,世界首座“网络城”	232
山国阿富汗	234
以色列的教育	237
奥运申办难,举办更难	239
我建筑业发展前景看好	240
四川:农民工失业能领保险金	239
谁来保证农民健康?	239
“重点校”政策当废止	240
金融资本西进渐成气候	240

“泡沫经济”与经济“泡沫”

□王 芳

市场信心不稳是不成熟市场的通病。在发展资本市场问题上,健康的投资心理与健全的监管体系同样重要

许多投资者把此次国内股市的大幅震荡理解为股市泡沫的破裂,担心中国将步东南亚各国的后尘陷入金融危机。然而,这种恐慌实无必要。

中国经济不是泡沫经济

经济学家对“泡沫经济”有这几点共识:其一,经济中虚拟成分的比重超出了实质经济的承受能力,经济结构严重扭曲;其二,在泡沫经济形成以后,某些市场特别是金融市场上的预期逻辑会发生根本性的变化,即使价格已经很高,由于需求极度旺盛,大多数市场主体仍然预计价格会进一步升高;其三,公众行为的非理性化致使相关市场的不确定性激增,市场规则失效。传统经济学理论告诉我们,供求决定均衡的价格与交易量。但是在预期逻辑改变之后,会出现价格越高、需求越旺的非理性的结果。所以,要么在泡沫经济尚未形成规模之前生成适当的干预机制来解决这种市场失灵,要么就只能等待经济在价格狂飙难以为继之时的彻底崩溃。

再看中国经济的基本情况。今年上半年中国整体经济增长约为8%,其他无论从外贸、国际收支、人民币汇率、物价变化、货币供应量、利率、居民储蓄、金融运行等方面看,中国经济的基本面都保持着良好的态势。北京申奥成功和中国即将加入世界贸易组织也将成为中国经济发展的新动力。因此,中国当前的整体经济绝非泡沫经济,不必为此而恐慌。

经济泡沫未必形成泡沫经济

中国经济不是泡沫经济,但不等于说中国经济或中国股市中没有泡沫。事实上,经济泡沫是大量存在的。而且,从某种意义上说,经济泡沫是现代经济不可或缺的要素之一。

经济泡沫是信用经济的必然产物。信用经济的规模是加速扩张的,而且信用结构日益复杂,在信用货币的基础上不断衍生出新的金融产品,它们与实质经济的距离越来越远,虚拟经济已经成为任何现代信用经济中不可缺少的一个组成部

分。理论上,虚拟的经济成分可以划分为两个部分:有实质经济对应的和没有实质经济对应的,后面一种虚拟成分就是所谓的经济泡沫。但这种划分对微观主体没有什么意义,因为无论有没有实质经济成分对应,他们所使用的虚拟成分在功能上完全相同。

经济泡沫对经济影响有两面性。正面效应往往被人们忽视,如信用货币对经济的润滑作用、对经济运行效率的提高以及信用体系的构筑,说到底都是借助了虚拟的经济成分才得以实现的。但经济泡沫往往造成繁荣的假象,容易受到追捧,具有自我强化的机制;又由于形式上虚拟经济的发展可以完全脱离实质经济,所以虚拟经济具有超出实质经济承受范围的倾向。如果对经济泡沫的负面效应不加控制的话,结果就会表现为泡沫经济。因此,经济泡沫问题在宏观经济层面特别是对经济结构的发展有重要意义。

与那些发生了泡沫经济继而导致危机的国家相比,中国的确有自己的幸运之处:首先,中国是一个发展中大国,经济承受能力更强。其次,中国采取的是渐进式改革,有充分的时间去认识市场制度、去理解市场规律、去摸索市场运行机制,逐渐地找到中国与市场经济的契合点。第三,中国对宏观经济的调控能力在实践中日益提高。中国已经认识到现代信用经济的特点,对虚拟经济运行给予充分重视,希望通

过对市场制度的完善从根本上抑制泡沫经济的形成与发展。比如,监管机构对股市资金的规范,对机构投资者市场行为的规范,对上市公司信息披露和治理结构的要求,等等,这些正是完善资本市场、防范泡沫经济的有效举措,无论投资者、上市企业还是国民经济的整体发展都将从中受益无穷。

股市出现大的波动,一定有其内在的和外在的原因。但盲目的恐慌不仅没有必要,而且十分有害。信用经济以“信”为本,市场信心一旦动摇,必然对复杂的信用体系造成伤害,从而进一步打击市场信心,使经济长期低迷甚至倒退。市场信心不稳是不成熟市场的通病。因此,在发展资本市场的问题上,健康的投资心理与健全的监管体系同样重要。

(摘自《中国证券报》)

我建筑业发展前景看好

记者从建设部获悉,到2005年,我国建筑业总产值将达到26700亿元,年均增长7.5%;建筑业增加值达到8500亿元,年均增长率7.1%,占国内生产总值的比例达到6.7%。这基于我国良好的经济发展形势和我国城镇化进程加快,西部大开发战略的实施及加入WTO将给建筑业带来新的发展机遇。

(摘自《人民日报·海外版》)

孙玉波文)

欲望是最有价值的自然力

□王育琨

对欲望的开发、梳理与激励，当是管理的根由和内容。

——题记

每个人都有上千种欲望。对人，可以有“性本善”的判断，也可以有“性本恶”的假设，尼采更认为“欲望是最重要的自然力”。在这一点上，我认同尼采。

如果一个群体，灭绝了所有一己的欲望，扼要捏出一个“整体的意志”，这个群体离死亡也就一步之遥了。做企业，说到底是对人的欲望的催生、梳理、组合与激励。最难管理的，不是想法特多、野心膨胀的群体，而是死水一潭、缺乏激情的群体。当拿破仑说出“不想当元帅的士兵不是好士兵”的话时，他已经掌握了把一己野心转化为部队战斗力的法宝。说我国企业缺乏竞争力，实际上也就是说缺乏个性的张扬。张扬着的个性之间的碰撞，正是企业竞争力不竭的源泉。

“无商不奸”，是中国传统文化为商人所下的历史性判决。就某些（甚至不少）商业活动而言，可能伴有罪恶、狠毒、阴谋、诈骗或色性交易，但就可持续发展的角度而言，商业活动更需要创造的激情、刻骨铭心的使命意识、见微知著的商业敏锐、全

新的科技和个性化商品的扩张。

人类最可怕的敌人是无聊和冷漠。而商业活动说到底是一种使命，是一种对理想的不懈追求。凭借欲望这种自然力，摧枯拉朽，推动文明的演进。过程中的“罪恶”，正是更高文明的助推器。近现代西方国家进步，是靠着公司市场制度发展中的问题、困惑、混乱、挑战、应变、罪恶、利益、权欲、英雄、正义、守旧、改革等的交替反复而取得的，是在“道高一尺、魔高一丈”的搏杀中实现的。中国经济的繁荣，同样离不开这一切。杜绝“罪恶”，也就杜绝了发展。

如果中华民族始终停留在“克己复礼”的框架里，恐怕中国早就从世界的版图上消失了。所幸中国历史上无数的秦始皇、武则天、成吉思汗、张瑞敏、柳传志、张朝阳们，敢于循着自己的欲望，大踏步地迈进，才直接或间接地推动了中国的发展。纵观千百年来历史的发展，炽热的欲望、张扬的个性、不甘平庸的灵魂，都是直接或间接地推动文明演进的要素。

人类已经走过“物竞天择”的丛林，学会了对欲望的梳理和释放。家庭、邻里、公司、机关、社会、民族、

国家,凡有人际呈现的地方,都或明或暗,确立了一些对千百种欲望或节制或张扬的规则。一部人类社会的发展史,从某种意义上说,就是在欲望的不断作用下,不断生成规则、突破规则、重新确立规则这样无穷的循环往复。

人格的伟大,不在于断绝欲望,恰恰在于拥有欲望,而且更要善于驾驭欲望。一个人或者一个企业的运程,不在于已经拥有了什么,而在于是否能有效地梳理组合欲望这个自然力,从而生出化腐朽为神奇的力量。为此,既需要去捕捉潜在的或显明的规则,遵守它的条款和它的精神;也需要树立企业的价值之榜,激励最优秀的人才去把握机会主动创造。从某种意义上说,对欲望的梳理、组合与激励,当是管理的根由和内容。

商业领袖韦尔奇洞穿了欲望的价值。他领导的通用电气,致力于把世界上最优秀的人才作为“核心要素”纳入其中,他树立并守护着GE的价值之榜,并断言这“是让这个公司的运作不同于世界上任何一个机构的原因”。韦尔奇认为通用电气价值之榜中“第一个而且永远是最重要的一个是正直”。“正直指的是永远遵守法律,包括它的条款和它的精神,它是我们所有关系的核心。”据我体认,正直所以是所有关系的核心,皆因为个人的欲望需要聚焦,需要沿着一定的轨道去实现或张扬,从而实现群己(群体与一

己)价值的最大化。

美国的发展,有许多可以借鉴的东西。政治领袖们,把个人主义作为立国之本,又能在个性化的张扬中,播种、催生和倡导“美国梦”。使一己个性的彰显,汇成美国强盛的洪流。克林顿虽然绯闻缠身,却因为抓住历史性的机遇,把美国人根深蒂固的美国梦,更嫁接到信息高速公路的快车道,由此塑造了美国笑傲世界的雄厚资本,也使他油然而生“最有作为总统”的自信心。抓住了催生“美国梦”的窍门,也就抓住了治国底纲。

新世纪中国全面成长的社会地平线已经呈现,是播种并催生“中国梦”的时候了!我欣赏武建东先生对中国梦的诠释:

“绝对的国家主义和个人主义双极端或单极端的发展都不足以构成我们的中国梦。我们的中国梦理应选择一个全面成长的中国观!它拥有热烈的传统、崇高的道德和伟大的风险精神,勇于面对各种挑战,它制造着别具多样的创富原理,又大力提倡自得为圣的社会荣誉追求。”(武建东《为着我们的中国梦而行动》)

确实,把国人一己鲜活的欲望,纳入全面成长的中国地平线,将是中华民族雄立世界民族之林的必要途径。而且,不安分的灵魂,也会在中国全面成长的过程中实现一己的价值,并由此推进群己的价值。

(摘自《中国经济时报》)

谁是有钱人

——中国官方首次十省市富人调查

主编 李鸿谷

“赚钱并引以为豪，赚更多的钱并更加引以为豪！”美国《时代》周刊的创始人亨利·鲁斯这样宣称。

中国改革开放以后的政策之一就是：“让一部分人先富起来。”

20年，我们就在这一政策下走了过来。富裕、富人成了一种不可忽视的存在。但是直到2000年，国家统计局才正式对这一群体进行了专项调查。其实学者们早在80年代就注意到了这一群体的存在，当他们以贫富差别与不平等作为研究的切入点时，仍无时无刻不注意着解释——不平等，即英文 inequality，是指社会分层中的地位差异现象。

关于贫富差别与不平等，这里仍可以引用一段话作为态度：

“对于改善贫穷人民情况的第一件事，是为他们争取平权(Equity)。如果贫穷阶层收入改善10%，富裕的人生活上升15%，这对贫民便是大事，纵使这会使贫富更为悬殊。改变贫富悬殊是重要，但非首要。最迫切的是到头来会不会提高穷人的生活素质？”

说这段话的是印度的英籍学者阿玛依·森(Amartya Sen)。他的研究重点是贫困问题，被誉为“把良心

和道德引入经济学”，并因此而获得诺贝尔经济学奖。

中国富人浮出水面

用有钱人，或者富人这些中性词语来概括这次调查样本人群，并未显示这一群体的“社会身份”，因此记者问国家统计局城调总队副队长，也是此次调查的重要指挥者孟庆欣：

“如何为这一群体命名呢？资产阶级？或者中产阶级？”

“命名不是我们的事情，那应当由专家与学者完成。”

所以，我们仍然只能用有钱人或者富人这样的中性词语来界定这一群体

10年努力，让一个群体显形

31岁的博士曹子玮有很多机会离开国家机关，具体地说离开国家统计局，到外企去挣钱。外企的收入比他现在挣的多到要用倍数来计算。但在国家统计局呆了近10年，曹子玮仍没有选择离开。他的理由是：在这里你能干自己真正想干的事情，而且有条件。

曹子玮自己想干的事情就是真

实地了解这个国家。而在国家统计局每年从事两三个重大的、全国性的调查,“你想想,这样干10年,你可以多深入地了解这个国家?”

最近令曹子玮兴奋的一次全国性调查就是“中国十省市高收入群体调查”。这一调查是中国的第一次。“这个调查让我们弄清楚了很多问题,”曹子玮说。

这一调查对于国家统计局城调总队综合处处长程学斌来说,来得就远不那么容易。

程学斌1988年进入国家统计局,大约在1990年,他就提出要进行这一调查。当时提出这一调查项目,还只是从统计的科学性角度出发的。国家统计局一直在进行全国性的入户调查,每年都搞,但这样的调查了解不到高收入群体的情况。“你想想,高收入的谁乐意每月记账,来配合你的调查呢?”为了解决得不到高收入群体资料的情况,就需要一次性调查来修正或者评估经常性调查的资料。一般国际上也是3~5年做一回一次性调查,得到修正系数或修正比例。

但是,1990年程学斌的要求没有被立项。

全国的经常性入户调查,一般要求是3.5万户,同时每年换1/3,三年换完。这样,每隔三年,就进行一次大规模的调查,也即15万户的全国性居民入户调查,从中选出每年3.5万户经常性调查的家庭。程学斌提出进行高收入调查的1990

年,正好完成了15万户全国大规模调查,没有立项的原因是没有专项经费。

此后程学斌并没有忘记这一专项调查的重要性。自己从事收入分配研究,但手里最缺的就是这一部分的资料。对于这20年里富裕起来的中国人,“我们只能见到关于他们的典型资料,却没有群体调查数据。这无论从国家、社会,还是调查本身都是一种缺憾。”程学斌说,“所以,一有机会,我就提出申请。”

1999年,程学斌的申请终于得到批准。当记者问起终于可以进行他一直想进行的专项调查时有什么样的心情,程想了许多,用了这样一个比喻:“这就像写字多年的人,终于看见自己的文字变成铅字了。”

背景,从刺激消费开始

2000年7月,国家统计局城市社会经济调查总队开始在北京、上海、天津、重庆、浙江、广东、云南、陕西、湖北、辽宁等10个省市进行高收入群体的调查。

从报道上看,2000年的全国政协会议最热门的话题之一就是:调节收入分配,扩大消费需求。有两位政协委员的发言被广泛地引用。肖谷欣委员认为,造成当前消费需求不足的原因是多方面的,广大消费者收入不高,且收入差距过大是主要因素。另一位政协委员贺铿认为:少数人收入高,多数人收入低,是引起国内需求不足的根本原因。

值得注意的是贺铿的身份,他是国家统计局副局长。他举例而言的是数据:我国现在将近6万亿元人民币储蓄存款,其中80%属于不到20%的储户。

在此次会议前,国家统计局城调总队联合有关部门,对全国15万户城镇居民调查发现:20%的高收入户占全部收入的42.4%,户人均收入992元;而20%的低收入家庭在全部总收入中仅占6.5%,户人均收入124元。前者收入是后者收入的8倍。这一调查数据被最广泛引用。

“虽然贫富差别成为社会舆情,但我们对真正高收入者的了解有多少呢?”曹子玮问。

很显然,按照程学斌从统计科学性的角度看,我们真正到了需要有一次性专项调查来修正或者评估经常性调查的资料了。

曹子玮说这一过程来得很有趣。曹推导分析说:从90年代中期开始,消费市场疲软成为中国的一种现实,由此有了对疲软原因的讨论。继而话语的主题进入钱集中在什么人手心的讨论。然后又进入这批有钱人是否对市场有拉动作用的讨论。在这一问题的讨论上,比较主流的倾向是:“有钱人不想花钱,无钱人想花钱却没有钱花”,然后贫富差别成了最主要的社会话题。这一社会热点话题在2000年全国的两会期间达到高潮。

为这一社会话题提供谈资的重

要内容先是红歌星逃税,随后是有着惊人收入的足球运动员的种种出格举动,各种信息相混合,社会舆情因此形成。

目前并没有证据证明中国第一次高收入群体调查与这种社会舆情有着最直接的因果关系,但在这一背景下,这一专项调查势在必行。

并不容易的调查

谁是富人?什么标准算高收入?这就是第一次高收入专项调查碰见的首要问题。

程学斌说高收入的界定有绝对与相对两种标准,比如说家庭资产或者年收入达50万、100万来划分,这就是绝对标准;但这种标准难以解决的问题是收入高低是相对概念,北京的一般收入者到了西部可能算得上高收入;而中国富人到了美国,却可能什么也算不上。这样他们就确定了以相对标准为此次调查的依据。

最后经过计算,他们确定以1999年全国城市住户经常性调查中10%最高收入家庭的户均可支配收入为高收入户底线——即3.2万元,实际操作的标准是3万元。

程学斌说,我们的调查找不着高收入的源头,但我们选择了从收入的去向来确认,这样在以3万元为底线的同时,又同时增添了有房有车这两项参照对象。这样,能够最后入围调查人数的样本由三部分构成:户均收入3万元以上,拥有商

品房或者拥有私人汽车；或虽没有商品房和汽车，但户收入远远高于3万元的家庭。

接下来的调查程序就是：进入高档住宅区，确定抽样间距，确定随机起点，然后开始入户调查。

不过，实际的操作远没有描述的这么轻松。程学斌说，进入高档住宅区首先碰到的麻烦常是保安不让进，即使最后终于入了户，遭到拒绝的情况也频频发生。程学斌说，北京市调查的拒访率甚至达到60~70%。开始时，北京市60个调查员一星期的工作最后才拿回50个问卷，很多关键的数据都没有。为了这一调查，北京市先后换了四批调查员才完成。

事实上，这一专项调查的困难，操作者最初都已经考虑到了。所以他们将这一调查命名为“启动消费市场调查”，避免出现敏感的高收入等字眼，如果那样，可能拒访率更高。

在全国性的调查开始之后，又有过一次争议，这是有关城市抽到了资产过亿的被调查者，像这样的异常值到底该不该进入统计之内？反对者的意见是，有一个这样的样本，一个城市的整体收入就都被抬高了，所以不应进入；而程学斌与国家统计局有关人士则认为，抽到这要的样本是正常的，当然应当进入统计样本内。程说：“这才是从科学性准确性角度出发来考虑问题。”后来达成的一个折中的方案是：当地

统计可以不进入，而报到国家统计局则应当进入统计样本内。

调查的价值与初步的结论

清华大学人文社会科学院副院长李强教授认为，高收入的全国性数据只可能由国家统计局来做。类似的调查，学者、商业调查机构也先后进行过，综合所有的调查来思考这一现象可能会更准确。不过，从国家机关首次进行高收入群体的调查这一角度看，这次调查多少可以认为是一次有标志性的动作。

曹子玮坦陈，由于高收入群体非常特殊，我们的调查不能说非常精确，但在一定程度上还是代表了一种趋势。曹的“精确”的比较对象是经常性入户调查，高收入与这一调查相比，在精确性上就相应要弱一点。“不过，由于是第一次，”曹解释说，“如果我们的设计过于追求精确，那么将不容易操作，必须在这两者间寻找一种平衡。”

如果现在就让调查者对他们的调查给出重要的结论，可能为时过早，不过面对这全部是“第一次”得来的数据，国家统计局的几位专业人士，仍向记者给出了他们的初步判断。

在程学斌看来，影响收入的三大主要因素，在国外分别为：职业、文化程度与性别；在中国过去是地区、行业与工龄。但这次调查显示工龄不再是影响中国人收入的因素了，取而代之的是：文化程度。但

是,地区与行业的影响因素,仍然存在。

曹子玮说从这一调查的数据看,我们过去对中国富人的想象可能部分要修正。将修正的地方包括这样几个方面:

其一,过去想象里演艺界人士以及低文化人群会收入较高,但调查结果对此并未确认;

其二,在高收入群体职业构成上,专业技术人员比我们想象的要多得多;

其三,高收入比我们想象的要高。曹说,他先前估计高收入全国平均可能会达到年均3-4万元,而现在年均却为6-7万;

其四,高收入的投资途径,没有我们想象的丰富,多数的投向是股票。曹分析说,这一方面说明我们的股票仍有超额利润,同时也说明我们的其他投资渠道仍有问题。

中国富人

袁隆平 1.1 亿

2000年12月12日,“隆平高科”在深交所挂牌。其发行价为12.98元,首日收盘价为40.37元,以此计算,拥有250万股的袁隆平“账上”已有1亿元人民币。

另外,公司有偿使用袁隆平的名义权,支付袁隆平200万元。

2001年2月,袁隆平获国家最高科学技术奖,奖金额达500万元。

随后,湖南省委、省政府再重奖袁隆平300万元。

当然,值得注意的是,股价是随时浮动的,各项奖励的使用方式也有所不同。

丁磊 1.34 亿美元

丁磊1997年以6万美元创办网易,如今网易已成为中国三大网站之一。网易今年7月份在纳斯达克上市。网易公司2000年8月31日市值为2.3亿美元,丁磊拥有网易58.6%的股份,以此计算,他的财产为1.34亿美元(《福布斯》2000中国50名首富名单)。

杨澜 6400 万美元

(包括其夫吴征)

以杨澜及其丈夫所持有的港交所上市公司股份计算,二人财富为6400万美元。在美国,杨澜遇见了来自香港、后来成为其丈夫的吴征。回到香港生活后,杨澜曾在凤凰卫视短期工作,此后她与丈夫创办了阳光影视,制作针对大陆市场的影视节目(《福布斯》2000中国50名首富名单)。

伏明霞 至少1500万

媒体透露,伏明霞接拍雪碧广告,酬金是500万元人民币;而正在洽谈的日本电讯及手机广告酬金为800万元人民币。此前伏明霞与其父为安利公司拍摄的电视广告,酬金不详。