

DIANNAO PINGMIAN GUANGGAO

JINGPIN CHUANGZUO

电脑平面广告

精品创作(一)

黄河 著



电子科技大学出版社

电脑平面广告精品创作



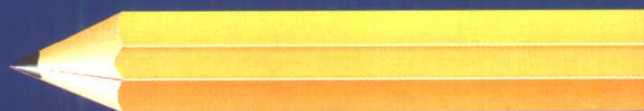
电脑平面广告

精品创作 1

黄河著



标志设计 视觉识别设计 招贴 报纸
广告招贴 报纸广告 标志设计 名片设计 VIS设计
招贴设计 报纸设计 标志设计 视觉识别系统 名片设计



精品创作

精品创作

内 容 提 要

本书作者是从业多年取得很大成功的电脑平面广告设计师。广告设计和电脑制作是现今广告行业中两个重要领域，如何促使两者在商业设计领域的交融，则是他写作本书的目的。本书运用 15 个成功的广告实例，重点讲述每幅作品的艺术创意过程和电脑制作过程，并将著者多年的广告制作经验与心得毫无保留地公开，以供大家参考与借鉴。本书是电脑平面广告精品创作丛书中的第一册，精选的作品涉及招贴广告、报纸广告、标志与名片设计和企业 VIS 设计，这些都是目前市场上广告设计的重点与热门。本书既可作新闻、计算机等各专业技术人员的参考资料，更是各广告从业人员和电脑制作人员的必备工具书；本书也适合于大学本科、专科作专业教材，以及作为相关专业的中专、职高等学校的教材。

声 明

本书如果没有四川省版权防盗标识，不得销售。版权所有，违者必究，举报有奖。举报电话：(028) 6636481 6241146 3201496

电脑平面广告精品创作（一）

黄 河 著

出 版：电子科技大学出版社（成都建设北路二段四号，邮编：610054）

责任编辑：张致强

发 行：新华书店经销

印 刷：四川建筑印刷厂

开 本：787×1092 1/16 印张：16 图版：12 页 字数：400 千字

版 次：2000 年 1 月第一版

印 次：2000 年 1 月第一次印刷

书 号：ISBN 7—81065—344—X / TP·218

印 数：1—4000 册

定 价：29.00 元



西月女鞋

轻松自如
随心所欲



四川北王集团出品

川北王



我们将为你解决切实的困难与麻烦

你只须访问这个网址

剩下的

由我们来做



<http://www.ideaed.com>

爱特计算机系统有限公司



超越时空的永恒精神

凝聚在一滴幽香气息之中

给追求完美自我的女性

更透彻的价值观及生命中更真实的喜悦



Charm

魅力 触发潮流



ELANS
上海伊灵化妆品



亚都集团 回馈社会



少城府邸 惊喜购房

千年之喜

购房有礼

礼

- ★ 一重大礼 (买就送)
- ★ 二重大礼 (限量10套)
零首付+10年贴息按揭
- ★ 三重大礼 (幸运一族)
停车位十年免费使用



6263888 6632999

四川英特
INTERNATIONAL FILM
影视制作中心
ATV PRODUCE SICHAN CHINA

张军 导演

电话: 6761422
传真: 6761422
传呼: 5581588-269

四川, 成都
北四街二十号金地宾馆东5楼

四川英特 影视制作中心
INTERNATIONAL FILM ATV PRODUCE SICHAN CHINA

张军 导演

四川, 成都
北四街二十号金地宾馆东5楼

电话: 6761422
传真: 6761422
传呼: 5581588-269

四川鼎盛广告有限责任公司
SICHUAN DECENT ADVERTISING CO., LTD.

徐伟 经理

DECENT

地址: 成都市西沿线槐树街35号银杏大厦5楼
邮编: 610031
电话: (028) 6275894
传真: (028) 6244033
传呼: 2166-18215

原山 置业顾问

原山别墅

办公处: 成都市锦江区122号云龙湖酒店13楼
电话: 6624321 6783764 6626085
现场接待处: 成都市牧马山100号
传真: 6627835 6783764
邮编: 610017

E-mail: brain.sc.cninfo.net

原山别墅

办公处: 成都市锦江区122号云龙湖酒店13楼
电话: 6624321 6783764 6626085
现场接待处: 成都市牧马山100号
传真: 6627835 6783764
邮编: 610017

E-mail: brain.sc.cninfo.net

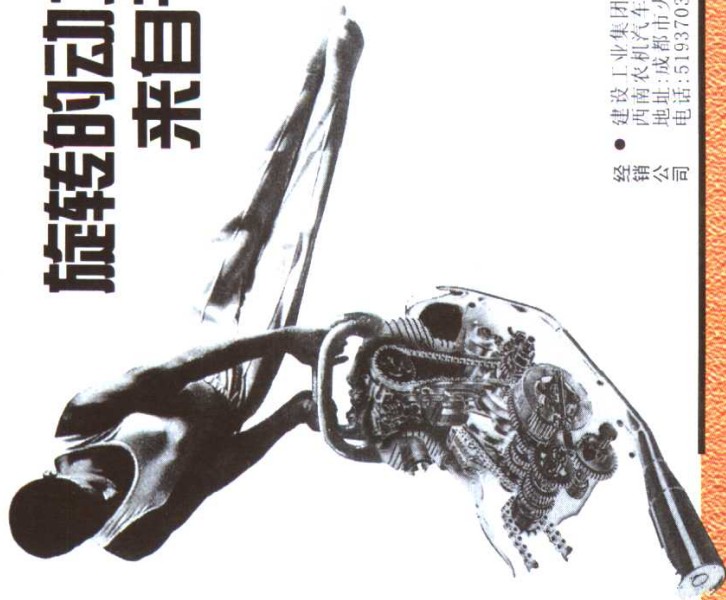
原山 置业顾问



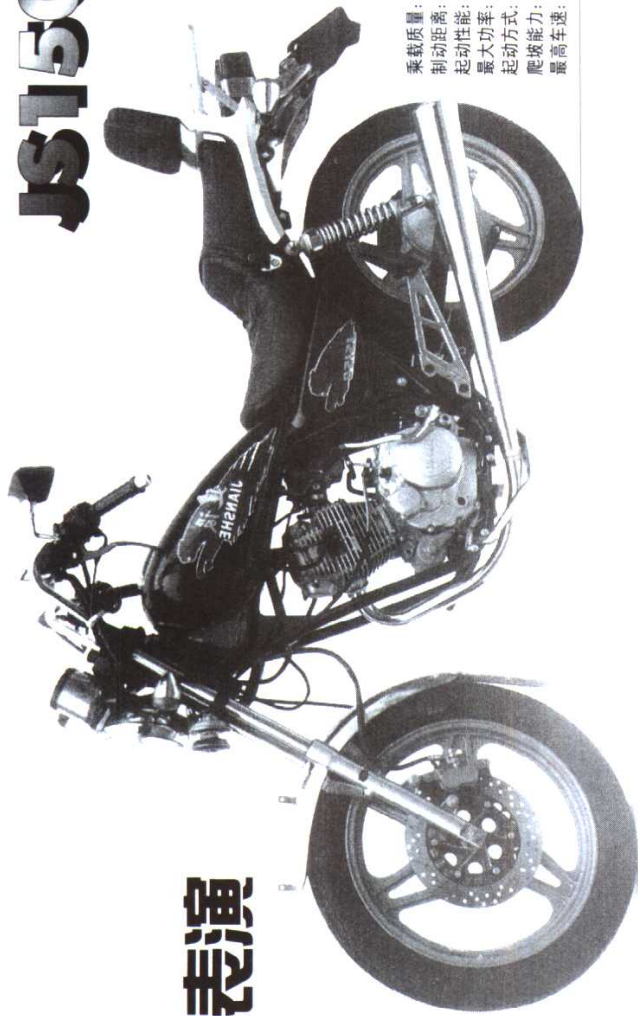
建设摩托

旋转的动力

来自于"建设"的表演



JS150



乘载质量: 185kg
制动距离: ≤ 6.5m (30km/h)
启动性能: ≤ 15S
最大功率: 9.1kw
启动方式: 电启动与脚踏启动
爬坡能力: ≥ 27度
最高车速: ≥ 95km/h

• 建设工业集团成都联销公司
西南农机汽车摩托车销售服务中心
地址: 成都市火车南站中成市场
电话: 5193703

• 西南农机摩托车分公司
地址: 成都市一环路西一段八号
电话: 5152682

• 成都万达经济技术开发总公司
地址: 成都市机场路两公里处(石羊加油站200米)
电话: 5184617

• 成都远人贸易发展有限公司
地址: 成都市神仙树1号库
电话: 5198137



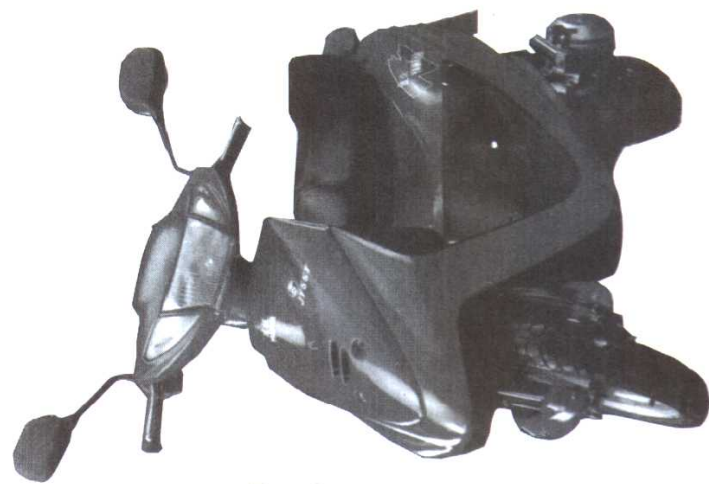
建设摩托

平衡的韵律

来自于"建设"的表演



JY55T



乘载质量: 140kg
制动距离: 7m (30km/h)
油箱容积: 5.6L
最大功率: 4.2kw/7000r/m
启动方式: 电启动与反冲启动
爬坡能力: ≥ 20度
时速: 65km/h

• 建设工业集团成都联销公司
西南农机汽车摩托车销售服务中心
地址: 成都市火车南站中成市场
电话: 5193703

• 西南农机摩托车分公司
地址: 成都市一环路西一段八号
电话: 5152682

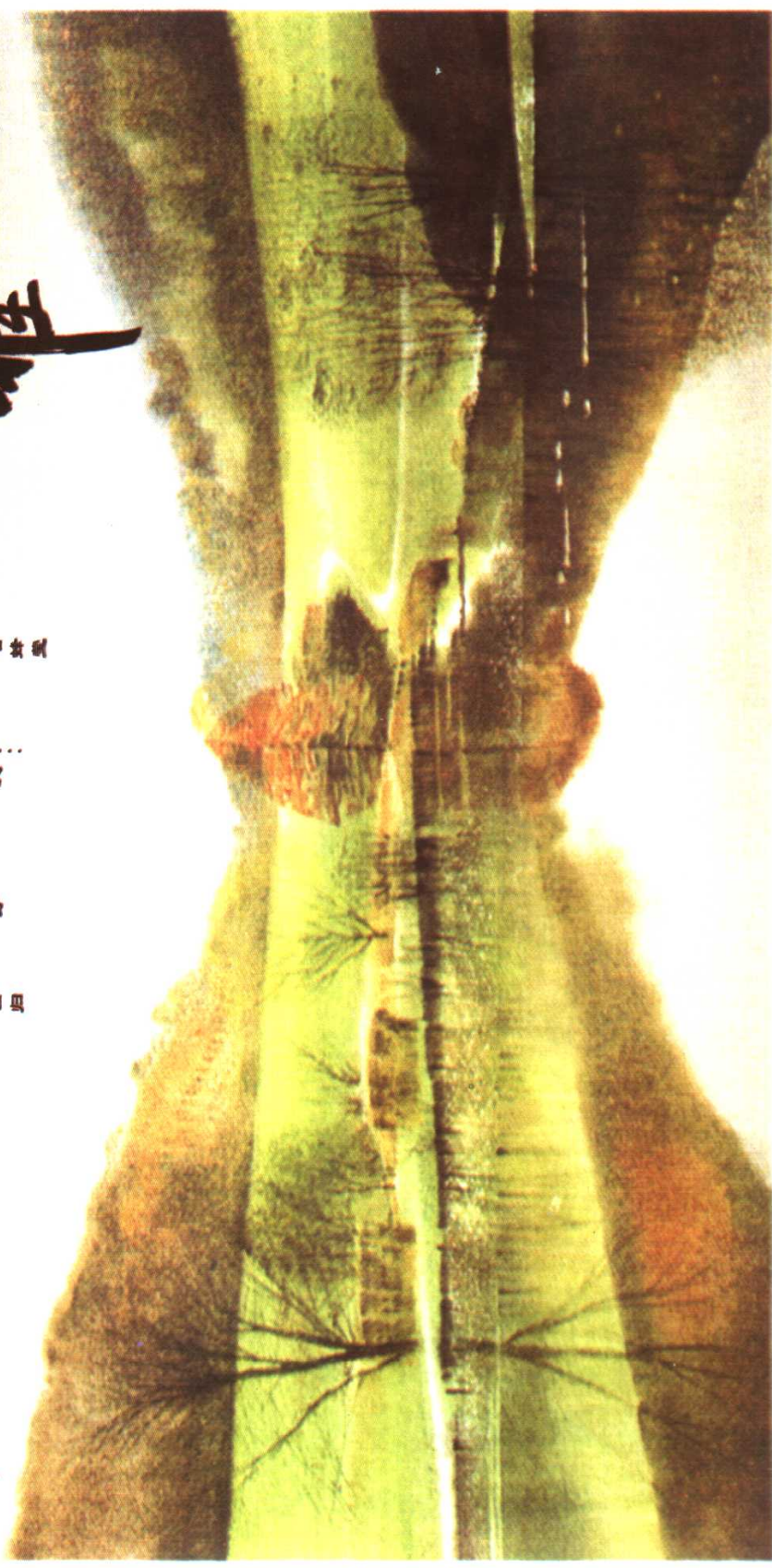
• 成都万达经济技术开发总公司
地址: 成都市机场路两公里处(石羊加油站200米)
电话: 5184617

• 成都远人贸易发展有限公司
地址: 成都市神仙树1号库
电话: 5198137



浣花风景区内又一抹 雅风雅韵

青羊紫气东来，草堂碧翠清溪
百花潭花香鸟语、文化公园蝶鸣蛙声
川家河、浣花溪、浣花风景区
泰庄花园
浣花风景区内的又一抹雅韵……
如果说杜甫草堂千年的文化积淀
赋予了这一方水土博大精深的
胸襟与情怀，
那么青羊宫里袅袅香烟则
似乎让我们感悟几许圣人那洞穿
人性至高境界的大智慧……
泰庄花园
自然其诗般的感悟，原始性灵的回归
双桥、百花小区内，水与绿，
唯一完美的结合
好客的主人为您精心规划了
888多平米的自然景观园林
以及清澈的河水与
‘仁者近水，智者居山’心境，
清幽典雅、移步换景，
小草与绿树相应成趣，
小桥与流水对视倾听……
泰庄花园
浣花风景区内又一抹雅韵，
水与绿的灵秀
充满诗意的另一重生活境界
折射出人类思想在居安文化
探索道路上所体现出来的睿智，
唯美和完美。



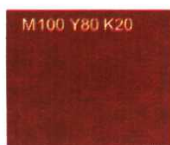
6626888 6626886 6628666
开发商/成都泰庄房地产有限公司



金苹果幼稚园



金苹果幼稚园



四川英特



影视制作中心

INTERNATIONAL FILM & TV PRODUCE, SICHUAN CHINA



四川英特影视制作中心

INTERNATIONAL FILM & TV PRODUCE, SICHUAN CHINA

INER



原山別墅

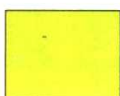
NATURAL VIEW VILLA



C80 Y80 K20



M80 Y80



C30 Y100



原山別墅

NATURAL VIEW VILLA

标准识别组合



四川怡和企业(集团)有限责任公司
SICHUAN HARMONY ENTERPRISES GROUP LTD.

怡和企业集团 HARMONY

企业识别标志



怡和 HARMONY 和

企业标准主色



标准辅色



辅助色



标准中文识别

怡和企业集团

企业名称

四川怡和企业(集团)有限责任公司
SICHUAN HARMONY ENTERPRISES GROUP LTD.

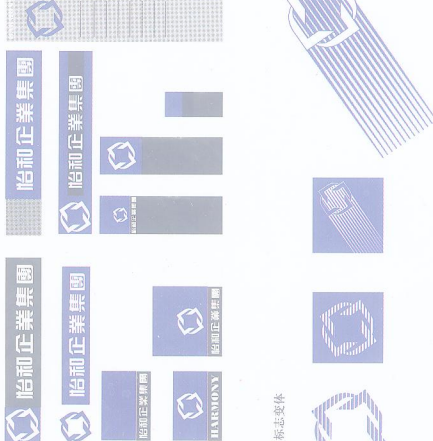
中英文字体

怡和企业集团 HARMONY

怡和企业集团 从属内容、下属机构
HARMONY HARMONY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

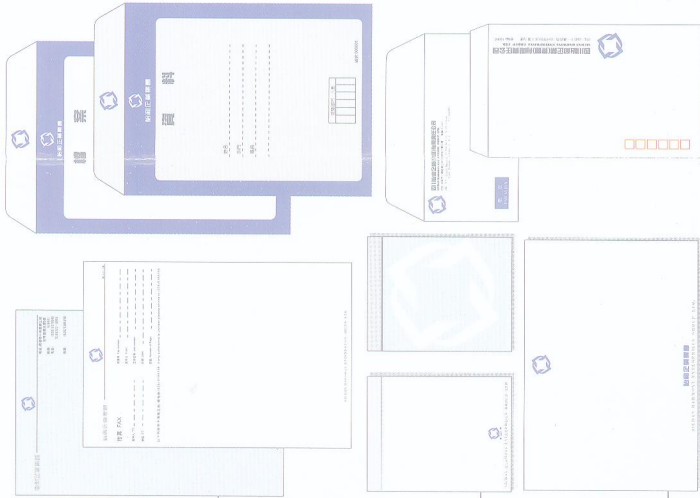
企业标志图形



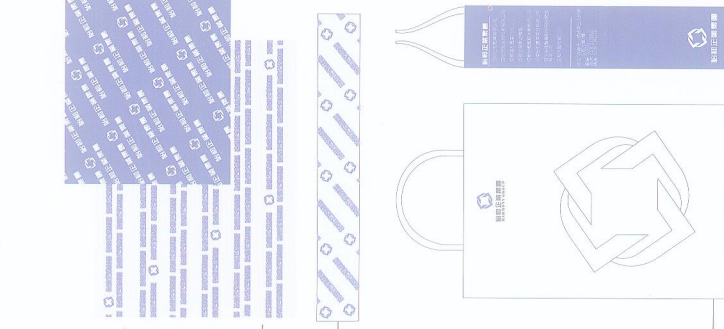
企业标志变体



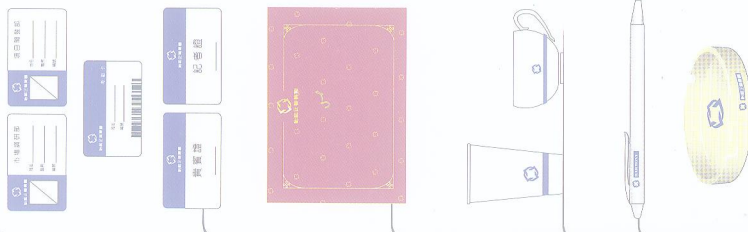
事务用品



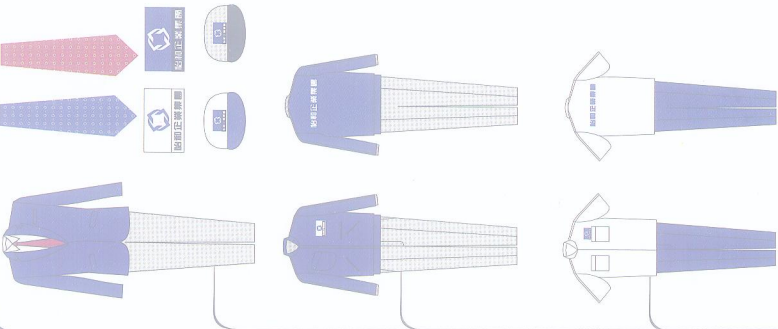
包装材料



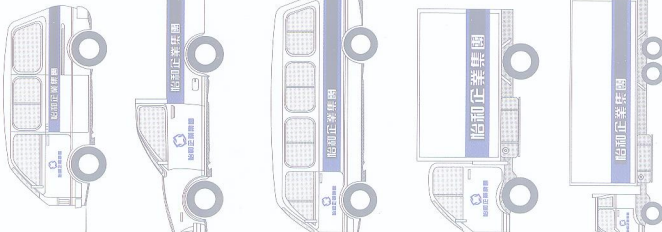
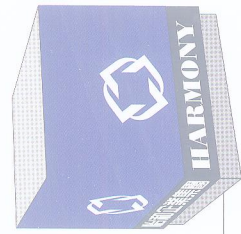
识别证、待客品



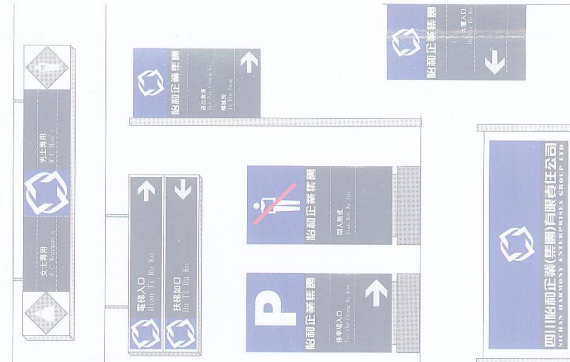
服饰、饰物



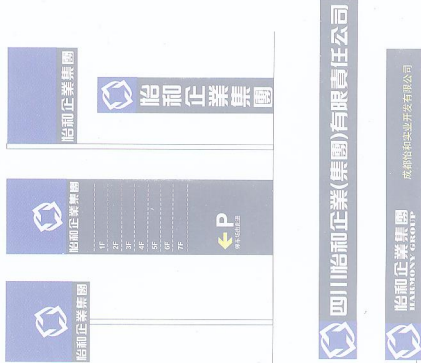
企业应用系统



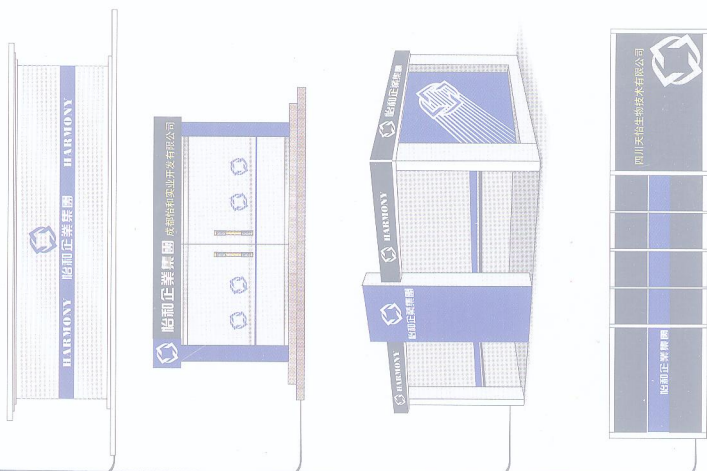
指示符号



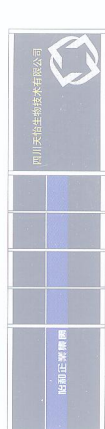
户外标识



车体外观



门厅、展示



前 言

电脑技术作为科技潮流中的先行者，已经渗透到了社会的各行各业，更与广告业结下了不解之缘。近年来，运用电脑手段制作的广告已经充满了我们的视觉领域，以至于现今入行的设计师不需了解什么是墨稿，也不用掌握怎样绘制大型广告看板，只要操作鼠标即可快速精确地创作出具有相当水平的广告。因而，电脑设计或叫做电脑创意，已经潜移默化地形成了一种新兴的艺术流派，它以艺术构思为精华，结合现代科技的数字化表现，把设计者变化无穷的幻想、意念、情感以前所未有的快捷、方便的方式展现出来。

但归根结底，电脑只是一种好的工具。有能熟练运用这种工具而缺乏广告设计基础者，也有满腹才气而畏惧电脑繁杂操作的设计者，因此，如何促使广告设计与电脑制作在更大范围内的交融，已成为现今广告界、设计界的重要课题，也正是我们编著此书的初衷。鉴于此，著者以多年来从事电脑平面设计的成功经验，在本书中向读者朋友们展现了电脑在视觉传达领域和广告设计工作中所扮演的角色问题，以及它在介入商业设计时所应解决的改进化进程。

本书精选 15 个广告案例，涉及广告招贴、报纸广告、标志与名片设计、VIS 设计四个部分，并且详尽讲述了每一案例的创意与制作过程，对如何解决用电脑来表现你的创意思路和如何才不拘泥于电脑上生硬的效果字、滤镜处理等问题，都作了相应的解答和改进，有益于了解广告设计的基本原理和初步掌握电脑操作技巧。

本书的全部实例都采用在 PC 机上最为流行的平面设计软件 Photoshop 和 CorelDRAW 进行制作，适合广大广告从业人员和有志于电脑广告的创作者。

目 录

第一章 广告招贴	1
1.1 示范一：“西月皮鞋”传统形象的改造	1
1.1.1 广告创作思路	1
1.1.2 电脑操作	2
1.2 示范二：“川北王”的设计定位	16
1.2.1 广告创作思路	16
1.2.1 电脑操作	17
1.3 示范三：电脑公司的形象招贴	33
1.3.1 广告创作思路	34
1.3.1 电脑操作	34
1.4 示范四：寻找个性的香水招贴	57
1.4.1 广告创作思路	57
1.4.2 电脑操作	57
第二章 报纸广告	78
2.1 示范一：房地产促销广告	78
2.1.1 广告创作思路	78
2.1.2 电脑操作	79
2.2 示范二：“建设摩托”的企业形象	97
2.2.1 广告创作思路	98
2.2.2 电脑操作	98
2.3 示范三：“泰庄花园”的环境诉求	112
2.3.1 广告创作思路	112
2.3.2 电脑操作	113
第三章 标志与名片设计	130
3.1 示范一：“影视中心”的标志设计	130
3.1.1 标志创作思路	130

3.1.2	电脑操作	131
3.2	示范二：“原山别墅”抽象形标志	142
3.2.1	标志创作思路	143
3.2.2	电脑操作	144
3.3	示范三：意象形字母组合标志	155
3.3.1	标志创作思路	155
3.2.2	电脑操作	155
3.4	示范四：创意名片设计	160
3.4.1	鼎盛公司企业精神的传达	160
3.4.2	电脑操作	161
3.5	示范五：个性化的企业名片	175
3.5.1	创作思路	175
3.5.1	电脑操作	175
第四章	VIS 设计	189
4.1	怡和企业集团的 VIS 设计	189
4.1.1	视觉识别的开发作业	189
4.1.2	基本识别要素的设计规范	192
1.	企业识别标志	192
2.	企业识别标志的规范化作业	193
3.	标准字体	195
4.	标准字的种类	199
5.	企业标准色	200
6.	基本要素组合规范	204
7.	企业象征图形	207
4.1.3	企业事务用品设计	211
4.1.4	企业标识符号系统	225
4.1.5	企业车体外观规范	240
4.1.6	从业人员服饰规范	243
4.1.7	广告媒体编排模式	246
后 记		248

第一章 广告招贴

在商品制造计划不断扩大、竞争日益激烈的当今社会，除报纸、电视等大众传播媒介外，招贴已逐渐成为综合广告计划中的重要媒介形式。世界各国的设计师们，在其所做的设计活动中，招贴扮演了极为重要的角色。招贴的构成固然因人而异，但其基本要点却有一定规律可寻，归纳起来有以下几点：（1）商用构图，尽量直接。（2）用最近乎口语的语句诉求。（3）把产品正确地表现出来。（4）商品名称要明确、醒目。（5）要认清商标、标语的重要性。

1.1 示范一：“西月皮鞋”传统形象的改造

在追求国际化与现代化的市场经济浪潮中，建立独具魅力的品牌形象是企业致胜的关键，它可以帮助企业提高知名度，促进商品销售，强化市场竞争力；反之，一个落后、过时的品牌形象则会阻碍企业良好的发展。

类似实例不少，在此，我们选用具有代表性的西月皮鞋厂的招贴创作过程作为范例。

1.1.1 广告创作思路

在一个两边开满鲜花的公路上，两位推着自行车的妇女正在谈笑风生，目光中流露出内心的喜悦，自行车的车兜里放着比较醒目的几个皮鞋盒——这是西月皮鞋厂在 20 世纪 80 年代使用的一则招贴广告。时至今日，这种类型的广告在目前的消费观念审视下早已显得老化、落后，再已不能引起消费者的注意了。虽然西月皮鞋厂对广告策略和广告设计几经修改，但由于种种原因，始终没有走出以前的套路和模式，一个几十年的老厂在现代市场经济大潮的冲击下急切地希望全面改变市场策略。

在这种形势的驱使下，企业对市场做了比较全面的调查，决定把产品的定位转向新一代的年轻人，目前这部分消费人群已经逐渐成为当今的消费主体，他们追逐着潮流、新颖与舒适，并在购物时看重心理的感性认知。因此，在招贴的设计中就必须侧重于感性的发挥，必须要使“西月”成为一个充满时代气息的品牌。

由此，我们理出一个设计思路：以产品质量为出发点，依凭该厂几十年的生产经验，

述说产品所带给人们的舒适感受，在这种感受上做文章。整个招贴画面的创意中心是一个芭蕾舞女演员的腿，用以影射西月皮鞋穿在脚上轻松自如、随心所欲的感觉，甚至可以翩翩起舞！在画面设计上，没有出现具体的人物形象，用意是让人们有充分发挥想象的空间。在色彩运用上，通过黑白与彩色的强烈对比，刺激人们的视觉感观。在构图上，舍弃较多的文字与细节，力求简洁明快，让涵蓄的画面有一种特别的韵味和魅力。

根据以上分析和所确立的设计思路，我们决定选用 Photoshop 来制作这幅招贴。

1.1.2 电脑操作

在开启电脑之前，先打开我们的书柜，在资料中寻找可以用来制作这则广告的图片。在选图时需要注意，看这些图片是否清晰，因为它的清晰度直接影响到招贴的印刷质量。

选好图片后，打开 Photoshop 5.0，从“文件”菜单中选择“输入→TWIN 32”指令，将这些图片扫描进电脑，然后逐个保存在我们的文件夹中。

用鼠标左键点击马上需要制作的那张图片，使它的标题栏变为蓝色，如图 1-1-1 所示。这说明它已成为当前工作窗口。如果这是一张全彩色的图像，请选择“图像”菜单下的“模式→灰度”选项，把全彩模式转为灰度模式，以适合我们设计的要求。

选用放大镜工具“”来放大图像，再选用工具箱中的钢笔工具“”勾画画面中脚的形状，如图 1-1-2 所示。

说明：如果读者还没有用过这一工具，请试着练习一下，有时它能完成选取工具不容易完成的工作。

用钢笔工具来画直线，可以勾勒出各种复杂多变的图形，精确度很高。也很容易转换成选择区域，只要在路径工作板中用鼠标点一下选区载入“”的按键即可。

画面中选取区域出现后，执行“编辑→拷贝”命令。将当前图像中的选择区复制到剪贴板中。



图 1-1-1 灰度图档