

C O N G S H U

皮肤医学美容专业系列丛书

美容医师指南



孙玉萍 李素娟 主编

学苑出版社

YISHIZHINAN

皮肤医学美容专业系列丛书

美容医师指南

主 编	孙玉萍	李素娟	
副主编	匡 薇	郝 虹	任晋华
审 阅	方彰林	赵永耀	
编 者	乔力红	贾桂玥	邹 萍
	李丽萍	王雁梨	李 薇
	张 蓉	李 明	周小蓉

学苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

美容医师指南/孙玉萍,李素娟主编.-北京:学苑出版社,
2000.1

(皮肤医学美容专业系列丛书)

ISBN 7-5077-1581-7

I. 美… I. ①孙… ②李… I. ①化妆-方法②美容-方
法 IV. TS975

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 12201 号

责任校对:严小明

责任编辑:林霖

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

北京市广内印刷厂印刷 新华书店经销

787×1092 16 开本 10.625 印张 225 千字

2000 年 1 月北京第 1 版 2000 年 1 月北京第 1 次印刷

印数:0001—3000 册 定价:22.00 元

序

美容医学是近十几年来,新兴起来的一门边缘学科,由我国学者首先提出,它既是临床医学的分支,又不同于一般临床医学,它将医学、心理学、美学、艺术融为一体,其服务对象主要是健康人群,是从医学的角度来研究美容,用医学手段塑造人体美的一门学科,囊括了医学美容理论、美容外科、皮肤美容、齿科美容、激光物理美容、中医药美容等诸多方面。

从一定意义上说,人的外在美是其生活的添加剂,尤其是在现代社会,社交、求职、择偶等等都有外貌和形体美的因素,这也是美容医学日益受到全社会欢迎的重要原因。健康乃人之共愿,求美则堪称时代风潮,力促人的健康与美的和谐统一,将是 21 世纪医学重要目标之一。

北京黄寺美容外科医院建于 1984 年,是全国最早从事医学美容的专科医院。目前医院是全军医学美容中心,中华医学会医学美学与美容学会全国临床研究培训中心,第四军医大学教学医院,并承办《中华医学美容杂志》。建院十五年来,已举办过 16 期全国美容外科学习班,和 48 期皮肤美容及美容外科进修班,培训了 5400 余人次医学美容医技人员,为使美容医学迅速健康发展,适应教学需要,我院已编著出版了 20 部美容外科和美容医学心理及人体美学方面的专著,8 部美容科普书籍。这次医院又组织常年工作在医疗美容第一线的医师们编写了《皮肤医学美容专业丛书》,该丛书分为《美容医师指南》、《文饰美容技术》、《皮肤养护手册》、《常用美容技术与仪器》、《面部化妆与整体设计》、《中医美容疗法》共六本。丛书涉及了皮肤医学美容的方方面面,着重介绍了如何成为一个合格的美容医师,如何做好美容咨询,如何掌握文饰技术,如何设置出各种皮肤的治疗方案,如何使用、保养各种美容仪器,如何进行面部的化妆、形象设计,如何避免美容医疗纠纷的发生,如何利用祖国传统医学进行美容治疗,以及美容医院的经营、管理等方面的内容。

参加本套丛书编写的美容医师,均毕业于正规的医学院校,具有扎实的医学理论知识,又在美容临床工作十年以上,具有丰富的临床经验及临床教学体会。在编写本书时针对目前美容行业从业人员素质良莠不齐,损容事件时有发生混乱局面,做为从事美容事业多年的美容医师,确实感到非常痛心,出于一种良知,也出于一种责任感,我们愿意将多年的美容临床经验毫无保留的奉献给大家。一方面,为想从事美容工作的医师,提供一个最基础的、较规范的实际操作指导手册,为规范美容行业尽自己的一份努力,使美容行业能够进入一个良性循环的发展;另一方面,也间接的为广大爱美者,提供一个安全、有效的美容氛围,这是我们编辑这套具有较强实用价值的丛书的一份初衷。

由于该套丛书篇幅较大,时间仓促,编者的水平有限,书中肯定存在缺点和错误,一些专业名词、术语规范、一些提法尚不确切,敬请读者、同仁指正。

总装备部北京黄寺美容外科医院

院 长:方彰林

副院长:丁芷林

一九九九年六月

前 言

新世纪即将到来,给人们以振奋和激励,现代美容医学热潮风靡全球。

进入世纪末,我国的医学美容事业已经取得了令人瞩目的成就,已进入了属于自己的蓬勃发展的时代。中国古老、传统的美容思想独具丰富的内涵,孔、孟之道的美育思想,汉代贾谊最早提出的胎教美育思想,清代王夫子强调美的教育要起到潜移默化的作用等,我们要吸取古代美容事业中值得借鉴和学习的精华,寓教与美于一身,让世界上的每个人都美,身心都愉快,美容医学将会是巨大的创富学。

美容医学应当是一个以人为核心、为目的的开放系统,集中西医学、美学、美育、教育、心理学、社会学等学科为一体的多元化、多样化的交叉学科,可谓是现代人研究自身问题的科学。能在社会实践与审美实践中创出一条有条不紊的和谐发展的新途径,必须依法规范,探讨美容医学的学科性质,加强美容医学的体系建构,使其能在这科学知识经济大潮的冲击中,更加茁壮成长。这是医学美容工作者多得又不可推卸的责任。

《美容医师指南》一书,是皮肤医学专业系列丛书之一,该书着重介绍了美容发展史,医学美容的基础理论,美容医师全方位的素质以及美容心理学、美容门诊的咨询与管理等方面,现由于美容行业中的从业人员良莠不齐,认为什么人都是可以搞美容,都可以通过美容价位的抬高获取高额利润,一些美容院在技术力量和设备力量均不足的情况下,开设与医学有关的项目,致使损容事件时有发生,为改变这一状况,除国家卫生部、劳动部等职能部门的监督与检查外,我们认为,从事美容行业的人员素质有待提高,从根本上解决问题,使美容行业走向专业化、正规化,这是此书的目的所在。

这套丛书包括《美容医师指南》、《文饰美容技术》、《皮肤养护手册》、《常用美容技术与仪器》、《面部化妆与整体设计》、《中医美容疗法》等共六本。

由于我们的水平有限,加之时间仓促,难免有欠妥之处,望美容界的同仁批评指正。

愿世界更加美丽,愿心灵更加美丽,愿美的旋律更加和谐,愿医学美容事业在锦上添花的基础上更加绚丽多彩。

编 者

一九九八年十月

目 录

第一章 美容发展简史	(1)
第一节 国外美容发展简史	(1)
一、古代的美容化妆	(1)
二、近代美容化妆技巧的发展	(3)
第二节 国内美容发展简史	(3)
一、原始的美容与妆饰	(3)
二、中国古代美容术	(4)
第三节 国外医学美容技术发展梗概	(6)
一、西方整形外科简史	(6)
二、西方现代美容整形外科形成与发展	(6)
第四节 我国现代医学美容学的兴起与现状	(7)
一、中国美容术的萌芽与发展	(7)
二、我国现代医学美容学	(8)
第二章 美容门诊的管理与经营	(11)
第一节 美容门诊的创建	(11)
一、地点选择	(11)
二、门面设计	(11)
三、房屋租金	(11)
四、内部设计	(12)
第二节 美容门诊管理的综合体系	(12)
一、组织管理	(12)
二、技术管理	(13)
三、质量管理	(13)
四、设备管理	(13)

五、物资管理	(13)
六、经济管理	(14)
第三节 美容门诊的组织机构	(14)
一、机构设置	(14)
二、垂直领导	(15)
三、岗位责任制	(15)
第四节 美容门诊的技术管理	(17)
一、概述	(17)
二、美容门诊技术管理内容	(18)
第五节 日常工作管理	(19)
一、工作时间	(19)
二、工作按排	(19)
三、工作程序	(20)
四、交接班制度	(20)
五、统计制度	(20)
六、处理突发事件	(23)
第六节 物品设备的管理	(24)
一、设备配置	(24)
二、固定设备的管理	(25)
三、中心配餐的管理	(26)
第七节 环境、卫生的管理	(26)
一、环境卫生要求	(26)
二、室内卫生要求	(27)
三、公共卫生要求	(27)
四、美容用品用具的消毒	(28)
第八节 经营与成本控制	(28)

一、现金的管理	(28)
二、成本控制	(29)
第九节 培训制度	(31)
一、在岗人员的培训	(31)
二、进修生的培训	(32)
第三章 美容门诊的咨询与接诊	(33)
第一节 前台的设立	(33)
一、前台的职责范围	(33)
二、前台的工作程序	(35)
三、前台的环境的设置	(36)
第二节 前台人员的配备	(37)
一、前台咨询医师	(37)
二、分诊人员	(37)
三、收银员	(38)
第三节 前台物品及资料的配置	(38)
一、物品设置	(38)
二、院史介绍	(38)
三、项目介绍	(39)
四、对照图片	(39)
五、外卖产品的介绍	(39)
第四节 前台的咨询接诊技巧	(39)
一、咨询人员的要求	(39)
二、咨询接诊技巧	(41)
三、电话咨询技巧	(43)
第四章 专业美容医师的素质	(45)
第一节 概述	(45)

一、美容行业	(45)
二、美容专业人员	(45)
第二节 美容医师应具备的内在素质	(47)
一、思想品德修养	(47)
二、职业道德修养	(48)
三、心理素质修养	(49)
第三节 美容医师应具备的外在素质	(50)
一、自身与自然美	(51)
二、修饰与仪表美	(51)
三、声音与语言美	(52)
第四节 美容医师应具备的知识素质	(54)
一、专业水平	(54)
二、美学素养	(55)
三、色彩知识	(56)
第五节 美容医师应具备的技能素质	(58)
一、绘画技能	(58)
二、目测能力	(59)
三、雕刻能力	(59)
四、摄影技术	(59)
五、书法艺术	(59)
第六节 美容医师应具备的法律知识	(60)
一、法律的概念	(60)
二、法律的本质特征和法律部门	(60)
三、法律的作用	(61)
第七节 美容医师的“素质桶理论”	(62)

第五章 医学美容的基础理论	(63)
第一节 医学美容学	(63)
一、医学美容学的定义、对象、任务	(63)
二、医学美容学的实施范围	(64)
第二节 医学美学	(65)
一、医学美学的定义、宗旨	(65)
二、医学美学的基本形态与内容体系	(65)
三、医学美容学与医学美学	(66)
四、医学美学基本概念	(67)
五、黄金律的医学审美价值及其应用	(69)
第三节 美容医学的形成与展望	(69)
一、美容医学的形成	(69)
二、美容医学研究的范围	(70)
三、美容医学在社会中的地位	(71)
四、美容医学与健康的关系	(71)
五、美容医学应遵循的审美原则	(71)
六、美容医学的展望	(72)
第四节 容貌美的意义和特征	(72)
一、容貌结构的美学意义	(72)
二、容貌美的基本结构特征	(75)
三、容貌美的多样性特征	(76)
四、容貌美的生理心理学特征	(77)
五、容貌美的社会心理学特征	(77)
六、容貌美的动态美特征	(78)
七、容貌美的“格式塔”特征	(79)
八、容貌美的“全息律”特征	(80)
第五节 黄金律与人体美	(81)
一、黄金律的由来和数学内涵	(81)

二、黄金律的生理学意义和美感原理	(83)
三、人体的黄金分割律	(84)
四、黄金律在医学美容学中的应用价值	(87)
五、黄金律在临床美容实施中应注意的问题	(88)
第六章 美容医学心理	(90)
引 言 二十一世纪的医学特点	(90)
第一节 美容医学心理学基础	(91)
一、医学模式的转变	(91)
二、医学美容心理学的基本概念	(93)
第二节 体像与美容医学	(99)
一、体像概念	(99)
二、体像错觉与心理	(100)
第三节 容貌形体审美心理	(103)
一、容貌形体美感	(104)
二、人体审美意识与美感	(105)
三、美容中的审美与容貌审美心理	(107)
四、现代人与美容观	(110)
第四节 容貌缺陷心理分析	(110)
一、容貌缺陷与容貌缺陷感	(110)
二、容貌缺陷与心理问题	(112)
三、容貌缺陷的心理防卫与补偿	(112)
四、容貌缺陷的心理特点	(113)
第五节 求美者人格与心理类型	(115)
一、人格概念	(115)
二、人格理论	(116)
三、求美者的心态与人格	(118)

第六节 美欲与心理需要	(119)
一、美欲的概念	(119)
二、求美动机与求美行为	(121)
第七节 不同年龄求美者的心理分析	(122)
一、老年人在求美活动中的特点	(122)
二、成年人求美心理	(123)
三、青少年求美心理	(124)
四、儿童求美心理	(124)
第八节 美容医学中的心理咨询	(125)
一、美容心理咨询的概念	(125)
二、求美者咨询动机的基本类型	(126)
三、美容心理咨询的内容	(127)
四、美容心理咨询的意义	(127)
第七章 美容医学中的医疗纠纷与法	(128)
第一节 美容医疗纠纷、差错、事故	(128)
一、医疗纠纷在美容医学中的特点	(128)
二、美容医疗纠纷	(129)
三、美容医疗事故	(129)
四、美容医疗差错	(130)
五、非医疗差错事故	(130)
第二节 美容医疗纠纷的防范与处理	(130)
一、预防措施	(130)
二、美容医疗纠纷的处理	(131)
附录一、美容常用英语	(133)
一、中英文对照	(133)
二、简单接待用语	(144)

附录二、北京黄寺美容外科医院简介	(149)
附录三、论美容医学	(151)

第一章 美容发展简史

第一节 国外美容发展简史

一、古代的美容化妆

远古时期,我们祖先为了保护皮肤和修饰仪表,就开始注意化妆美容了。为了驱除疾病,原始人热衷于迷信咒术,在举行祭典仪式时,必须化妆眼部和面部。考古学家认为,最早有意识地使用化妆品来装饰个人的是古埃及人。他们使用化妆品的范围很广,无论是个人使用或在宗教仪式中使用,甚至在葬礼中为死者化妆都可以看出埃及人对美容的偏爱。

在古埃及,人们为防止热和干燥的侵扰,常用动物油脂涂抹皮肤,同时还在眼圈上下染上绿、蓝等色的染料,据说,这可以预防沙眼和飞虫侵入。经研究后发现,古埃及人眼睛上颜料主要成分是孔雀石,具有杀菌的作用。他们不停地从印度北部和阿拉伯南部运来大量芳香性香胶树脂、植物根部以及树皮等,来制造香水和化妆品。埃及人还建立了一种沐浴系统,沐浴后埃及人用香油、香水或油膏来滋润皮肤,达到护肤的目的。

在古希腊,人们先用烟黑涂描眼睫毛,然后再涂上黄白色的天然橡胶浆。当时,妇女还从指甲花里萃取红色染料涂在嘴唇和两颊。到了公元前 460 年至 146 年间,希腊文化达到巅峰,无论宗教仪式上或用于医药以及个人使用,他们都大量地使用香水及化妆品。希腊的妇女用白铅制成脸部化妆的配方,眼部涂铅粉,面颊及嘴唇则抹朱砂。朱砂可以和油膏混合使用,也可以像使用现代化妆品一样轻拍在皮肤上。同时,他们还发明了保养皮肤与指甲的绝佳方法。

古罗马人继承了许多希腊人的习俗,他们同样也很喜欢使用香料及化妆品。妇女们把从植物中提取的香水滴入洗澡水中,并用浸透这种香液的海绵来擦洗身体。大约在公元 454 年,古罗马男子开始修面,白净无须的脸在当时蔚然成风。此风尚也就成为现代美发与美容的先驱。古罗马人沐浴后抹用大量油脂及其配方的护肤品来保持肌肤的健康、漂亮。他们从花朵、杏仁和其它成分中提制成许多不同的香料,也使用不同种类的美容辅助品或化妆品来维护健康、出色的皮肤、头发和指甲。

东方人对健康和美的注重也有着相当悠久的历史。对于能够买得起漂亮衣服的东方人而言,美容是艺术。妇女们早就有把眼圈画成蓝黑色的习惯,香水和其它产品是针对自我保养而配制的。在中国的富有阶层中,指甲的保养是很受重视的。在公元 601 年,高丽僧把口红传到了日本。但日本女子普及口红是在 18 世纪初。那时的日本女子,为了使口红抹得浓

些,都爱在涂口红之前在唇上涂上墨。日本艺妓的化妆到目前为止,仍堪称是一种错综复杂且具有特殊风格的艺术。东方人以漂亮的服饰,出色的手工艺术,高水准的清洁习俗及良好的健康习惯而闻名于世。

在中古时期(约公元 476 年到公元 1450 年),宗教在人们的生活及习俗中扮演了极其重要的角色。从这个时期的秀帷、缀锦、雕刻以及手工艺品中,我们可看到塔状头饰,复杂精细的发型以及保养皮肤和头发所用的化妆品。中古时期的人们并非每天都洗澡,但富裕人家则经常使用香油。妇女喜欢在面颊及嘴唇抹色彩丰富的化妆品,而对眼部却不做任何化妆。

在文艺复兴时期的一大美容特色是:剃掉眉手和额前发线来展示较宽阔的前额,女子剃眉是智慧的象征。

在文艺复兴时期虽然也使用香料及化妆品,但是,面颊与嘴唇却不流行较深的色彩。妇女的画像显示宽阔洁净的额头,眼部没有化妆,而唇与颊有颜色。

文艺复兴时期的人们十分重视外表及容貌,当时的艺术家设计出精致的衣服,结合了线条与色彩,创造出高雅、和谐的风格。当时妇女的头发都经过精心的梳理并且佩戴头饰。

16 世纪,哥伦布发现新大陆后在当地发现和收集了香料,此后便源源不断地流通在欧洲。当时人们迷信香水和香油能预防梅毒,因此社会上很快就掀起一股搽香水的热潮。在英王伊丽莎白一世时期(公元 1558 年至 1603 年)敷面膏也非常流行,配方的成份为粉状蛋壳、明矾、硼砂、杏仁及罂粟的籽粒,而牛乳、酒类、牛油、水果和蔬菜也被用作化妆原料。当时香料的使用也很盛行,面颊与唇部也使用富于色彩的化妆品,不过,眼部化妆在当时尚未流行。伊丽莎白时期发型设计及假发的使用相当盛行。

17 世纪末期,巴黎的妇女流行点黑痣的化妆术。黑痣的形状分星状、月牙状和园形,一般点缀在额、鼻、两颊和唇边,也有点于腹、肚和两腿内侧的。痣的颜色有黑色的和红色两种。

18 世纪初叶,法王路易十四为了美容宁可剃掉美丽的金色卷发而戴上假发套,脸上涂抹上各色香粉。一时间,王公贵族也大力仿效国王而涂脂抹粉。在路易国王统治法国的洛可可时代,社会上香料销售量很大,使用范围很广。当时最时髦的是用牛奶洗澡,也有用葡萄汁或柠檬汁涂擦皮肤和按摩皮肤,来达到增白肤色、保养肌肤的效果。当时欧洲的贵妇人用的口红和香粉是掺用铅丹、锡、硫磺和水银等化学药品制作而成的。长期浓妆艳抹,反而会使皮肤变硬,皱纹增多,欧洲的贵妇人为了美容反而衰老得更早了。玛丽·安托瓦特在公元 1755 年至 1793 年间为法国王后时期被称为奢侈时期。在此期间有地位的妇女用草莓汁或牛乳来沐浴,并且使用大量的昂贵化妆品配方。他们以磨成粉的淀粉做成香粉,用做脸部的扑粉;嘴唇与面颊则涂用鲜明化妆品,颜色以粉红至橘黄色。小块的丝质花布用来修饰脸部及掩饰脸部的缺陷。妇女的眉毛经过刻意的整理,眼皮抹用具有高度光泽的物质,但是眼睛或眼睛四周使用的化妆品颜色却很淡。富有的人都喜欢穿戴极为华丽的服饰并配戴假发。

在 19 世纪,英国维多利亚女王时代(公元 1837 年至 1901 年)历史上被认为是最苛刻、最朴素的时代。因此,这个时代的服饰、发型及化妆也深受保守作风的影响。除了上剧院之外,人们很少化妆,然而据资料记载:维多利亚时代的妇女宁愿用手捏面颊及嘴唇来造成自然的颜色,也不愿使用唇膏、胭脂等有色彩的化妆品。但不论男女都关心身体清洁及个人保养。为了保持皮肤的健康与漂亮,人们用蜂蜜、鸡蛋、牛乳、麦片、水果、蔬菜及其它成分的用

料来做敷面膏。

二、近代美容化妆技术的发展

到了近代,由于科学技术的进步,化妆品种已经十分繁荣了。许多化妆品含有保护皮肤的营养素,如维生素、蛋白质等,人们可以根据自身皮肤的特性选用各种不同的化妆品。工业革命给美国带来了新的繁荣,妇女电影明星的服饰、化妆及发型的影响甚大。妇女开始剪短发,并把头发烫成波浪形,同时也广泛地使用眼部化妆品、口红、胭脂,在眼睑处使用眼影膏。皮肤、头发及身体保养的各种类型化妆品在20年代大量上市。

30年代的人们深受新闻媒介的影响,杂志、广播及有声电影,带给美国及其它国家的人们以最新的流行消息。电烫发的发明使妇女的发型有了较多的变化,由一位女影星首创的淡黄色头发,细弯眉毛以及抹用鲜艳色彩化妆唇颊的流行趋势,风靡了当时的人们。男士光滑的头发及修饰整齐的胡子在当时也形成了流行风尚。

第二次世界大战使许多年轻男子入营服役,刮脸、平头、整齐笔挺的制服是他们的特征。电影成了妇女在服饰、发型及化妆方面的引导。40年代,女影星所穿着的服饰都经过专家的设计,发型、化妆也都由职业美容师、美发师等专业人员精心设计。一旦银幕上出现了新的风格,成千上万的妇女就会竞相模仿。例如自然而柔和弯曲的眉毛在当时非常流行,精致的眼影和染眉毛油大受欢迎。唇部轮廓依从自然,面颊与唇的颜色变得柔和,不像30年代那么鲜艳。虽然战争使原料及成品缺乏,然而化妆品的销售却继续增长。

战后的繁荣引起人们对时髦服饰、发型及化妆品的极大兴趣,欧洲的设计师对人们的衣着及发型有着深远的影响。美容院、按摩院开始在各地设立,化妆品也在大多数的家中被广泛使用。当时化妆品厂商提供消费者更多、更好、更富于色彩的化妆品配方和粉底、清洁液、面霜、润肤霜,各式各样的口红、腮红、眼影更泛滥了整个市场。此时期的著名影星对化妆及发型有很大的影响。浓浓的眼线和假睫毛开始流行,口唇、面颊趋向淡颜色的化妆。60年代末期以化妆品勾画出脸部的轮廓变得非常流行。细眉毛再度受到欢迎。

70年代为美容带来了令人兴奋的改变,许许多多的化妆品、保养品纷纷上市,新的潮流是人们开始针对自己的特点而采用最适合自身的美容方式,不再热衷于某一特殊发型或化妆方式,而使得日间或晚间的化妆更多姿多彩。此时皮肤的科学保养方法掀起了汹涌波涛,美容院都由单项服务改为多项或全项的服务,除了提供头发保养及发型设计之外,更提供了各式各样的美容服务。

第二节 中国美容发展简史

一、原始的美容与妆饰

美容在我国具有悠久的历史。在还没有“化妆”这个术语的时候,我们的祖先,就已在身

上涂上各种颜色,这就是我国最初的化妆。山顶洞人童年时期,就已经凭着他们对于自然珠宝审美的最原始感觉,开始使用石珠,也有狐、獾、鹿等动物的牙齿等等,其雕刻十分精致、美观。

由此可见,由爱美而至装饰到化妆直至美容,这个过程始于人类的祖先,而且从古至今不断发展。

二、中国古代美容术

对于美的标准各朝各代都不相同。汉代以瘦为美,唐代以丰满为美,因此有了“燕瘦环肥”的说法。宋玉在《登徒子好色赋》中勾画出一个理想中的美女形象:“增之一分则太长,减之一分则太短;著粉则太白,施朱则太赤;眉如翠羽,肌如白雪,腰如束素,齿若含贝。”从此,这些成为公认的美女形象。

虽然各朝各代对容貌美的标准不同,但随着生产力的发展以及人类对化妆、美容的不断追求与探索,促使美容从形式到内容都在逐步的完善。据史书记载,在春秋时期,美女西施还以水代镜来梳妆打扮,而到了汉代,各种铜镜已经广泛使用,成为妇女梳妆打扮的常用工具。美容工具的不断发展、完善,同样证明了当时人们对美的强烈追求。

殷纣时代已有燕支(胭脂),即用燕地红蓝花叶,捣烂取汁,凝作脂来饰面。春秋时,已开始用白粉敷面,用青黑颜料画眉。古人还把上等的米磨成粉,用以美容、敷面。米粉分为红、白色两种,红粉是用白米染制而成的。汉时,妇女即以白米粉敷面,染米粉着颊。

《诗经》中有:“玉之锁兮,充耳珥瑱,充耳珥矣”之句,说明了当时已有人将锁(即美玉)挂在耳上做装饰品了。女子耳上穿物,本来是部分少数民族惩治所谓“轻淫好色”的妇女的手段。到了汉代,汉族妇女也有穿耳饰珠的,不过已不是惩治,而是仁爱的表示。古时耳饰基本上分为两种:一是玉器,二是珠宝。

画眉小史《事物记原》中有:“秦始皇宫中悉红妆翠眉”之事。秦时已有人用修眉毛,脸上涂红来化妆与美容了。汉朝时,妇女很盛行剃去眉毛,代之以画眉的化妆方法,《盐铁论》中有“博的黛表者众”的记载。其中的黛,是画眉的表黑色,“黛”也是代,即剃眉而以画眉代之。

在唐朝,唐明皇有眉癖,吩咐宫廷画工画“十眉图”,给宫女做示范,所以,唐朝时,以各种不同的眉型进行化妆、美容已经很讲究了,十眉图分别是:鸳鸯眉、小山眉、五岳眉、三峰眉、垂珠眉、月棱眉(又称却月眉)、分梢眉、涵烟眉、拂云眉(又名横烟眉)、倒晕眉。

发式是美容的一部分,我国古代很重视发式的修饰。汉代有“城中兴高髻,髻高七寸”的记载。从长沙马王堆出土的女尸的发式上,可以看到汉代女子已经会用假发来盘制发髻,作为装饰了。当时的假髻用的是犯人的头发。

汉代女子用于发式的装饰品也是种类繁多的,有玉簪、白花、步摇、耳塞等。由此可见,早在汉代,女子发式的造型艺术和用于装饰发型的饰品艺术已经相当完善了。

宋代的女子盛行在脸上贴面饰,又称花钿、面花。即以五色绸缎或金银箔片剪为梅花形,贴在面颊上,称为“落梅妆”。到了唐代妇女中盛行一时。晚唐时期,妇女在妆靛中贴上去的花纹图案,大都贴在额上、眉间、两颊、鬓旁,称作花子或花钿。唐代张萱的名画《捣练图》中,