

新

佟伟杰／著

时期新闻实践及其散论

长征出版社



序

佟伟杰同志新集出版,值得可喜可贺。

这部集子收入了他写的主要通讯、消息和评论,反映了他在新闻战线辛苦耕耘取得的收获。他原来在解放军队伍里当兵,并开始学习写报道,由于勤奋进步快,在解放军报等报刊发表不少作品。后来转业,到《辽宁职工报》工作,并任该报副总编辑。他一直笔耕不停,既写通讯、消息,又写评论、社论,为新闻事业贡献自己的心血和才智,取得了很大的成就。这部新集的出版,充分展示出他所取得的丰硕成果。

这部集子一个显著特点,就是主题鲜明突出,热情讴歌了广大工人群众在改革开放大潮中的精神风貌和辉煌业绩。一篇文章,一部图书,要有价值,首先要高唱时代的主旋律,立足于体现为社会主义服务、为人民服务的大方向。作者正是本着这一原则立场,从事新闻采访和写作,唱出时代的强音,奏响广大工人改革创业的凯歌。由于作者的岗位在职工报,集子中收入的作品,其内容自然是反映工人群众的工作和生活。但作者站得高,看得远,主题思想也就挖掘得更深。这里,既有记述厂长如何带领工人开辟市场,如何锐意改革扭亏增盈,如何依靠工人群众打开局面,也有叙说工程技术人员怎样把新发明转化为生产力,党委和工会组织怎样加强工厂、企业职工的思想工作,还有叙述大厂老厂如何下岗分流、减员增效的先进事迹和经验,等等。这一篇篇真实而生动的描述,像一串串发光的珍珠,闪烁着改革开放新时代的光芒;像一曲曲优美

昂扬的乐章,深情地颂扬了广大工人群众无穷的智慧和力量。因而,这部集子在一定意义上说,是写新时代的书,写工人阶级的书,主题深刻而恢宏,具有较高的新闻价值和思想价值。

语言朴实流畅,是这部集子的又一特点。常说:“文如其人”。集子中收入的新闻作品,就反映了作者的精神世界和感人经历。作者在泥土中长大,在人民解放军大熔炉中经受锤炼,又在广大职工中生活和工作,培养了艰苦朴素的作风和思想感情。因此,作者很善于运用群众的语言,来反映群众在改革大潮中的新人新事,不管是写消息、通讯或者评论,在语言运用上都体现出大众化、通俗化的风格。例如,集子中收入作者所写的鞍钢工人艰苦创业、锐意改革的《巨痛带来猛醒》、《别无选择:希望在于“两个根本转变”》、《职工群众中蕴藏着惊人的伟力》三篇系列报道,就是运用群众的语言来总结群众创造的新鲜经验和辉煌业绩,语言朴实无华,经验新鲜管用,群众一看就懂,一学就会。正因为这样,作者撰写的许许多多新闻报道,在广大职工群众中产生强烈反响和赞誉,其中不少新闻作品还被评为优秀作品,获得省级和中央级嘉奖。

作者以自己的辛勤劳动和智慧,为党的新闻事业创造出优异的成绩。我们希望作者继续努力奋进,写出更多更好的新闻作品!

费洪智

1998年11月20日

目 录

序

- 【1】试论竞争中的报纸采编走向
- 【7】新时期报纸新闻的改进与编辑方略的定位
- 【11】关于强化报纸消息写作的意见
- 【15】关于新闻评论“软”下来的思考
- 【19】把工作通讯写“活”初探
- 【23】抓问题——新闻记者必须练就的硬功夫
- 【28】消息写作的呆板和枯燥状况亟待改变
- 【31】重视“背景新闻”的运用
- 【33】引人思索的风波与品格
 - 瓦房店轴承厂厂长于杰带领职工
 - 锐意改革、进入市场经济轨道的一段路程
- 【38】与职工心心相印
 - 记抚顺石油一厂厂长林功尊
- 【43】林培德和他的工会情结
- 【51】站得高些高些再高些
 - 阜新市落实省委工会工作会议精神、
 - 开创工会工作新格局系列报道之一
- 【54】突破突破再突破
 - 阜新市落实省委工会工作会议精神、
 - 开创工会工作新格局系列报道之二

【57】抓实抓实再抓实

——阜新市落实省委工会工作会议精神、
开创工会工作新格局系列报道之三

【60】希望的田野：耕耘贵在实

——抚顺市新抚区工会工作的一段实践
及其启示

【64】求实沉思录

——对一些企业在双增双节方面
存在问题的采访札记

【66】“油一工会现象”探幽

——抚顺石化公司石油一厂工会工作追踪之一

【71】“油一工会现象”探幽

——抚顺石化公司石油一厂工会工作追踪之二

【75】“油工会现象”探幽

——抚顺石化公司石油一厂工会工作追踪之三

【78】“心里挂着你们”

——1997岁尾省领导看望困难企业和特困
职工纪实

【80】新的切入点 一步一层天

——沈阳消毒设备制造公司奔向市场纪实

【84】锐意求实 活力永存

——营口市“九五”创业立功活动纪略(上篇)

【87】锐意求实 活力永存

——营口市“九五”创业立功活动纪略(下篇)

【90】企业价值观：规范之魅力

——营口报警设备总厂实现超常规发展探视

【94】巨痛带来猛醒

——“'95鞍钢告诉人们什么”系列报道之一

- 【98】别无选择：希望在于“两个根本转变”
——“’95 鞍钢告诉人们什么”系列报道之二
- 【101】职工群众中蕴藏着惊人的伟力
——“’95 鞍钢告诉人们什么”系列报道之三
- 【104】你为何那么明亮？
——华星大厦：中华普通一颗星运行
轨迹探幽（上篇）
- 【108】你为何那么明亮？
——华星大厦：中华普通一颗星运行
轨迹探幽（下篇）
- 【112】神奇的人格
——大连第五建筑公司经理郭世宽纪事
- 【118】有这样一块小天地
——一位 35 岁的厂长和他工厂的故事
- 【121】龟灵春：一个终于成功的梦想
——记获得辽宁十大发明企业家殊荣的
酿酒专家张松年
- 【127】在兴旺的木瓦匠市场背后
- 【131】文明与愚顽的反差
——沈大高速公路采访札记
- 【134】大潮中“一窝蜂”宽银幕
- 【137】既有力度 又很平稳
——凌钢人的改革实践给人们的启示
- 【141】欲立潮头先言勇
——沈阳宝船面粉公司职工走向市场经济纪实
- 【145】“晓南谜面”与“孙惠儒魔力”
——来自中国煤炭一级企业铁法矿务局
晓南煤矿的报告

【159】强度的证明

——记潮起潮落中的本溪利源钢管有限公司

【162】“宝葫芦”探秘：真实最有力量

——关于葫芦岛锌厂经验的报道（上篇）

【165】“宝葫芦”探秘：真实最有力量

——关于葫芦岛锌厂经验的报道（中篇）

【168】“宝葫芦”探秘：真实最有力量

——关于葫芦岛锌厂经验的报道（下篇）

【171】记住，天地人心

——本溪化肥厂兴厂之道备忘录

【180】独到的思维与决策

——沈阳飞机制造公司总经理唐乾三驾驭

企业走向市场实践录

【184】沈阳北方啤酒厂“马鞍形”发展告诉了我们什么？

【188】’92——“瓦轴质量风暴”

——瓦房店轴承厂强化质量管理意识纪实之一

【191】’92——“瓦轴质量风暴”

——瓦房店轴承厂强化质量管理意识纪实之二

【193】’92——“瓦轴质量风暴”

——瓦房店轴承厂强化质量管理意识纪实之三

【196】远看其势 近观其姿

——落实工会总体思路采访札记

【199】两股热流天地宽

——沈阳市总工会与沈阳市工商局携手开展

“再就业连心桥”活动实践录

【205】一个宽松的驰骋空间

——来自葫芦岛市工会工作的连续报道之一

- 【208】敢维善维的社会化的“破题”路子
——来自葫芦岛市工会工作的连续报道之二
- 【212】颇有大将风范的工会领导者
——来自葫芦岛市工会工作的连续报道之三
- 【215】“王牌军”大写意
——沈阳市政工程建设公司鏖战
大二环道桥工程风采录(上篇)
- 【218】“王牌军”大写意
——沈阳市政工程建设公司鏖战
大二环道桥工程风采录(下篇)
- 【222】沈阳商业局“百日会战”成果说明了什么?
- 【225】超级洗礼
——国家重点工程、抚顺洗涤剂化学厂创业追踪
- 【238】他这样做共产党的官
——省劳模鞠仁海备忘录
- 【243】圣洁,在她们身上延续
——记中国医科大学的几位女教授
- 【248】“工会工作的担子更重了”
——访省直属机关党委工委常务副书记王专
- 【250】加强工会运行机制中的“硬性”控制势在必行
——贯彻工会工作总体思路,开创工会工作
新局面系列评论之一
- 【252】工会工作者要强化责任意识风险意识
——贯彻工会工作总体思路,开创工会工作
新局面系列评论之二
- 【254】大展宏图 奋力耕耘
——贯彻工会工作总体思路,开创工会工作
新局面系列评论之三

【256】一次具有重要意义的起跳

——祝全省县(市)区工会工作会议

圆满结束系列评论之一

【259】责任感与高素质:腾飞的两翼

——祝全省县(市)区工会工作会议

圆满结束系列评论之二

【261】党委认识明 县区工会“亮”起来

——祝全省县(市)区工会工作会议

圆满结束系列评论之三

【263】我们需要自信与执著

——“八五”计划第一年元旦献辞

【266】任务敏重 务求实效

——写在省总七届三次全委(扩大)会议

圆满结束时

【268】造就一批适应市场经济的工会活动家

——写在全省城市工会工作现场会圆满结束时

【270】工会工作任重道远是时代的需要

——祝贺省总七届四次全委(扩大)会议圆满成功

【272】你我同行:跟上时代变革的脚步

——新年献词之一

【274】“耍花腔的”怕硬指标

【276】谋事在人 成事在天

——贯彻工会十二大精神热点话题

引发思考之一

【278】“人微言轻”吗?

——贯彻工会十二大精神热点话题

引发思考之二

【280】工会真得有能人干

——贯彻工会十二大精神热点话题

引发之三

【282】默许骑车带人有感

【284】让心理承受力有一种金属的回响

【286】为何大路宽宽行却窄？

【288】辽宁：要说“行”！

【290】精神为这一振

——写在“咱们辽宁工人阶级有力量——

‘97 特别报道”结束时

【292】点燃心中的“圣火”

【294】关于“吃的”遐想

【296】“活”点不行吗

【298】智者：实干加巧干

【299】肃然起敬话傲骨

【300】应尽快建立工会干部保护机制

【302】10 位工人技术状元出国考察

【303】变“孔雀东南飞”为“孔雀东北飞”

【305】挖掘“毛坯”搞好“冶炼”

【307】后记

试论竞争中的报纸采编走向

近年来,以羊城几家报纸为发端的报业大战,在全国各个角落紧锣密鼓地展开,且呈愈演愈烈之势。面对新一轮改革的冲击波,具有舆论引导作用和商业经营属性的新闻传媒,都在探索新的发展之路。它们使出浑身解数不断变换着自己的面孔,以吸引读者,进而抢占市场份额。发行量的大小,直接关系着广告效应;强烈广告效应的背后,是巨大经济利益的牵动;有厚实经济实力做后盾,报纸才能步入良性发展的轨道。

我们正处于新旧体制转换、社会发生嬗变这样一个大背景下,从经济基础到上层建筑,无论是微观还是宏观,都在悄然发生着深刻的变化。作为意识形态领域重要组成部分的报纸,也不可能不做一些必要的调整,以适应日益发生变化了的世界。特别是那些以往靠公费订阅为主的报纸,随着社会主义市场经济体制的建立,各种经济成份呈现多元化的格局,市场规律“那只看不见的手”到处在起作用,更使其感到危机日益逼近。发行量逐步萎缩的严酷现实,迫使那些昔日“皇帝女儿不愁嫁”的一些报纸,不得不重新审视自己。

计划经济时期的许多报纸,是作为一种党政机关的附属物而存在的,经济上靠补贴,订阅上靠文件,办报上基本是奉行“我登你看”的方针,人们没有选择,以致出现“小报抄大报”、“他国不少报纸一副面孔”的现象也就不足为奇了。没有多少新闻,特别是读者要看的新闻,报纸也可以办得下去,因而,危机感和竞争意识就更

谈不上了。党的十一届三中全会以后,随着改革开放的迅猛发展,报纸的面貌也发生了令人欣喜的变化,最突出的,是它的本质属性逐步地走向全面回归,特别是在新闻价值取向上,受众的位置大大提高。由于市场在新闻资源配置方面发挥的作用越来越大,竞争加剧,促使报纸不得不郑重地面向市场,面向读者。这变化的根本动因源于社会政治和经济变革,新闻价值观的逐渐变化,是其内在核心。

毋庸讳言,由于种种原因,应当说这个步子迈的幅度,还不太平衡,以至今天,仍然有些报纸难以适应飞速发展的形势。尤其是那些以市场发行为主体的报纸,如果不快作决断,采取坚决措施,那么落后以至被淘汰也就在所难免了。这种不适应,突出表现在以下几个方面:一是新闻观念陈旧,甚至存在严重误区。殊不知,改革日新月异,观念竞相更迭,价值取向多元,生活节奏加快,社会日益多姿,昨天的那种生硬的单纯的“宣传式”新闻,今天的读者可能已经不买账了;昨天被认为“很有深度”的报道,在今天也许被视为白开水一样毫无味道;昨天颇能牵动人们视线的东西,今天紧张忙碌的读者也许已经不屑一顾。二是报人素质亟待提高。知识经济时代的到来,对报人提出了前所未有的苛刻要求,“给人一碗水,自己要有一桶水”的问题,异常严峻地摆到我们的面前。不但昔日那种仅善于娴熟掌握文字技巧的“笔杆子”,显然已经大大落伍,而且就连过去的一些办报行家,也有个知识更新的问题:一方面,知识面要拓宽,许多新的学科要涉猎;另一方面,新闻专业本身也有个适应和提高的问题。因为随着社会文明的进步,我们的读者已经越来越有水准和档次;因为在市场经济条件下,我们的读者已经变得越来越挑剔,他们可以随时不买账。报道上任何一点违反新闻规律以及浅薄、遗漏和疏远、外行等,都也许会使自身媒体在激烈的竞争中处于劣势的地位,进而失去读者而难以发展,甚至影响生存。三是新闻管理和技术手段还相对滞后。在高科技日益发展

的今天,我们一些新闻单位捕捉新闻的网络,相比之下,还很不健全,不仅技术设施、人员装备落后,而且在新闻管理上,有不少单位还仅仅停留在依赖通讯员提供新闻线索的水平上,因而报纸的时效性和丰富性相当欠缺,难以对受众产生强大吸引力。

社会主义市场经济条件下,报纸赖以生存和发展的根基究竟在哪里?这是报纸的决策者必须面对并需回答的首要问题。谁能先适应市场经济条件下报业的发展规律,抓住机遇,以变应变,谁就会抢占“滩头阵地”,占据主动。反之,木然、观望、退缓,亦步亦趋,必然坐失良机。市场经济的一个显著特点,是促进了生产的社会化和人际关系的社会化,对信息的需求量大大增加,而且所需信息的内容不同以往,除政治、经济信息外,人们对法制、教育、文化、科技特别是有关自己生存方面等实用信息也更尤为关注。为适应这种需求,笔者认为,报纸的编采尤其是那些走向市场的报纸,必须迅速完成以下几个转变。

——在内容上,应注重由可读性向必读性转变。过去,报纸强调可读性,往往都是注重“茶余饭后”,多登一些娱乐消遣、奇闻轶事的内容。但近几年来,有些晚报、生活类报纸大胆否定传统晚报的办报思路和理论,不再是“日报的补充”,而是把报道同读者衣食住行以至更好生存密切相关的实用性强的各类新闻和信息,作为自己的主旋律,时刻想到服务对象的生活、工作、心理、情感等方面的需求,以此来选择和确定报道内容。这样,报纸对于读者来说,就不是可有可无,可看可不看,而是具有举足轻重的意义和价值,看了就有实实在在的益处,不看就是一个损失。眼下可以说是一个人人都在投资,人人都想通过投资产生效益的时代。我们的报纸及时适应人们这种心理,集新闻、信息、行情、分析等为一体,以良好的时效性和可操作性为读者当投资参谋,怎么会不受欢迎呢?读者怎么能离得开呢?身体健康和教育孩子,也是现代人关注的重要问题。我们的报纸及时提供保健、就医和家教、高考的最新动

态,势必会成为读者须臾难离的可信赖的朋友。从可读性到必读性,这是市场经济条件下办报思想的一个深化和飞跃,也是市场经济规律使然。要做到这一点,除了要把握好“实用”这一精髓之外,还必须把报纸真正面向广大群众,而不能仅仅局限在知识分子、干部。同时也不能故作高深,曲高和寡。报纸就应是一种通俗的东西,否则就很难起到广泛的传播作用。也难在群众中生根。专业的、学术的东西有其自己的刊物,拿到报纸上,只会有极少数人感兴趣,就无须读性可言。处理这类东西,必须要找一个带有共性的角色,进而让所有读者都感兴趣才行。当然报纸内容全部达到必读性,是一个相当高的境界,但有的报纸固定“必读板块”并逐步扩大的做法,是可取值得借鉴的。

——在作风上,应注重由贴近性向融入性转变。过去,编辑、记者是一种高高在上的职业,号称社会的头脑,历史的见证人。他们指点江山,传播规范的人际关系和社会道德,扮演着历史引路人的角色,奉行的是“我写你看”的清高态度。随着形势的发展变化,很多报纸提出了贴近群众、贴近生活、贴近实际的方针,得到了读者的好评。但是,贴近,毕竟还有距离,若想真正赢得读者,最好的办法还是融入。那就是,既是办报人,又是普通读者;既是群众的代言人,又是百姓的信息公仆;不是宣传教训人家的,而是为读者服务的;不是去领导读者的,而是服从读者的;不仅要“身入”,更要“心入”;不仅动真情,还要办实事。正如有的报纸开办的看家栏目就叫“记者在你身边”、“新闻110”,读者有什么难题,记者要做到随叫随到,咨询、跑腿、撑腰、打官司……什么都干,排忧解难。由贴近性向融入性转变,关键是思想感情的转变,观念的转变,职责的转变。必须想读者之所想,急百姓之所急,同群众融为一体,把读者真正当上帝。千万不能有盛气凌人、以势压人,甚至动辄训人之风。

——在写作上,应注重由“硬新闻”向“软处理”转变。报纸,作为当今人们获取信息、学习知识、引导思想广泛的舆论工具,宣传

党的方针政策不可少,正面教育不能没有,弘扬正气更是必须。但现代人已很难接受那种生硬的带有明显灌输痕迹的新闻或冒充新闻的“新闻”,人们更喜欢在一种轻松的活泼的富于情趣的氛围中接受引导,进而自己做出好与坏、对与错、拒绝或采纳的判断。所谓“软处理”,不外乎这么几个方面:首先,报道一件事情,不能“放到篮里就是菜”,应当注意找出新闻点,选择大多数读者迫切需要和普遍关心的角度,以此拉近同广大读者的距离。其次,在讲求写作艺术上狠下功夫。尤其是,多一些生动的具体的现场感,少一些枯燥的抽象的东西;力求用事实说话,挤干水分,避免空话套话;要用通俗的形象的群众的语言,把深奥的道理巧妙地通过事实传播开来;注意人情味,平民视角,一些细节和背后的东西必不可少;想方设法妙趣横生,引人入胜;要饱含情感,莫板着脸孔说话。此外,标题制作至关重要,应舍得下大功夫,达到精练、生动、活泼、俏皮、警醒以至能够一下牵动读者视线的境界。

——在观念上,应注重由单纯宣传向传播信息转变。报纸的作用和力量,就在于它能使党的纲领、路线、方针和政策,以及工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面。毛泽东同志这个论断无疑是正确的。在新的历史时期,我们必须继承和发扬。但是,有两个问题应当明确:一是不能片面理解这一理论,把报纸的作用归结为只是向读者宣传,而忽视读者的需求、呼声。二是时代发展了,我们已经进入了信息提供渠道很多的现代社会,人们缺少信息也将直接影响生存质量。报纸作为重要的信息传播载体,必须强化和突出这一功能,在新闻价值取向上应充分考虑和大大提高受众的位置,以其及时性、连续性、周密性、客观性和开放度、透明度等优势,使读者更全面、更系统、更深入地满足获取信息的欲望。因此,我们应当相应地进行报纸结构、功能、报道方式、样式和角度,以及各种内容比例的调整,使报纸沿着遵循新闻规律、重视新闻价值的正确轨道前进。

——在方式上,要注重由低时效、完成时态的静止性综合报道向高时效、进行时态的变动性动态报道转变。换言之,报道一个新闻事实或事件,要改变那种“一次性”处理的方式,特别是新闻价值较高的东西,要进行跟踪、延伸、拓展,既迅速告诉读者发生了什么,更在事情的来龙去脉、前因后果上下功夫,告诉读者这意味着什么;既随时关注、记录新闻的最新发展,又介绍、阐释新闻背景,解析典型事件,典型现象。市场经济带来的一个显著的变化,就是人们的生活节奏加快了,光阴胜金,信息就是效益。如果我们的报纸不能与之合拍,那势必会影响读者的阅读兴趣。过去,同于观念和装备的落后,造成新闻时效性差,以至常常出现以“最近”、“不久前”打马虎眼的状况。今天,高科技迅猛发展,物质文明大大提高,这种状况再继续下去,读者就不可能买账。所以,抢新闻的问题,已经非常严峻地摆到竞争日益加剧的新闻同仁面前。谁在此方面领先,谁就会独领风骚,进而成为真正的赢家。因为新闻是易碎品,很难想象,一个总比别人慢半拍的报纸,会在你争我拼的报海中得到匆忙的现代读者的钟爱。当今社会瞬息万变,特别是经济信息,及时与否,会直接导致决策的正确实施。一个经济信息及时掌握而获取百万甚至更多效益的事例,在商场上已屡见不鲜。眼下,各种报纸为增强时效性,多发一事一报的动态消息、少发综合消息和通讯已成为趋势,《工人日报》等很多大报对此作了硬性规定。上海《新闻报》一日三刊,分早报、午报、晚报,滚动出版,更是适应这一趋势的有力举措,引人注目,也颇受读者青睐。由此可见,报道方式的这种转变,是报纸在竞争中立于不败之地的重要一环,切不可等闲视之。

未来的几年,将是中国新闻界发生根本变化、以崭新面貌跨越新世纪的时期。在竞争加剧和优胜劣汰中,每个报纸都面临着考验。能否敏锐地审时度势,占据主动,把握机会,是摆在报人面前一个刻不容缓的严峻课题。

新时期报纸新闻的改进与 编辑方略的定位

随着社会主义市场经济体制的逐步建立,报纸的编辑方略必须与之相适应。作为工人报的定位应当是:向晚报、文摘报的风格学习,必须强化五性:即新闻性、指导性、服务性、实用性、贴近性。见报稿件内容力求:读者未知、欲知、应知,三个方面全部具备。除周末版和有些专版外,日常版不能走“报纸杂志化”的路子。要按报纸基本规律和内在要求来处理稿件,要注重新闻时效、新闻由头、新闻根据。

之所以要提出强化“五性”问题,是因为我们在这方面做得很不够,难以适应形势发展和职工群众需要。

报纸上的所有稿件,都必须有一定的新闻性。报纸的主要宣传手段,应当是新闻,没有新闻,就不成其为报纸,这本来是不成问题的事情。可在长期计划经济体制的影响下,很多工人报纸由于有工会组织保障来订阅,以致或多或少养成了“皇帝女儿不愁嫁”的惰性。在稿件的处理和取舍上,常常忽视稿件的新闻性。“报纸杂志化,新闻文章化”,“旧闻冒充新闻”等现象司空见惯,没有多少新闻,报纸似乎也可以办下去。目前新闻都排一版,虽然几经努力,但是一版的新闻,包括放在最显著位置上的头条新闻,却不那么吸引人,征求职工群众意见,得到的答复往往也是不怎么喜欢看一版。为什么在报纸的最佳位置上,从记者、编辑到各级领导都花了不少心血的一版新闻,却收不到预期效果呢?这主要是我们的