

合作社貿易組織與技術

〔下〕

中國人民大學

合作社貿易組織與技術教研室

北京 一九五二年

中國人民大學
Народный университет Китая
合作社貿易組織與技術教研室
Кафедра организации и техники
кооперативной торговли

合作社貿易組織與技術 〔下〕

Курс Организации и техники кооперативной торговли ТОМ II

根據弗·依·維諾格拉道夫和雅·阿·卡明斯基的『蘇維埃貿易
組織與技術』一九五〇年莫斯科版編寫的學習資料

Учебное пособие. Составлено по книге В. И. Виноградова и Я. А. Каминского «Организация и техника советской торговли» Москва, 1950 г.

北京 一九五二年 ★ г. ПЕКИН, 1952 г.

書號：合4—2 (2)

合作社貿易組織與技術〔下〕

著者：弗·依·維諾格拉道夫斯基
雅·阿·卡明斯基

譯者：中國人民大學
研究部編譯室

出版者：中國人民大學

印刷者：中國人民大學印刷廠

(本校教材，請勿翻印)

一九五二年十月二十五日第一版第二次印刷

4005

1.05

目錄

第二部分 批發貿易

第十四章 批發貿易的任務和組織機構.....三一—二三

一 批發貿易的任務.....三

二 批發貿易的種類和組織機構.....七

三 批發處的種類和類型.....九

四 國家貿易經紀經理處.....一六

第十五章 收購——採購工作.....二五—四九

一 商品收購的形式和來源.....二五

二 批發組織對於消費者需要的研究.....二七

三 貿易組織與商品供應者業務聯系的形式.....二九

四 批發收購業務的核算及監督	三九
----------------	----

第十六章 批發出售商品的組織	五一—七九
----------------	-------

一 組織商品批發出售的任務	五一
二 出售貨物的批發交易形式	五二
三 商品運動的合理化	五九
四 從倉庫批發出售商品	六六
五 同一系統內部的批發交易	七二
六 小批發貿易	七四
七 批發貨物的業務核算與監督	七六
八 批發貿易中的廣告工作	七八

第三部分 倉庫、運輸和包裝業務部分

第十七章 蘇維埃貿易中倉庫經營的作用和意義	八三—九二
-----------------------	-------

一 關於倉庫和倉庫經營的概念	八四
二 貿易倉庫在積累和保管商品儲備中的作用	八七

三 貿易倉庫在對零售貿易網商品供應中的作用和意義..... 八七

四 倉庫在商品運動合理化中的作用..... 八七

五 蘇維埃貿易倉庫經營的發展和現狀..... 八八

六 貿易倉庫的種類和類型..... 九一

第十八章 倉庫的建立..... 九三——一〇七

一 建立倉庫的一般要求..... 九三

二 倉庫一般建築物的特徵..... 九八

三 倉庫場所的組成和用途..... 一〇二

四 倉庫面積計算法..... 一〇四

五 倉庫內部的設計..... 一〇六

第十九章 倉庫設備..... 一〇九——一三二

一 起重設備..... 一〇九

二 機械的種類和類型..... 一一二

三 保管商品的設備..... 一二五

四 測驗重量的設備..... 一三〇

五 防火設備..... 一三一

第二十章 特種倉庫的裝備和建立的特點

一三三—一四二

一 冷藏庫

一三三

二 蔬菜貯藏室

一三五

三 植物油的油類貯藏室

一四二

四 煤油貯藏室

一四二

第二十一章 倉庫業務

一四三—一四四

一 商品的接收

一四三

二 商品的保管

一六五

三 自倉庫發貨

一八二

第二十二章 倉庫勞動和管理組織

一九五—二一一

一 倉庫的管理組織

一九五

二 倉庫勞動的組織和報酬

二〇五

第二十三章 貿易組織的運輸業務

二一三—二三八

一 運輸在國民經濟上的意義

二二三

二 貿易組織運輸工具的種類及其使用條件

二二四

三 貿易組織對運輸業務的管理工作

二二八

四	車馬運輸工作的標準·····	二二二
五	運輸工具的必要數量計算·····	二一九
六	貨物運輸的衛生——技術工作·····	二三四
七	運輸中對貨物的保管·····	二三八
第二十四章	包裝業務·····	二三九—二四九
一	包裝的概念及其在商品流轉中的意義·····	二三九
二	包皮的週轉·····	二四一
三	包皮的保管方法·····	二四五
四	用貨物容器運輸商品·····	二四七

第 二 部 分
批 發 貿 易

Часть вторая
Оптовая торговля

第十四章 批發貿易的任務和組織機構

一 批發貿易的任務

社會主義的工業與農業所生產的一部分商品（食品、衣服等）預定為個人的消費並由蘇維埃貿易的零售環節通過零售貿易網與公共食品網直接賣給消費者。

大部分產品是作為工業加工品（例如：沙糖作成各種糖菓製品，棉織物作成縫紉品，水果作成罐頭）和生產消費品，即在工業與其它各個國民經濟部門中當作原料、技術材料、設備與燃料來利用。

同樣地還有一部分商品被預定着供給集體的消費者，即各種組織、機關、學校和病院等。

但是為了這些商品能够進入消費，首先就需要把它們從生產地點送到消費場所，即送進零售貿易網、各種生產企業、機構與組織等。

商品從生產範圍向消費範圍的推進是蘇維埃批發貿易的主要職能。因此，批發貿易不是商品運動的技術機構（註：商品實際的運行或空間的移動都是由運輸發生的）。批發貿易的具體任務是：收購各種不同工業部門的產品和農產品（採購）；組織這些商品從它們的生產地點向消費地點的移動；把收購與採購來的商品賣給蘇維埃貿易的零售環節及各種生產企業與其它的消費者。由此可見，批發貿易實現生產與零售貿易間的聯系。

這一點就是批發貿易與零售貿易的不同處。零售貿易祇把各種商品賣給單個的消費者。

因此，所謂批發貿易是收購（採購或出售）相當大宗的商品，以便一、賣給蘇維埃貿易零售環節轉售給居民；二、這些商品被各種工業企業組織與機構作為生產原料或其他用途。

批發貿易執行了這些業務，同時就在城市與鄉村間，國內各個不同區域間，國民經濟各種不同部門間擴展商品流轉中起了巨大的作用。

批發貿易把各種商品送給消費者時，同樣地它就是執行着提高蘇維埃人民生活水平的重大的國民經濟任務。

批發貿易保證完成交給它的各種任務的主要的組織——技術職能是：

（一）積累和貯藏各種必要的商品儲藏量。首先應該談到的是關於季節性生產的各種農產品（蔬菜、水果），關於季節性需要的各種商品（冬衣和夏衣，棉鞋和單鞋等）及其它商品的日常儲藏量。這些商品的儲存保證不斷的供應給零售貿易網與其它消費者。

(二) 擬訂貿易種類。批發貿易的這一職能導源於生產的各種特點和種類繁複的大量商品的消費。蘇維埃的工業是按照專業化的原則組織起來的，即每一生產企業僅只出產所規定的幾種商品（棉織品、鞋類等）。爲了對消費者作正常的供應，各種零售貿易企業就應當具有所有商品的廣泛分類。

因此批發機構收購許多專業化的生產企業的產品並把這些產品送到自己的倉庫裏，從產品裏擬訂廣泛的保證滿足各種消費者的需要的貿易商品種類。

(三) 商品的附帶完成及其準備出售給零售網採取的方式，這種方式能促使提高商店工作人員的勞動生產率與對消費者很好的服務。屬於這些業務的如：商品的包裝和其它等。

(四) 爲工業所生產的商品質量與種類而鬥爭。積極影響工業，使其生產滿足消費者所需要的商品。

這一任務在開展的蘇維埃貿易、居民購買力日益成長和消費水平上升的各種條件裏獲得特殊的意義。

(五) 動員商品資源和調查新商品。批發貿易應當積極促使現有生產的發展和新生產的創立，積極參加國內商品資源的擴展。這是批發貿易基本的和最重要的職能之一。

在利用地方原料擴展商品生產中，在不斷提高地方工業產品、在居民商品中供應的比重和在爭取商品質量與商品種類的鬥爭中，批發貿易的組織作用是特別偉大的和重要的。

批發貿易組織能够而且也應當積極促進利用當地原料的商品生產，並同各個地方生產企業簽訂購買它們產品的合同。批發組織能够而且也應當影響這些企業生產活動的方向，影響它們所生產的產品種類。

蘇維埃批發組織最重要的任務是和商品運動方面的任何惡劣現象作不屈不撓的鬥爭。必須消滅過遠的運輸和顛頭的運輸，必須和非生產性的支出及商品運往它的消費場所時的損失進行堅決的鬥爭。

只有在社會主義經濟的條件下才有解決這些任務的可能，因為這裏貿易是按照計劃實現，而且是服從於國家調整的。

在各個資本主義國家裏，批發貿易是市場投機和資本家發財的工具，它的發展是自發的，無政府狀態的。這種貿易是通過許多批發商行與私商經紀人來實現的；商品的私有權從這些人手裏轉到另一些人手裏，常常沒有商品本身的實際運動。

在資本主義國家裏常有這些情形，即當商品尋找推銷市場時要多次地從一個地點轉到遠遠的另一個地點，引起極高的非生產的費用。這些費用按照它的標準說，要比蘇維埃批發貿易的相當費用高出幾倍。

使商品運動合理化和減低費用這一任務，在資本主義制度下不僅不能夠解決，而且事實上，甚至也不能提出來的，因為這一任務和資本主義經濟的無政府本質是根本矛盾的。

二 批發貿易的種類和組織結構

蘇維埃批發貿易的組織結構以我們的國民經濟組織底總原則——普遍的分工和專業化為基礎。貿易底專業化是按照商品的特點、生產底部門和國民經濟的各種部門實現的。

根據所執行的職能批發貿易分為三種：

工業內部的批發；

採辦機構的批發貿易（採購農產品和銷售農產品）；

個人消費品的批發貿易。

（一）工業內部的批發

工業內部的批發實現各種不同工業部門與生產企業間的商品流轉，因此某些一些企業的產品進入另一些企業並被它們用作原料、半製品和技術材料等等。工業內部的商品流轉發生在該工業的相當部門的專門推銷機關（推銷管理局和推銷處）和供應機關（供應總局、工廠供應處、托辣斯供應處）之間。

(二) 採購組織的批發貿易

採購組織的批發貿易是爲工業加工與個人消費採購（收購）和出售各種農產品。

這種批發貿易由各工業部、採購事宜部、貿易部和中央消費合作社聯合社的專門採購組織負責。

屬於各工業部的專門採購組織採購的各種農產品是該工業部門（輕工業部的棉織工業品採購總局、肉乳工業部的家畜採購處）的商品生產原料。

屬於採購部的專門採購組織（穀物採購處、飼草採購處、牲畜原料採購處），採購相當的農產品並用以供給各國民經濟部門的企業（麵粉廠、榨油工廠、皮革工廠、毛皮工業等）。

蘇聯貿易部的採購組織（乾菓蔬菜貿易公司總管理局和乾菓採購貿易公司總管理局）和中央消費合作社聯合社（乾菓蔬菜總管理局、肉品家禽總管理局和其它等）以採購來的產品供給國營貿易網和合作社貿易網。

採購部負責蘇聯整個採購事業的計劃調整。

(三) 個人消費品的批發貿易

個人消費品的批發貿易——實行以糧食商品與工業商品的正常供應給零售網。個人消費品質

易的批發組織從事研究消費者的需要，並提出對工業的適當要求，達到符合於蘇維埃消費者所需要的質量與種類的商品生產。同時個人消費品的批發貿易影響了工業部門的工作。

國家工業的推銷機關、貿易部系統的批發組織與批發——零售組織和中央消費合作社聯合社系統的批發組織實行個人消費品的批發貿易。

(四) 工業的推銷機關

屬於國家工業推銷機關的有各工業部的推銷總管理局和推銷處。

食品的推銷機關是：魚類工業產品與肉乳工業產品的推銷總管理局（魚品推銷總管理局、肉乳品推銷總管理局）和食品工業部各個總管理局的推銷部門（食糖總管理局、糖菓總管理局、罐頭總管理局、食鹽總管理局、菸草總管理局、香料總管理局和香酒總管理局等）。見第一四八圖。

對於工業品的推銷機構是：推銷輕工業部門的產品、化學工業部門的產品、電氣工業部門的產品和其它各個工業部門產品的各個總管理局（輕工業品推銷總管理局，化學工業品推銷總管理局和電氣工業品推銷總管理局等）。這些管理局中主要的如第一四九圖。