

中华文物精品鉴赏丛书

史树青 主编

雕塑造型 与装饰鉴赏



中国致公出版社

中华文物精品鉴赏丛书

雕塑造型与装饰鉴赏

古 今 著

中国致公出版社

(京)新登字 196 号

1995 6.17

中国报道社

北京书刊发行部

雕塑造型与装饰鉴赏

古今 编著

*

中国致公出版社出版发行

北京市太平桥大街 4 号

(邮编:100810)

新华书店经销

北京燕文 印刷厂印刷

*

开本:787×1092 1/32 印张:7.125 字数:160 千字

1994 年 9 月第 1 版 1994 年 9 月第 1 次印刷

印数:5 000 册

ISBN 7-80096-119-2/G·64

定价:7.80 元

《中华文物精品鉴赏丛书》编委会

主 编:史树青

副主编:张 健 熊 英

编 委:王 旗 张 荣 施 琪

冯贺军 万金丽

内 容 提 要

本书力求在简明扼要介绍中国古代雕塑发展历程与独特优秀传统文化的同时,重点对陶塑艺术(主要指各个时期用于陪葬的陶俑)、青铜雕刻、陵墓石雕、石窟造像、玉雕与木雕等分类进行论述,特别注意对几类雕塑艺术品的时代特征、典型作品进行研究、分析、欣赏,在语言上简洁准确,通俗易懂,使读者对中国古代雕塑在点、线、面全方位上有一个完整地认识。

序

史 树 青

中国是世界文明古国之一，有着悠久的历史和丰富的文化遗产。从旧石器时代的元谋人时期算起，已有一百多万年的历史；有文字可考证的历史已有五千年，中华民族的祖先在历史长河中积淀的遗物，丰富多彩，美不胜收。

我们所说的历史遗物，就是历史文化的遗存。文化内容是有时期、地区、民族等区别，如考古学上常用的旧石器时代文化、新石器时代文化、商代文化、周代文化等是一个时期的文化；黄河流域文化，长江流域文化，北方草原文化，东南沿海文化等是一个地区的文化，蒙古民族文化、藏族文化、维吾尔族文化等是一个民族的文化，全国五十六个民族在漫长的历史发展中，互相学习，互相融合，形成了光辉灿烂的中华民族文化。

文物的含义就是文化遗物，或称为某种文化的产物，既有物质文化内容，又有精神文化内容，两者互为渗透、不能分割，是中华民族文化中不可缺少的部分。许多珍贵的文物，不仅能印证社会历史前进的足迹，还可填补文字失载的历史，纠正史籍的谬误，在人们认识提高基础上，具有极为重要的价值，它们是民族文化的瑰宝，在世界文化史上占有重要地位。

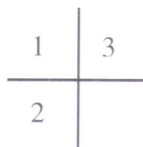
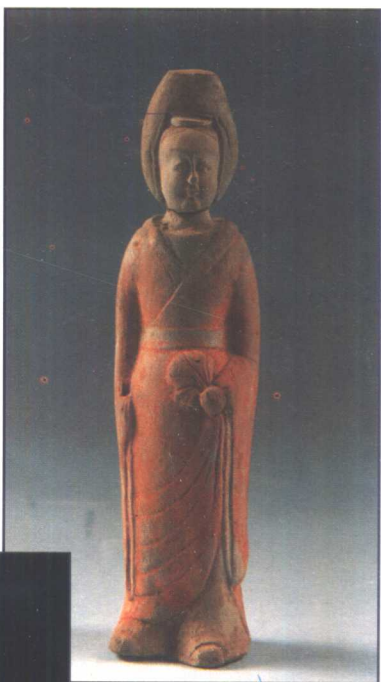
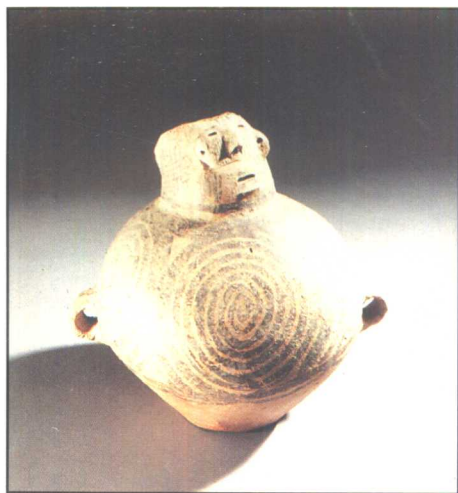
文物学是包括多学科的一门综合科学。《中华人民共和国文物保护法》第二条规定，在中华人民共和国国内具有历史科学、艺术科学价值的文物，受国家保护。我们研究祖国的文化

遗产,涵濡其中,可以学到许多有益的东西,有助于开阔视野、陶冶情操,提高思想文化水平和审美情趣,当它与历史唯物主义相结合,与现代科技相结合,自然璀璨瑰伟,气象万千了。

中华文物精品鉴赏丛书,就是为了弘扬和继承祖国优秀的历史文化遗产,建设社会主义精神文明而出版的,从文物鉴赏方面为广大文物工作者和文物爱好者提供一部分典型文物精品,从中吸收营养。通过对文物鉴赏、欣赏方法的介绍,系统地展现中国文物概貌和研究成果,以及典型文物的型制、纹饰、文字和蕴含的历史文化内容,达到掌握中国文物的断代、辨伪、收藏及保护技能,继承借鉴、提高鉴赏的作用。

本丛书分为六个分册:一、陶瓷款识与装饰鉴赏;二、漆器型制与装饰鉴赏;三、玉器购藏与鉴赏;四、雕塑造型与装饰鉴赏;五、名画购藏与鉴赏;六、文房四宝精品鉴赏与价值

文物鉴赏是一项比较复杂的科学研究,由于人们的价值观念不同,为评价文物价值,带来了很大难处,人们不同的价值观念又决定了对文物价值的评价、认同的不同标准。因此,文物鉴赏应该有一个公认的价值尺度。大家知道,文物既是有形的物质形体,必须在鉴定过程中从历史、艺术、科学多方面不断深入研究,由此及彼、由表及里,循序渐进。同时,还要提高自己文化素养,“博闻多识”,“物我相通”,这将会收到许多意想不到的鉴赏效果。



1. 彩陶人形壶
新石器时代
2. 阳陵陶俑 西汉
3. 女官俑 北齐



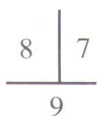
图4 陶骆驼 北齐



图5 打马毯俑 唐



图6 贴金铠甲俑 唐



7. 天王 俑 唐
8. 折觥 西周
9. 石鳖 商





10		12
11		—

10. 玉鹿 春秋
11. 玉铺首 西汉
12. 木俑 西汉

目 录

DIAO SU

第一章	塑韵千古——中国古代雕塑的优秀传统	(1)
第二章	泥土之魂——陶塑艺术	(9)
	天地玄黄——原始社会陶塑	(9)
	轻歌曼舞——夏商周陶塑	(17)
	第八奇迹——秦始皇兵马俑	(19)
	汉人雄风——两汉陶俑	(24)
	魏晋气度——魏晋南北朝陶俑	(39)
	大唐风韵——隋唐五代陶俑	(50)
	世像漫画——宋元明清陶俑	(79)
	佛坛圣地——寺庙塑像	(88)
第三章	狞厉之美——青铜雕刻	(97)
	兽齐于天——商代青铜雕刻	(97)
	人怯于物——西周青铜雕刻	(102)
	百家争鸣——春秋战国青铜雕刻	(105)
	凝重飞动——秦汉青铜雕刻	(108)
第四章	事死如生——陵墓石雕	(113)
	马踏匈奴——霍去病墓石雕	(113)

冥冥地府—画像石与画像砖·····	(116)
金陵残梦—魏晋南北朝陵墓雕刻·····	(125)
昭陵六骏—唐陵石雕·····	(129)
中州明珠—宋陵石雕·····	(132)
夕阳晚唱—明清陵墓雕刻·····	(138)
第五章 佛陀世容——石窟造像·····	(146)
释迦东行—佛教造像的由来·····	(146)
清凉世界—中国石窟的分布·····	(148)
秀骨清像—魏晋南北朝石窟造像·····	(159)
华贵雍容—隋唐石窟造像·····	(172)
走向世俗—宋元石窟造像·····	(179)
第六章 巧夺天工——玉雕与木雕·····	(194)
拜天礼地—红山文化与良渚文化玉雕·····	(194)
古都奇葩—殷墟玉雕·····	(200)
龙飞凤舞—春秋战国两汉玉雕·····	(204)
浪漫楚风—两汉木俑·····	(209)
再造自然—宋元明清木雕·····	(216)

中国古代雕塑的优秀传统

一 中国雕塑悠久的历史

中国雕塑有着非常悠久的历史,它与人类历史同步。能够制造工具,是人与动物最本质的区别,也是人类社会的最初起点。人类制造的第一件工具,孕育着人对物体形状、颜色的最初认识,包含着原始先民的审美情感。因此,人类制造的第一件工具,便是第一件雕塑作品。

中国原始社会雕塑是从旧石器时代开始的。北京山顶洞人使用的染有红色的石质项饰,具有规则整齐的形状,表明原始人类对物体的色彩具有很高的审美水准,并藉此组装成艺术装饰品。

新石器时代,仰韶、马家窑、红山文化的陶塑和良渚、红山文化玉石雕刻,代表了当时的雕塑水平。仰韶与马家窑文化出土的彩陶人形瓶、壶,集实用与美观于一身,融雕、塑、绘技法在一炉。红山文化的女神像,说明当时人们已经掌握了现代雕塑使用的各种程序,并以独立的人体形像(塑像高大,超过我们正常的人体高度,比例结构合理准确),摆脱了实用之功能。良渚玉雕精美细致,图像奇异诡秘,令人惊叹。

夏商周三代,国之大事,在祀与戎。受这种思想支配,青铜

礼器雕刻，登上了雕塑的历史舞台。商代青铜雕刻，继承良渚玉雕的题材，并发扬光大，青铜纹饰以恐怖怪诞的兽面纹为主，具有狞厉之美。西周时期，青铜纹饰规矩谨慎，厚重典雅。春秋战国时期，受“百家争鸣”思想解放大潮之影响，青铜造型活泼多样，纹饰由鬼怪神兽，转向人类自身。河南安阳殷墟妇好墓、四川广汉三星堆、江西新干大洋洲、湖北随县擂鼓墩、河北平山中山王墓出土的青铜器群，为夏商周三代经典之作。

秦汉时期，伴随大一统帝国的形成，中国雕塑呈现多姿多彩的风貌。不同门类、不同品种、不同功用的雕塑，以其独特的造型，新颖的塑造手法，展示于世人面前。秦始皇兵马俑，将八千件与真人真马同大的兵马俑，整齐划一地排列在一起，气势磅礴，夺人心魄，世称“第八奇迹”。霍去病墓石雕，以简练的轮廓线刻，传达无尽的意境，逸笔草草，尽得风流。马踏匈奴石雕，更是这一大型纪念碑式雕塑的点睛之作。汉俑与汉画像石、画像砖，生活气息浓郁，多层次、多角度地重现汉人的精神面貌。

魏晋南北朝时期，社会动荡，民不聊生。由印度传入华夏的石窟造像，成为这一时期雕塑的主旋律。早期石窟造像，以外来的犍陀罗风格和笈多风格为主，晚期以“褒衣博带”、“秀骨清像”的中国式造像居多。石窟造像的出现，丰富了中国雕塑、特别是石雕的内容，使中国雕塑能博采众家之长，并为隋唐雕塑繁荣奠定了基础。

隋唐时期，是中国封建社会鼎盛时期，也是中国雕塑的全面繁荣时期。昭陵六骏浮雕，天马行空，独往独来。关中陶俑，华贵雍容，仪态万方，写实中寓夸张，自强、自足、自信之盛唐气韵充溢全身。龙门奉先寺石窟，居庙堂之高，以慈悲为怀，望

之俨然，即之也温，为中国石窟造像的千古绝唱。

五代至宋元明清，是中国封建社会的衰落时期，也是中国古代雕塑的最后阶段，这一时期承继传统有余，标新立异不足，缺乏表现时代风尚的优秀作品。

二 雕塑的功能与分类

中国古代雕塑作品，除本身所具有的审美特征外，还具有浓郁的实用性。如果拿中国雕塑同西方雕塑相比较，这一特征就更加明显突出。

中国雕塑作品的实用性，同中国传统思想文化有密切关系。雕塑在古代被视为形而下的“器”，不能登大雅之堂，从事这一职业的人，被冠以“匠”。匠人的地位低下，在那些追求“道”的人们眼里，他们只能称为有一技之能的劳作者。在这种思想观念下，古代雕塑家所塑造出来的艺术产品，始终不能同书法、绘画相提并论，没有人承认、更不用说是接受雕塑是艺术这一结论。雕塑艺人只能按照社会的需求生产制造产品，其作品被种种严格的规定与制作要求所束缚，很少能发挥创造者的才智，表达出制造者的主观感受。

从这一实用角度考察，中国古代雕塑可划分如下几类：

第一类是明器雕塑。它包括陶俑、木俑、瓷俑、铜俑、石俑、画像石、画像砖、砖雕、石棺雕刻等。

中国古代先民们相信鬼神存在，认为人死后，灵魂会存在于与世间相对应的冥冥地府，这些灵魂同生时一样，也需要衣食住行，需要纵情享受。本诸“事死如事生”的原则，在埋葬死者的同时，要陪葬大量东西。最初以人殉为主，商周时期，用奴

隶去殉葬死人。随着社会的进步与人的地位提高,人们开始用陶土烧制一种被称为“明器”(或“冥器”)的物品,模拟活人及其它生活用品,以替代人与器物。各种质地的俑,就是为这一目的服务的。画像石、画像砖、石棺雕刻则用于营建墓主的地下宫殿。

第二类是陵墓石雕,也称石象生。它与明器有相同之处,即同为死去的墓主人服务,不同之处是,明器多随葬于墓室之内,石象生多矗立于墓表之上。前者多体现死者生活需要,后者则多是地位、权势的标志与象征,兼具纪念性质和辟邪镇墓作用。西汉霍去病墓石雕、南朝陵墓石刻、关中唐陵石雕、巩县北宋帝陵石雕、明孝陵、明十三陵、清东陵、清西陵,是不同时期石雕艺术的典型代表。

第三类是宗教造像。宗教造像以佛教造像为主,兼及道教造像,儒教造像,民间秘密宗教造像。按其存在方式不同,分石窟造像、寺庙造像、金铜佛教造像三种形式。石窟造像是佛教造像的主体,存于石窟内,以石造像居多,个别的如敦煌莫高窟和麦积山石窟也有泥塑,时代以魏晋、隋唐居多。寺庙造像是指塑造于各地寺庙中的各种造像,时代以唐至清居多,质地有泥塑、木雕、石雕、铜雕、夹纆^①、琉璃等多种,其规模虽不及石窟造像,但其易于塑造,数量众多,分布广泛,风格多样,在佛教造像占有独特的地位。金铜佛造像指散落于民间的小型铜佛像,近年来也得之于考古发掘者,其在佛教造像中数量最少,影响最小。

^① 夹纆:一种漆塑像的方法。先用泥塑胎体,然后用漆把麻布贴在泥胎外面,如此反复多次,最后把泥胎打碎取出,因此,夹纆又称“脱空像”。