

广东乡镇企业研究

宋平如 梁国海 主编

广东人民出版社

广东乡镇企业研究

宋子和 繆国亮 主编

广东人民出版社

粤新登字01号

责任编辑：何艳珍

封面设计：梁自明

责任技编：孔洁贞

广东乡镇企业研究

宋子和 缪国亮 主编

广东省人民出版社出版发行

中共广东省委党校印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 6.125印张 120,000字

1993年8月第1版 1993年8月第1次印刷

印数1—3,000册

ISBN 7—218—01211—6/F·187

定价 3.60元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换

序

马恩成

广东省党校系统经济学教学研究会，去年在深入调查研究的基础上，召开了广东乡镇企业问题的研讨会，取得了比较丰硕的成果。他们将会议的部分论文纂编为《广东乡镇企业研究》公开出版。这无疑将进一步促进乡镇企业的改革与发展，促进广东理论界对乡镇企业的更加深入的研究和探讨。

改革开放以来，我国乡镇企业发展很快，被邓小平同志誉为意料不到的“异军突起”。广东乡镇企业的发展在全国处于前列，总产值每年以30%的速度递增，已占全省农村社会总产值的六成，其中工业产值占全省工业总产值的三成，创汇占全省创汇总额的1/4。乡镇企业已成为农村经济的主体和国民经济的重要组成部分。

不仅如此，乡镇企业还成为具有中国特色社会主义的一个十分显著的特点。这是由于：

1. 乡镇企业的发展，是我国实现城乡一体化，实现社会主义工业化的必由之路。工业化，不仅要解决大工业在国民经济中的比重问题，还要解决农业劳动力向第二、第三产业转移，农村人口向城镇转移的问题。我国既不能继续维持城乡分割的二元经济结构，把大部分农业劳动力滞留于农

村,也不能让大量农业剩余劳动力都涌向大城市。怎么办?正如邓小平同志1985年时所说:“我国找到了出路,就是发展乡镇经济”。至今,全国乡镇企业在不需要国家投资的情况下,已吸纳1亿个劳动力(国有企业需投资1.5—2万元才能吸纳一个劳动力),我省也吸纳700多万个劳动力,分别占农村总劳动力的二成多和三成。现在我国农村还有1亿多剩余劳动力,农村的多种经营只能容纳一部分,大中城市也可容纳一小部分,大部分还需要以乡镇企业为载体的星罗棋布的小城镇来吸纳。因此,大力发展乡镇企业就成为实现城乡一体化、实现工业化的必由之路。

2. 乡镇企业还是我国实现农业现代化的必由之路。农业现代化是一项规模巨大的社会系统工程,无论是机械化、农田基础设施,还是科技设施建设,都需要大量的资金投入。我们国家由于财力不足,在近期内不可能做到以更多工业的积累支持农业、武装农业。在国家投入的同时,还需要由农村内部进行自我积累。通过发展乡镇企业,实行“以工补农”、“以工建农”,就可以在农村内部建立工农业间的良性循环。广东“七五”时期乡村两级集体企业直接投入农业生产的资金就达23亿元,平均每年4.6亿元;此外以工资、公共福利等形式间接投入农业生产和农村基建的也为数很多。可见,发展乡镇企业是壮大集体经济,实现农业现代化建设的一条十分重要的渠道。

3. 乡镇企业为社会主义公有制提供了良好的经营机制。这个机制集中表现为“五自”,即自主经营、自负盈亏、自我积累、自我约束、自我发展。这个机制既有动力,又有压力与活力。动力就是企业的经济效益与职工利益挂钩,企

业效益越高，职工收入越高，反之亦然。压力就是立足市场竞争，优胜劣汰，使企业没有退路，必须注视市场信息，不断使技术和产品更新换代。动力和压力的结合形成富有活力、能调动职工积极性的经营方式。实践证明，乡镇企业的经营机制和吃两个“大锅饭”的国有企业比起来，更能适应市场经济发展的要求，更能显示社会主义的优越性。

任何新生事物的发展，都不可能是一帆风顺的。乡镇企业一开始曾被扣上“地下黑工厂”、“集体经济内部资本主义”的帽子。1982年打击经济领域的犯罪活动时，被说成是走私贩私、贪污受贿与不正之风的“风源”。治理整顿中又被指责“三挤”（以小挤大、以土挤洋、以落后挤先进）和“三争”（与国营企业争资金、争原料、争市场），被说成“导致经济生活中的紧张和紊乱”。上述种种责难，只是主流中的支流或逆流，阻挡不住广大农民沿着中国特色的社会主义道路阔步前进。

乡镇企业的发展，经历了一个由不完善到完善的发育过程。乡镇企业一开始也不同程度地存在着国有企业端“铁饭碗”、吃“大锅饭”的问题。引入承包机制后，才逐步使企业取得经营自主权。后来一些企业又引入股份制机制，不同程度地解决了政企不分、产权不明晰和分配、管理中存在的一些问题。还有，由于我国各地区发展很不平衡，乡镇企业在发达和不发达地区，有着十分显著的差异。如广东珠江三角洲和沿海地区，乡镇企业已经起飞，正在解决“船大顶风浪”的问题；而山区、不发达地区的乡镇企业才刚刚起步，还在从“船小好掉头”做起。这些都说明了，乡镇企业既在阔步前进，又存在着许多需要解决的问题。小平同志去年到南方视

黎讲话后，我国经济形势发展很快。一方面国有企业加快了改革和转变经营机制的步伐；一方面个体企业、私营企业、“三资”企业发展也很快。这对乡镇企业的改革与发展，既是挑战、又是促进。相信乡镇企业在日益激烈的市场竞争中，将迈出新的步伐，也会提出许多新的值得研究的课题。希望广大经济工作者、理论工作者，在这一新的大好形势中，做出新的贡献。我愿意和大家一道，共同研究。

1993年4月6日

目 录

序.....	马恩成 (1)
乡镇企业主体论.....	宋子和 (1)
乡镇企业的产生、特点及其作用	谢克桓 江子康 (8)
半壁江山·火车头·主体 ——乡镇企业地位和作用管见.....	韦福星 (15)
发展乡镇企业是实现农村小康的必由之路.....	张德明 (22)
乡镇企业发展战略研究	
——兼论珠江三角洲经验与趋势.....	杨 平 (27)
浅谈乡镇企业如何适应市场经济, 再 上新台阶.....	李就胜 (35)
开平市苍城镇办企业崛起的经验.....	关文荫 何巨基 (42)
惠州市乡镇企业产业结构的调整与优化.....	吴信东 (50)
惠州市外向型乡镇企业的调整与研究	张汉通 黄慧丽 邓 勤 (57)
引进外资大有可为 ——台山市四九镇引进外资发展外向 型企业的调查.....	李慧琼 (64)
深圳市宝安、龙岗两区乡镇企业的外向型 发展.....	管汉楠 (71)
不发达地区乡镇企业的发展模式.....	

——云浮市“富林模式”的思考·····	何庭堆 (79)
抓住“中心”，大力发展乡镇企业	
——吴川县塘寮镇乡镇企业经济调查·····	伍志清 (87)
珠江三角洲乡镇企业发展与环境保护·····	冯永洪 (96)
发展乡镇企业必须增强全民环保意识·····	成 亮 (104)
发挥人才作用，依靠科技兴厂	
——开平市三埠镇微型电机厂发展的 经验·····	何巨基 余永志 (110)
开平市三埠金刚石厂是怎样腾飞的？ ·····	劳顺球 何巨基 (116)
在市场经济中熠熠闪光的新星	
——吴川板桥有色金属实业公司崛起的 奥秘·····	龚明国 (122)
依靠高科技，开拓新局面	
——吴川糖酒机械工业(集团)公司的 调查·····	龚明国 (128)
迈进国际市场的火炬农场蕃剑麻皂素厂·····	何佩均 (134)
大力发展乡镇企业，推动农村经济上新台阶	
——加快湛江乡镇企业发展的思考·····	伍志清 (142)
高州县乡镇企业存在的问题、原因和对策 ·····	吴飞鸿 杨敬武 (151)
扭转后进地区乡镇企业亏损经营的对策·····	黄国栋 (160)
外引内联，山区乡镇企业发展的重要途径	
——河源市乡镇企业发展探讨·····	陈慧芳 (167)
贫困山区发展乡镇企业浅议·····	黄伟铁 (175)
引导海康县农民走向市场的浅见·····	黄子介 (181)

乡镇企业主体论

宋子和

乡镇企业主体论的含义

一、乡镇企业是泛指在我国农村举办的各种企业，这些企业的所有制结构是以集体经济为主、多种经济成分并存，产业结构是以第二产业为主、三大产业结合。一般分为四个层次，即乡（镇）办、村办、联户办和个体（包括私营）办。1991年广东省乡镇企业的总收入，这四个层次的比重是：40.70，25.81，6.7，26.79。这里，与外商合资、不同经济成分联营的企业未统计出来，这两类企业呈发展趋势，但从总体上说，乡镇企业中集体经济占比重最大则是确定无疑的。而且经济比较发达的地区，集体经济所占比重越大。如顺德市1991年乡镇企业总收入中，镇办占68.95%，村办占29.21%，联户与个体只占1.84%。经济欠发达的肇庆市，1990年乡镇企业总收入的比例则是：镇办33.4%，村办12.4%，联户办11.8%，户办42.4%，镇村两级办的乡镇企业所占比重还是最大的。很显然，顺德代表了发展趋势。

乡镇企业的产业结构以工业为主。1991年广东乡镇企业中，第一产业占1.49%，第二产业占82.27%，第三产业占16.24%。经济比较发达的中山市，乡镇工业企业占全市乡镇企业从业人员的73.9%，产值的80.5%，总收入的77.34%，

利税的65%。在经济欠发达的罗定县，全县乡镇企业的总收入中，农业1.2%，工业47.5%，建筑业26.2%，交通运输业8.3%，商业饮食业14.3%，服务业1.7%，其它企业0.8%。都是第二产业所占比重最大，第三产业将发展较快。有些企业是一业为主、多种经营，有的则是贸工农一体化，三次产业结为一体。

二、这里讲的乡镇企业为主体，是指在全国的全业结构中，乡镇企业所占比重最大。乡镇企业不仅在企业数量、从量数上而且在产值上将超过国营企业，超过其他企业。乡镇企业为主体是一个发展过程，它预示我国产业结构发展的趋势，不是说现在已经完全实现了。但现实许多经济比较发达的县，在县城经济中，乡镇企业则已经成为主体。以地方国营企业实力最强的中山市为例，1981年该市的乡镇企业，占全市农村社会总产值的8成，全市工业总产值的54.38%，工农业总产值的46.37%，上交税金的50%（乡镇企业还要承担补农、建农等各种费用）。利用外资与出口创汇都超过国营企业，实际上是乡镇企业唱主角。

从全国和全省来看，乡镇企业现在已成为农村经济的主体，中小型工业企业的主体，但还不是整个国民经济的主体，只占全国国民生产总值的1/4，工业总产值的1/3，出口创汇的1/4。可是，其发展速度却大大超过国营企业。“七五”期间，乡镇企业工业产值年均递增26.4%，而同期全国工业总产值年均递增为13.1%，国营工业年均递增只有7.3%。可以肯定，如果基本政策不变，乡镇企业超过国营企业的发展速度，在一个相当长时期内是不会改变的。因此，从发展来看，乡镇企业必将成为整个国民经济的主

体。

乡镇企业为主体的依据

一、乡镇企业开创了一条最具有中国特色的社会主义道路。我国在社会主义实践中，已经认识到以公有制为主体、多种经济成分并存的所有制结构最适合中国国情，通过13年改革已初步形成了这种所有制的格局。迅速崛起的乡镇企业，正是上述社会主义初级阶段的所有制结构在广大农村的具体体现。一方面，在企业结构中以乡镇企业为主体同所有制结构中以公有制为主体是一致的。因为在乡镇企业中占主体的是公有制经济，这在前而已经作了分析，前面讲它是以集体经济为主的。这里要补充的是，我国乡镇企业中的这种集体经济，已不同于传统的集体所有制，实际上是一种新型的社区所有制，它是国家的基层政府——乡镇和村政府代表全乡镇和村的人民群众投资和占有的公有制经济。从它是部分劳动人民共同占有生产资料来说，属集体经济性质；从它是国家一级政府实际占有来说，则属国家所有，同县办的地方国营企业没有什么本质区别。因此，在乡镇企业中占主体的不是一般的传统的集体经济，而是公有化程度更高一些的社区所有制经济。这并不否定全民所有制经济的主导地位和核心作用。有关国家经济命脉的部门、企业，必须由国家直接占有，但不应要求它在数量上占最大比重，在中国现阶段生产力水平条件下，这主要应由集体经济，特别是社区所有制经济来承担。由此可见，大力发展乡镇企业不仅同公有制为主体是一致的，而且是落实公有制为主体的正确途径。另一方面，发展乡镇企业又体现了多种经济成分并存的要求。乡镇企业

中个体、私营经济在经济落后地区所占比重还比较大。云浮市的企业从所谓“民办工业”起步，个体、私营“挂靠”集体经济，发展很快，对全县国民经济发展起了很大的促进作用。在广东，尤其是沿海地区乡镇企业中的外资经济发展较快。如东莞市的乡镇企业，大多从事来料加工装配业务，外资经济所占比重较大。实践证明，这种发展道路，是真正从当地实际出发，最有利于解放和发展当地生产力。还要看到，在乡镇企业中，这些非公有制经济，正以多种形式同公有制结合，股份合作制的迅速推开，证明了这一发展趋势。

（二）、乡镇企业解决了我国社会主义现代化的最大难题。

众所周知，中国实现现代化的最大困难是占人口85%的9亿农民走上现代化的道路。中国的贫穷、落后主要指农村。人民的富裕、小康战略目标的实现，关键是实现农村的工业化和现代化。现在我们找到了解决这个问题的金钥匙——乡镇企业。现在农村的一切物质文明建设和精神文明建设，都靠乡镇企业提供的财力为依托、为靠山。我们不仅要看到乡镇企业自身的高速持续发展，更要看到它对整个农村和全国的巨大作用。不断扩大的农村剩余劳动力靠发展乡镇企业来吸收。农业和农村建设所需的巨额资金投入，除国家的支持，靠乡镇企业提供。据统计，全国乡镇企业在“七五”期间对农村各项事业建设的投资和以工补农、建农的资金达700多亿元。农民收入的增长和生活水平的提高改善，也主要靠乡镇企业的发展。农村富裕程度的差距，主要表现在乡镇企业的发展上。农村经济实现商品化、工业化，也是靠乡镇企业的发展。广东珠江三角洲的乡镇企业，已沿着规模化、集团化、现代化的道路前进，已向高科技、高效益和高创汇的方向发

展，现在每7平方公里就有一个由乡镇企业组成的小城镇，人们梦寐以求的缩小城乡差别、工农差别正在成为现实。难怪西方学者惊呼：“中国乡镇企业的兴起，为世界经济增加了一个新模式”，“为第三世界农村经济发展探索出了一条新道路”。

三、乡镇企业的经济体制和运行机制比较适应社会主义市场经济的要求。近年来，一个发人深思的事实是：技术设备、人员素质和管理经验都不如国营企业的乡镇企业，在发展速度和经济效益上却大大高于国营企业。据统计，1990年，全国乡镇工业比上年增长15.4%，高出国营工业12.5个百分点。这一年，全国工业产值净增量的57%，社会总产值净增量的51%，农村社会总产值净增量的87%，财政收入净增量的52%，都来自乡镇企业，乡镇企业在全国经济发展中实际上唱了主角。根本原因在于乡镇企业的经济体制和运行机制比较适应社会主义市场经济的要求。国营企业相反，其排斥市场机制的旧体制和运行机制还没有根本性的转变。乡镇企业首先是产权关系明晰。谁投资，谁占有、谁负盈亏。其次是完全市场导向，按市场规则运行，在市场竞争中求生存和发展。再次是从来就没有什么铁工资、铁饭碗、铁交椅，不搞平均主义，较好地贯彻了按劳分配。最后，在管理体制上虽然采取承包制，但政府一般不干预企业，由企业自己经营。这些正是国营企业以至整个经济体制和运行机制需要解决而尚未解决的问题。

如何确立以乡镇企业为主体

一、解放思想，更新观念，提高认识。人们对乡镇企业

的认识有一个逐步提高的过程。前几年有人认为发展乡镇企业是以小挤大、以土挤洋、以落后挤先进，同国营企业争资金、争原料、争市场。现在这种看法已经很少了。实践证明，乡镇企业同国营企业的竞争，是商品经济发展的客观要求，是有利于解放和发展生产力的。近年来，由于“左”的干扰，有人认为“乡镇企业是搞不正之风的风源，是和平演变的风床。”认为国营企业竞争不过乡镇企业，不是体制问题，而是国营企业不能像乡镇企业那样搞不正之风。有些乡镇企业存在不正当的经营手段是事实，但这决不是乡镇企业的本质和主流。在新旧体制转换和对峙的条件下，出现一些无序和混乱是难以避免的，解决办法只能是加快改革步伐，缩短对峙时间，即尽早建立社会主义市场经济的新秩序，而决不能限制乡镇企业的发展。现在已有越来越多的人认识到乡镇企业是农村经济发展的主体，是实现农村工业化、现代化的必由之路，是建立社会主义的强大生力军，是国民经济中的重要支柱。这些看法无疑是正确的，但从发展来看，笔者认为还是不够的。如上所述，乡镇企业必将成为整个国民经济、企业结构中的主体，现在已成为县城经济的主体。认识只有反映客观实际，才能很好地指导实际。

二、切实加快乡镇企业的改革和发展。同任何新生事物不可能完美无缺一样，乡镇企业在崛起中必然存在许多不足和问题，这些问题只有通过加快改革和发展来解决。比如现在乡镇集体企业一般同政府实行承包关系，尽管这种承包比国营企业彻底，但还不可能完全做到政企分开，因此，要加快乡镇企业的股份制步伐，认真总结股份合作制的经验，完善有关法规，使之逐步走上规范化。广东的乡镇企业比江

苏、浙江等省起步晚，在总体规模和数量上也不如这些省。广东，尤其是山区，应切实加快乡镇企业的发展。现在乡镇企业的人员素质和科技、管理水平虽有提高，但从总体上说，还是不够的，尤其是山区的乡镇企业这方面的潜力还是很大的。总之，只有加快乡镇企业的改革与发展，才能真正确立乡镇企业的主体地位和作用。

三、从实际出发，加强理论研究和政策指导。改革开放以来，对我国现阶段各种经济成分和各类企业的理论研究与改革指导有很大的突破和发展，尤其是对全民所有制的国营企业的研究与指导，一个时期成为全党和全国的热点，这是完全必要的。对个体经济、私营经济和“三资”企业的研究也有不少重要成果。比较而言，对异军崛起的乡镇企业，不仅理论研究不够，政策指导也不明确。在市、县，十分明确地把乡镇企业放到国民经济主体地位上来领导、支持的并不普遍。尤其是有些山区，还把主要力量放到发展地方国营企业上，而不注重于发展乡镇企业，致使该地区落后状态改变缓慢，同发达地区差距拉大，这不能不说是指导思想上的—种失误。

（作者单位：中共广东省委党校）

乡镇企业的产生、特点及其作用

谢克桓 江子康

随着经济体制改革的发展，农村经济结构发生了深刻的变化，乡镇企业犹如异军突起，迅猛发展，已经成为农村经济的重要支柱。事实告诉人们，发展乡镇企业是振兴我国农村经济的必由之路。因此，我们必须“积极扶持、合理规划、正确引导、加强管理”，指导乡镇企业向现代化方向发展。

一、乡镇企业的产生和发展

乡镇企业原名社队企业，直到1984年3月，中共中央和国务院同意农牧渔业部的报告，才更名为乡镇企业。乡镇企业是指经过工商登记，享有法人地位，承担法人义务，由乡、镇、村集体、农民和其他劳动者集资或投资创办的自主经营、自负盈亏的商品生产、经营单位。其表现形式包括镇办和村办集体企业、农民经营的合作企业、其他形式的合作企业（各种不同经济成分联合经营的企业）、个体企业（含私营企业），以及由农村集体与外商联营的中外合资和中外合作企业等。这些企业已遍布全国各地，越来越兴旺，发挥着不可低估的作用，具有重大的现实意义。

我国乡镇企业是在农业合作化运动中产生和逐步发展起来的。30多年来，经历了萌芽初创期、缓慢增长期和迅速发展