

大苹果新生活丛书



居版

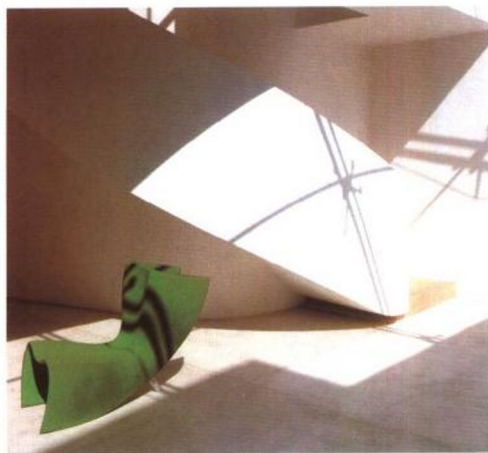
个性与空间

Gexing yu kongjian

DPGXS HCS

中国工人出版社

大苹果新生活丛书
家居版



个性空间

INDIVIDUAL SPACE

大苹果文化艺术有限公司编著

中国工人出版社

图书在版编目(CIP)数据

个性空间 / 大苹果文化艺术有限公司编著. —北京: 中国工人出版社, 2000.8
(大苹果新生活丛书. 家居版)
ISBN 7-5008-2434-3

I. 个... II. 大... III. 室内装饰—建筑设计
IV. TU 238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 41041 号

大苹果文化艺术有限公司 编著

《个性空间》

责任编辑: 步铁力 吕伯平

特邀编辑: 李 媚

封面设计: 张建斌

版式设计: 柴鉴云 汪春蕾

漫 画: 巴 力

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: 编辑室 (010) 62005035

发行部 (010) 62005042 62005049

制 作: 北京利丰雅高长城电分制版中心

印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

经 销: 新华书店北京发行所

版 次: 2000 年 9 月第 1 版

2000 年 9 月第 1 次印刷

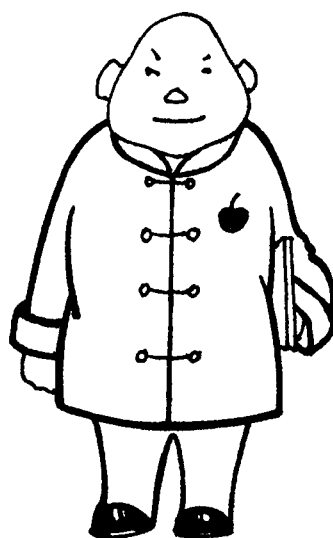
开 本: 889 × 1230 毫米 1/20

字 数: 20 千字

印 张: 5.25 印张

印 数: 1 ~ 10000 册

定 价: 29.00 元



写书者的话

人有个性不一定家就有个性，生活中有个性的人不少，有个性的家不多。为什么家不能如人一样保有个性？想来想去，还是文化的结果。

中国人含蓄得把个性当糖含化了。有人说，在中国，家无个性的历史似乎比人个性受压抑的历史更长，更久。过去的家有等级之分而无个性之分，可是人虽有等级之分也总有那么一些有个性的人青史留名，你听说过哪个朝代谁的家因为个性留在史书里？但是，我们仍然要一厢情愿地想，个性的家历史上一定不少，因为毕竟中国有过那么多历史的辉煌。

人的个性先天从娘胎里就部分地就带来了，家的个性只能靠人给定。人活得自顾不暇的时候，顾不上家有情可言，温饱解决之后，家还没有个性就让人比较的痛苦了。所以，追求生活质量也就包含了追求个性化的家这一项。

人性得到普遍尊重的社会个性必然张扬。我们的生活越来越标榜个性，有一个地产商的广告词：没有个性的空间，对你来说算不算自杀？空间没有个性都能想到死，看来有戏了。

现代人追求的是一种绝对的自由，随心所欲的选择，碰到家的建设上，自由的欲望就受到了阻碍。有了个性心，不等于有个性家，文如其人，不一定家如其人。个性空间需要大胆的形象，极端的勇敢，同时还需要有技巧。以为一举自由的旗帜，家就个性飞扬，做梦吧！

记得有一个故事讲在监狱里关了几十年之后才被放出来的人，竟然不习惯放开自己的双手和双脚……这个故事讲的就是因为不习惯自由，所以不知道怎样运用自由。

大、小苹果走了无数“腕”家也没了一饱眼福的愿望，只好崇洋不媚外，出去看看人家回来想想自己，遵循曾经的教导：榜样的力量是无穷的。

这一册没想给读者可效仿的实用性，只望震荡大脑，开阔眼界。



个性空间

INDIVIDUAL SPACE

豪宅成了名牌大杂院

I

大明星的钱掉到了水里，大明星的个性丧失在各种名牌里

走进中国明星家

13

大、小苹果混进了演艺圈，寻访明星个性家

别处的风景

31

大苹果办了个性空间网站，介绍国外富豪和艺术家的个性空间

平常人家的个性

72

个性空间不是富豪和艺术家的专利，走近大众的个性空间

我把自己丢了！

鼠标点击一
豪宅成了
名牌大杂院



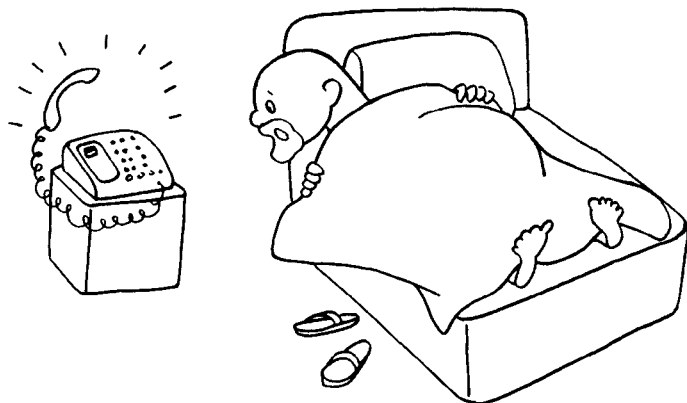
个性





鼠标点击一：豪宅成了名牌大杂院

地震了?!



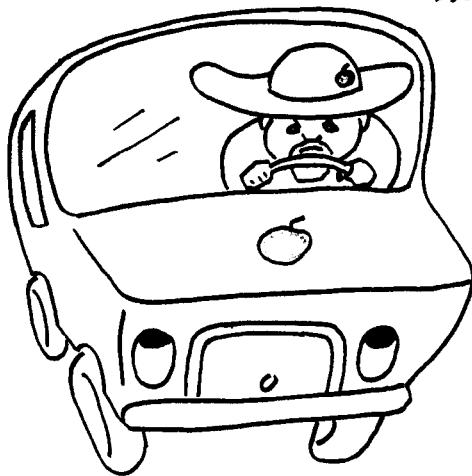
隔壁是比尔·盖茨的一位远房亲戚。

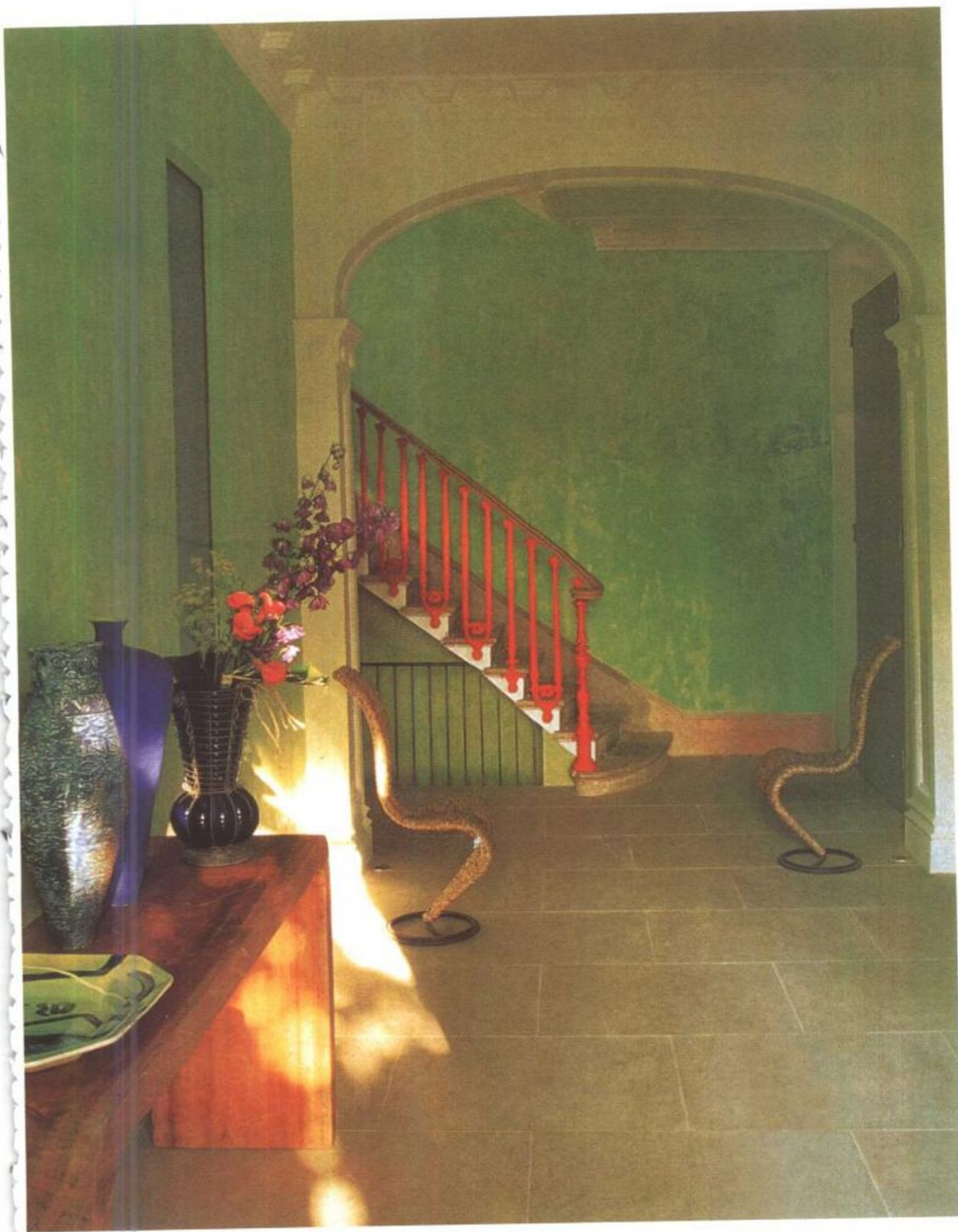
一路上，大苹果的想象随着窗外移动的风景不断飞翔，在他的想象中，歌星家怎么也得像美国比华丽山庄的那些房子才对！

一阵急促而坚持不懈的电话铃把大苹果半夜惊醒，听了两个小时的电话，大苹果知道自己惹祸了。

来电话的人是当今顶红发紫的大歌星，大苹果与她曾经是小学的同桌。大苹果刚从国外回来，她即热情邀请大苹果参观她的豪宅。车进林荫路道，就有无数保安目送，大苹果懵了，不知自己到了哪儿。据说，这里住了名人无数，歌星家

可能是个艺术家或
者是与艺术有关的





大苹果想象之一：

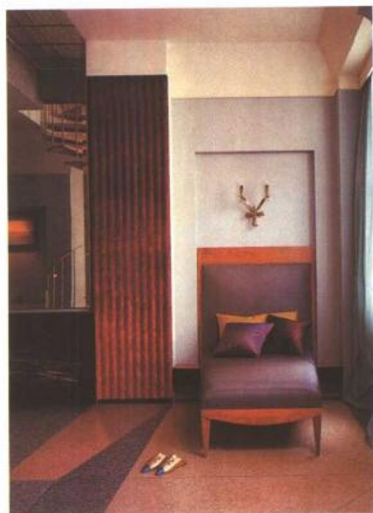
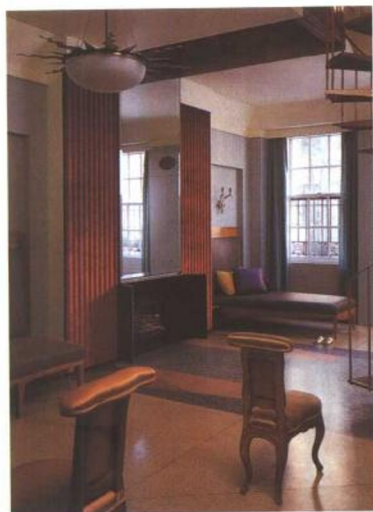
■大苹果想歌星家应该是这样的
一个艺术之家，其实他也不知这房
子的主人身份何为，只是一厢情愿
地把房主当成了艺术家或者是与艺
术有关的人。要不这房子怎么会这
么充满了艺术情调？



大苹果想象之二：

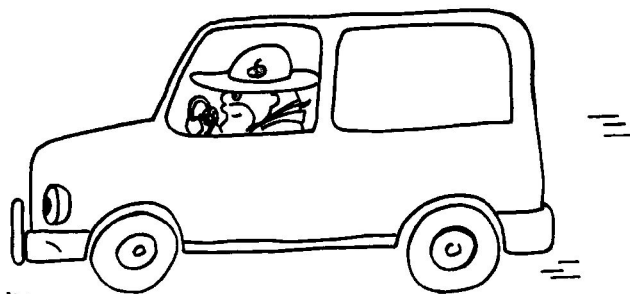
■大苹果又想，也许是这样的一种充满东方情调的。因为歌星平时喜欢穿闪光发亮的衣服，她对东方丝绸的迷恋可以说到了一种相当的程度。

亚洲古典华贵的居室与欧洲不同的是它的空间布置不一定要满，共同点是都要精致，精致也是豪华家庭恪守的原则。



可能是这样，不管怎么说，

歌星从头到脚都是黄皮肤

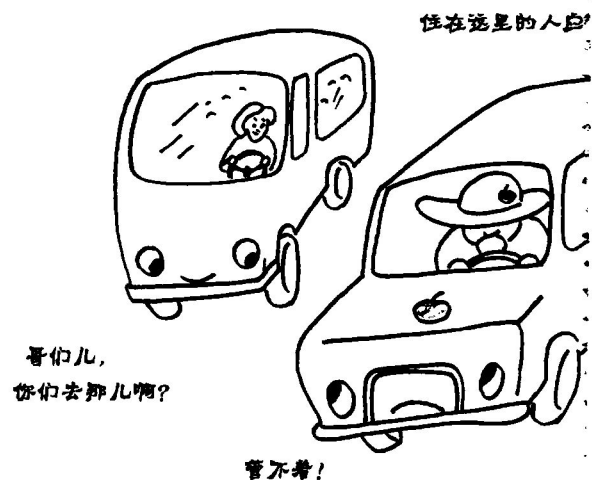


开慢点！



大苹果想象之三：

■ 大苹果想歌星的家或者是另类的。这房子大苹果看了之后就铭记在心。它虽然另类，但的确非常的优美，住在这里的人应该是一位女神。这个空间本来是一个工厂，一个极其非人性化的环境，简单几笔，一个优美抒情的居室便油然而生了。设计这空间的人得有多高的道啊！



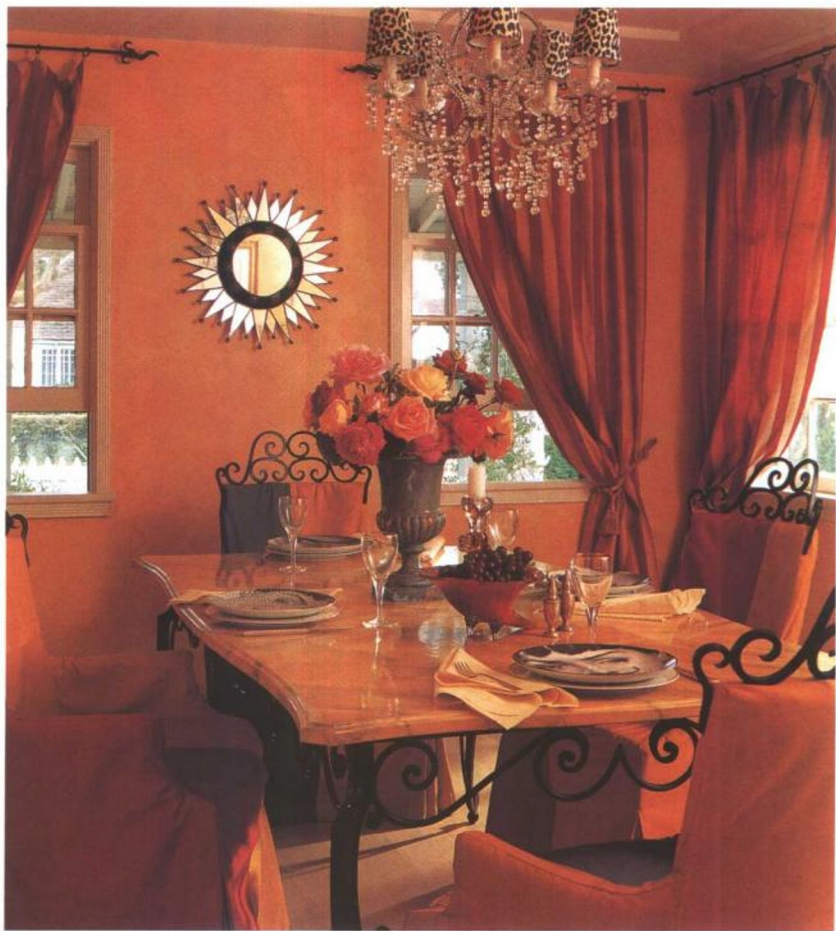
大苹果想象之四：

■最起码应该是这样的，大苹果知道歌星小时候喜欢华丽，这房子和歌星穿的衣服比较一致。

不是豪华就没有个性，不是豪华就代表暴发户的品位。豪华居室一个小小的局部所传达的那种华而不俗的格调，体现了不凡的品位。世家的豪华令人感受传统，如果没有三代以上的富裕，最好不要张扬你的豪华，因为这样反而会暴露了你内心的自卑。

也许是……大苹果想着想着车开进一个古堡，啊！果然不凡，全是石头的房子（凝神一看，是贴面！）进了院子一棵树也没有，全是水泥地。二百平米的室内游泳池，感觉有大澡堂效果，全都流水珠（因为没有做通风）。屋子里有一个大壁橱，一面大文化墙，一个十几米高的镜子，摆着一屋子范思

我是谁？我在哪儿？这好像是哲学的发问，与家无关。其实，这个问题无所不在。你知道了自己是谁，家也就有了姓



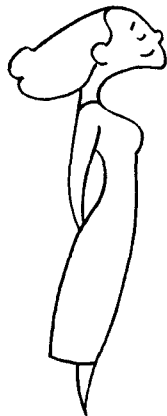
是一位女神

哲家具（广东产的）。进门处一个巨大的钢琴。歌星家基本港式装修，窄小桦木门窗。非常小的厨房和卫生间。最惊人的是一个十几米高的楼梯垂直而下，搞不清是不是为了练攀崖。大苹果在她的不断安慰之下，战战兢兢地爬上了二楼，二楼一个巨大的办公室，巨大的卧室，窗帘是金色的，据说花了巨款。主人卧室的卫生间装了两套洁具，一个在门里，一个在门外。铝合金做了个大阳台。

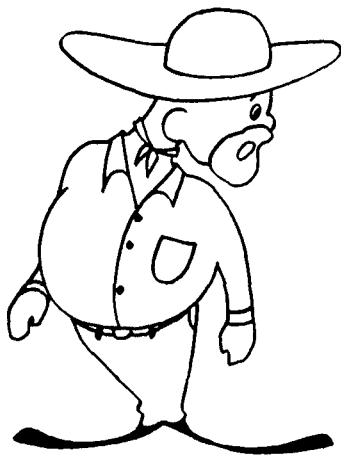
参观完之后，歌星问：怎么样，算不算豪宅？听说你看了不少好莱坞明星的家，我家与他们的家相比怎么样？

大苹果嘿嘿一笑说了句：港式、意式、美式……世界尽在眼前，全球在你心中，太豪太宅！谁设计的？

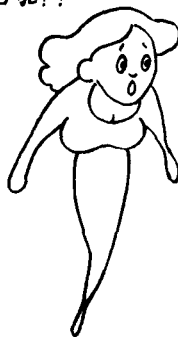
怎么样，是不是有一种
到了好莱坞的感觉？



谁设计的？



是地产商设计的，
可是，你怎么会走错
门了呢？！



歌星迟疑了一下答道：地产商。人，别说你这么小的个儿，就是我这等身材，住在这么大的房子里，也得让房子吞了。这种豪宅在国外也不多见！

大苹果一听，立即放松地开说：操，简直是在害你！千万别再带人来了，更别带国外的同行来，没人会相信是你的家，说是你的家，那是败坏你的名声，这房子太没个性！

你说范思哲和港式的桦木门窗有什么关系？古堡和铝合金阳台有什么关系？你这家大得都看不见

大苹果走了之后，歌星把房子上上下下看了个遍，这房子真没有一个地方姓她的姓，那么多钱白花了。可是，什么才是她的个性？她想了半天也想不明白，只好给大苹果打电话。

操，从今天起别再带人来了，你
就当我不留神走错了门。



■你看这是洛杉矶一个华人的家，红砖、钢架、水泥地，典型的后现代设计。你就不能整得有点思想，有点意思？

歌星看了这房子，被震得差点扭了腰。开始她对大苹果的意见持怀疑态度，她总觉得中国人都是没吃过葡萄说葡萄酸，对她的大宅怀有妒忌。



