

地球不再安全

——
李松环境文集



中国环境科学出版社

地球不再安全

——李松环境文集

李松 著

中国环境科学出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

地球不再安全:李松环境文集/李松著. - 北京:中国
环境科学出版社,1997.12
ISBN 7-80135-342-0

I. 地… II. 李… III. ①文学-作品综合集-中国-当
代 ②环境保护-文集 IV. I217.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 18951 号

中国环境科学出版社出版发行
(100036 北京海淀区普惠南里 14 号)
三河市宏达印刷厂印刷
各地新华书店经售

*

1997 年 11 月第 一 版 开本 850×1168 1/32
1997 年 11 月第一次印刷 印张 11 3/8 插页 4
印数 1—3200 字数 317 千字

ISBN 7-80135-342-0/X·1213

定价:17.50 元

作者的话

为了出版这本集子，我翻看了以前写下的东西。中意的少，不中意的多。随之，留的少，扔的多。我的取舍标准只有一个：大多数人能够看得进去。

环境新闻报道能够被大多数人看得进去，这是一个非常高的标准，很难达到。

这些年来，我一直在为这个标准苦苦奋斗。这个标准就像是一根横竿，我一次又一次地试图越过它。更多的是在意念上，一遍又一遍在脑子里做着过竿的动作。久而久之，这根横竿深深地刻在我的脑子里，以至于不论我在做什么，吃饭、看电视、走路、开会，我会经常不由自主地联想到这根横竿和揣摩过竿的动作。

作为综合类报纸的记者以及体育记者、影视记者、法制记者来说，他们的报道能够被大多数人看得进去，这是一个非常低的标准，不必花大力气就可以达到。因为社会、体育、影视、法制等领域本身就被人们所关注，而且人们阅读有关社会、体育、影视、法制方面的报道，无须有多高的知识层次。人人乐意读，人人能读。

作为环境记者，有着很大不同。首先，环境领域至今尚属于不大被世人所关注的冷门。据于1996年底完成的一项“全民环境意识调查”表明：有67.6%的人根本不知道“世界环境日”这回事；42%的人表示对有关环境保护的政策法规“只是听说过”，根本没有听说过的人占26.2%；83.4%的人认为自己的环境保护知识实际上“较少”或“非常少”。对于球迷来说，你所写的足球报道要有一定的深度；而对于球盲来说，你首先要讲清楚踢足球只能用脚，不能用手，一边上十一个人，其中一个守大门的，等等。客观地说，现在社会上大多数人对环境保护尚属类似的启蒙阶段。

次之，环境报道具有较强的技术性，说浅了，说不明白；说深了，看不明白。我以前读过徐迟先生写的《歌德巴赫猜想》，确是一篇力作。不过，说心里话，关于陈景润事迹的部分，我看进去了，很受感动；至于数学的那部分，一点没看懂。古龙说，他对武功知之甚少，所以他写武侠小说有意避开武功的描写，而着力于他所擅长的感情方面的描写。在新闻报道上，一是一，二是二，用不上古龙先生避实就虚的腾挪功夫。写陈景润，如果不写歌德巴赫猜想，陈景润不过是一个数学狂人，而写了歌德巴赫猜想之后，才让人们了解陈景润的价值。如同写一个战功卓著的大将军，势必要写他力斩敌酋，连克名城。这是不可回避的事实。也是最令我头疼的内容。

环境记者面临的难题，除了以上两点之外，还有着—个致命的空门——缺少可读性。有人对我说：我们单位的人都用你们的报纸包东西。因为没有可读性，不好看。我之所以把可读性说成是办报的关键，是因为一张报如果没有可读性，尽管内容再好，再有价值，读者看不进去，还是没有作用。我相信，每一个想让自己的文章拥有更多读者的记者，都会在提高可读性上煞费苦心。在某种意义上，可读性就是通俗性。雅的、专的、窄的、偏的，不具有通俗性，也就失去了可读性。

我做了八年的环境新闻报道工作。八年中，我始终面对着以上这三座大山。八年中，每天挖山不止。不完全是为了对得起每月领的那一份薪水，我想证明环境报道同样可以写得通俗易懂，同样可以赢得广大读者。

在这几年中，我的头脑始终高速运转，火花四溅。在主观意识的驱动下，我在日常生活中接收的所有信号，似乎全部与环境产生了某种联系。例如，我在新疆看到被废弃的古城，联想到了水资源的保护和黄河断流（详见《古城今说》）；我在江西看到河流中一座座高出水面的沙洲，联想到了我国及全球荒漠化的蔓延（详见《水乡与沙漠》）；我在报纸上读到石家庄市民哄抢街头花坛的消息，联想到了人们“顾里不顾外”、“顾家不顾国”的狭隘意识（详见《太狭

窄的环境意识》);我看美国 NBA 篮球赛,联想到了中国的环保法规建设(详见《NBA 联想》)。实际上,日常生活原本就与环境有着千丝万缕的联系,是一种你中有我,我中有你的关系。如果你有意识地去观察,你就会发现环境问题无处不在。

中国老百姓的环境意识尚处于启蒙阶段,他们对于宏观的、理性的大道理难于接受。相比之下,你用在他们身边每时每刻发生的事情加以提示,倒容易使他们产生共鸣。我以为,发布大政方针是政府官员的事;论说天下大事是学者的事;探求事物的本质和规律是科学家的事;那么,记者是干什么的?他要把大政方针、宏篇巨论以及科学要旨融汇贯通于日常生活的事例,然后通俗易懂地讲给读者。这是深入浅出,举重若轻的功夫,也是记者的最高修为。

我很清楚,几篇杂文几句感慨和议论,对环境保护的大局产生不了作用,然而,我希望通过我的杂文,能让读者更多地感触到无所不在的环境问题,对环境多一点了解。读者看完我的杂文后,说:原来这么多事情都与环境有关系呀!听到这话,我就知足了。

杂文分几种,最常见的一种,必要引经据典,文章中少不了名人古人哲人伟人的话,透着有学问;另一种杂文妙语连珠,佳句迭出,显得有才气;还有一种是极严肃认真地讲道理。

我写的杂文哪一种都不是,无门无派,以至于我不知道算不算杂文,因为,既无学问,又无才气,也不够认真。叶圣陶先生曾说过:写文章就是写话。我始终照着此话去做。我作文如同面对读者说话,想什么说什么,不客套,不造作,不矫情,不绕弯子,表述清楚,把道理说明白。说完了,即起身离席而去。

收集写过的文章,如同回顾自己走过的足迹。棋手终盘后要复盘,总结得失。通过编辑集子,我给自己制造了一个总结得失的机会。几年摸索思考,写下了一些东西,也赢得了一些读者。这是满意之处。不满意的是,写着写着,文章渐渐形成了模式。观察事物的角度、思维方式,以及表达手法和风格,逐渐固定下来,如同武师照着套路打拳,熟是熟了,然而,少了变化和新意。我也曾尝试

突破模式,超越自我。何其难,至今尚无收效。可以说,这本集子里的文章基本上是一种模式的东西。新的模式在哪里?新风格的文章在哪里?不在这本集子里。或许我还会有第二本、第三本集子?

我想用这本集子,为我在这几年来所做的工作画一个句号。

我并未征服那根横竿。因此,我从未享受过征服横竿的喜悦和满足感。不过,我认为,我所做的工作都是非常有意义的。我为之欣慰。

感谢所有从头到尾读完这本书的读者。

内容简介

本书的作者是一位新闻记者。

本书的内容是一位新闻记者眼中的环境问题。

本书的宗旨是将环境问题由“严肃”化为“通俗”。

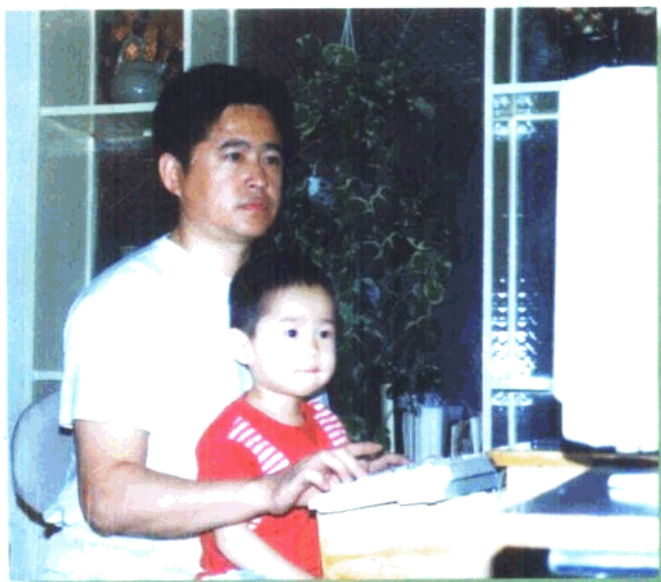
本书的愿望是吸引人们对环境问题的兴趣及关注。

本书的风格是直白和坦率。

本书的文章均曾在报刊上发表过,今收集结册。

本书的对象为能识千字的所有人。

本书的奢望是:读者认为此书值得一读。



作者近照



在天山脚下



踏上丝绸之路的起点



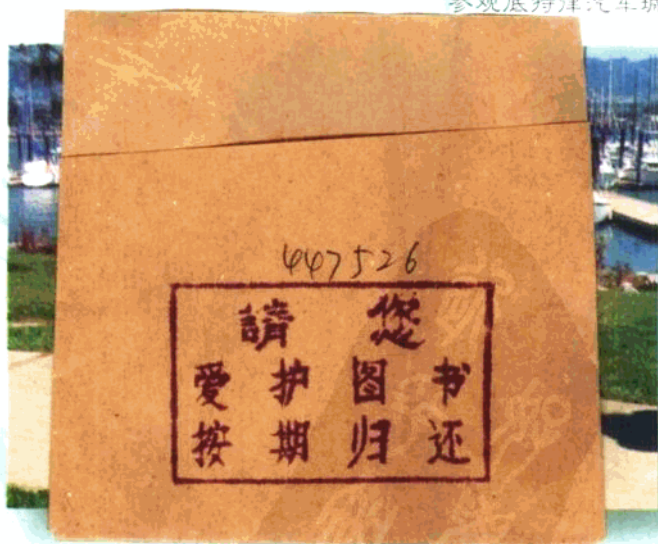
黄果树瀑布旁



旧金山海滨



参观底特律汽车城



柏克莱海滨

目 录

杂 文

古城今说(丝路行杂感之一)	(3)
遥拜敦煌(丝路行杂感之二)	(5)
愧对后人(丝路行杂感之三)	(7)
兰州印象(丝路行杂感之四)	(9)
水乡与沙漠(江西行杂感之一)	(11)
神伤滕王阁(江西行杂感之二)	(13)
摇篮与饭碗(江西行杂感之三)	(15)
要是当年听了先生的话……	(17)
买菜有感	(19)
并非难为王海	(21)
假如没有了黄河……	(23)
掩鼻游江南	(25)
体谅绍兴	(27)
这个日那个日	(29)
太狭窄的“环境意识”	(31)
三峡危矣	(33)
掏钱买环境	(35)
改名	(37)
我不喜欢“拔丝山药”	(39)
地气与盆景	(41)
杞人忧天	(43)
旧话重提	(45)
中国人不关心牛打嗝	(47)

雨雪中的北京城	(49)
聂卫平好糊涂	(51)
洋垃圾又来了	(53)
给眼睛换口味	(55)
我羡慕那两个女孩	(57)
过时	(59)
急性病与慢性病	(61)
城市的空白点	(63)
规则意识	(65)
寻找老年公寓	(67)
该不该装空调	(69)
加法和乘法	(71)
我家安了热水器	(73)
真假苗寨	(75)
停止晨练	(77)
桂林山水是甲天下吗?	(79)
争夺古人	(82)
暖水瓶	(84)
胖与瘦	(86)
冷眼看春运	(88)
吃不上虾怨谁	(90)
儿子	(92)
天大新闻寻常看	(94)
肠鸣俄罗斯	(96)
预约	(98)
火车	(100)
今人行侠	(102)
大撒把	(104)
马车问题	(106)
“希望工程”何日回城	(108)

NBA 联想	(110)
空调问题	(112)
岁末絮语	(114)
雨落南北人不同	(116)
上海行路难	(118)
美国人会做牛肉面吗?	(120)
旧物新说	(122)
什么时候的太阳最大	(125)
幼儿园变了	(128)
过年	(130)
聚吃	(132)

通 讯

地球不再安全	(137)
洋垃圾入侵亚非拉	(150)
动物王国大杀戮	(163)
正在荒芜的地球	(177)
北京冬天的话题	(186)
绿色汽车大趋势	(190)
沙老虎吃地球	(196)
百年名药 千古绝唱	(203)
“汽车对局”中的“大雪崩定式”	(208)
“城雕热”中的反思	(213)
黑色的思考	(219)
甜水好喝渠难开	(223)
本溪现象的启示	(226)
北京自然博物馆该醒醒啦	(231)
绿色商品价值几何?	(235)
追记傅天仇	(240)
张家港素描	(243)

求索温州路	(246)
还我本溪好山河	(252)
跳蚤市场跳起来	(257)

译 文

烟草——你的别名叫森林杀手	(263)
生态旅游——最新国际流行色	(268)
海未枯,石已烂——全球珊瑚礁大劫难扫描	(273)
洋烟的东方帝国	(278)
现代动物园启示录	(281)
田园本是歌 何须着意唱	(284)
猫头鹰风波	(286)
不能只说 NO SMOKING	(289)
给贼留门	(292)
自杀还是他杀	(295)
第三世界面临森林危机	(297)
布什上台伊始燃起环保三把火	(300)
哥伦布是好人还是坏人?	(302)
发往每个家庭的危险警报	(304)
“树人”传奇	(307)
环境难民——一个充满忧伤的定义	(310)
黑色的童年	(313)
玩得心跳	(315)
一个充满挑战的职业	(317)

访美杂感

不花钱过书瘾	(321)
戏说电话	(323)
中国烟民在美国	(326)
中外厕所大全补遗	(329)

我想在厨房里玩潇洒	(331)
美国人骑车为出汗	(333)
你有权踏上白宫的红地毯	(336)
心安理得地蹭车	(339)
一杯咖啡钱	(341)
为什么美国湖南餐馆多	(343)
Sorry, 美国消防队	(345)
亨特, 你在哪里	(347)
你就是“上帝”	(349)